

FINAL REPORT

RELATÓRIO DE GESTÃO



Presented by



Correalização | Co-Organizer



Realização | Brought to you by



FICHA CATALOGRÁFICA

S491w

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional.

WorldSkills São Paulo 2015 : final report : relatório de gestão / Serviço

Nacional de Aprendizagem Industrial. Brasília : SENAI/DN, 2016.

xxx p. il.

1. WorldSkills 2. Competições de Ocupações 3. Treinamento Vocacional I. Título

CDU: 377

**NATIONAL CONFEDERATION OF INDUSTRY
– CNI**

Robson Braga de Andrade
President

Rafael Lucchesi
Director of Education and Technology – DIRET

**NATIONAL SERVICE FOR INDUSTRIAL
TRAINING – SENAI**

Robson Braga de Andrade
President of the National Council

Rafael Lucchesi
General Director
SENAI – National Department

Gustavo Leal Sales Filho
Chief Operating Officer

SOCIAL SERVICE OF INDUSTRY – SESI

Gilberto Carvalho
President of the National Council

Robson Braga de Andrade
Director
SESI – National Department

Rafael Lucchesi
Superintendent Director
SESI – National Department

Marcos Tadeu de Siqueira
Chief Operating Officer

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA
– CNI**

Robson Braga de Andrade
Presidente

Rafael Lucchesi
Diretor de Educação e Tecnologia – DIRET

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM
INDUSTRIAL – SENAI**

Robson Braga de Andrade
Presidente do Conselho Nacional

Rafael Lucchesi
Diretor-Geral
SENAI – Departamento Nacional

Gustavo Leal Sales Filho
Diretor de Operações

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – SESI

Gilberto Carvalho
Presidente do Conselho Nacional

Robson Braga de Andrade
Diretor
SESI – Departamento Nacional

Rafael Lucchesi
Diretor-Superintendente
SESI – Departamento Nacional

Marcos Tadeu de Siqueira
Diretor de Operações

WSSP2015 ORGANIZING COMMITTEE

EXECUTIVE COMMITTEE

Oswaldo Borges Rego Filho
CEO

Frederico Lamego
CEO (From 09.03.2015 to 31.08.2015)

Gustavo Rosa
Project and Operations Manager

Marcos Gambôa
Infrastructure Operations Manager

Paulo Colaço
Processes and Controls Manager

OPERATIONAL COMMITTEE (COORDINATIONS)

Ademir Bernardes
Technical Coordinator

Carine Barreto
Sponsorship and Partnership Coordinator

Cristiano Zannini
Marketing and Communications Coordinator

Laur Scalzaretto
Services Coordinator

Paulo Pandjjarjian
Institutional and Governmental Relations
Coordinator

Regina Nascimento
Events and Ceremonies Coordinator

CONTENT:

Cristiano Zannini
Felipe Menhem
Roziney Weber

GRAPHIC DESIGN:

Filipe Calado

COMITÊ ORGANIZADOR DA WSSP2015

COMITÊ EXECUTIVO

Oswaldo Borges Rego Filho
Gerente-Executivo

Frederico Lamego
Gerente-Executivo (de 09.03.2015 a 31.08.2015)

Gustavo Rosa
Gerente de Operações e Projetos

Marcos Gambôa
Gerente de Operações de Infraestrutura

Paulo Colaço
Gerente de Controles e Processos

COMITÊ OPERACIONAL (COORDENAÇÕES SETORIAIS)

Ademir Bernardes
Coordenador de Infraestrutura Técnica e Logística

Carine Barreto
Coordenadora de Patrocínios e Parcerias Técnicas

Cristiano Zannini
Coordenador de Comunicação e Marketing

Laur Scalzaretto
Coordenador de Infraestrutura de Serviços

Paulo Pandjjarjian
Coordenador de Relações Institucionais e
Governamentais

Regina Nascimento
Coordenadora de Eventos Especiais e Cerimônias

REDAÇÃO E ORGANIZAÇÃO:

Cristiano Zannini
Felipe Menhem
Roziney Weber

DESIGNER GRÁFICO:

Filipe Calado

1. Preface <i>1. Prefácio</i>	10
2. The WorldSkills Competition <i>2. A WorldSkills Competition</i>	16
3. WorldSkills São Paulo 2015 <i>3. A WorldSkills São Paulo 2015</i>	20
3.1. Organizers <i>3.1. Organizadores</i>	23
3.2. About São Paulo <i>3.2. Sobre São Paulo</i>	26
3.3. Anhembi Park <i>3.3. Anhembi Parque</i>	28
3.4. Objectives <i>3.4. Objetivos</i>	30
3.5. Skills <i>3.5. Ocupações</i>	31
3.6. Member Countries and Regions <i>3.6. Países e Regiões Membros</i>	34
3.7. Historical Milestones <i>3.7. Marcos Históricos</i>	36
3.8. Competition Preparation Week (CPW) <i>3.8. Semana de Preparação da Competição (CPW)</i>	38
3.9. General Schedule <i>3.9. Cronograma Geral</i>	42
3.9.1 Official Programme <i>3.9.1. Programação Oficial</i>	44
4. WorldSkills São Paulo 2015 Highlights <i>4. Destaques da Edição Brasileira</i>	54
4.1. Digital Platform <i>4.1. Plataforma Digital</i>	56
4.1.1. Mobile App <i>4.1.1. Aplicativo para Celular</i>	57
4.1.2. Social Media <i>4.1.2. Mídias Sociais</i>	58

4.2. Digital Information (Tablets)	59
4.2. <i>Digitalização da Informação (Tablets)</i>	
4.3. Medals and Awards	59
4.3. <i>Premiações</i>	
4.4. Visitor Experience	61
4.4. <i>Experiência do Visitante</i>	
4.5. SENAI Technical Partnerships Programme	64
4.5. <i>Programa de Parcerias Técnicas do SENAI</i>	
4.6. Institutional and Governmental Relations	66
4.6. <i>Relações Institucionais e Governamentais</i>	
4.6.1. Vocational Education Day	66
4.6.1. <i>Dia da Educação Profissional</i>	
4.6.2. Commemorative Medal	66
4.6.2. <i>Medalha Comemorativa</i>	
4.6.3. Commemorative Stamp	67
4.6.3. <i>Selo Comemorativo</i>	
4.6.4. International Ministers Conference	68
4.6.4. <i>Seminário Internacional de Ministros</i>	
4.6.5. Inter-ministerial Working Group (Federal Government)	69
4.6.5. <i>Grupo de Trabalho Interministerial (Governo Federal)</i>	
4.6.6. Inter-institutional Committee (State and Municipal Governments)	70
4.6.6. <i>Comitê Interinstitucional (Governos Estadual e Municipal)</i>	
4.7. Side Events	72
4.7. <i>Eventos Integrados do Sistema Indústria</i>	
4.7.1. Cyber	72
4.7.2. SESI Robotics Festival	75
4.7.2. <i>Festival de Robótica do SESI</i>	
4.7.3. Itinerant Schools – SENAI and SESI Mobile Units	76
4.7.3. <i>Escolas Itinerantes – Unidades Móveis do SENAI e do SESI</i>	
4.7.4. Industry Innovation – SENAI IN	77
4.7.4. <i>Inovação para a Indústria – SENAI IN</i>	
4.7.5. Competitors Lounge	79
4.7.5. <i>Espaço Descompressão</i>	
4.8. WorldSkills Digital Challenge 2015	81

4.9. Sustainability Space <i>4.9. Espaço Sustentabilidade</i>	82
4.10. Partnership Hall	87
5. General Organization <i>5. Organização Geral</i>	88
5.1. WorldSkills São Paulo 2015 Governance <i>5.1. Governança da WorldSkills São Paulo 2015</i>	89
5.1.1. Organizational Structure and Coordinations <i>5.1.1. Estrutura Organizacional e Coordenações</i>	90
5.1.2. Sector Committees <i>5.1.2. Comitês Setoriais</i>	91
5.1.3. Risk Management <i>5.1.3. Gerenciamento de Risco</i>	92
5.2. Technical Coordination <i>5.2. Coordenação Técnica</i>	95
5.2.1. Work with the Sponsorship and Partnership Coordination <i>5.2.1. Atuação junto à Coordenação de Patrocínios e Parcerias Técnicas</i>	95
5.2.2. Layout Development <i>5.2.2. Desenvolvimento do Layout</i>	96
5.2.3. Hiring Suppliers for the Architecture Project and Assembly <i>5.2.3. Contratação dos Fornecedores de Projeto Arquitetônico e Montagem</i>	96
5.2.4. Information Technology <i>5.2.4. Tecnologia da Informação</i>	97
5.2.5. Electrical Project <i>5.2.5. Projeto Elétrico</i>	98
5.2.6. Warehouse <i>5.2.6. Entrepasto</i>	99
5.2.7. Purchasing Team <i>5.2.7. Equipe de Compras</i>	99
5.2.8. Toolboxes Logistics <i>5.2.8. Logística de Toolboxes (caixas de ferramentas)</i>	100
5.2.9. Interface with Workshop Sector Managers and Workshop Managers <i>5.2.9. Interface com Supervisores de Área de Ocupação e Chefes de Oficina</i>	100

5.3. Services	103
5.3. Serviços	103
5.3.1. Accreditation	103
5.3.1. Credenciamento	
5.3.2. Accommodation	104
5.3.2. Hospedagem	
5.3.3. Guardian Angels	106
5.3.3. Anjos da Guarda	
5.3.4. Catering	107
5.3.4. Alimentação	
5.3.4.1. Restaurants	108
5.3.4.1. Restaurantes	
5.3.4.2. Water	110
5.3.4.2. Água	
5.3.4.3. Snacks	110
5.3.4.3. Lanches	
5.3.4.4. Food Courts	111
5.3.4.4. Praças de Alimentação	
5.3.4.5. Skill Out (Happy Hour)	111
5.3.5. Transporting People	112
5.3.5. Transporte de Pessoas	
5.3.6. Reception Team at Airports	114
5.3.6. Receptivo nos Aeroportos	
5.3.7. Health Care	114
5.3.7. Cuidados com a Saúde	
5.3.8. Volunteers	115
5.3.8. Voluntariado	
5.3.9. Occupational Safety	117
5.3.9. Segurança do Trabalho	
5.3.10. Cleaning and Waste Management	118
5.3.10. Limpeza e Gestão de Resíduos	
5.3.11. Property Security	119
5.3.11. Segurança Patrimonial	
5.3.12. Firefighters and Rescuers	120
5.3.12. Bombeiros e Socorristas	
5.3.13. Customer Service	121
5.3.13. Serviço de Atendimento ao Cliente	

5.4. Marketing and Communications	123
5.4. Comunicação e Marketing	
5.4.1. Advertising	124
5.4.1. Publicidade	
5.4.2. Press	129
5.4.2. Imprensa	
5.4.3. Photography and Videography	130
5.4.3. Fotografia e Vídeo	
5.5. Sponsorship and Partnership	132
5.5. Patrocínios e Parcerias Técnicas	
5.5.1. Sponsorship Categories	134
5.5.1. Cotas de Patrocínio	
5.5.2. WorldSkills Village	136
5.6. Institutional and Governmental Relations	138
5.6. Relações Institucionais e Governamentais	
5.6.1. Protocol Guide	139
5.6.1. Guia de Protocolo	
5.6.2. Intercultural Guide	139
5.6.2. Guia Intercultural	
5.7. Special Events and Ceremonies	141
5.7. Eventos Especiais e Cerimônias	
5.7.1. Opening and Closing Ceremonies	141
5.7.1. Cerimônias de Abertura e Encerramento	
5.7.2. Conference Programme	147
5.7.2. Programa de Conferências	
5.7.3. One School One Country	151
5.7.3. Uma Escola, Um País	
5.7.4. Excursions	155
5.7.4. Excursões	
5.7.4.1. Competitors	155
5.7.4.1. Competidores	
5.7.4.2. Experts and Technical Delegates	156
5.7.4.2. Avaliadores e Delegados Técnicos	
5.7.5. VIP Night – Strategic Partnership	157
5.7.5. VIP Night – Parcerias Estratégicas	
5.7.6. Holiday Inn Hotel (Meetings and Events)	158
5.7.6. Holiday Inn Hotel (Eventos e Reuniões)	

6. Conclusion	161
6. Conclusão	
7. Surveys WorldSkills São Paulo 2015	162
7. Pesquisas WorldSkills São Paulo 2015	
7.1. General Assessment Survey	163
7.1. Pesquisa de Avaliação Geral	
7.2. WorldSkills Leaders Forum Survey	170
7.2. Pesquisa do Fórum de Líderes da WorldSkills	
7.3. WorldSkills Conference Programme Survey	176
7.3. Pesquisa do Programa de Conferências	
7.4. One School One Country Survey	182
7.4. Pesquisa do Programa Uma Escola, Um País	
7.5. Sponsors Survey	192
7.5. Pesquisa com os Patrocinadores	
7.6. Sponsors Booth Visitors Survey	199
7.6. Pesquisa com os Visitantes dos Estandes de Patrocinadores	
8. Attachments	206
8. Anexos	
8.1. Attachment 1 – Maps	206
8.1. Anexo 1 – Mapas	
8.2. Attachment 2 – Results	208
8.2. Anexo 2 – Resultados	
8.2.1. Total Number of Medals	208
8.2.1. Resultado por Total de Medalhas	
8.2.2. Total Number of Points Scored	212
8.2.2. Resultado por Total de Pontos	
8.2.3. Albert Vidal Award	216
8.2.3. Prêmio Albert Vidal	
8.2.4. Best of Nation	218
8.2.4. Melhores da Nação	
8.3. Attachment 3 – Sponsors: Exhibitors and Grid	222
8.3. Anexo 3 – Patrocinadores: Expositores e Grid	
8.4. Attachment 4 – Public Letter about Vocational Education – Ministers	224
8.4. Anexo 4 – Carta Aberta pela Educação Profissional – Ministros	
8.5. Attachment 5 – List of Employees	228
8.5. Anexo 5 – Lista dos Colaboradores	

01

Prefaces
Prefácio

01





Renato Janine Ribeiro,
 Minister of Education
 in Brazil¹
*Ministro da Educação
 do Brasil¹*

Brazil is proud to have hosted WorldSkills São Paulo 2015.

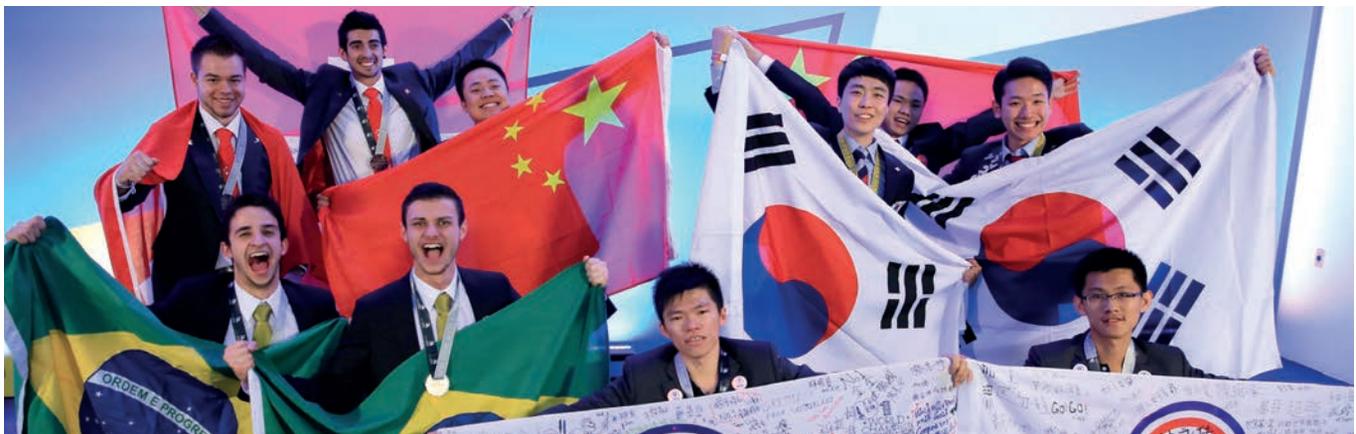
In our country, only 10% of young people within the high school age range are enrolled in vocational education courses, and to host this big Competition was an important action in promoting skills among our students. Brazil had a great performance and if we manage to have a higher number of vocational students, we can expect even better results.

A challenge to improve the future for our youth.

O Brasil se orgulha de ter sediado a WorldSkills São Paulo 2015.

No nosso país, apenas 10% dos jovens na faixa etária correspondente ao ensino médio estão no ensino técnico, e sediar uma Competição dessa magnitude foi um passo importante na promoção da Educação Profissional para os nossos estudantes. O Brasil alcançou excelentes resultados e se conseguirmos aumentar o número de estudantes técnicos no país, poderemos esperar resultados ainda melhores no futuro.

Um desafio para melhorar o futuro de nossos jovens.



Fernando Haddad,
 São Paulo Mayor
Prefeito de São Paulo

This was the first time a Latin American city hosted the WorldSkills Competition. The fact that São Paulo hosted this important event makes us very proud.

We worked hard to welcome all of the 1,189 Competitors at WorldSkills São Paulo 2015, who came from all over the world for a skills excellence competition. I believe this diversity is what makes this Competition the greatest in the world and an exchange environment for young professionals.

Essa foi a primeira vez que uma cidade latino americana recebeu uma competição da WorldSkills. A escolha de São Paulo como a casa desse importante evento é motivo de orgulho para os paulistanos.

Nós nos empenhamos para receber da melhor forma possível os 1.189 Competidores da WorldSkills São Paulo 2015, que vieram de todos os continentes para um encontro de talentos. Eu acredito que é justamente essa diversidade que faz dessa Competição a maior do mundo, e um espaço de troca para jovens profissionais.

¹ From April to September 2015
¹ De abril a setembro de 2015.



Simon Bartley,
President of WorldSkills
Presidente da WorldSkills

WorldSkills São Paulo 2015 was the greatest WorldSkills Competition ever held. Nearly 1,200 Competitors from 59 Member countries and regions came to Brazil. They all left as WorldSkills Champions.

Over 1,100 Experts worked tirelessly to ensure that, what we test matches both the needs of industry around the world and raises the level year after year. Our 75 Member countries and regions and Global Partners continue to work to improve our world with the power of skills.

The Competition will have a lasting legacy in Brazil.

A WorldSkills São Paulo 2015 foi a maior edição já realizada. Cerca de 1.200 Competidores de 59 países e regiões Membros vieram para o Brasil. Todos eles retornaram como Campeões.

Mais de 1.100 Avaliadores trabalharam incansavelmente para garantir que a nossa Competição esteja em sintonia com as necessidades da indústria em todo o mundo e contribua para aumentar a excelência técnica ano após ano. Nossos 75 países e regiões Membros e os nossos Parceiros Globais continuam a trabalhar para melhorar o mundo com o poder da Educação Profissional.

A Competição terá um legado duradouro para o Brasil.



Robson Braga de Andrade,
President of the National Confederation of Industry (CNI), President of the National Council of the National Service for Industrial Training (SENAI), and Director of the National Department of the Industrial Social Services (SESI)
Presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Presidente do Conselho Nacional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e Diretor do Departamento Nacional do Serviço Social da Indústria (SESI)

WorldSkills São Paulo 2015 was a success. The outstanding organizers made it possible to successfully host the greatest global vocational education and skills excellence Competition in the world possible. The numbers, detailed in this Report, demonstrate the magnitude of the challenge, which Brazil overcame successfully. Brazil also reached the goal, envisioned years before, of putting on the largest Competition in WorldSkills history.

See you in Abu Dhabi!

A WorldSkills São Paulo 2015 foi um sucesso. A organização primorosa viabilizou a mais bem-sucedida edição do maior torneio de Educação Profissional do mundo. Os números, detalhados neste Relatório, mostram a grandiosidade do desafio, do qual o Brasil se encarregou com pleno êxito. O país também atingiu a meta, traçada anos antes, de organizar a maior Competição da história da WorldSkills.

Até Abu Dhabi!





Rafael Lucchesi,
 General Director of the National Service for Industrial Training (SENAI), CNI Director of Education and Technology, and Superintendent Director of the Industrial Social Services (SESI)
Diretor-Geral do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Diretor de Educação e Tecnologia da CNI e Diretor Superintendente do Serviço Social da Indústria (SESI)

We are very pleased to present the results and legacies of WorldSkills São Paulo 2015 in this Final Report. Through this worldwide Competition we have been pioneers in attracting young people from all over the world to the many career opportunities in the Vocational Education sector.

We have proven that Brazil, through the work performed by SENAI (National Service for Industrial Training), SESI (Industrial Social Services) as well as the leadership demonstrated by CNI (National Confederation of Industry), must be highlighted internationally as a technological innovation hub and centre for major worldwide events.

At WorldSkills São Paulo 2015, we focused on the visitor experience efforts, making the Competition more interesting for youth and translating individual skills as talents that need to be discovered and explored professionally. Besides the over 259,000 visitors, we had 900,000 people accessing our Digital Platform and 95,000 downloads of the event application, demonstrating the Competition's success.

We would like to thank everyone who contributed to these projects and congratulate the young Competitors and visitors who were part of this success story.

É com muita satisfação que vimos apresentar neste Relatório de Gestão, os resultados e legados da WorldSkills São Paulo 2015. Nesta edição do mundial, atraímos de maneira vanguardista a atenção de jovens do mundo todo para as inúmeras oportunidades de carreira no âmbito da Educação Profissional.

Provamos que o Brasil, através do trabalho do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, do Serviço Social da Indústria – SESI e a liderança da Confederação Nacional da Indústria – CNI, deve ser destacado internacionalmente como polo mundial de inovação tecnológica e reduto de grandes eventos mundiais.

Nesta edição, procuramos dar enfoque à experiência do visitante, tornando a Competição mais interessante ao jovem e traduzindo as habilidades individuais como um talento a ser descoberto e explorado profissionalmente. Além dos mais de 259 mil visitantes, contamos com 900 mil acessos em nossa Plataforma Digital e ainda com 95 mil downloads do aplicativo do evento, demonstrando o sucesso da Competição.

Dessa forma, agradecemos a todos que colaboraram para a realização desse projeto e parabenizamos os jovens Competidores e visitantes que fizeram parte desta história.



Osvaldo Borges and Frederico Lamego²,
WorldSkills São Paulo
2015 CEOs
*CEOs da WorldSkills
São Paulo 2015*

When we accepted to lead the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer activities, we were aware of the complexity and challenges ahead. And there were plenty. After all, hosting the greatest vocational education and skills excellence Competition in Brazil's largest city requires participation from many different people, authorities, and organizations.

We spared no efforts during the path to success. Thanks to the commitment and dedication of our team, devoting countless hours to the project, we worked in several areas, connected people, and overcame logistical challenges in São Paulo. We received unrestricted support from our partners and different public authority spheres. Together, we delivered a top-notch Competition to almost 1,200 Competitors and demonstrated the power of vocational education to all who visited WorldSkills São Paulo 2015.

Now, as we reach the end of our project, with this Final Report, we are very happy to say we have fulfilled the mission. We have placed the WorldSkills Competition at an unprecedented level and provided a legacy for the Brazilian and international communities.

Quando assumimos a condução dos trabalhos do Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015, sabíamos da complexidade e dos desafios esperados. E eram vários. Afinal, realizar a maior Competição de Educação Profissional do mundo na maior cidade do Brasil, requer o envolvimento de diversos atores, instâncias e organizações.

Não economizamos esforços no caminho para o êxito. Graças ao comprometimento e empenho do nosso time, que dedicou incontáveis horas ao projeto, atuamos em diversas frentes, conectamos pessoas, e superamos os desafios logísticos da cidade de São Paulo. Conseguimos o apoio irrestrito de nossos parceiros e do poder público em todas as suas esferas. Juntos, entregamos uma Competição do mais alto nível para os quase 1.200 Competidores e mostramos o poder da Educação Profissional para todos os que visitaram a WorldSkills São Paulo 2015.

Agora, no momento em que encerramos os trabalhos com este Relatório de Gestão, podemos dizer com muita alegria que cumprimos a missão. Colocamos a WorldSkills Competition em um patamar inédito e deixamos um legado para a comunidade brasileira e internacional.



David Hoey,
CEO of WorldSkills
CEO da WorldSkills

WorldSkills São Paulo 2015 was an outstanding success and my congratulations and thanks go to everyone involved in making this happen. With over 250,000 visitors attending the event and thousands more virtual visitors, this was the largest Competition to date. WorldSkills was able to bring the Competition to more people around the world than ever before through the use of new innovations and collaborations which further raised the profile and awareness of the value and importance of skills in Brazil and globally.

The close partnership between WorldSkills and the Competition Organizer, SENAI, and CNI was critical to achieving this.

A WorldSkills São Paulo 2015 foi um enorme sucesso e quero parabenizar todos os envolvidos que fizeram o evento acontecer. Com mais de 250.000 visitantes presentes no evento e outros milhares de visitantes virtuais, essa foi a maior Competição realizada até o momento. Através de ações inovadoras, a WorldSkills foi capaz de levar a Competição para mais pessoas ao redor do mundo, elevando ainda mais a consciência do valor e da importância da Educação Profissional no Brasil e no mundo.

A estreita parceria entre a WorldSkills e o Comitê Organizador, SENAI e CNI foi fundamental para alcançar este objetivo.



Stefan Praschl,
 Chair of the WorldSkills
 Technical Committee
*Presidente do Comitê
 Técnico da WorldSkills*

Our 43rd WorldSkills Competition was a record-breaking one, with close to 1,200 Competitors from 59 Member countries and regions. A special thank you on behalf of WorldSkills to all Technical Delegates who acted as Jury Presidents and those who acted as Jury President Team Leaders. All Members and the Competition Organizer focused their efforts to make this the best Competition ever, and further raise the Competition standard for the future.

We are proud of our new Champions and look forward to seeing what impact they make in the future. Congratulations to everyone involved in the success of the event.

A 43ª Competição WorldSkills foi um recorde, com cerca de 1.200 Competidores de 59 países e regiões Membros. Agradeço especialmente, em nome da WorldSkills a todos os Delegados Técnicos que atuaram como Presidentes do Júri e como Chefes de Equipe Presidentes do Júri. Todos os países e regiões Membros e o Comitê Organizador focaram seus esforços para tornar esta a melhor Competição de todas, e para elevar ainda mais o padrão para o futuro.

Estamos orgulhosos dos nossos novos Campeões e estamos ansiosos para presenciar o impacto que eles causarão no futuro. Parabéns a todos os envolvidos no sucesso do evento.



Michael Fung,
 Vice Chair of the WorldSkills
 Technical Committee
*Vice-Presidente do Comitê
 Técnico da WorldSkills*

During a WorldSkills Competition, we focus so much on the details that it is difficult to see the bigger picture. Now that the event is over, and we have had a chance to reflect, we are so proud of the bigger picture that is illustrated throughout this Final Report.

The Competition Organizer and WorldSkills have once again put on a world-class event. We have made great technical advancements throughout the event that will only help to build the Competition for the future.

WorldSkills is truly improving our world with the power of skills and the Competition is a big piece of that awareness and promotion.

Durante a Competição, nos concentramos tanto nos detalhes que é difícil ter a visão do todo. Agora que o evento terminou e nós tivemos uma chance de parar e contemplar, ficamos muito orgulhosos do que foi construído e que será ilustrado ao longo deste Relatório de Gestão.

O Comitê Organizador e a WorldSkills International mais uma vez realizaram um evento de classe mundial. Fizemos grandes avanços na área técnica que irão ajudar a construir o futuro da Competição.

A WorldSkills está verdadeiramente contribuindo para melhorar o mundo da Educação Profissional e a Competição tem um papel fundamental no processo de conscientização e promoção.

02

The WorldSkills Competition
A WorldSkills Competition

02

W

O





Held every two years, the WorldSkills Competition is the world's greatest vocational education and skills excellence Competition. Competitors selected from over 70 countries and regions in the Americas, Europe, Asia, Oceania, and Africa simulate real work challenges that must be completed to international industry standards. They demonstrate individual and collective skills related to trades, technological, and service-oriented professions, performing specific tasks.

Over the past 65 years, the Competition has been gathering young professionals from around the world, providing opportunities for experience exchanges among participants. Competitors represent the best in each skill within the regional and national vocational education competitions.

In addition, the Competition provides knowledge, experience, and information exchanges on the best vocational education practices among industry, government, and educational experts. The Competition results provide valuable returns for Competitors, their home countries, and the businesses and schools where they are being trained. At each Competition, Competitors strive for even higher results, and become an inspiration for school-aged youth to devote themselves to vocational careers. The WorldSkills Competition has the following main objectives:

Realizada a cada dois anos, a WorldSkills Competition é a maior competição de Educação Profissional do mundo. Competidores de mais de 70 países das Américas, Europa, Ásia, África e Oceania simulam desafios das profissões que devem ser cumpridos dentro de padrões internacionais de qualidade. Eles demonstram habilidades técnicas individuais e coletivas para executar tarefas específicas de cada uma das Ocupações profissionais.

Ao longo de seus 65 anos de história, a Competição reúne jovens qualificados de todo o mundo que trocam experiências de seus ofícios. Eles representam os melhores alunos selecionados em Olimpíadas de Educação Profissional de seus países, realizadas em etapas regionais e nacionais.

Além disso, a Competição proporciona o encontro e a troca de conhecimentos, experiências e informações sobre as melhores práticas em Educação Profissional entre líderes industriais, governamentais e especialistas em educação. Os resultados de todas as Competições fornecem um retorno valioso para os Competidores, seus países de origem e as empresas e escolas em que estão sendo treinados. A cada edição, os Competidores aspiram resultados cada vez mais elevados, servindo de modelo para inspirar jovens em idade escolar a se dedicarem a carreiras técnicas. Dessa forma, a WorldSkills Competition tem como principais objetivos:



- Present a variety of trades, technological, and service-oriented careers to youth and equip them with the necessary tools and resources to build their future accordingly;
 - Promote the benefits of hosting the Competition among WorldSkills Members;
 - Organize skills competitions and events for youth around the world;
 - Become a skills excellence platform in the vocational education sector;
 - Explain the motivational and educational benefits brought by the skill competitions, demonstrating how they affect the personalities, confidence, commitment, and self-esteem of the young Competitors; and
 - Offer businesses, industries, and markets a chance to meet and hire skilled professionals that demonstrate high-level training and expertise.
- *Mostrar à juventude uma variedade de carreiras técnicas e equipá-la com ferramentas e recursos necessários para construir um futuro nesse aspecto;*
 - *Comunicar os benefícios de promover a Competição para os membros da WorldSkills;*
 - *Organizar Competições profissionais e eventos para jovens ao redor do mundo;*
 - *Ser uma plataforma de excelência na Educação Profissional;*
 - *Explicar os benefícios motivacionais e educacionais das Competições ao mostrar como elas moldam a personalidade, confiança, comprometimento e autoestima dos Competidores; e*
 - *Oferecer às empresas, indústrias e mercado a chance de conhecer e contratar profissionais hábeis que demonstram estar num patamar elevado de capacitação.*

In 2015, the WorldSkills Competition was first held in Latin America. In the 43rd edition, São Paulo received **1,189 competitors** from **59 countries and regions** and over **259,000 visitors** during the four days of Competition.

*Em 2015, a WorldSkills Competition foi realizada pela primeira vez na América Latina. Na 43ª edição, São Paulo recebeu **1.189 competidores** de **59 países e regiões** e mais de **259.000 visitantes** nos quatro dias de Competição.*

03

WorldSkills São Paulo 2015
A WorldSkills São Paulo 2015

03

worldskills
São Paulo

Presented by

FINCHING



kills
02015





SENAI – The National Service for Industrial Training and WorldSkills, worked together to bring the greatest vocational education and skills excellence Competition to a Latin American country. The host country decision always occurs based on vote from WorldSkills International Members, considering organizational capacity and infrastructure aspects.

Brazil's original plan was to submit an application for the next Competition in 2017, but due to unforeseen circumstances, SENAI had the opportunity to organize the 2015 edition and accepted the challenge of delivering the event in a short timeframe. Then, Brazil was officially designated as the host for the 43rd WorldSkills Competition.

The decision was ratified during the General Assembly held in May 2012, in the city of Jeju, South Korea. The Memorandum of Understanding was signed in November 2012, during a ceremony which took place in São Paulo during the Brazilian National Competition (Olimpíada do Conhecimento). Present at the signing ceremony were Honourable Mrs. Dilma Rousseff, Brazil's President, Hon. Mr. Geraldo Alckmin, the Governor of São Paulo; Hon. Mr. Gilberto Kassab, the Mayor of São Paulo at the time, Simon Bartley, WorldSkills President, and Robson Braga de Andrade, CNI's President.

Choosing the city of São Paulo was a natural process. It is the largest city in Brazil, as well as the financial and economic capital of the country. There is an extensive hotel chain and holds 63% of the international organizations present in Brazil; there are 1,900 bank branches, which belong to 17 of the 20 largest national and international banks; 40 international chambers of commerce and business; and the largest stock exchange in South America.

The fact that Brazil hosted such a significant and great event, demonstrates the importance of vocational education within the Brazilian and global markets, demonstrating the power to help develop societies and economies in our countries and regions, as well as enriching the lives of young skilled professionals around the world.

O SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, em conjunto com a WorldSkills International, trouxe, pela primeira vez, o mundial de profissões técnicas para um país da América Latina. A escolha da sede sempre é feita a partir da candidatura dos países associados à WorldSkills International, que avaliou aspectos como capacidade de organização e infraestrutura.

O planejamento original brasileiro era apresentar a sua candidatura somente para a edição seguinte, em 2017. No entanto, devido a circunstâncias inesperadas, o SENAI teve a oportunidade de sediar a edição de 2015 e aceitou o desafio de organizar o evento em um curto período de tempo. Dessa forma, o Brasil foi escolhido para realizar a 43ª Competição WorldSkills.

A decisão foi ratificada durante a Assembleia Geral realizada em maio de 2012, na cidade de Jeju, na Coreia do Sul, e o Memorando de Entendimento foi assinado em novembro do mesmo ano, em cerimônia realizada em São Paulo, por ocasião da Olimpíada Nacional do Conhecimento de 2012, e que contou com a presença da Excelentíssima Sra. Dilma Rousseff, Presidente da República; do Governador de São Paulo, Exmo. Senhor Geraldo Alckmin; do então Prefeito da cidade de São Paulo, Exmo. Senhor Gilberto Kassab; de Simon Bartley, Presidente da WorldSkills; e Robson Braga de Andrade, Presidente da CNI.

A escolha pela cidade de São Paulo foi natural. A cidade é a maior do Brasil, além de ser a capital financeira e econômica do país. Oferece uma ampla rede hoteleira e concentra 63% dos grupos internacionais instalados no Brasil; 1,9 mil agências bancárias, pertencentes a 17 dos 20 maiores bancos nacionais e internacionais; 40 câmaras internacionais de comércio e negócios; e a maior bolsa de valores da América do Sul.

O fato de o Brasil receber um evento de tamanha magnitude demonstra a importância da Educação Profissional para o mercado brasileiro e global, que se mostra como uma força capaz de desenvolver sociedades e economias nos nossos países e regiões, enriquecendo também a vida de jovens estudantes ao redor do mundo.

3.1. Organizers

Brought to you by



WorldSkills International – Founded in 1950, WorldSkills is a global organization that promotes vocational, technological, and service oriented education and training. It promotes skilled careers in currently 75 Member countries and regions, all working with youth, educators, governments, and industries to help prepare the workforce and talent of today for the jobs of the future. WorldSkills brings youth, industries, and educators together to give youth the chance to compete, experience, and learn how to become the best in their skill of choice. From the traditional trades to multi-skilled technology careers in the industry and service sectors, supported by partners, industries, governments, volunteers, and educational institutions, WorldSkills is making a direct impact on raising the level of skills throughout the world.



SENAI – SENAI (National Service for Industrial Training), Brazil's Member representative at WorldSkills, was responsible for organizing WorldSkills São Paulo 2015. SENAI is one of the five largest vocational education organizations in the world and the greatest in Latin America.

During the days leading up to the Competition, **19,500 people**, among market professionals and SENAI employees, worked hard to ensure that all aspects of the Competition were put into practice in the best possible way.

3.1. Organizadores

Realização

WorldSkills International – Fundada em 1950, a WorldSkills é uma organização global que promove a Educação Profissional. Possui atualmente 75 países e regiões Membros, trabalhando com jovens, educadores, governos e indústrias para ajudar a preparar a força de trabalho e talento de hoje para os empregos do futuro. A WorldSkills coloca esses atores em conjunto para dar aos jovens a oportunidade de competir e aprender como se tornarem os melhores na profissão escolhida. De atividades tradicionais até às carreiras tecnológicas multiquilificadas nos setores da indústria e dos serviços, apoiada por parceiros, indústrias, governos, voluntários e instituições de ensino, a WorldSkills causa um impacto direto no desenvolvimento das habilidades técnicas em todo o mundo.

SENAI – A organização da WorldSkills São Paulo 2015 ficou a cargo do SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), representante do Brasil na WorldSkills. O SENAI é um dos cinco maiores complexos de Educação Profissional do mundo e o maior da América Latina.

Nos dias que antecederam a Competição, **19.500 pessoas**, entre profissionais do mercado e pessoal do quadro do SENAI, trabalharam arduamente para que todos os aspectos da Competição fossem colocados em prática da melhor forma possível.





Co-organization

SESI – An Industry System partner, collaborated financially with the Competition Organization, and also provided experienced professionals for this kind of Competition. Sesi National Council, SEBRAE (Brazilian Micro and Small Business Support Service) and SENAC (National Service for Commercial Education) as institutional partners, coordinated a series of joint activities to make the event possible.

Promoting quality of life for workers and their dependents, focused on education, health and leisure, and encouraging socially responsible management of industrial companies has been Sesi's mission (Industrial Social Services) since its creation. The institution is currently present in 26 Brazilian States as well as the Federal District, and provides various services and products that meet the sector's demands and contribute to the country's sustainable development.

Support



SENAI-SP – One of SENAI's 27 Regional Departments and during the preparation for WorldSkills São Paulo 2015, they contributed greatly with the work performed by the Competition Organizer. Several employees fulfilled strategic roles within the Competition Organizer structure, especially in the Technical and Service Coordinations. As part of the WorldSkills Conference Programme, SENAI-SP opened their schools for the guided tours. SENAI-SP also helped to identify and contact industries located in the São Paulo region for visits as well.

Regional Departments – Other key partners involved in establishing a quality team for the Competition Organizer were the 27 SENAI Regional Departments, which provided the Workshop Managers and Workshop Manager Assistants for

Correalização

SESI – Parceiro do Sistema Indústria, colaborou financeiramente na organização do evento, cedendo também profissionais experientes nesse tipo de Competição. O Conselho Nacional do Sesi, SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) integraram, como parceiros institucionais, uma coordenação de ações conjuntas na execução do evento.

Promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial é a missão do Sesi (Serviço Social da Indústria) desde a sua criação. Atualmente, presente nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, a instituição oferece diversos serviços e produtos que atendem à demanda do setor e contribuem para o desenvolvimento sustentável do país.

Apoio

SENAI-SP – É um dos 27 Departamentos Regionais do SENAI e, durante a preparação para a WorldSkills São Paulo 2015, contribuiu de forma valorosa com o Comitê Organizador da Competição. Diversos colaboradores exerceram papéis estratégicos no Comitê, em especial nas Coordenações Técnicas e de Serviços. Além disso, o SENAI-SP abriu as portas de suas escolas para as visitas guiadas do Programa de Conferências. Também no âmbito das visitas, auxiliou na identificação e contato com as indústrias localizadas no entorno de São Paulo.

Departamentos Regionais – Outros parceiros fundamentais para a construção da seleta equipe de colaboradores no Comitê Organizador foram os 27 Departamentos Regionais do SENAI, que além de cederem os Chefes de Oficina e

all skill competitions, and supported the Technical and Service Coordinations with employees as well as provided solutions for the Competition, such as the Waste Management System and the Sustainability experience.

Chefes de Oficina Adjuntos para todas as Ocupações, apoiaram com os funcionários nas áreas Técnica e de Serviços e ofereceram soluções para a Competição, como a Gestão de Resíduos e toda a experiência em Sustentabilidade.



Federal, State, and Municipal Governments – The partnership with all three government spheres was essential for establishing relationships with strategic representatives in order to make the event possible. In the Federal government sphere the Inter-ministerial Working Group was created; with the State government, support of the Coordination Centre for Military Police Operations within the State of São Paulo (COPOM) was on hand, and the Inter-institutional Committee with the city of São Paulo was established, at a municipal level.

Governos Federal, Estadual e Municipal
A parceria com as três esferas de Governo foi essencial para a articulação com atores estratégicos visando a realização do evento. Na esfera Federal, destaca-se a criação do Grupo de Trabalho Interministerial; na Estadual, a parceria com o Centro de Coordenação de Operações da Polícia Militar do Estado de São Paulo (COPOM) e na Municipal, a formação do Comitê Interinstitucional da Cidade de São Paulo.



3.2. About São Paulo

The city of São Paulo hosted the first WorldSkills Competition in Latin America. Few cities in the world are home to such a wide range of nationalities and skills in the Competition.

The city of São Paulo is excellent in all aspects. The city has 11,900,000 inhabitants and almost 20,000,000 inhabitants in its metropolitan area, bringing together many communities and people from all over Brazil and the world, in a rich multicultural and cosmopolitan environment.



In addition, in 2014, more than 15,000,000 people visited the city, and 51% mentioned business obligations as the main purpose for their visit. In order to meet this demand, the city has 410 hotels and more than 42,000 rooms available for renting, as well as 62 hostels, with 2,200 beds available. The food and beverage sector has 55,000 establishments and, as a proof of the city's multiculturalism, there are 52 types of cuisine represented. Tourists visiting São Paulo also have 101 museums, 282 cinema rooms, 164 theatres, and 184 nightclubs to check out.

There are approximately 50,800 industries present in the city, including 38 of the 100 largest private national capital companies; 63% of the international groups present in Brazil.

The city also has 249 vocational and technical schools; 29 universities; 7,023 pre-school and primary education institutions; it is the Latin American Information Technology hub; has the biggest national news offices; 607 magazines; 42 radio stations; 11 TV stations and six cable TV providers.

These numbers and facts show that all of the 59 countries and regions and 50 skill competitions at WorldSkills São Paulo 2015 were also represented in the daily life of the largest Brazilian city.

3.2. Sobre São Paulo

A cidade de São Paulo foi a casa da primeira WorldSkills Competition na América Latina. E não é para menos. Poucas cidades no mundo expressam tão bem a ampla gama de nacionalidades e Ocupações que representam a Competição.

Capital do estado homônimo, São Paulo é superlativa em todos os seus aspectos. Com 11,9 milhões de habitantes na cidade e quase 20 milhões em sua região metropolitana, a cidade reúne diversas comunidades e pessoas de todas as partes do Brasil e do mundo, em um ambiente multicultural rico e cosmopolita.

Além disso, em 2014, mais de 15 milhões de pessoas visitaram a cidade, sendo que 51% tinham os negócios como motivo predominante para sua estada. Para isso, a cidade conta com 410 hotéis e mais de 42 mil quartos disponíveis para locação, além de 62 hostels, com 2,2 mil leitos disponíveis. O setor de alimentos e bebidas conta com 55 mil estabelecimentos e, como prova do multiculturalismo da cidade, são 52 tipos de cozinha representados. O turista que visita São Paulo tem à sua disposição 101 museus, 282 salas de cinema, 164 teatros e 184 casas noturnas.

Na cidade estão instaladas cerca de 50.800 indústrias, 38 das 100 maiores empresas privadas de capital nacional e 63% dos grupos internacionais instalados no Brasil.

Além disso, são 249 escolas técnicas; 29 universidades; 7.023 instituições de ensino infantil e fundamental; polo Latino-Americano da Tecnologia da Informação; abriga os maiores jornais de circulação nacional; 607 revistas; 42 rádios; 11 emissoras de TV e seis provedores de TV a cabo.

São números e fatos que mostram todas as 59 nacionalidades e as 50 Ocupações da WorldSkills São Paulo 2015 sendo representadas no dia a dia da maior cidade brasileira.



Economic Impact

An event like WorldSkills São Paulo 2015 also impacted the economy in the city of São Paulo. According to data from SPTurismo, about 38,000 national and foreign tourists visited the city due to the Competition.

Their average stay in the city was 5.2 days and the average amount spent was BRL 1,587 per tourist. More than BRL 47,000,000 is considered direct economic impact of visitors for the city of São Paulo.

Impacto Econômico

Um evento da magnitude da WorldSkills São Paulo 2015 movimentou a economia da cidade de São Paulo. Segundo dados da SPTurismo, cerca de 38 mil turistas nacionais e estrangeiros visitaram a cidade por conta da Competição.

A permanência média foi de 5.2 dias e o gasto médio, de R\$ 1.587,00 por turista. Estima-se um impacto econômico para a cidade de São Paulo de mais de R\$ 47 milhões somente com gastos diretos de visitantes.

3.3. Anhembi Park

The Anhembi Park's over 400,000 m² area hosts 30% of the main events that take place in Brazil and 55% of the events within the Southeast region of the country. The complex annually welcomes more than 12,000,000 people for more than 1,000 events hosted in its facilities, including congresses, fairs, sports, and cultural presentations, with a variety of sizes and styles.

WorldSkills São Paulo 2015 used 213,000 m² in the complex, split into four sectors:



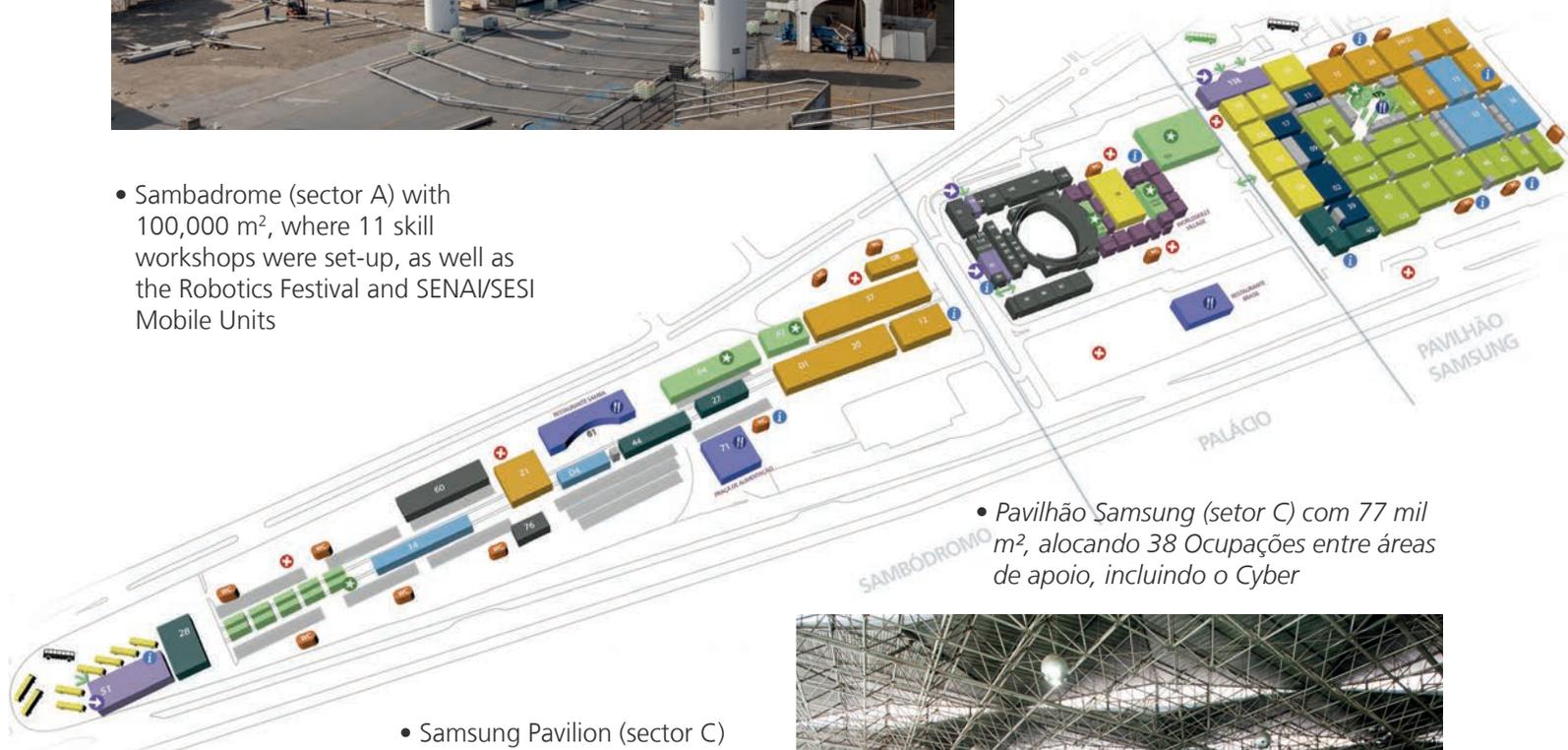
- Sambadrome (sector A) with 100,000 m², where 11 skill workshops were set-up, as well as the Robotics Festival and SENA/SESI Mobile Units

3.3. Anhembi Parque

Com seus mais de 400 mil m² de área total, o Anhembi Parque sedia 30% dos principais eventos que acontecem no Brasil e 55% dos realizados na Região Sudeste do país. O Complexo recebe anualmente mais de 12 milhões de pessoas durante mais de mil eventos entre congressos, feiras, apresentações esportivas e culturais de todos os portes e gêneros realizados em seus espaços.

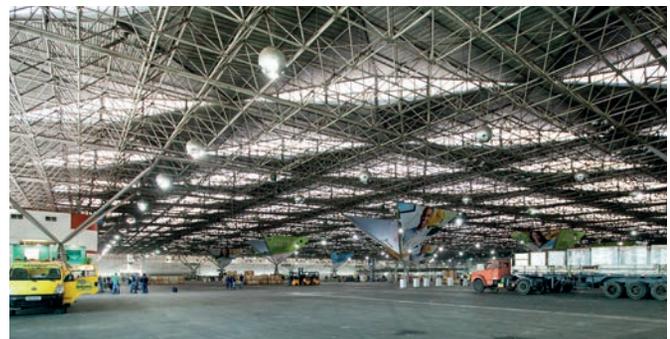
Na WorldSkills São Paulo 2015, foram utilizados 213 mil m² do Complexo, divididos em quatro setores:

- Sambódromo (setor A) com 100 mil m², alocando 11 Ocupações, Festival de Robótica e Unidades Móveis



- Pavilhão Samsung (setor C) com 77 mil m², alocando 38 Ocupações entre áreas de apoio, incluindo o Cyber

- Samsung Pavilion (sector C) with 77,000 m², where 38 skill workshops were set-up as well as support areas including Cyber



- Convention Palace (sector B) with 36,000 m², where one skill workshop was set-up, as well as the WorldSkills Village, WorldSkills Conference Programme, and Partnership Hall

- *Palácio de Convenções (setor B) com 36 mil m², alocando uma Ocupação, WorldSkills Village, Programa de Conferências e Partnership Hall*



- Holiday Inn Hotel (sector D) with 2,468 m², where the majority of the WorldSkills and Competition Organizer offices were set-up, and some of the special events were also held in this space
- *Hotel Holiday Inn (setor D) com 2.468 m², foi sede dos escritórios da organização internacional, do Comitê Organizador e alguns dos eventos especiais*



3.4. Objectives

This was the first time WorldSkills Competition was hosted in South America. An event this big becomes a relevant platform for promoting vocational education in Brazil. Thus, the main WorldSkills São Paulo 2015 objectives were:

- Raise awareness among leaders and society in regards to the role of vocational education and its importance in building a more efficient and productive labour market;
- Brand leveraging for SENAI in the international sphere, highlighting it as a modern, highly qualified, and international level institution;
- Promoting the importance of vocational education as a tool for socioeconomic transformation, presenting young professionals with a career option that ensures good wages and high employability;
- Provide information exchanges on best vocational education practices among business leaders, Government, and education experts, inspiring school-age youth to engage in technical or vocational careers; and
- Demonstrating the capacity for major events organization in Brazil and São Paulo.

3.4. Objetivos

Foi a primeira vez que a WorldSkills Competition acontece na América do Sul. Um evento desta magnitude torna-se uma plataforma relevante para a promoção da Educação Profissional no Brasil. Sendo assim, os objetivos da WorldSkills São Paulo 2015 eram:

- *Sensibilizar as lideranças e sociedade para o papel da Educação Profissional e sua importância na construção de um mercado de trabalho mais produtivo e eficiente;*
- *Alavancar a marca do SENAI no mundo, mostrando uma Instituição moderna, altamente gabaritada e de nível mundial;*
- *Promover a importância da Educação Profissional como instrumento de transformação socioeconômica, mostrando ao jovem uma opção de carreira que garante bons salários e alta empregabilidade;*
- *Proporcionar a troca de informações sobre as melhores práticas em Educação Profissional entre líderes empresariais, governamentais e especialistas em educação, inspirando jovens em idade escolar a se dedicarem a carreiras técnicas; e*
- *Mostrar a capacidade do Brasil e da cidade de São Paulo em organizar grandes eventos.*



3.5. Skills

The 43rd WorldSkills Competition had 50 skill competitions, including 46 official skill competitions and four demonstration skill competitions, divided into six industry sectors, as follows:

3.5. Ocupações

A 43ª edição da WorldSkills Competition contou com 50 Ocupações, sendo 46 oficiais e quatro de demonstração, divididas em seis áreas técnicas, conforme abaixo:

Manufacturing and Engineering Technology

Tecnologias de Manufatura e Engenharias

01 Polymechanics and Automation	<i>Polimecânica e Automação</i>
03 Manufacturing Team Challenge	<i>Manufatura Integrada</i>
04 Mechatronics	<i>Mecatrônica</i>
05 Mechanical Engineering Design - CAD	<i>Desenho Mecânico em CAD</i>
06 CNC Turning	<i>Tornearia a CNC</i>
07 CNC Milling	<i>Fresagem a CNC</i>
10 Welding	<i>Soldagem</i>
16 Electronics	<i>Eletrônica</i>
19 Industrial Control	<i>Eletricidade Industrial</i>
23 Mobile Robotics	<i>Robótica Móvel</i>
42 Construction Metal Work	<i>Construção de Estruturas Metálicas</i>
43 Plastic Die Engineering	<i>Engenharia de Moldes para Polímeros</i>
45 Prototype Modelling	<i>Modelagem de Protótipos</i>
46 Sheet Metal Technology	<i>Caldeiraria</i>
D3 Industrial Mechanics Millwright	<i>Manutenção Industrial</i>

Information and Communication Technology

Tecnologia da Informação e Comunicação

02 Information Network Cabling	<i>Redes de Cabeamento Estruturado</i>
09 IT Software Solutions for Business	<i>Soluções de Software para Negócios</i>
11 Print Media Technology	<i>Tecnologia de Mídia Impressa</i>
17 Web Design	<i>Web Design</i>
39 IT Network Systems Administration	<i>Gestão de Sistemas de Redes TI</i>

Construction and Building Technology

Tecnologias da Construção Civil e Edificações

08 Architectural Stonemasonry	<i>Escultura em Pedra</i>
12 Wall and Floor Tiling	<i>Aplicação de Revestimentos Cerâmicos</i>
15 Plumbing and Heating	<i>Instalações Hidráulicas e de Aquecimento</i>
18 Electrical Installations	<i>Instalações Elétricas Prediais</i>
20 Bricklaying	<i>Construção em Alvenaria</i>
21 Plastering and Drywall Systems	<i>Sistemas Drywall e Estucagem</i>
22 Painting and Decorating	<i>Pintura Decorativa</i>
24 Cabinetmaking	<i>Movelaria</i>
25 Joinery	<i>Marcenaria de Estruturas</i>
26 Carpentry	<i>Carpintaria de Telhados</i>
37 Landscape Gardening	<i>Jardinagem e Paisagismo</i>
38 Refrigeration and Air Conditioning	<i>Refrigeração e Ar-condicionado</i>
D1 Concrete Construction Work	<i>Construção de Estruturas para Concreto</i>

Transport and Logistics <i>Transporte e Logística</i>	13	Autobody Repair	<i>Funilaria Automotiva</i>
	14	Aircraft Maintenance	<i>Manutenção de Aeronaves</i>
	33	Automobile Technology	<i>Tecnologia Automotiva</i>
	36	Car Painting	<i>Pintura Automotiva</i>
	D4	Heavy Vehicle Maintenance	<i>Manutenção de Veículos Pesados</i>

Creative Arts and Fashion <i>Moda e Criatividade</i>	27	Jewellery	<i>Joalheria</i>
	28	Floristry	<i>Florista</i>
	31	Fashion Technology	<i>Tecnologia da Moda</i>
	40	Graphic Design Technology	<i>Design Gráfico</i>
	44	Visual Merchandising and Window Dressing	<i>Vitrinismo</i>

Social and Personal Services <i>Serviços</i>	29	Hairdressing	<i>Cabeleireiro</i>
	30	Beauty Therapy	<i>Estética e Bem-estar</i>
	32	Pâtisserie and Confectionery	<i>Confeitaria</i>
	34	Cooking	<i>Cozinha</i>
	35	Restaurant Service	<i>Serviço de Restaurante</i>
	41	Health and Social Care	<i>Cuidados de Saúde e Apoio Social</i>
	D2	Bakery	<i>Panificação</i>

For each of the 50 skill competitions listed above, there are specific test projects defined. Competitors have to achieve levels of excellence while performing tasks similar to those performed in real industry situations.

Gold, silver, and bronze medals were awarded to Competitors with the highest points in each of the skill competitions. Competitors with more than 500 points in their test projects received a Medallion for Excellence. (Please see page 208 of this document for WorldSkills São Paulo 2015 results).

The Competitors that earned the highest overall points from all skill competitions received the Albert Vidal Award. Since 1995, this award has been honouring the WorldSkills founder for his dedication to the development of skills excellence around the world (Please see page 216 of this document for WorldSkills São Paulo 2015 results).

WorldSkills publishes the ranking per Member and per skill. This makes it possible for the Delegations to evaluate their performance in each WorldSkills Competition (Please see page 218 of this document for WorldSkills São Paulo 2015 results).

Para cada uma das 50 Ocupações listadas acima, são montados projetos-teste específicos. Neles, os Competidores precisaram alcançar índices de excelência na realização de tarefas semelhantes às que realizariam em situações reais no mundo do trabalho.

Medalhas de ouro, prata e bronze foram dadas aos Competidores mais bem colocados em cada uma das modalidades. Aqueles que somaram mais de 500 pontos em suas provas receberam um Certificado de Excelência (Veja os resultados da WorldSkills São Paulo 2015 na página 208).

Os melhores da Competição receberam o Prêmio Albert Vidal. Oferecido desde 1995, homenageia o fundador da organização pela dedicação ao desenvolvimento de competências técnicas pelo mundo (Veja os resultados da WorldSkills São Paulo 2015 na página 216).

Os países participantes não recebem prêmios, mas a WorldSkills International divulga rankings das nações. Isso propicia às Delegações a avaliação de seu desempenho nas diferentes edições da Competição (Veja os resultados da WorldSkills São Paulo 2015 na página 218).



3.6. Member Countries and Regions

3.6. Países e Regiões Membros

Continent/Continentes	Countries/Regions	Países/Regiões
EUROPE (27) EUROPA (27)	Armenia Austria Belarus Belgium Croatia Denmark Estonia Finland France Georgia Germany Hungary Iceland Ireland Latvia Luxembourg Netherlands Norway Portugal Principality of Liechtenstein Russia South Tyrol, Italy Spain Sweden Switzerland Turkey United Kingdom	<i>Armênia</i> <i>Áustria</i> <i>Bielorússia</i> <i>Bélgica</i> <i>Croácia</i> <i>Dinamarca</i> <i>Estônia</i> <i>Finlândia</i> <i>França</i> <i>Geórgia</i> <i>Alemanha</i> <i>Hungria</i> <i>Islândia</i> <i>Irlanda</i> <i>Letônia</i> <i>Luxemburgo</i> <i>Holanda</i> <i>Noruega</i> <i>Portugal</i> <i>Principado de Liechtenstein</i> <i>Rússia</i> <i>Tirol do Sul, Itália</i> <i>Espanha</i> <i>Suécia</i> <i>Suíça</i> <i>Turquia</i> <i>Reino Unido</i>
OCEANIA (2)	Australia New Zealand	<i>Austrália</i> <i>Nova Zelândia</i>
AFRICA (6) ÁFRICA (6)	Egypt Morocco Namibia South Africa Tunisia Zambia	<i>Egito</i> <i>Marrocos</i> <i>Namíbia</i> <i>África do Sul</i> <i>Tunísia</i> <i>Zâmbia</i>

Registered participants / Members
Inscritos / Membros

Continent / <i>Continente</i>	Countries/Regions	<i>Países/Regiões</i>
AMERICAS (15) <i>AMÉRICAS (15)</i>	Argentina Barbados Brazil Canada Chile Colombia Costa Rica Dominican Republic Ecuador Jamaica (without Competitors) Mexico Paraguay (without Competitors) Trinidad and Tobago United States of America Venezuela	<i>Argentina</i> <i>Barbados</i> <i>Brasil</i> <i>Canadá</i> <i>Chile</i> <i>Colômbia</i> <i>Costa Rica</i> <i>República Dominicana</i> <i>Equador</i> <i>Jamaica (sem Competidores)</i> <i>México</i> <i>Paraguai (sem Competidores)</i> <i>Trinidad e Tobago</i> <i>Estados Unidos</i> <i>Venezuela</i>
ASIA AND THE MIDDLE EAST (25) <i>ÁSIA E ORIENTE MÉDIO (25)</i>	Kingdom of Bahrain Brunei Darussalam China Hong Kong, China India Indonesia Iran Israel Japan Kazakhstan Kuwait (without Competitors) Macao, China Malaysia Mongolia Oman Palestine Philippines Saudi Arabia Singapore Korea Sri Lanka Chinese Taipei Thailand United Arab Emirates Vietnam	<i>Bahrein</i> <i>Brunei Darussalam</i> <i>China</i> <i>Hong Kong, China</i> <i>Índia</i> <i>Indonésia</i> <i>Irã</i> <i>Israel</i> <i>Japão</i> <i>Cazaquistão</i> <i>Kuwait (sem Competidores)</i> <i>Macao, China</i> <i>Malásia</i> <i>Mongólia</i> <i>Omã</i> <i>Palestina</i> <i>Filipinas</i> <i>Arábia Saudita</i> <i>Singapura</i> <i>Coréia do Sul</i> <i>Sri Lanka</i> <i>Taipei Chinesa</i> <i>Tailândia</i> <i>Emirados Árabes Unidos</i> <i>Vietnã</i>

Registered participants / Members
Inscritos / Membros

3.7. Historical Milestones

October 2011	May 2012	July 2013	September 2013	November 2013
Brazil's formal declaration, during WorldSkills London 2011, as a bid candidate for the Competition in 2017.	Brazil's plan to host the Competition was advanced to 2015, during the WorldSkills International General Assembly, held in Jeju, South Korea.	A team of Technical Observers from WorldSkills São Paulo 2015 went to WorldSkills Leipzig 2013, in Germany.	The WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer was established and began their work.	The official handover meeting between WorldSkills Leipzig 2013, WorldSkills São Paulo 2015, and WorldSkills was held in São Paulo.
January 2014	February 2014	April 2014	September 2014	November 2014
Technical Working Group in Abu Dhabi, United Arab Emirates and clarification of the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer facilities.	Meeting with Sponsors and Global Partners, in San Francisco, United States of America.	WorldSkills Americas in Bogota, Colombia and expanded meeting with the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer and the WSI Secretariat in São Paulo.	WSI General Assembly in Lucerne, Switzerland. The Packages for participation in WorldSkills São Paulo 2015 were released.	Presentation to the Education Commissions in the Federal Senate and the Chamber of Deputies, with the presence of Simon Bartley, President of WorldSkills and David Hoey, CEO of WorldSkills International.
November 2014	November 2014	February 2015	March to July 2015	
The Team Leader Working Group was held in São Paulo, attended by a group of Team Leaders representing the Members. At the time, details about the programme designed for Competitors at the 43rd WorldSkills Competition were discussed, including accommodation, food, transportation, and social and cultural activities.	The Technical Working Group met in São Paulo including members of the WSI Secretariat and the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer to discuss the main aspects related to logistics, infrastructure, sustainability, health, safety, and environment, skill competition assessment processes, training new Members, among other aspects.	The Competition Preparation Week – CPW was held in São Paulo and brought together Technical Delegates, Observers, Chief and Deputy Chief Experts, Workshop Managers, as well as event sponsors. Participants discussed details like the assessment criteria for each skill competition, the types of tests and challenges applied, materials and necessary equipment, among other points.	Definition of the Infrastructure List; bidding processes to hire suppliers; supporters actively operating; beginning of the assembly process at Anhembi Park in June; beginning of operations at the warehouse in Espace Center.	
7-9 August 2015	11-16 August 2015	16-21 August 2015	September 2015	August to December 2015
Technical Meetings to discuss the Competition and the field excursions (Competitors and Experts and Technical Delegates).	The Competition took place; Opening and Closing Ceremonies; WorldSkills Conference Programme; One School One Country; Excursions.	Disassembly process at Anhembi Park.	Special tribute session with the President of the Republic, at the Presidential Palace in Brasília/DF, for the Brazilian Competitors that participated in WorldSkills São Paulo 2015.	Wrapping-up of the event and decommissioning of the Competition Organizer team.

3.7. Marcos Históricos

Outubro 2011	Mai 2012	Julho 2013	Setembro 2013	Novembro de 2013
Formalização da candidatura do Brasil, durante a WorldSkills Londres 2011, para sediar a Competição de 2017.	Candidatura do Brasil foi antecipada para sediar a Competição em 2015, durante a Assembleia Geral da WSI, realizada em Jeju, na Coreia do Sul.	Missão de observadores à WorldSkills Competition, em Leipzig, na Alemanha.	Início da estruturação do Comitê Organizador WorldSkills São Paulo 2015.	Workshop de Planejamento SENAI e WSI, em São Paulo e aprovação da estrutura do Comitê Organizador na Reunião do Conselho Nacional.
Janeiro 2014	Fevereiro 2014	Abril 2014	Setembro 2014	Novembro de 2014
Reunião Técnica em Abu Dhabi/EAU e definição do local para a instalação do Comitê Organizador WorldSkills São Paulo 2015.	Reunião de Patrocinadores e Parceiros Globais, em São Francisco/EUA.	WorldSkills Américas, em Bogotá/Colômbia e Reunião Ampliada do Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015 e Secretariado da WSI, em São Paulo.	Assembleia Geral da WSI, em Lucerna/Suíça. Nesta ocasião, os Pacotes para participação na WorldSkills São Paulo 2015 foram divulgados.	Apresentação para as Comissões de Educação do Senado Federal e da Câmara dos Deputados, com a presença do Presidente e CEO da WorldSkills, Simon Bartley e David Hoey, respectivamente.
Novembro 2014	Novembro 2014	Fevereiro 2015	Março a julho 2015	
O Team Leader Working Group – TLWG aconteceu em São Paulo/SP e contou com a presença dos Chefes de Equipe dos principais membros participantes da Competição. Na ocasião, foram discutidos detalhes de toda a programação desenhada para os Competidores da 43ª edição, como hospedagem, alimentação, transporte, atividades sociais e culturais.	O Technical Working Group - TWG reuniu em São Paulo membros da Equipe Técnica da WSI e Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015 para debater os principais aspectos quanto à logística, infraestrutura, sustentabilidade, saúde e segurança, regras de avaliação da Competição, capacitação de novos membros, entre outros.	A Semana de Preparação da Competição – CPW foi realizada em São Paulo e reuniu Delegados Oficiais e Técnicos, Observadores, Avaliadores, Chefes de Oficina, além de patrocinadores do evento. Nesta ocasião, os participantes discutiram detalhes como critérios de avaliação para cada Ocupação, tipos de testes e desafios que foram aplicados, materiais e equipamentos necessários, entre outros.	Definição da Lista de Infraestrutura; licitações para a contratação de fornecedores; ativação dos Comitês; início da Montagem no Anhembi no mês de junho; início do funcionamento do entreposto no Espace Center.	
07 a 09 de agosto de 2015	11 a 16 de agosto de 2015	16 a 21 de agosto	Setembro de 2015	Agosto a dezembro de 2015
Realização das reuniões técnicas preparatórias para a Competição, Excursão para Delegados e Avaliadores e Excursão para Competidores.	Realização da Competição; Cerimônias de Abertura e Encerramento; Programa de Conferências; Uma Escola, Um País.	Processo de desmontagem do Anhembi Parque.	Homenagem da Presidência da República, no Palácio do Planalto, em Brasília/DF, aos Competidores brasileiros participantes da WorldSkills São Paulo 2015.	Planejamento e gestão da desmobilização das estruturas e do Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015.

3.8. Competition Preparation Week (CPW)

Competition Preparation Week, held from 31 January to 5 February 2015, at the Marriott Renaissance, in São Paulo, gathered the parties directly involved and responsible for implementing WorldSkills São Paulo 2015 for important discussions about the Competition preparations. Participants from 53 Member countries and regions discussed details about the event, such as the assessment criteria for each skill competition, the types of Test Projects and challenges used in the Competition, and the necessary materials and equipment, among other aspects.

The event helped to unite the people, who were involved and fundamental to the Competition's success, such as the sponsors and those responsible for defining the technical requirements and structures of WorldSkills São Paulo 2015.

Besides the actual work meetings, CPW schedule included visits to Anhembi Park, the main hotels that were considered in the Packages, and social activities.

Some of the side events during the technical meetings, included the launching ceremony for the One School One Country programme, where Delegations had the chance to meet their host schools, the unveiling of the Commemorative Stamp for WorldSkills São Paulo 2015, the Marketing and Communications Working Group, and the Sponsors Forum, as well as workshops with the Skill Management Teams.

3.8. Semana de Preparação da Competição (CPW)

Realizada no período de 31 de janeiro a 05 de fevereiro de 2015, no Hotel Marriott Renaissance, em São Paulo, a Semana de Preparação da Competição (CPW2015) reuniu as partes diretamente envolvidas e responsáveis pela estruturação da WorldSkills São Paulo 2015 para importantes discussões sobre a preparação da Competição. Os participantes, de 53 países e regiões Membros da WorldSkills, discutiram detalhes sobre o evento, como critérios de avaliação para cada Ocupação, tipos de testes e desafios aplicados na Competição, e materiais e equipamentos necessários para a sua realização, entre outros.

O evento proporcionou, ainda, a aproximação das pessoas envolvidas e fundamentais para o sucesso da Competição, como os patrocinadores e os responsáveis pela definição da parte técnica e estruturação da WorldSkills São Paulo 2015.

Além das reuniões de trabalho em si, a programação da CPW2015 incluiu visitas ao Anhembi Parque, aos principais hotéis que compuseram os Pacotes, e atividades sociais.

Como eventos paralelos às reuniões técnicas, houve, o lançamento do Programa Uma Escola, Um País, ocasião onde as Delegações conheceram suas respectivas escolas-anfitriãs; do Selo Comemorativo da WorldSkills São Paulo 2015; a realização dos Grupos de Trabalho de Marketing e Comunicação e o Fórum de Patrocinadores, seguido de workshops com as equipes de Gestão das Ocupações.



Participants

Competition Preparation Week gathered Technical Delegates, Technical Delegate Assistants, Chief Experts, Deputy Chief Experts, Workshop Sector Managers, Workshop Managers, Workshop Manager Assistants, Communications Officers, Organizers, Observers, Sponsors, Partners, and WSI and WSSP2015 Competition Organizer teams.

Participantes

A CPW2015 reuniu Delegados Técnicos, Delegados Técnicos Assistentes, Avaliadores Técnicos, Avaliadores Técnicos Adjuntos, Supervisores das Áreas das Ocupações, Chefes de Oficina, Chefes de Oficina Adjuntos, Intérpretes, Organizadores, Observadores, Patrocinadores, Parceiros, Especialistas e as equipes da WSI e Comitê Organizador da WSSP2015.



Location

CPW was held at the Marriott Renaissance São Paulo, considered one of the best hotels located in São Paulo, with a spectacular view of the city and excellent location. The hotel has 444 rooms and 55 suites.

The event area has 14 meeting rooms, with different formats and sizes, within a 2,700 m² area, and a theatre which fits up to 448 people. The ability to accommodate all of the general meetings and the rooms for the working group meetings in the same area was the main criteria used to select the hotel.

Local

A CPW2015 foi realizada no Marriott Renaissance São Paulo, considerado um dos melhores hotéis de categoria superior de São Paulo, com vista espetacular da cidade e excelente localização. O hotel possui 444 apartamentos, sendo 55 suites.

A área de eventos possui 14 salas de diferentes tamanhos e formatos, distribuídas em 2.700 m², e um teatro com capacidade para 448 pessoas. A capacidade para comportar todas as reuniões gerais e as salas para as reuniões dos grupos de trabalho em uma mesma área de eventos foram os principais critérios para a seleção do hotel.

Participants

Participantes

Technical Delegates <i>Delegados Técnicos</i>	50
Technical Delegate Assistants <i>Delegados Técnicos Adjuntos</i>	27
Official Delegate <i>Delegado Oficial</i>	1
Chief Experts <i>Avaliadores Técnicos</i>	48
Deputy Chief Experts <i>Avaliadores Técnicos Adjuntos</i>	44
Experts <i>Avaliadores</i>	3
Workshop Managers <i>Chefes de Oficina</i>	50
Workshop Manager Assistants <i>Chefes de Oficina Adjuntos</i>	6
Sector Managers <i>Supervisores de Área</i>	9
Government Representatives <i>Representantes do Governo</i>	8
Philatelic Community <i>Comunidade Filatélica</i>	1
Consulates and Embassies <i>Consulados e Embaixadas</i>	30
Interpreters <i>Intérpretes</i>	1
Sponsors <i>Patrocinadores</i>	64
Sponsors Forum <i>Fórum de Patrocinadores</i>	94*
Observers <i>Observadores</i>	27

Participants
Participantes

Total: 463

Number of Member countries and regions <i>Número de países e regiões Membros</i>	53
---	----

* 94 representatives from 50 companies

* 94 representantes de 50 empresas

Technical Team

Equipe Técnica

WSSP2015	61
WSI International	22
WSI Board of Directors <i>Diretoria da WSI</i>	10
WSI Foundation <i>Fundação WSI</i>	9
WSI Guests <i>Convidados da WSI</i>	2
SENAI	11
Outsourced* <i>Terceirizados*</i>	68

* translation, assembly and disassembly, technicians, hostesses, interpreters

* tradução, montagem e desmontagem, técnicos, recepcionistas, intérpretes

Packages

Pacotes

Number of rooms <i>Número de quartos</i>	321
Airline tickets <i>Passagens aéreas</i>	100*
Accredited participants <i>Número de credenciados</i>	517

* 100 travel insurances and international tickets in economy class

* 100 seguros de viagem e bilhetes internacionais na classe econômica

Food (meals served) *Alimentação (refeições servidas)*

Social activities <i>Agenda Social</i>	1,754
Marriott Renaissance (meals) <i>Hotel Renaissance (refeições)</i>	4,692

Logistics and Transportation *Logística e Transporte*

People transported <i>Pessoas transportadas</i>	615
Vehicles involved <i>Veículos utilizados</i>	157*
Kilometres travelled <i>Km percorridos</i>	3,969

* 61 vans, 68 cars, 13 minibuses, and 15 buses

* 61 vans, 68 carros, 13 microônibus e 15 ônibus

One School One Country *Uma Escola, Um País*

Total participants <i>Número total de participantes</i>	300
Number of students, teachers, coordinators, and directors from schools <i>Número de alunos, professores, coordenadores e diretores de escolas</i>	150
Number of Delegation representatives <i>Número de representantes das Delegações</i>	73
Number of diplomatic representatives <i>Número de representantes diplomáticos</i>	30

Communication *Comunicação*

Number of news articles published on print and online media <i>Número de notícias publicadas pela mídia impressa e online</i>	11
Promotional material items produced <i>Itens de materiais promocionais produzidos</i>	600*
Published photos on Flickr <i>Fotografias publicadas no Flickr</i>	13
Posts on Facebook <i>Posts no Facebook</i>	19
Tweets produced <i>Tweets produzidos</i>	13
Posts on Instagram <i>Posts no Instagram</i>	9
Videos on YouTube <i>Vídeos no YouTube</i>	6#
Articles published on the WorldSkills website <i>Matérias publicadas no site WSI</i>	5

* 600 leather folders from SENAI
* 600 pastas de couro do SENAI/RS

6 + 40 individual interviews with participants
6 + gravação de 40 depoimentos individuais com participantes

3.9. General Schedule

3.9. Cronograma Geral

	Pre-Competition Pré-Competição																						
	C-25	C-24	C-23	C-22	C-21	C-20	C-19	C-18	C-17	C-16	C-15	C-14	C-13	C-12	C-11	C-10	C-9	C-8	C-7	C-6	C-5	C-4	C-3
	July Julho												August Agosto										
Dates Datas	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09
Days Dias	Sat Sab	Sun Dom	Mon Seg	Tue Ter	Wed Qua	Thu Qui	Fri Sex	Sat Sab	Sun Dom	Mon Seg	Tue Ter	Wed Qua	Thu Qui	Fri Sex	Sat Sab	Sun Dom	Mon Seg	Tue Ter	Wed Qua	Thu Qui	Fri Sex	Sat Sab	Sun Dom
Sambadrome Sambódromo	Accreditation Credenciamento																						
	Assembly: 19.06.15 until 09.08.15 Montagem: 19.06.15 a 09.08.15																						
Samsung Pavilion Pavilhão Samsung	Accreditation Credenciamento																						
	Assembly Montagem																						
Convention Palace Palácio de Convenções	WorldSkills Village Assembly Montagem da WorldSkills Village																						
	Accreditation Credenciamento																						
Ibirapuera Gymnasium Ginásio Ibirapuera	Assembly: 04.08.15 until 10.08.15 Montagem: 04.08.15 a 10.08.15																						
Espace Center Warehouse Espace Center Entrepoto	Operating from April to November 2015 Funcionamento de abril a novembro de 2015																						
Restaurants Restaurantes	Assembly: 13.07.15 until 04.08.15 Montagem: 13.07.15 a 04.08.15																						
Skill Out	Operating Funcionamento																						
Excursions and Technical Visits Excursões e Visitas Técnicas	Technical Delegates and Experts Samba School Delegados Técnicos e Avaliadores – Escola de Samba																						
Dinners and Official Receptions Jantares e Recepções Oficiais	Competitors – Atibainha Hotel Competidores – Hotel Atibainha																						

Pre-Competition Pré-Competição		Competition Competição				Post-Competition Pós-Competição						
C-2	C-1	C1	C2	C3	C4	C+1	C+2	C+3	C+4	C+5	C+6	
		Authorities Visit Visita de autoridades e público em geral										
August Agosto												
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Mon Seg	Tue Ter	Wed Qua	Thu Qui	Fri Sex	Sat Sab	Sun Dom	Mon Seg	Tue Ter	Wed Qua	Thu Qui	Fri Sex	
Accreditation Credenciamento												
Familiarization Ambientação	One School One Country Uma Escola, Um País	Competition Competição				Disassembly Desmontagem						
		Worldskills Village							Disassembly Desmontagem			
		Conference Programme Programa de Conferências				City Tour		Disassembly Desmontagem				
		Visit to SENAI schools and Brazilian industries Visitas às Indústrias e Escolas SENAI										
Accreditation Credenciamento												
	Opening Ceremony Cerimônia de Abertura	Closing Ceremony Assembly Montagem da Cerimônia de Encerramento				Closing Ceremony Cerimônia de Encerramento	Disassembly Desmontagem					
Operating from April to November 2015 Funcionamento de abril a novembro de 2015												
Operating Funcionamento								Disassembly Desmontagem				
Operating Funcionamento												
Champions Night Noite dos Campeões		UNEVOC Conference Programme Reception Recepção Prog Conferências UNEVOC		VIP Night		Farewell Party at Ibirapuera Festa de Despedida Ibirapuera						

3.9.1. Official Programme

3.9.1. Programação Oficial

C-7	C-6	C-5	C-4	C-3	C-2
05.08.15	06.08.15	07.08.15	08.08.15	09.08.15	10.08.15
Wednesday Quarta-feira	Thursday Quinta-feira	Friday Sexta-feira	Saturday Sábado	Sunday Domingo	Monday Segunda-feira
Arrival TD, TDA, CE, DCE Chegada TD, TDA, CE, DCE	Arrival E, I, TO Chegada E, I, TO		Arrival OD, C, TL, O, OO Chegada OD, C, TL, O, OO		
Preparation Preparação					

See page 52 for legends of abbreviations.
Veja a página 52 para as legendas das siglas.

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Wednesday 05.08.15 C-7 Quarta-feira 05.08.15 C-7	Arrival: Technical Delegates (TD), Technical Delegate Assistants (TDA), Chief Experts (CE) and Deputy Chief Experts (DCE) Chegada: Delegados Técnicos (TD), Delegados Técnicos Adjuntos (TDA), Avaliadores Técnicos (CE) e Avaliadores Técnicos Adjuntos (DCE)					

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Thursday 06.08.15 C-6 Quinta-feira 06.08.15 C-6	Arrival: Experts (E), Interpreters (I) and Technical Observers (TO) Chegada: Avaliadores (E), Intérpretes (I) e Observadores (TO)					
	Tech. Committee meeting Reunião do Comitê Técnico	JP teams meeting Reunião equipes JP	SMT (JP, CE, DCE) orientation Orientações SMT (JP, CE, DCE)			

C-1	C1	C2	C3	C4	C+1	C+2
11.08.15	12.08.15	13.08.15	14.08.15	15.08.15	16.08.15	17.08.15
Tuesday <i>Terça-feira</i>	Wednesday <i>Quarta-feira</i>	Thursday <i>Quinta-feira</i>	Friday <i>Sexta-feira</i>	Saturday <i>Sábado</i>	Sunday <i>Domingo</i>	Monday <i>Segunda-feira</i>
Opening Ceremony <i>Cerimônia de Abertura</i>	Day 1 <i>Dia 1</i>	Day 2 <i>Dia 2</i>	Day 3 <i>Dia 3</i>	Day 4 <i>Dia 4</i>	Closing Ceremony <i>Cerimônia de Encerramento</i>	Departures <i>Partidas</i>
Preparation <i>Preparação</i>	Competition <i>Competição</i>				Post Competition <i>Pós-Competição</i>	

WorldSkills São Paulo 2015 (event dates as advertised to the public)
WorldSkills São Paulo 2015 (datas do evento divulgadas para o público)

14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Arrival: Technical Delegates (TD), Technical Delegate Assistants (TDA), Chief Experts (CE) and Deputy Chief Experts (DCE) <i>Chegada: Delegados Técnicos (TD), Delegados Técnicos Adjuntos (TDA), Avaliadores Técnicos (CE) e Avaliadores Técnicos Adjuntos (DCE)</i>							

14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Arrival: Experts (E), Interpreters (I) and Technical Observers (TO) <i>Chegada: Avaliadores (E), Intérpretes (I) e Observadores (TO)</i>							
		JPTL mtg <i>Reunião JPTL</i>	JP meeting <i>Reunião JP</i>	SMT and WM reception FOGÃO GAÚCHO <i>Recepção no restaurante FOGÃO GAÚCHO para o SMT e WM</i>			
Skill competition preparation <i>Preparos para as competições das Ocupações</i>							

03

WorldSkills São Paulo 2015 A WorldSkills São Paulo 2015

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Friday 07.08.15 C-5 Sexta-feira 07.08.15 C-5		New Expert and Interpreter training <i>Treinamento para novos Avaliadores e Intérpretes</i>				ESR for HSE Fire training <i>ESR para o treinamento para incêndios HSE</i>
			ESR training <i>Treinamento ESR</i>			
Saturday 08.08.15 C-4 Sábado 08.08.15 C-4	Arrival: Official Delegates (OD), Team Leaders (TL), Competitors (C), and Official Observers (OO) <i>Chegada: Delegados Oficiais (OD), Chefes de Equipe (TL), Competidores (C) e Observadores Oficiais (OO)</i>					
	Competition preparation by Experts as per Skill Management Plan <i>Preparação para a Competição com os Avaliadores, conforme o Plano de Gestão das Ocupações</i>					
				JP meeting <i>Reunião JP</i>		
Sunday 09.08.15 C-3 Domingo 09.08.15 C-3	Competition preparation by Experts as per Skill Management Plan <i>Preparação para a Competição com os Avaliadores, conforme o Plano de Gestão das Ocupações</i>					
				JP meeting <i>Reunião JP</i>		
	OD, C, TL, OO - Excursion including welcome reception ATIBAINHA COUNTRY SIDE HOTEL <i>OD, C, TL, OO - Excursão incluindo a recepção de boas-vindas HOTEL ATIBAINHA</i>					
Monday 10.08.15 C-2 Segunda-feira 10.08.15 C-2			TL meeting & training <i>Reunião TL & treinamento</i>	JP meeting <i>Reunião JP</i>		
	Familiarization for Competitors including preparation of workstations, <i>Ambientação para Competidores incluindo a preparação das estações de trabalho</i>					
	Strategy Committee meeting <i>Reunião do Comitê Estratégico</i>					
					Sneak Peek Press tour <i>Visita Guiada para a Imprensa</i>	

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

TD, TDA, CE, DCE, E, I, TO, O - Excursion including welcome reception
CARNIVAL INDUSTRY AND SAMBA WORKSHOPS
TD, TDA, CE, DCE, E, I, TO, O - Excursão incluindo a recepção de boas-vindas.
A INDÚSTRIA DO CARNAVAL E O SAMBA

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

Arrival: Official Delegates (OD), Team Leaders (TL), Competitors (C), and Official Observers (OO)
Chegada: Delegados Oficiais (OD), Chefes de Equipe (TL), Competidores (C) e Observadores Oficiais (OO)

Competition preparation by Experts as per Skill Management Plan
Preparação para a Competição com os Avaliadores, conforme o Plano de Gestão das Ocupações

JPTL dinner POBRE JUAN RESTAURANT
Jantar JPTL Restaurante Pobre Juan

JP meeting
Reunião JPTL

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

Competition preparation by Experts as per Skill Management Plan
Preparação para a Competição com os Avaliadores, conforme o Plano de Gestão das Ocupações

JP meeting
Reunião JPTL

BoD meeting
Reunião BoD

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

Competition preparation by Experts as per Skill Management Plan
Preparação para a Competição com os Avaliadores, conforme o Plano de Gestão das Ocupações

TL meeting
Reunião TL

Health, Safety and Environment instructions, and equipment training.
Instruções de Segurança e Ambiente e treinamento com os equipamentos.

General Assembly meeting
Reunião da Assembleia Geral

BoD meeting
Reunião BoD

WorldSkills Champions
Night
Noite dos Campeões da
WorldSkills

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Tuesday 11.08.15 C-1 Terça-feira 11.08.15 C-1	Competition preparation by Experts as per Skill Management Plan <i>Preparação para a Competição com os Avaliadores, conforme o Plano de Gestão das Ocupações</i>					
				JP meeting <i>Reunião JP</i>		
	One School One Country PARTICIPATING SCHOOLS <i>Uma Escola, Um País</i> ESCOLAS PARTICIPANTES					
WorldSkills Conference Programme SENAI and Industry Excellence <i>Programa de Conferências WorldSkills EXCELÊNCIA DO SENAI E DA INDÚSTRIA</i>						

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Wednesday 12.08.15 C1 Quarta-feira 12.08.15 C1	CC CC	Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>				
		TL meeting <i>Reunião TL</i>		JP meeting <i>Reunião JP</i>		
			WorldSkills Competition open to the public and media <i>Competição WorldSkills aberta ao público e imprensa</i>			
	WorldSkills Conference Programme – Future Trends <i>Programa de Conferências WordSkills – Um Olhar para o Futuro</i>					

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Thursday 13.08.15 C2 Quinta-feira 13.08.15 C2	CC CC	Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>				
		TL meeting <i>Reunião TL</i>		JP meeting <i>Reunião JP</i>		
	WorldSkills Competition open to the public <i>Competição WorldSkills aberta ao público</i>					
	WorldSkills Conference Programme Exploring Skills Excellence – WorldSkills Leaders Forum <i>Programa de Conferências WorldSkills</i> <i>Explorando a Excelência das Habilidades e Competências Técnicas –</i> <i>Fórum de Líderes WorldSkills</i>					

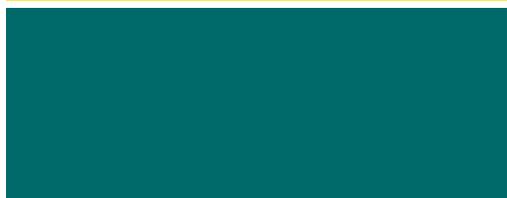
14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
[Red block]							

Opening Ceremony
IBIRAPUERA GYMNASIUM
Cerimônia de Abertura
GINÁSIO DO IBIRAPUERA



14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>			CC CC	Assessment <i>Avaliação</i>			

JPTL meeting
Reunião JPTL



WorldSkills Conference
Programme UNEVOC reception
Programa de Conferências
WorldSkills Recepção UNEVOC

14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>			CC CC	Assessment <i>Avaliação</i>			

JPTL meeting
Reunião JPTL

WorldSkills Competition open to the public
Competição WorldSkills aberta ao público

WorldSkills Conference Programme
Experience WorldSkills
Programa de Conferências WorldSkills
Conhecer a WorldSkills

03

WorldSkills São Paulo 2015 A WorldSkills São Paulo 2015

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Friday 14.08.15 C3 Sexta-feira 14.08.15 C3	CC CC	Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>				
		TL meeting <i>Reunião TL</i>		JP meeting <i>Reunião JP</i>		
		WorldSkills Competition open to the public <i>Competição WorldSkills aberta ao público</i>				
		WorldSkills Conference Programme Global Policies and Innovation <i>Programa de Conferências WorldSkills Políticas Globais e Inovação</i>				
Saturday 15.08.15 C4 Sábado 15.08.15 C4	CC CC	Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>				
		TL meeting <i>Reunião TL</i>		JP meeting <i>Reunião JP</i>		
		WorldSkills Competition open to the public <i>Competição WorldSkills aberta ao público</i>				
		WorldSkills Conference Programme Skills Development Initiatives <i>Programa de Conferências WorldSkills Iniciativas para o Desenvolvimento das Competências</i>				
Sunday 16.08.15 C+1 Domingo 16.08.15 C+1		Skill competition finalization <i>Finalização das competições das Ocupações</i>				
			BoD meeting <i>Reunião BoD</i>		General Assembly meeting <i>Reunião Assembleia Geral</i>	
		WorldSkills Conference Programme Explore São Paulo <i>Programa de Conferências WorldSkills Descubra São Paulo</i>				

14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Competition and Assessment <i>Competição e Avaliação</i>			CC CC	Assessment <i>Avaliação</i>			
MCWG meeting <i>Reunião MCWG</i>		JPTL meeting <i>Reunião JPTL</i>					
WorldSkills Competition open to the public <i>Competição WorldSkills aberta ao público</i>							
WorldSkills Conference Programme Global Policies and Innovation <i>Programa de Conferências WorldSkills Políticas Globais e Inovação</i>							

14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Assessment <i>Avaliação</i>							
				BoD meeting <i>Reunião BoD</i>			
		Packing of toolboxes <i>Empacotamento das toolboxes</i>					

14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Closing Ceremony and Farewell Party
IBIRAPUERA GYMNASIUM
*Cerimônia de Encerramento e Festa de Despedida
GINÁSIO DO IBIRAPUERA*

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00
Monday 17.08.15 C+2 Segunda-feira 17.08.15 C+2	Departure Saída					
		BoD meeting Reunião BoD		WSSP2015, BoD, Secretariat reception Recepção WSSP2015, BoD, Secretariado		
				Secretariat event completion Conclusão do evento do Secretariado		

Abbreviations

Abreviações

WorldSkills positions and names	
BoD	Board of Directors
C	Competitors
CC	Competitor Communication
CE	Chief Expert
CIS	Competition Information System
DCE	Deputy Chief Expert
E	Expert
ESR	Expert with Special Responsibilities
JP	Jury President
JPTL	Jury President Team Leader
MCWG	Marketing and Communication Working Group
O	Observer
OD	Official Delegate
OO	Official Observer
SMT	Skill Management Team
TD	Technical Delegate
TDA	Technical Delegate Assistant
TL	Team Leader
TO	Technical Observer (Workshop Sector Manager from WorldSkills Abu Dhabi 2017)

Nomes e Categorias WorldSkills	
BoD	Conselho de Diretores
C	Competidores
CC	Comunicação do Competidor
CE	Avaliador Técnico
CIS	Sistema de Informações da Competição
DCE	Avaliador Técnico Adjunto
E	Avaliador
ESR	Avaliador com Responsabilidades Especiais
JP	Júri Presidente
JPTL	Chefe de Equipe do Júri Presidente
MCWG	Grupo de Trabalho de Marketing e Comunicação
O	Observador
OD	Delegado Oficial
OO	Observador Oficial
SMT	Equipe de Gestão das Ocupações
TD	Delegado Técnico
TDA	Delegado Técnico Assistente
TL	Chefe de Equipe
TO	Observador Técnico (Supervisor da Área da Ocupação de Abu Dhabi 2017)

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

20:00

21:00

Departure
Saída

Secretariat event completion
Conclusão do evento do Secretariado



04

WorldSkills São Paulo 2015 Highlights
Destaques da Edição Brasileira

04

4. WorldSkills São Paulo 2015 Highlights

Upon being accepted as the host country for the 43rd WorldSkills Competition, Brazil committed to organizing the best WorldSkills Competition in history, improving the concepts adopted in past Competitions and going beyond the past experiences.

Focused on the main objective of promoting vocational education, as well as attracting a diverse audience, the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer implemented innovative actions while planning the event. Some of the highlights include establishing technical partnerships to support the event; contacting Brazilian institutions and Government agencies; guided tours and educational programmes; special events organized by the Industry System; developing comprehensive digital and interactive content; a hackathon; interactive environmental education activities; and promoting networking within the vocational education sphere.

4. Destaques da Edição Brasileira

Ao ser nomeado para sediar a WSC2015, o Brasil assumiu o compromisso de enviaar esforços para realizar a melhor Competição da história da WorldSkills, melhorando o conceito das edições passadas e, assim, ir além das experiências realizadas.

Com o foco no objetivo principal de promover a Educação Profissional, e visando atrair um público heterogêneo, o Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015 aplicou ações inéditas na concepção geral da Competição. Dentre elas, destacam-se a captação de parcerias técnicas em apoio ao evento; interface com as instituições e órgãos governamentais brasileiros relevantes; programação de visitas guiadas e educativas; eventos especiais do Sistema Indústria; desenvolvimento de um amplo conteúdo digital e interativo; competição de hackers; ações interativas de educação ambiental; e a promoção de networking no âmbito da Educação Profissional.



4.1. Digital Platform

Digital media was a main focus during the Competition. Most of the content and innovative actions were created considering this interactive environment, where young users spend more and more time taking in information.

Besides the WorldSkills São Paulo 2015 website, which was the main hub for news and information about the event, during the Competition days the WorldSkills Experience project was created, with a 3D interactive simulation of the set up in Anhembi Park.

Users had access to daily coverage about the Competition, with a significant volume of videos being posted, as well as real time videos where three people went around the venue producing live streaming content, presenting content that Internet users suggested through online polls.

On this same site, users had access to all of the details about each of the 50 skill competitions explained through animations, Competitor profiles, and also information about the Brazilian market and courses provided by SENAI.

The Opening and Closing Ceremonies were broadcasted live on WorldSkills Experience and on the Competition website, with 10,462 and 20,231 viewers respectively.

4.1. Plataforma Digital

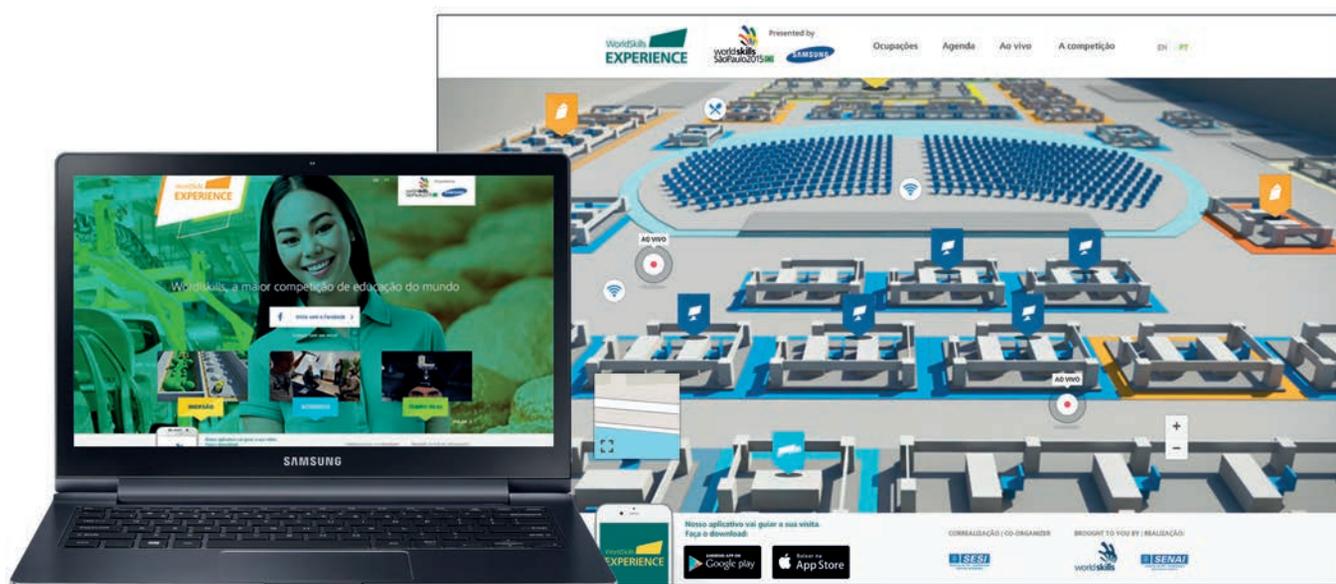
O meio digital recebeu uma atenção especial para a 43ª edição da WorldSkills Competition. Foi pensando neste ambiente interativo, onde o jovem passa cada vez mais tempo consumindo informações, que grande parte do conteúdo e de ações inovadoras foram criadas.

Além do website da WorldSkills São Paulo 2015, que se apresentou como principal hub de informações e notícias sobre o evento, durante os dias de Competição foi criado o projeto WorldSkills Experience, onde foi construída uma simulação 3D lúdica do espaço montado no Anhembi Parque.

Através da navegação, o usuário teve acesso a uma cobertura diária da Competição, com um volume expressivo de vídeos sendo postados, além da interação chamada Real Time, onde três personagens rodavam o ambiente fazendo transmissão ao vivo, mostrando conteúdos que os internautas sugeriam através de votação online.

Neste mesmo site, o usuário tinha acesso a todos os detalhes de cada uma das 50 Ocupações, explicadas através de animações, e também informações sobre o mercado brasileiro e cursos disponibilizados pelo SENAI.

As Cerimônias de Abertura e Encerramento também foram transmitidas ao vivo no WorldSkills Experience e no site da Competição, com audiência de 10.462 e 20.231 usuários, respectivamente.



WorldSkills Experience Important Stats

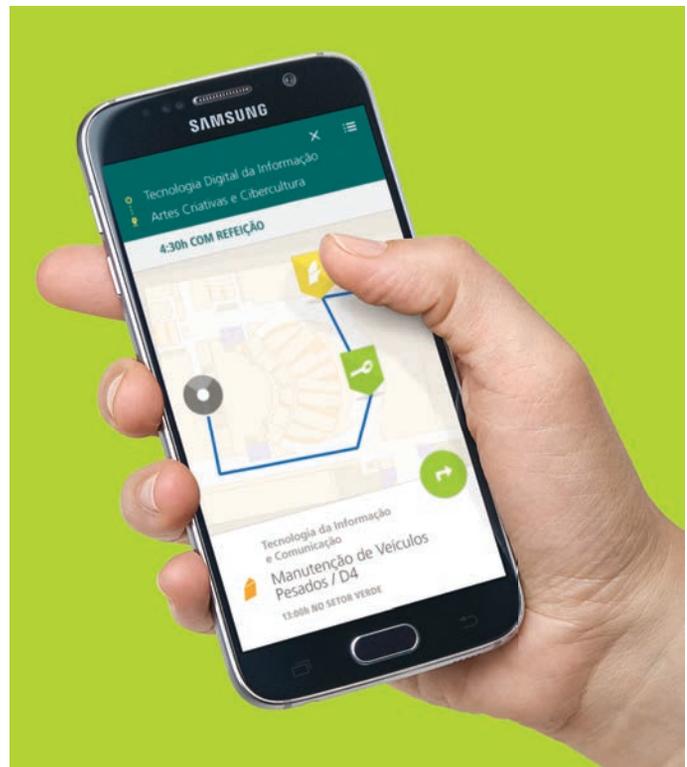
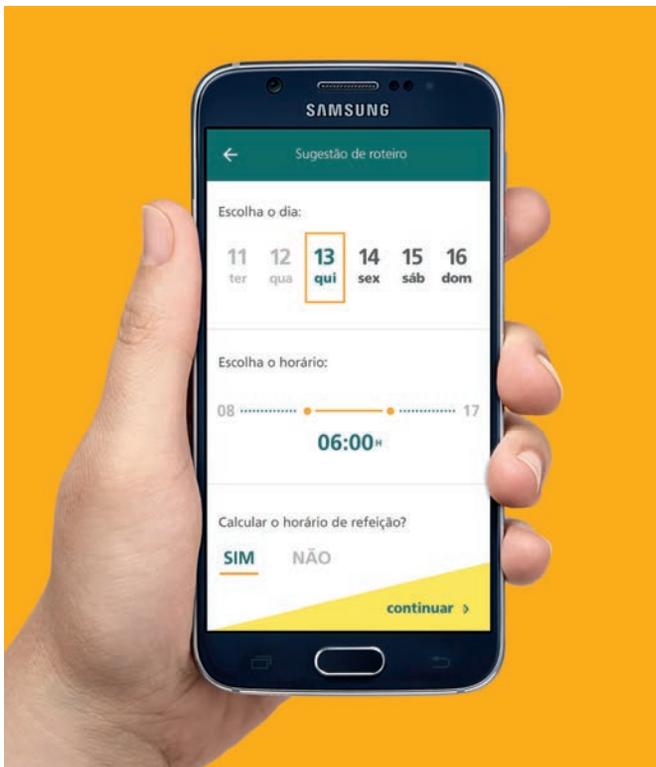
365,646 sessions
295,221 users
495,373 page visualizations
0:01:11 average duration
19.2% recurrent visitors
1.35 pages per session
19.4% rejection rate

WorldSkills Experience Grandes Números

365.646 sessões
295.221 usuários
495.373 visualizações de páginas
0:01:11 duração média
19,2% visitantes recorrentes
1,35 páginas por sessão
19,4% taxa de rejeição

4.1.1. Mobile App

4.1.1. Aplicativo para Celular



The WorldSkills São Paulo 2015 mobile application, also provided all the information about the Competition and skill competitions, and an interactive map of Anhembi Park. The Map utilized indoor geolocation indicating the user's location and defining interest-based routes. Altogether the app was downloaded 95,205 times.

O aplicativo WorldSkills São Paulo 2015 para celular, oferecia também todas as informações sobre a Competição e as Ocupações, e um mapa interativo do Anhembi Parque, contendo a geolocalização indoor através da tecnologia iBeacon, indicando ao usuário a sua localização e montando rotas baseadas no seu interesse. Ao todo foram realizados 95.205 downloads do app.

4.1.2. Social Media

A specific team for social media was also established, and professionals managed the Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube accounts. The SENAI and Olimpíada do Conhecimento social media channels were also activated as they already had a solid follower base in Brazil.

Important personalities in Brazil and worldwide also promoted the event on their social networks, such as Brazil's President Dilma Rousseff, former President Luiz Inácio Lula da Silva, the Governor of São Paulo Geraldo Alckmin, and the Education Minister at the time, Renato Janine, as well as influencers among Brazilian youth such as Marcelo Tas, and Iberê, a journalist and vlogger, respectively.

4.1.2. Mídias Sociais

Uma equipe exclusiva para as mídias sociais também foi montada, atuando nos canais de Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Foram ativadas também as redes sociais do SENAI e da Olimpíada do Conhecimento, que já tinham uma base de seguidores sólida no Brasil.

Personalidades de peso no cenário brasileiro e mundial também divulgaram o evento nas redes sociais, tais como a Presidente do Brasil Dilma Rousseff, o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o Governador de São Paulo Geraldo Alckmin, o então Ministro da Educação Renato Janine, além dos formadores de opinião junto ao jovem brasileiro, Marcelo Tas e Iberê, jornalista e vlogger, respectivamente.

Network Rede	Fans/Followers Fãs/Seguidores	Acquisitions** Aquisições	Page Reach Alcance da Página	Interactions/ Views Interações /Views
Facebook*	41,699	+ 40%	4,266,910	298,088
Twitter	9,001	+ 17%	-	4,415
Instagram	2,444	+ 216%	-	18,688
YouTube	2,386	+ 34%	-	130,342
Total	-	-	-	451,533

*Facebook includes interactions (likes, comments, sharing) and views. Twitter includes engagement data (retweets, replies, and favourites). Instagram only includes interactions (likes and comments).

*Facebook compreende interações (curtir, comentar, compartilhar) e visualizações. Twitter compreende os dados de engajamento (RTs, replies e marcações de favorito). Para Instagram, apenas interações (curtir e comentar).

**From 26.07.2015 to 26.08.2015

**De 26.07.2015 a 26.08.2015

For all of the activities carried out digitally at WorldSkills São Paulo 2015, including clicks, downloads, views, and engagement in social networks, **1,844,839 total interactions** were registered.

*Para todas as atividades realizadas no meio digital para a WorldSkills São Paulo 2015, entre cliques, downloads, views e engajamento em redes sociais, foram **1.844.839 interações totais**.*

4.2. Digital Information (Tablets)

With the purpose of modernizing and facilitating the flow of information between participants in the Competition, SENAI encouraged digital platforms providing **5,000 tablets** to Delegations attending WorldSkills São Paulo 2015.

4.2. Digitalização da Informação (Tablets)

*Buscando modernizar e facilitar o fluxo de informações entre os participantes da Competição, o SENAI estimulou os formatos digitais provendo **5.000 tablets** para as Delegações participantes da WorldSkills São Paulo 2015.*



The commitment to sustainability and the development of a society that has become more and more connected and digital, demands reducing paper consumption, especially during daily work activities. In this sense, the Competition Organizer loaded all of the official Competition handbooks on the tablets, as well as documents that participants had to consult constantly, and the mobile application and useful links from WorldSkills and SENAI.

This provided a positive digital memory, as well as a step forward towards a new model for information management and distribution.

O compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento de uma sociedade que se torna cada vez mais conectada e digital demandam a diminuição do consumo de papel, principalmente nas atividades diárias de trabalho. Nesse sentido, o Comitê Organizador inseriu nos tablets todos os guias oficiais da Competição, documentos de consulta recorrente dos participantes, além do aplicativo para celular e links úteis da WorldSkills International e do SENAI.

Além de uma boa recordação, um passo a frente para um novo modelo de gestão e distribuição de informações.

4.3. Medals and Awards

The medals for the best Competitors in each skill competition, were awarded during the Closing Ceremony. This was a long awaited moment in the event, for all Competitors and Delegations. At the Ceremony, the gold, silver, and bronze medals were awarded as well as the Best of Nation award to the best Competitor from each team. The Albert Vidal Award was the award to the Competitor with the highest overall points in the entire Competition.

4.3. Premiações

A entrega de medalhas para os melhores Competidores de cada Ocupação faz parte da Cerimônia de Encerramento da WorldSkills Competition. A premiação é um momento muito aguardado por todos os Competidores e suas Delegações. Na Cerimônia, são entregues as medalhas de ouro, prata, bronze e também a medalha "Best of Nation" para o melhor Competidor de cada Delegação. O Prêmio Albert Vidal é a premiação oferecida ao Competidor com a melhor pontuação da Competição.

In order to develop the design for the medals, the Competition Organizer presented an innovative proposal inviting three graphic designers and Medallists from previous WorldSkills Competitions – Bruno Vilar do, Guilherme Vieira, and Thiago Leon, to design the medals, supervised by the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer. The medals for the 43rd WorldSkills Competition provide 50 elements that represent the number of skills in this Competition.

The elements in the medals' final design intended to gather, in one revolutionary concept, several symbols that have been part of the Competition: pieces of a gear, referring to the "Competition"; the stopwatch, representing "time"; the arena, which is the "award location"; fireworks, "the celebration"; and the skyline of the city of São Paulo, representing the busiest city in Brazil. All of the elements converge at the WorldSkills logo, which is the symbol of the greatest vocational education and skills excellence Competition in the world.

Para o desenvolvimento do projeto de design das medalhas, o Comitê Organizador trouxe uma proposta inovadora convidando três designers gráficos e medalhistas de edições passadas da WorldSkills Competition – Bruno Villardo, Guilherme Vieira e Thiago Leon – para criar o design das medalhas sob a supervisão do Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015. As medalhas para a premiação da 43ª WorldSkills Competition trazem 50 elementos que representam o número de Ocupações desta edição.

Os elementos no design final das medalhas buscaram trazer, num único conceito revolucionário, vários símbolos que integraram a Competição: peças de uma engrenagem, em referência à "Competição"; o cronômetro, simbolizando o "tempo"; uma arena, que é "o local da premiação"; fogos de artifício, "a celebração"; e o skyline da cidade de São Paulo, uma alusão à metrópole mais agitada do Brasil. Todos os elementos convergem para a logomarca da WorldSkills, símbolo da maior Competição de Educação Profissional do mundo.





Two pieces were developed for the Albert Vidal Award: a trophy and a cultural prize. The trophy was designed by Filipe Ribeiro Calado da Silva, a graphic designer and employee working with the Communications team for WorldSkills São Paulo 2015. The cultural piece was designed by artist B. Frema, who made a multi-coloured art piece with graphical representations of São Paulo.

Para o Prêmio Albert Vidal, foram desenvolvidas duas peças: um troféu e um prêmio cultural. O troféu foi desenhado por Filipe Calado, designer gráfico e colaborador da equipe de Comunicação da WorldSkills São Paulo 2015. A peça cultural foi desenhada pelo artista plástico B. Frema, que fez uma gravura multicolorida, com representações gráficas da cidade de São Paulo.

4.4. Visitor Experience

Based on past Competitions, WorldSkills and SENAI identified the need to expand the public's experience during Competition visits and provide a better understanding regarding each of the skills competitions presented. The goal was to increase vocational education interest among young students, parents, teachers, authorities, and entrepreneurs.

In this sense, the Visitor Experience project implemented interactive actions that sought to guarantee an understanding of the Competition skills and promote awareness among the target audience (students choosing their professional careers – 14 to 17 year olds) regarding the importance of vocational training courses related to each one of them.

4.4. Experiência do Visitante

Com base em Competições passadas, foi identificada pela WorldSkills International e o SENAI a necessidade de se ampliar a experiência do público durante a visitação na Competição e o melhor entendimento de cada uma das modalidades apresentadas. O objetivo era promover o interesse dos jovens estudantes, pais, professores, autoridades e empresários pela Educação Profissional.

Dessa forma, o projeto Experiência do Visitante implementou ações interativas que buscaram garantir a compreensão das modalidades de Competição e a sensibilização do público-alvo (estudantes em período de definição de carreira profissional, de 14 a 17 anos) para a importância dos cursos profissionalizantes envolvidos em cada uma delas.

One of the interactive activities used to achieve this objective, was the Knowledge Spots, adjacent to each of the skill competition workshops. In these spaces, visitors were guided by 102 “Ambassadors”, represented by teachers and students from SENAI/SENAC which were responsible for welcoming visitors throughout the event, explaining the skill and the capacities and abilities required.

Traditional tools, 3D simulations, and videos translated the activities related to each skill in the Knowledge Spots.

Through a partnership between Autodesk, the WorldSkills Foundation, and SENAI, the “A New Look at Skills” concept transformed the Visitor Experience and understanding about the Competition at WorldSkills São Paulo 2015.

Uma das atividades interativas utilizadas para esse fim foram os Pontos do Conhecimento (Knowledge Spots), presentes em cada uma das Ocupações. Nestes espaços, os visitantes eram orientados por 102 “Embaixadores”, representados por professores e alunos do SENAI/SENAC e responsáveis por receber o visitante ao longo do evento, explicando-lhe a modalidade de competição e as competências/habilidades necessárias à Ocupação.

Ferramentas tradicionais, simulações em 3D e vídeos traduziam as atividades relacionadas a cada Ocupação nos Pontos do Conhecimento.

Por meio de uma parceria entre a Autodesk, a Fundação WorldSkills e o SENAI, o conceito “A New Look at Skills – Um Novo Olhar sobre as Ocupações” apoiou a iniciativa do SENAI na experiência do visitante e o entendimento da Competição na WorldSkills São Paulo 2015.



Educational Programmes

In the latest national and international Competitions, it was noticed that students visiting from regular schools didn't have much information about the world of vocational training. To bring these young visitors into the productive world, some educational programmes were developed, including activities conducted and led by teachers, linking the theoretical classes they have in classrooms (Physics, Chemistry, Mathematics, Languages, etc.) to practical aspects of the productive world.

Sequências Didáticas

Nas últimas edições das Competições nacionais e internacionais constatou-se que os visitantes das escolas regulares tinham poucas informações sobre o mundo da formação profissional. Para aproximar esses jovens ao mundo produtivo foram desenvolvidas algumas Sequências Didáticas, que eram atividades conduzidas e lideradas pelos professores e relacionavam a teoria aprendida em sala de aula (física, química, matemática, línguas, etc.) à praticidade do mundo do trabalho.

The content for the educational programmes was previously worked on in the schools invited to visit, and this gave students the opportunity to associate knowledge acquired in classrooms with the 50 skills at WorldSkills São Paulo 2015.

Visitation Routes

To organize the flow of visitors in the Competition, 11 pre-planned routes were developed, to ensure people could circulate in the venue, in a harmonious, effective, and safe manner. The educational programmes were the main criteria for preparing these routes, which individually addressed regular education aspects linking them with vocational education.

During each route (two to three hours in duration), the visiting schools would go through two to three different educational programmes, associating content learned in their classrooms to the productive world. At the end of the visitation route, guided by trained volunteers, students were invited to return independently to the Competition to get to know the other areas that weren't covered, as well as other attractions in the event.

As Sequências Didáticas foram trabalhadas antecipadamente nas escolas convidadas para a visita e proporcionaram aos alunos a oportunidade de associar o uso do conhecimento adquirido em sala de aula às 50 Ocupações da WorldSkills São Paulo 2015.

Rotas de Visitação

Para organizar o fluxo de visitantes das escolas à Competição, foram desenvolvidas 11 rotas de visitação para que a circulação de pessoas fosse harmônica, eficaz e segura. As Sequências Didáticas foram o principal critério de elaboração dessas rotas que abordavam, individualmente, aspectos do ensino regular em congruência com o ensino técnico.

Para cada itinerário traçado, com duração de 2 ou 3 horas, a escola visitante abordava de 2 a 3 Sequências Didáticas diferentes, relacionando o conteúdo aprendido em sala de aula ao mundo do trabalho. Ao final da visitação, guiada por voluntários igualmente instruídos, os alunos eram convidados a voltar espontaneamente à Competição para conhecerem as outras modalidades não contempladas em sua rota/Sequência Didática assim como outras atrações do evento.

Visitors

Público Visitante

Day Dia	Number of buses Número de ônibus	Scheduled visits (schools) (A) Visitas programadas (escolas) (A)	Independent visits (schools) (B) Visitas espontâneas (escolas) (B)	Others (accreditation) (C) Outros (credenciamento) (C)	TOTAL/DAY (A + B + C) TOTAL/DIA (A + B + C)
12.08	387	17,415	11,490	27,923	56,828
13.08	290	13,050	12,696	44,032	69,778
14.08	350	15,750	17,687	36,609	70,046
15.08	277	12,405	8,087	42,111	62,663
Total	1,304	58,680	49,960	150,675	259,315

4.5. SENAI Technical Partnerships Programme

The definition of companies that could meet the technical needs of the event was performed based on SENAI's expertise, through its Technical Partnerships Programme, as SENAI already has a base of consistent relationships and sponsors for organizing large scale technical events. This partnership channel enhanced fundraising, providing financial support to organize the event, as well as helped to provide the technological infrastructure required to conduct the Competition.

The Technical Coordination team worked on identifying and separating the items in the Infrastructure List to help with the fundraising work, with support from the SENAI Regional Departments. Once the items were classified, they were divided according to the previously selected companies that could potentially contribute financially or donate/lend machinery, equipment, tools, and supplies. After this work was performed, the Sponsorship and Partnership team began scheduling meetings to present the project and negotiate with the potential sponsors.

Both Coordination areas worked together constantly, understanding the real needs for equipment and supplies in order to make the Competition possible. The total value of the contributions generated through the technical partnerships (loans and equipment donations) was **EUR 10,667,395**, representing **37.35%** of the total amount collected.

4.5. Programa de Parcerias Técnicas SENAI

A definição das potenciais empresas industriais que poderiam atender tecnicamente ao evento foi construída sobre o expertise do SENAI por meio do seu Programa de Parcerias Técnicas, uma vez que a Instituição já possui um histórico de relacionamento e patrocínios consistente quando se trata de organizar grandes eventos técnicos. Este canal de parceria potencializou a captação de recursos, trazendo fôlego financeiro à organização do evento, e também auxiliou na provisão da infraestrutura tecnológica necessária à realização da Competição.

Visando auxiliar na captação, a Coordenação Técnica trabalhou na identificação e separação dos itens das Listas de Infraestrutura, com o apoio dos Departamentos Regionais do SENAI. Depois de classificados, os itens foram relacionados às empresas previamente selecionadas com potencial de aporte financeiro ou com a doação/empréstimo de máquinas, equipamentos, ferramentas e insumos. A partir dessa ação, a Coordenação de Patrocínios e Parcerias iniciou o agendamento de visitas para a apresentação do projeto e negociação com os patrocinadores.

*As duas Coordenações trabalharam em constante colaboração, buscando o entendimento da real necessidade de equipamentos/insumos para a realização da Competição. O total de aporte em parcerias técnicas (empréstimo e doação de equipamentos) foi de **R\$ 41.496.168,00**, representando **37,35%** do valor total arrecadado.*





4.6. Institutional and Governmental Relations

This Coordination was necessary due to the significant relationship that SENAI and the Organizational Units in the National Confederation of Industry – CNI have with Brazilian institutions and different government departments, which resulted in many significant actions.

4.6.1. Vocational Education Day

Based on a project designed by the Competition Organizer, Municipal Councillor Jose Police Neto (PSD) presented Bill 0537/2014, which establishes the Municipal Vocational Education Day in São Paulo on 23 September. The date chosen for this celebration related to the first law in the country intended to create a coordinated vocational education network, signed by President Nilo Peçanha in 1909, creating 19 “Skill Apprentice Schools”. These schools for primary, vocational, and free education were the starting point for the federal vocational education network.

4.6.2. Commemorative Medal

The Commemorative Medal for WorldSkills São Paulo 2015 – the greatest vocational education and skills excellence Competition, minted by the Casa da Moeda do Brazil and launched on 12 August 2015, with unique characteristics, and a limited one-time batch of 315 medals was produced.

The layout was designed by graphic designer Filipe Ribeiro Calado da Silva.

4.6. Relações Institucionais e Governamentais

A criação desse setor foi necessária devido ao amplo relacionamento que o SENAI e as Unidades Organizacionais da Confederação Nacional da Indústria – CNI possuem com as instituições brasileiras e com as diferentes esferas governamentais, que acabou por resultar em uma série de ações de destaque.

4.6.1. Dia da Educação Profissional

A partir de um Projeto idealizado pelo Comitê Organizador, o Vereador José Police Neto (PSD) apresentou o Projeto de Lei 0537/2014, o qual institui o Dia Municipal da Educação Profissional em São Paulo, em 23 de setembro. A data escolhida para a comemoração é uma referência à primeira lei do país que buscou criar uma rede articulada de ensino técnico, assinada pelo presidente Nilo Peçanha em 1909, criando 19 “Escolas de Aprendizagem Artífices”. Estas escolas destinadas ao ensino primário, profissionalizante e gratuito foi o marco inicial da rede federal de Educação Profissional.

4.6.2. Medalha Comemorativa

A Medalha Comemorativa WorldSkills São Paulo 2015 – Competição Mundial de Educação Profissional, cunhada pela Casa da Moeda do Brasil e lançada no dia 12 de agosto de 2015, com descaracterização do cunho original, deixou um lote único de 315 medalhas produzidas.

O layout foi desenvolvido pelo designer gráfico Filipe Ribeiro Calado da Silva.



4.6.3. Commemorative Stamp

In order to promote WorldSkills São Paulo 2015, one of the initiatives was the production of a postage stamp specifically referring to this Competition within the Annual Commemorative Stamps Programme organized by the Correios (national postal service) and the Ministry of Communications.

The stamp, designed by graphic designer Filipe Ribeiro Calado da Silva, illustrates the cable-stayed bridge, located in the city of São Paulo, and the logo for the 43rd WorldSkills Competition. The bridge was chosen since it is one of the most famous sights in the Competition host city.

4.6.3. Selo Comemorativo

Com o intuito de divulgar a WorldSkills São Paulo 2015, uma das iniciativas foi incluir a institucionalização e produção de um selo postal que se referisse a essa edição da Competição no Programa Anual de Selos Comemorativos dos Correios, do Ministério das Comunicações.

O selo, idealizado pelo designer gráfico Filipe Ribeiro Calado da Silva, ilustra a Ponte Estaiada, localizada na cidade de São Paulo, e a logomarca da WorldSkills Competition 2015. A ponte foi escolhida por ser um dos mais famosos cartões postais da cidade-sede da Competição.



Production was 600,000 copies, valid for three years, costing BRL 3.15, circulating nationally. The Commemorative Stamp was launched during Competition Preparation Week in February 2015, in São Paulo.

More than 1,500 Commemorative Stamps were purchased for use during the Competition, at Cyber. During this action, which the Correios participated in, visitors could choose between six postcard samples developed by the Competition Organizer, and send them anywhere in the world, using the commemorative stamp.

Foram produzidos 600 mil exemplares, com validade de três anos e valor de face de R\$ 3,15, com circulação nacional. O lançamento do Selo Comemorativo aconteceu durante a CPW – Semana de Preparação da Competição, em fevereiro de 2015, em São Paulo.

Mais de 1.500 selos comemorativos foram adquiridos para utilização durante a Competição, no Cyber. Nesta ação, que contou com a participação dos Correios, o visitante podia escolher entre 6 modelos de cartão-postal, desenvolvidos pelo Comitê Organizador, e enviar para qualquer lugar do mundo, utilizando o Selo Comemorativo.



4.6.4. International Ministers Conference

In December 2014, the Competition Organizer, along with the Ministry of Education, prepared and sent invitations to other Ministers of Education from around the world, inviting them to participate in the International Education Conference. Besides the Ministers of Education, Members also recommended Ministers from other areas that should be invited.

At the end of the planning process, the agenda was defined with the following Ministers as official speakers:

- Minister of Education of Brazil (from April to September 2015), Renato Janine Ribeiro;
- Minister of Education, Culture and Science in the Netherlands, Jet Bussemaker;
- Deputy Minister of Education and Science from the Russian Federation, Alexander Klimov; and
- Director-General of the Ministry of Labour and Employment in South Korea, Jong Kil Park.

4.6.4. Seminário Internacional de Ministros

Em dezembro de 2014, o Comitê Organizador, em conjunto com o Ministério da Educação, preparou e enviou comunicados para os outros Ministros de Educação do resto do mundo, convidando-os a participar do Seminário Internacional de Educação. Além dos Ministros da Educação, as Delegações indicaram Ministros de outras pastas a serem convidados.

Ao final de todo o processo de articulação, a agenda ficou definida com os seguintes Ministros palestrantes:

- *Ministro de Educação do Brasil (abril a setembro de 2015), Renato Janine Ribeiro;*
- *Ministra da Educação, Cultura e Ciência da Holanda, Jet Bussemaker;*
- *Vice-Ministro da Educação e Ciência da Federação Russa, Alexander Klimov; e*
- *Diretor-Geral do Ministério do Trabalho e Emprego da Coreia do Sul, Jong Kil Park.*

It is worth highlighting that all participating Ministers remained at the Competition until the end, when they signed an open letter supporting vocational education, and the participating countries committed to encouraging, supporting, and promoting efficient educational practices (See the open letter on page 224).

4.6.5. Inter-ministerial Working Group (Federal Government)

Coordinated by the Chief of Staff Office of the Presidency of the Republic, an Inter-ministerial Working Group was established with participation from the Ministry of Education; Ministry of Labour and Employment; Ministry of Finance; Ministry of Justice; Ministry of Foreign Affairs; Ministry of Science, Technology and Innovation; Ministry of Development, Industry and Foreign Trade, and the Social Communication Department of the Presidency of the Republic.

The Ministry of Foreign Affairs arranged for the issuance of a diplomatic telegram to all Brazilian embassies abroad, indicating that tourist visas for 30 days should be granted to all WorldSkills São Paulo 2015 participants.

Within the Ministry of Justice, the Immigration Division of the Federal Police provided specific services at airports to welcome the Delegations for WorldSkills São Paulo 2015.

The Ministry of Finance, through the Internal Revenue Service (Receita Federal), helped to facilitate customs procedures for machinery and tools used in the Competition.

The Social Communication Department of the Presidency of the Republic provided various promotion and communication means, organized by the Communications Coordination.

The Ministry of Labour and Employment helped with the formal verifications regarding the Volunteer Programme developed for the Competition and easing the NR-12 Regulations for machines used during the event.

Cabe ressaltar que todos os Ministros participantes permaneceram na Competição até o final do evento, quando foi assinada uma Carta Aberta em prol da Educação Profissional, na qual os países participantes assumiam compromissos relacionados ao incentivo, apoio e promoção de práticas educacionais mais eficientes (Veja a carta aberta na página 224).

4.6.5. Grupo de Trabalho Interministerial (Governo Federal)

Sob a coordenação da Casa Civil da Presidência da República, criou-se o Grupo de Trabalho Interministerial, com a participação do Ministério da Educação; Ministério do Trabalho e Emprego; Ministério da Fazenda; Ministério da Justiça; Ministério das Relações Exteriores; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

O Ministério das Relações Exteriores providenciou a emissão de um Telegrama Diplomático, a todas as embaixadas brasileiras no exterior, indicando a concessão de visto de turista, por 30 dias, para todo e qualquer participante da WorldSkills São Paulo 2015.

No âmbito do Ministério da Justiça, a Divisão de Imigração da Polícia Federal disponibilizou guichês específicos nos aeroportos para receber as Delegações da WorldSkills São Paulo 2015.

O Ministério da Fazenda, mais especificamente a Receita Federal, facilitou os trâmites alfandegários para maquinários e ferramentas utilizadas na Competição.

A Secretaria de Comunicação da Presidência da República colocou à disposição do Comitê Organizador vários meios de divulgação, sob a liderança da nossa Coordenação de Comunicação.

O Ministério do Trabalho e Emprego auxiliou nas consultas oficiais referentes ao Programa de Voluntariado desenvolvido para a Competição e sobre a flexibilização das Normas Reguladoras NR-12 sobre máquinas a serem utilizadas durante o evento.



4.6.6. Inter-institutional Committee (State and Municipal Governments)

The Inter-institutional Committee included the following municipal agencies: Municipal Department of Education; Municipal Department of Transportation; Municipal Department of Health; Municipal Department for People with Disabilities; Special Department for Tourism (SPTurismo); Municipal Development, Labour and Entrepreneurship Department; and the Licensing Department. The work implemented by the Competition Organizer and the Municipal Government Departments, also involved important participation of the International and Federative Relations Department in the city of São Paulo.

The main results achieved by the Committee were:

- The Traffic Engineering Company – CET provided professionals to work on routes required for the buses circulating with the Delegations;
- Work with the Municipal Department for People with Disabilities (for accessibility and inclusion information purposes);
- Meeting at the Municipal Department for Development, Labour and Entrepreneurship (Career Advice stand during the Competition);
- Support for the Urban Landscape Protection – CPPU Mission, in order to approve all of the Visual Communication efforts required for a good event implementation process in all of the Anhembi Park area; and
- Providing 100 bus shelter screens to promote WorldSkills São Paulo 2015 during the week preceding the Competition.

4.6.6. Comitê Interinstitucional (Governos Estadual e Municipal)

O Comitê Interinstitucional era formado pelos seguintes órgãos municipais: Secretaria Municipal de Educação; Secretaria Municipal de Transportes; Secretaria Municipal de Saúde; Secretaria Municipal de Pessoas com Deficiência; Secretaria Especial de Turismo (SPTurismo); Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo e Secretaria de Licenciamento. Toda a articulação entre o Comitê Organizador e as Secretarias contou com a interlocução da Secretaria de Relações Internacionais e Federativas da Cidade de São Paulo.

Os principais resultados alcançados pelo Comitê foram:

- *Batedores da Companhia de Engenharia de Tráfego – CET colocados à disposição nos trajetos necessários para a circulação dos ônibus que transportavam as Delegações;*
- *Articulação com a Secretaria Municipal de Pessoas com Deficiência (para efeitos de informação de acessibilidade e inclusão);*
- *Reunião na Secretaria de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo (estande de aconselhamento profissional durante a Competição);*
- *Apoio na articulação com a Missão de Proteção à Paisagem Urbana – CPPU para a aprovação de toda a Comunicação Visual necessária para o bom andamento do evento em todos os espaços do Anhembi Parque; e*
- *Liberação de 100 faces de abrigos de ônibus para divulgação da WorldSkills São Paulo 2015 na semana imediatamente anterior à Competição.*



Operations Coordination Centre

The partnership with the State Government mainly took place with the South-eastern Military Command – CMSE and the Military Police in the State of São Paulo – COPOM, which assisted the Competition Organizer with security and logistics for the Opening and Closing Ceremonies.

In addition, the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer also worked together with the following entities: Civil Police, Federal Police, Metropolitan Civil Guard, and the Traffic Engineering Company – CET, which all have extensive experience with security and logistic in big events.

The main results achieved were:

- The installation of a Mobile Military Police base at Anhembi Park, during the days of the event;
- Definition of displacement itineraries by the Military Police for the buses transporting Delegations to all of the events – Opening and Closing Ceremonies; One School One Country programme; Competitors' Excursion; and Technical Delegates and Experts Excursion. There was also an increase in the team when necessary, support from the staff on wheels, enhanced policing in the defined itineraries and other actions; and
- Permanence of team members from the Competition Organizer in the COPOM facilities during the most important event actions, as the centre for the provision of any direct information from the Organizers.

Centro de Coordenação de Operações

Na esfera estadual a parceria se deu, principalmente, com o Comando Militar do Sudeste – CMSE e a Polícia Militar do Estado de São Paulo – COPOM, que auxiliaram o Comitê Organizador na segurança e logística nas Cerimônias de Abertura e Encerramento.

Além deles, também trabalharam em estreita colaboração com o Comitê da WorldSkills São Paulo 2015: Polícia Civil, Polícia Federal, Guarda Civil Metropolitana e a Companhia de Engenharia de Tráfego – CET, todos com grande experiência em Segurança e Logística de grandes eventos.

Os principais resultados alcançados foram:

- *A instalação de base móvel da Polícia Militar no Anhembi Parque, durante os dias do evento;*
- *Desenho de rotas de deslocamento pela Polícia Militar dos ônibus que levavam as Delegações para os diversos eventos – Cerimônias de Abertura e de Encerramento; Programa Uma Escola, Um País; Excursão dos Competidores e Excursão dos Delegados Técnicos e Avaliadores. Houve também o aumento de efetivo, quando necessário, apoio de equipe motorizada, reforço de policiamento nas rotas traçadas de deslocamento e outras ações de igual teor; e*
- *Permanência de membros da equipe do Comitê Organizador nas dependências do COPOM durante as ações mais importantes do evento, como ponto focal de qualquer informação direta da Organização.*

4.7. Side Events

Besides the Competition itself, the other attractions were also highlights and were excellent experiences for visitors.

4.7.1. Cyber

Cyber, with a 500 m² area located in the Samsung Pavilion, was mainly focused on promoting Industry System actions.

Cyber was a great meeting point for Competitors and general public. Within the space, participants could get a cup of coffee, relax, get to know publications, use the Internet, and interact with foreign visitors. The main idea was to offer an educational spot, which was pleasant, light, and at the same time promote SENAI and SESI.

On the ground level, visitors could try out top-notch educational games, check out previous WorldSkills Competitions through images available on touchscreen tables and have fun on rock climbing walls with the "Those Who Know Climb Up" theme.

Artisanal board games added on to the activities on the second floor, one of the favourite places for visitors, where it was also possible to relax in massage chairs, rest in comfortable armchairs scattered throughout the environment, lie on lounges and at the end of a visit, leave your review on one of the walls with notes.

On the same floor, a Correios stand was set up, where visitors could choose postcards of monuments located in São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Florianópolis, and Salvador to send to national and international destinations. There were 1,500 WorldSkills São Paulo 2015 commemorative stamps provided for this purpose.

The third floor was used to interview authorities and celebrities who visited the Competition. For the general public, it was one of the favourite places to take a "selfie", because from upstairs it was possible to see most of the skills in the Samsung Pavilion.

Outside Cyber, a gourmet area with food trucks was created, providing options ranging from traditional Brazilian food like "mocotó" to Italian, Mexican, and healthy food options.

4.7. Eventos Integrados do Sistema Indústria

Além da Competição em si, outras atrações foram um show à parte e contagiaram o público visitante. Conheça algumas delas:

4.7.1. Cyber

Com 500 m² e localizado no Pavilhão Samsung, o espaço Cyber teve como foco principal a divulgação das ações do Sistema Indústria.

O Cyber foi um grande ponto de encontro para Competidores e para o público em geral. No ambiente, era possível tomar um café, descontrair, conhecer publicações, navegar pela Internet e interagir com visitantes estrangeiros. A ideia principal foi oferecer um espaço lúdico, agradável, leve e que paralelamente divulgasse as ações do SENAI e SESI.

No piso térreo, os visitantes podiam testar games didáticos de última geração, conhecer as edições anteriores da WorldSkills por meio de imagens disponíveis em mesas touchscreen e subir em paredes de escaladas com o tema "Quem Sabe Sobe".

Jogos artesanais e de tabuleiro incrementavam o segundo pavimento, um dos locais preferidos dos visitantes, onde também era possível relaxar em cadeiras de massagens, descansar em poltronas confortáveis espalhadas por todo o ambiente, deitar em espreguiçadeiras aconchegantes e no fim de sua visita, deixar seu depoimento em uma das paredes de recados.

No mesmo piso foi montado um posto dos Correios, onde o visitante podia escolher cartões postais de monumentos localizados nas cidades brasileiras de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Florianópolis e Salvador para envio a destinos nacionais e internacionais. Para tanto, foram disponibilizados 1.500 Selos Comemorativos da WorldSkills São Paulo 2015.

O terceiro piso foi utilizado para a realização de entrevistas com autoridades e celebridades que visitaram a Competição. Para o público em geral, era um dos locais preferidos para fazer uma "selfie", pois lá de cima era possível ver a maior parte das Ocupações do Pavilhão Samsung.

Na parte externa do Cyber foi criado um espaço gourmet com food trucks que ofereciam desde o brasileiro caldo de mocotó até opções de comida italiana, mexicana e natural.



Stats / Números

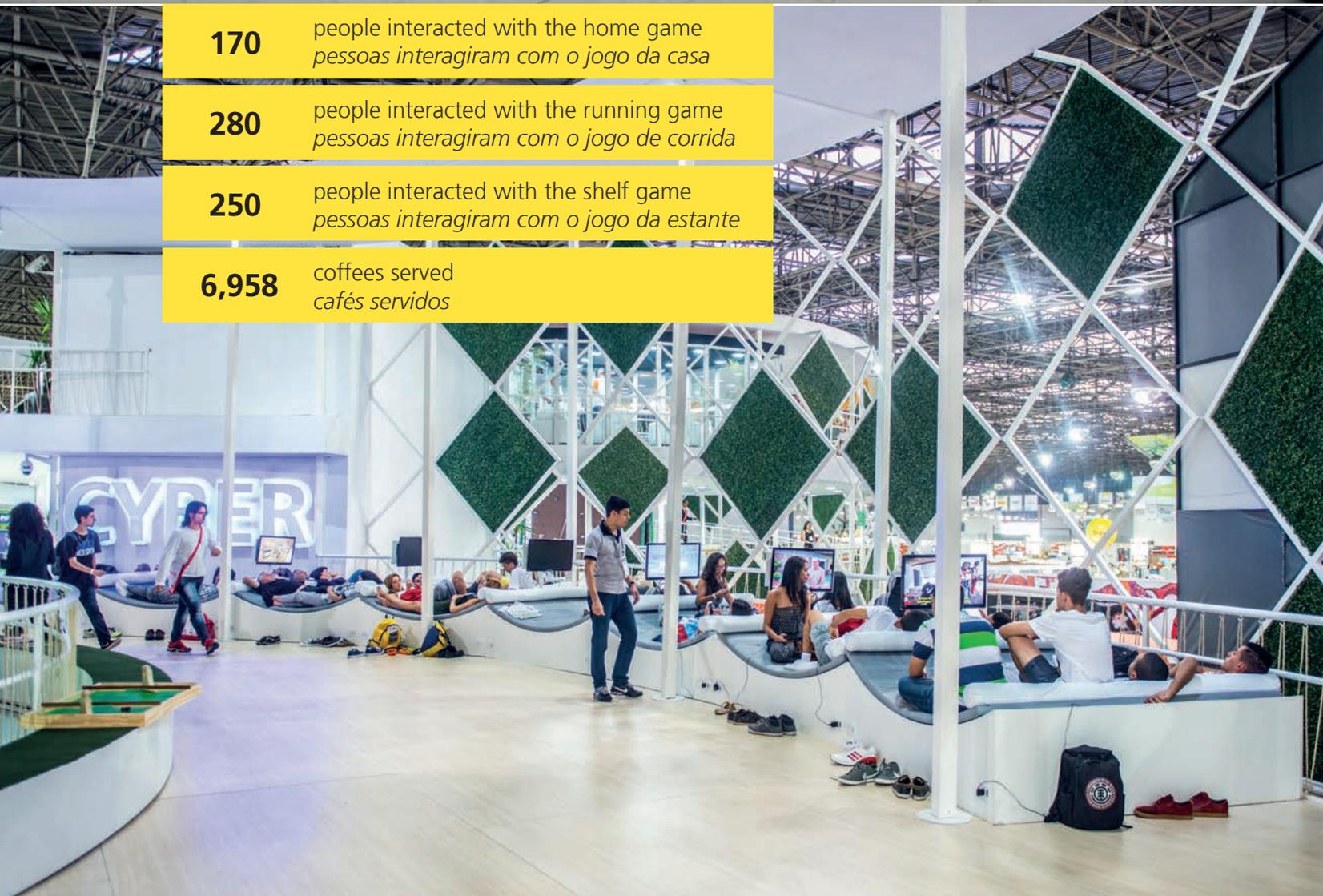
400 people used the rock-climbing wall
pessoas utilizaram a parede de escalada

170 people interacted with the home game
pessoas interagiram com o jogo da casa

280 people interacted with the running game
pessoas interagiram com o jogo de corrida

250 people interacted with the shelf game
pessoas interagiram com o jogo da estante

6,958 coffees served
cafés servidos





4.7.2. SESI Robotics Festival

Along with WorldSkills São Paulo 2015, the Sambadrome also held the SESI FIRST LEGO League (FLL) Robotics Festival. In Brazil, the Industry Social Services – SESI has been operating FLL since 2013.

Divided into 60 teams, 600 students, from 9 to 16 year olds, from public and private schools in São Paulo, assembled and programmed robots after the surprise challenges were presented, with new missions every day. The teams also presented projects with the Trash Track theme. The purpose was encouraging students to find solutions for garbage collection, management, and reuse. The projects ranged from the construction of models with boxes of milk for educational purposes, to garbage treatment for use in biogas processes.

Every day, up to 16 different teams participated in the challenge. On 12 and 14 August, the challenge involved teams from SESI/SP schools and on 13 and 15 August, the public and private schools, and garage teams participated. Teams were awarded on a daily basis, according to the following four aspects:

Robot Design: Planning, project development, construction, and programming of robots, as well as the mechanical design, strategy, and programming development presentations;

Research Project: Conducting research on an issue related to the “garbage” topic;

Core Values: Students’ evaluation of the team work;

Robot Challenge: Members designing and programming robots to perform a series of tasks or missions, during 2 ½ minutes matches on a competition table.

At the end of the Festival, the winning team received the **Champions Award**.

4.7.2. Festival de Robótica do SESI

Paralelo à WorldSkills São Paulo 2015, o Sambódromo também recebeu o Festival SESI de Robótica FIRST LEGO League (FLL). No Brasil, o Serviço Social da Indústria – SESI é o operador da FLL desde 2013.

Divididos em 60 equipes, 600 estudantes, de 9 a 16 anos de idade, provenientes de escolas públicas e privadas de São Paulo, montaram e programaram robôs após a apresentação de desafios surpresa, com missões novas, a cada dia. As equipes também apresentaram projetos a partir do tema Trash Trek (trilha do lixo). A proposta foi estimular os alunos a buscarem soluções para a coleta, o manejo, o destino e até o reaproveitamento do lixo. Os projetos iam desde a construção de maquetes com caixinhas de leite para usos didáticos, até o tratamento do lixo para utilização no processo do biogás.

A cada dia, até 16 equipes diferentes participaram da disputa. Nos dias 12 e 14 de agosto, a Competição foi entre equipes de escolas do SESI/SP e nos dias 13 e 15, foi a vez das escolas públicas, particulares e times de garagem. Com isso, as equipes foram premiadas diariamente levando em consideração quatro aspectos:

***Design de Robô:** planejamento, elaboração de projeto, construção e programação de robôs, apresentando posteriormente o desenho mecânico, a estratégia adotada e a programação desenvolvida;*

***Projeto de Pesquisa:** realização de pesquisa de um problema relacionado ao tema “lixo”;*

***Core Values:** avaliação dos estudantes pelo trabalho desenvolvido em equipe;*

***Desafio do Robô:** elaboração de projetos e programação de robôs pelos membros da equipe para executar uma série de tarefas, ou missões, durante partidas de 2 ½ minutos em uma mesa de competição.*

*No encerramento do Festival, a equipe vencedora recebeu o **Champions Award**.*

4.7.3. Itinerant Schools – SENAI and Sesi Mobile Units

The mobile units are workshops that offer short Basic Continuous Training courses, and provide technical training opportunities for municipalities and regions in Brazil where there are no Sesi and SENAI fixed schools. The units provide all of the infrastructure and quality present in workshops, laboratories, and classrooms in actual schools and develop programmes requested by the companies or entities concerned.

During WorldSkills São Paulo 2015, 12 Mobile Units (UMs) from SENAI and Sesi were displayed, with an estimated flow of 14,400 visitors, including Competitors, Delegations, authorities, and the general public.

At the Competition, the following units were present: SENAI Welding, Mechanical Maintenance, Wood and Furniture, Heavy Machinery Simulation, Maintenance of Agricultural Machinery, Refrigeration, Automotive, Sesi Welding, Nanotechnology, Aerospace Structures, Occupational Health, and Audiometry.

4.7.3. Escolas Itinerantes – Unidades Móveis do SENAI e do Sesi

As Unidades Móveis são oficinas volantes que oferecem cursos de Formação Inicial Continuada, de curta duração, e levam o ensino técnico a municípios e regiões do Brasil onde não existem escolas fixas do SENAI e do Sesi. As Unidades contam com toda a infraestrutura e a qualidade das oficinas, laboratórios e salas de aulas das escolas fixas e desenvolvem programas solicitados pelas empresas ou entidades interessadas.

Durante a WorldSkills São Paulo 2015, foram colocadas para exposição 12 Unidades Móveis (UMs) do SENAI e Sesi, que tiveram um fluxo estimado de 14.400 visitantes, dentre eles, Competidores, Delegações, autoridades e o público em geral.

Na Competição, estavam presentes as Unidades a saber: Soldagem SENAI, Manutenção Mecânica, Madeira e Mobiliário, Simulação de Máquinas Pesadas, Manutenção de Máquinas Agrícolas, Refrigeração, Automotiva, Soldagem Sesi, Nanotecnologia, Estruturas Aeronáutica, Saúde Ocupacional e Audiometria.





4.7.4. Industry Innovation – SENAI IN

SENAI IN was a booth built at the WorldSkills Village area, with the objective to present SENAI as an institution, highlighting its importance in developing Brazilian industry and demonstrating how education, technology and innovation sectors are preparing students for new challenges.

In addition, the space also demonstrated how SENAI is structuring its laboratories so that companies and entrepreneurs can bring their innovations and develop new products and services, in order to solve the constant challenges faced by Brazilian industry.

The target audience included Brazilian industry, Federal and State Governments, Competitors, students, representatives from foreign Delegations and press.

The estimated number of visitors, during the six event days, was 12,000 people.

4.7.4. Inovação para a Indústria – SENAI IN

O objetivo do SENAI IN foi apresentar institucionalmente o SENAI, destacando a sua importância para o desenvolvimento da indústria brasileira e demonstrar como as áreas de educação, tecnologia e inovação está preparando os seus alunos para novos desafios.

Além disso, demonstrou como o SENAI está estruturando seus laboratórios para que empreendedores e empresas tragam suas inovações para o desenvolvimento de novos produtos e serviços, visando solucionar os constantes desafios enfrentados pela indústria brasileira.

O público-alvo era composto por líderes da indústria brasileira, Governos Federal e Estadual, Competidores, estudantes, representantes das Delegações estrangeiras participantes e imprensa.

Estima-se que o número total de visitantes, nos quatro dias de duração do evento, foi de 12 mil pessoas.



4.7.5. Competitors Lounge

The Competitors Lounge, located in the Sambadrome, provided relaxation activities, fun, and networking opportunities for Competitors, employees, and guests at WorldSkills São Paulo 2015, along with the characteristic activities in the event.

The alternative therapies and games were the most sought after. All of the activities offered were considered, by the public, a great opportunity to relax and have fun. The estimated total attendees throughout the event was 5,000 people.

Activities:

Relaxation Space: Massage therapy performed by eight professionals specialized in Quick Massage and Bamboo Massage techniques.

Virtual Games: Environment set-up for five video game stations, with three XBOX Kinect and two Play Station sets.

Integration Area: Include a karaoke and monitor to organize this activity.

Internet Cafe: 20 computers available for the public.

Professional slot car racing: A professional slot car track with eight cars, including telemetry and a professional radio narrator.

Table games: Billiards, air game, table tennis, and foosball.

4.7.5. Espaço Descompressão

O Espaço Descompressão, localizado no Sambódromo, ofereceu aos Competidores, trabalhadores e convidados da WorldSkills São Paulo 2015, atividades de relaxamento, diversão e relacionamento social, associados às atividades características do evento.

A procura se deu principalmente pelos serviços de terapias alternativas e jogos. Todas as atividades ofertadas foram consideradas pelo público como uma ótima oportunidade para relaxar e se divertir. O público total estimado ao longo do evento foi de 5 mil pessoas.

Atividades Realizadas:

Espaço de relaxamento: serviços de massoterapia realizados por oito profissionais especializados em Quick Massage e Bamboo Massage.

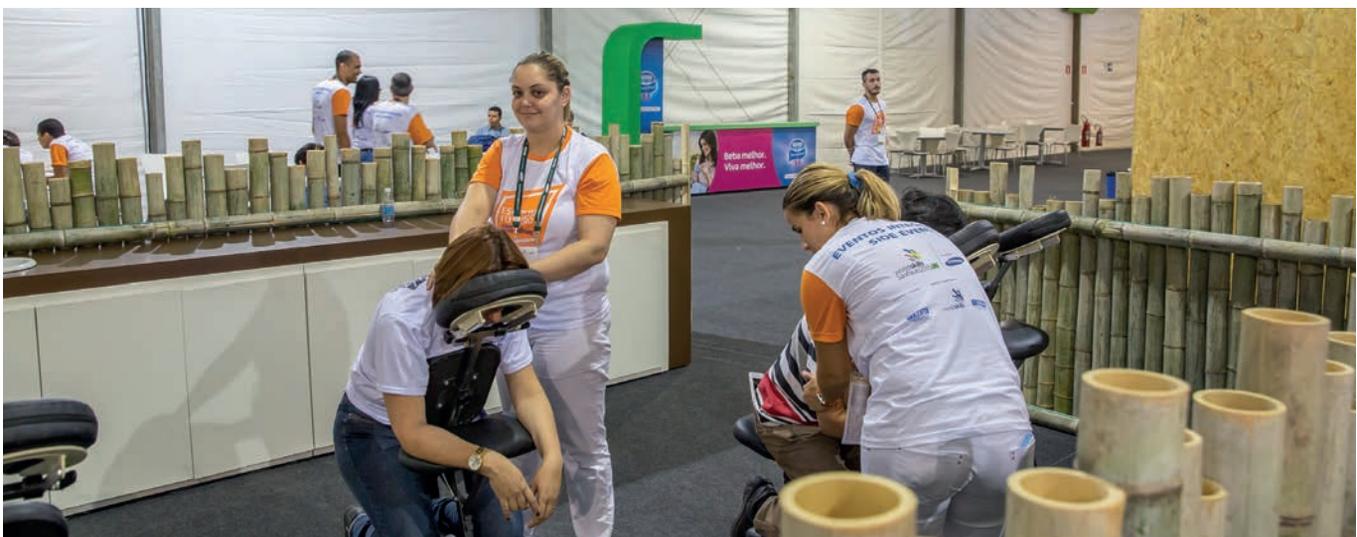
Jogos Virtuais: ambiente configurado para cinco estações de jogos de vídeo game, sendo que três foram do console XBOX Kinect e duas do Play Station.

Área de integração: espaço configurado com um karaokê e um monitor para organizar a atividade.

Lan House: 20 computadores disponíveis para o público.

Autorama Profissional: uma pista de autorama profissional para 8 carros com telemetria e narrador profissional de rádio.

Jogos de Mesa: bilhar, air game, tênis de mesa e pebolim.







4.8. WorldSkills Digital Challenge 2015

The WorldSkills Digital Challenge (WSDC) was an hackathon-style event, which took place at the Palace. During four days, a group of 20 participants, including five Champions from past WorldSkills Competitions and 15 Brazilian developers and designers gathered together to create solutions for real social challenges faced by Brazilian NGOs, with the purpose of providing a sustainable legacy in local communities.

Five challenges were presented to the WSDC teams:

- **Opportunities for Youth:** How to leverage Information Technology for key individuals in the society to create opportunities for youth in interesting and sustainable ways by exploring interpersonal ties;
- **Multiple Disabilities, Games, and Play:** How to implement technology in the form of games that are accessible for people with multiple disabilities or deaf blindness;
- **Blood Donation Awareness:** How to encourage teenagers to make their first blood donation and develop the intrinsic motivation to continue donating throughout the course of their lives;
- **Recycling and Social Development:** How to help waste and recyclables collectors – who are socially vulnerable – manage their work better, so they can join a worker cooperative for obtaining fairer compensation while making one step further towards economic emancipation; and
- **Cancer Patient Support:** How to use technology for connecting individuals and families who have beaten cancer with others who are still fighting against it for exchange of experiences and advice.

4.8. WorldSkills Digital Challenge 2015

O Digital Challenge foi uma disputa de hackers, também conhecida como Hackathon, que ocorreu no Palácio de Convenções. Durante quatro dias, um grupo de 20 participantes, entre eles cinco participantes de edições passadas da WorldSkills e 15 desenvolvedores e designers brasileiros se reuniram para criar soluções de TI para os desafios sociais enfrentados por ONGs brasileiras, com o objetivo de deixar um legado sustentável nas comunidades locais.

Foram 5 os desafios trabalhados pelas equipes durante a WSDC:

- **Oportunidades para a Juventude:** como implementar tecnologia da informação para permitir que pessoas em posições-chave na sociedade possam criar oportunidades interessantes e sustentáveis para os jovens através de laços interpessoais;
- **Deficiência Múltipla e Jogos:** como implementar tecnologia em forma de jogos e brincadeiras acessíveis para pessoas com deficiência múltipla ou surdocegueira;
- **Conscientização para a Doação de Sangue:** como incentivar adolescentes a efetuarem a primeira doação de sangue e cultivar a importância da doação voluntária para que eles continuem doando ao longo dos anos;
- **Reciclagem e Desenvolvimento Social:** como possibilitar que catadores de materiais recicláveis possam organizar melhor seu trabalho para que suas cooperativas consigam compensações mais justas enquanto tomam mais um passo rumo à sua emancipação econômica; e
- **Suporte ao Paciente com Câncer:** como implantar tecnologia que possa conectar indivíduos e famílias que venceram a luta contra o câncer com indivíduos e famílias que estão lutando contra o câncer para promover a troca de experiências e conselhos.



4.9. Sustainability Space

The Sustainability Space, designed by SENAI, was located in the Sambadrome. With digital interactions and activities, the area attracted youth and adults, explaining what it means to be sustainable and how we can take the environment more and more into consideration.

In order to demonstrate the entire separation and processing for solid waste generated during the Competition, the recycling space was created, providing a waste management vision, as well as the types of waste generated, quantities, and primary and secondary separation processes, through garbage pickers.

Information about recycling and waste collection was displayed to the visitors and people directly involved in WorldSkills São Paulo 2015, enabling increased knowledge and awareness.

The typology and accumulated solid waste quantities were reported daily through an electronic panel in the sustainability tunnel, with the goal of contributing to the environmental awareness of those involved.

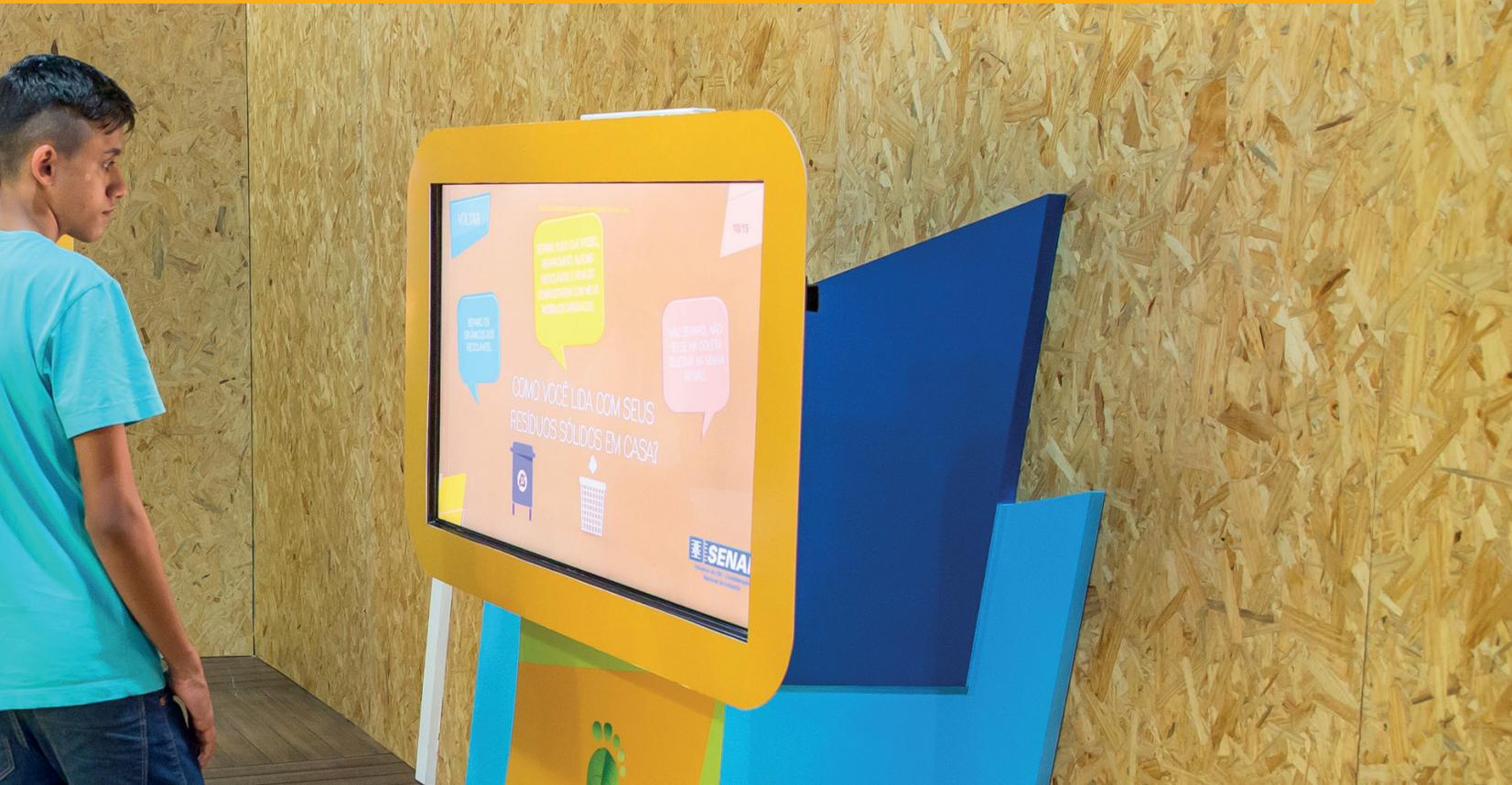
4.9. Espaço Sustentabilidade

O Espaço Sustentabilidade, idealizado pelo SENAI, estava situado no Sambódromo. Com interações digitais e atividades lúdicas, o espaço atraía jovens e adultos, explicando de um modo geral o que significa ser sustentável e de que maneira podemos colaborar cada vez mais com o meio ambiente.

A fim de demonstrar todo o processo de separação e processamento dos resíduos sólidos gerados durante a Competição, foi criado o espaço da reciclagem, proporcionando uma visualização da gestão de resíduos, inclusive os tipos de resíduos gerados, quantidades, processo de separação primária e secundária, através dos catadores.

Foram divulgadas informações a respeito de reciclagem e da coleta seletiva junto ao público visitante e pessoal diretamente envolvido na WorldSkills São Paulo 2015, permitindo a multiplicação do conhecimento.

A tipologia e as quantidades acumuladas de resíduos sólidos foram divulgadas diariamente através de painel eletrônico no Túnel da Sustentabilidade, com o intuito de contribuir para o processo de sensibilização ambiental do público envolvido.



In addition, during the event, relevant information for calculating GHG emissions (Greenhouse Gases) and their neutralization process was displayed, as well as inserting a dynamic counter for emissions providing the tonnes of CO₂e generated and accumulated.

Signage was distributed in different locations, exhibiting the sustainability pillars (economic, social, environmental), as well as labour safety with cultural diversification.

Sustainability Tunnel

Besides the management actions developed to ensure the event's sustainability, a "sustainability tunnel" tent was assembled, where visitors or even Competition participants were able to learn about technological alternatives for sustainable construction and participate in environmental awareness activities. This space provided a lot of fun and knowledge for visitors within different age groups and from varying nationalities.

Since this was a skills excellence Competition, where visitors could watch the skills competitions closely, we planned an environment that enabled active interactions with the visitors without the need for speakers or formal events.

Além disso, durante o evento foram veiculadas informações pertinentes ao cálculo das emissões de GEE – Gases de efeito estufa e respectiva neutralização, inclusive com a inserção de um contador dinâmico para contabilizar as emissões em termos de toneladas de CO₂e acumuladas.

Em diferentes locais foram distribuídas placas orientativas, contemplando os pilares da sustentabilidade (econômico, social, ambiental), além de segurança laboral e culturalmente diverso.

Túnel de Sustentabilidade

Além das ações de gerenciamento que foram desenvolvidas para garantir a sustentabilidade do evento, foi produzida uma tenda chamada "Túnel de Sustentabilidade", um local de visitação onde os visitantes ou mesmo participantes da WorldSkills São Paulo 2015 puderam conhecer alternativas tecnológicas para construção sustentável e também participar de interações de sensibilização ambiental. O espaço em questão proporcionou muita diversão e conhecimento para todos os visitantes nas mais diversas faixas etárias e nacionalidades.

Considerando que o evento se tratava de uma série de competições profissionais, onde os visitantes poderiam

The following resources were used:

- **Ecological Footprint Totem:** An “Eco-Calculator”, which through a series of responses and interactions, displayed an end result of how many trees were required to compensate the participant’s environmental impact over a year as well as tips for mitigating impacts;
- **Collective Energy:** A large video wall displayed a series of polluted scenarios, linked to three small totems spread apart, and whenever they were touched by visitors, the scenarios were recovered until becoming completely clean, requiring simultaneous touches on all three totems for the scenario to be completed clean. The purpose of this device was promoting awareness among visitors about the importance of collective efforts and that in order to achieve the goals, collective energy is necessary;
- **Ecobike:** Exercise bikes which had devices installed to collect energy while individuals were riding, with earphones for music, and cables to charge phones with the energy generated. A fun and healthy way to generate power during crisis moments, for all ages;
- **Ecotrack:** A track that can turn people’s movement into electricity. The blocks on the floor are made with special ceramic under the illuminated glass surface and this ceramic composite goes through a small deformation, generating electricity through a phenomenon called piezoelectricity. Approximately 240,000 joules were generated over the four Competition days (for demonstration purposes);
- **Technologies for Homes and Sustainable Use:** Besides the interactive features, environmentally responsible technology alternatives were displayed to visitors, for professional or domestic use:
 - o **Electric Car:** Motor vehicle currently being approved in Brazil (authorization for operating in traffic) without the emission of air pollution substances. The car can be recharged in common 220 v outlets and were extensively used during the event;
 - o **Rainwater Collection System:** Rainwater collection and filtering equipment for homes, warehouses, or industries;
 - o **Live Trash:** A composting system for household or small generation sources, where it is possible to recycle

assistir de perto as modalidades, foi planejado um ambiente que permitisse interações ativas com o público sem necessidade de palestrantes ou eventos formais.

Para tanto foram disponibilizados:

- **Totem da Pegada Ecológica:** *uma “calculadora ecológica” que através de uma série de respostas e interações, exibiu um resultado final de quantas árvores eram necessárias para compensar o impacto ambiental do participante ao longo de um ano, além de dicas para atenuar impactos;*
- **Energia Coletiva:** *um grande videowall exibiu uma série de cenários poluídos, vinculado a 3 pequenos totens distantes entre si e na medida em que cada totem era tocado pelos visitantes, os cenários se recuperavam até ficarem completamente limpos, sendo necessário o toque simultâneo nos 3 totens para que houvesse a completa “limpeza” do cenário. A intenção deste dispositivo era sensibilizar os visitantes quanto à importância da coletividade e para alcançar os objetivos é necessário à energia coletiva;*
- **Ecobike:** *instaladas bicicletas ergométricas com dispositivos de captação de energia durante a pedalada, as quais dispunham de fones de ouvido que reproduziam música e cabos para carregar celular com a energia gerada. Uma forma divertida e saudável de gerar energia em tempos de crise para todas as idades;*
- **Ecopista:** *uma pista que consegue transformar o movimento das pessoas em eletricidade. Os blocos que compõem o piso são feitos com uma cerâmica especial sob a superfície iluminada de vidro e este composto cerâmico sofre uma pequena deformação, gerando energia elétrica através de um fenômeno conhecido como piezoelectricidade. Na ocasião, foram gerados aproximadamente 240.000 J ao longo dos 4 dias do evento (a título de demonstração);*
- **Tecnologias para Casa e Uso Sustentável:** *além dos recursos interativos, foram exibidos aos visitantes, alternativas para uso profissional ou doméstico de tecnologias ambientalmente responsáveis:*
 - o **Carro Elétrico:** *veículo motorizado em fase de homologação no Brasil (autorização para rodar no trânsito) sem emissão de poluentes atmosféricos. O carro pode ser recarregado em tomadas comuns de 220 v e foi amplamente utilizado no evento;*



organic waste from the kitchen into fertilizer for vegetable gardens. The system contains worms, which accelerate the decomposition process. The entire process is aerobic, and therefore does not have bad smell, reactive substances, or pathogenicity;

o **Wooden Glasses:** Sunglasses made with reused skateboards, with various models and designs that ensure the sustainability of the product. The idea was to demonstrate to the public that even fashion can be sustainable without losing its beauty;

o **Reusable Cards:** A simple credit card shredder, as part of a project to produce gifts from recycled cards and badges, where visitors had the possibility to grind their own cards and check out various ways to recycle;

o **Balance Board:** Equipment made with reused marine plywood and unbreakable rigid tubing, frequently used for physical therapy and Pilates because it promotes muscle strengthening and balance;

o **Plastic Wood:** At the sustainability tunnel exit, a walkway with plastic wood was assembled. Developed in Brazil, this material is made with 70% recycled polypropylene composite and 30% recycled wood chips. Besides using the waste, this possibility presents strong sustainable results, considering its durability and the preservation of natural resources.

o **Sistema de Captação de Águas Pluviais:** equipamento de captação e filtração de água de chuva para casas, galpões ou indústrias;

o **Lixeira Viva:** um sistema de compostagem para uso doméstico ou em pequenas fontes geradoras, que permite reciclar os resíduos orgânicos provenientes da cozinha em adubo para hortas. O sistema contém minhocas que aceleram o processo de decomposição bioquímica. Todo o processo é aeróbico, portanto não possui odores, substâncias reativas ou patogenicidade;

o **Óculos de Madeira:** óculos de sol produzidos com shapes de skate reaproveitados, de diversos modelos e designs, que garantem a sustentabilidade do produto. A ideia foi demonstrar ao público que até a moda pode ser sustentável sem perder sua beleza;

o **Papa Cartões:** uma simples máquina trituradora de cartões de crédito, no âmbito de um projeto para confecção de brindes a partir de cartões e crachás reciclados, onde os visitantes tiveram a possibilidade de triturar seus próprios cartões e conferir as diversas formas de reciclagem;

o **Prancha de Equilíbrio:** um equipamento produzido com compensado naval reaproveitado e tubo rígido inquebrável, muito utilizado em atividades de Fisioterapia e Pilates, pois promove o fortalecimento muscular e equilíbrio;

o **Madeira Plástica:** na saída do Túnel de Sustentabilidade foi montada uma passarela com perfis de madeira plástica. Desenvolvido no Brasil, este material é composto 70% por polipropileno reciclado e 30% por cavacos de madeira reaproveitada. Além do aproveitamento dos resíduos, apresenta forte viés sustentável, considerando sua durabilidade e preservação dos recursos naturais.





4.10. Partnership Hall

The Partnership Hall was a distinguished and sophisticated space, designed to promote networking in the vocational education field; facilitating professional relationships by gathering people with similar interests; encouraging potential national and international agreements; and making the Competition attractive while promoting negotiations and partnerships.

In order to achieve these goals, a matchmaking service was developed with two segments: Digital and face-to-face connections. The first step was structured through a digital platform; where it was possible for people interested in the proposal to set-up networking opportunities and register for meetings and business discussions.

The second segment, involved matchmaking professionals to help provide "on the spot" support during the event, in order to guide those interested in this service. Once a participant was already registered, the team would identify the tables used for the meetings with partners. Otherwise, they could register immediately, providing participants with the possibility of interacting with the people already registered on the data base.

The target audience identified for this project was divided into national and international groups. National participants included CNI, SENAI, SESI, IEL (Euvaldo Lodi Institute) and their partners, sponsors, Government, and influencers. The international participants included WorldSkills Members, international organizations, speakers, sponsors, officials, and influencers.

Stats

- Participants: **222**
- Matchmaking System users: **186**
- **24 events organized**
- **8 international partnership agreements signed**

4.10. Partnership Hall

O Partnership Hall foi um espaço diferenciado e sofisticado, desenvolvido para promover o networking no âmbito da Educação Profissional; facilitar vínculos ao aproximar perfis com interesses semelhantes; incentivar potenciais acordos nacionais e internacionais; e tornar a competição atrativa para a promoção de negociações e parcerias.

A fim de alcançar tais objetivos, um serviço de matchmaking foi desenvolvido para este fim em duas vertentes: uma digital e outra de relacionamento. A primeira etapa se estruturou por meio de uma Plataforma Digital, onde foi possível para as pessoas interessadas na proposta de criação de networking, fazer inscrição para reuniões e rodadas de negócios.

A segunda etapa, contou com profissionais de matchmaking para o apoio "in loco" durante a realização do evento, a fim de orientar de todos os interessados neste serviço. Caso o participante já estivesse inscrito, a equipe identificava a localização das mesas para os encontros com os parceiros agendados. Caso contrário, o cadastro era realizado imediatamente, dando possibilidade aos participantes de interagirem na Plataforma Digital.

O público-alvo identificado para este projeto foi segmentado em nacional e internacional. Entre os nacionais participaram CNI, SENAI, SESI, IEL (Instituto Euvaldo Lodi) e seus parceiros, patrocinadores, governo e formadores de opinião. Já entre os internacionais, a WorldSkills, organismos internacionais, conferencistas, autoridades, patrocinadores, e formadores de opinião.

Números

- Participantes: **222**
- Usuários do Matchmaking System: **186**
- **Realização de 24 eventos**
- **8 acordos internacionais de parceria assinados**

05

General Organization
Organização Geral

05



5. General Organization

5.1. WorldSkills São Paulo 2015 Governance

In July 2013, in order to organize WorldSkills São Paulo 2015, a specific Competition Organizer team was set-up, mixing market professionals and SENAI – National Department staff, taking advantage of the experience achieved in the National Skills Competition (Olimpíada do Conhecimento). The team also received support and had participation from professionals working with the entities that are part of the Industry System, SENAI-SP and other Regional Departments.

5. Organização Geral

5.1. Governança da WorldSkills São Paulo 2015

Em julho de 2013, visando a realização da WorldSkills São Paulo 2015, iniciou-se a montagem de um Comitê Organizador específico, mesclando profissionais de mercado e do SENAI – Departamento Nacional e aproveitando a experiência já aplicada na Olimpíada do Conhecimento, que é a versão brasileira da Competição em Educação Profissional. Contou, ainda com o apoio e participação fundamental das equipes das entidades que compõem o Sistema Indústria, do SENAI-SP e de outros Departamentos Regionais.



5.1.1. Organizational Structure and Coordinations

The Competition Organizer was divided into an Executive Committee and six coordination departments: Technical, Marketing and Communications, Events and Ceremonies, Sponsorship and Partnership, Institutional and Governmental Relations, and Services. Each Coordination was responsible for planning, implementation, and management of the activities related to their areas. Altogether, there were more than 100 professionals operating directly with the Competition Organizer.

5.1.1. Estrutura Organizacional e Coordenações

O Comitê foi estruturado em um Comitê Executivo composto pelos CEOs, Gerentes, Analistas, Advogado e Apoios Administrativos e seis coordenações: Técnica, Comunicação e Marketing, Eventos Especiais e Cerimônias, Patrocínios e Parcerias Técnicas, Relações Institucionais e Governamentais e Serviços. Cada Coordenação foi responsável pelo planejamento, execução e gestão das atividades inerentes às suas áreas. No total foram mais de 100 profissionais operando diretamente no Comitê Organizador.

CEO					
CCO		Dep. CEO		CFO	
Governmental and Institutional Relations <i>Relações Institucionais e Governamentais</i>	Sponsorship and Partnership <i>Patrocínios e Parcerias Técnicas</i>	Services <i>Serviços</i>	Marketing and Communications <i>Comunicação e Marketing</i>	Events and Ceremonies <i>Eventos Especiais e Cerimônias</i>	Technical <i>Técnica</i>
Federal Government <i>Governo Federal</i>	National <i>Nacionais</i>	Accommodation <i>Hospedagem</i>	National and International Press <i>Imprensa Nacional e Internacional</i>	Receptions and Farewell Party <i>Recepções e Festa de Despedida</i>	Test projects <i>Projetos Teste</i>
State and Municipal Governments <i>Governos Estadual e Municipal</i>	International/GP <i>Internacionais/ Parceiros Globais</i>	Food Services, Accreditation <i>Alimentação e Credenciamento</i>	Advertising Campaign <i>Campanha Publicitária</i>	Conferences and Seminars <i>Conferências e Seminários</i>	Competition Layout <i>Layouts da Competição</i>
Federal Revenue Service <i>Receita Federal</i>	WorldSkills Village	Volunteers <i>Voluntariado</i>	Website	Guided Tours in the Competition <i>Visitas Guiadas à Competição</i>	Competition Environments <i>Ambientes de Competição</i>
Embassies and Consulates <i>Embaixadas e Consulados</i>	New Business Opportunities <i>Novos Negócios</i>	Safety/Health <i>Segurança e Saúde</i>	Digital Platform <i>Plataforma Digital</i>		Competition Secretariat <i>Secretaria da Competição</i>
Protocol <i>Protocolo</i>		Cleaning and Preservation <i>Limpeza e Conservação</i>	Social Media <i>Mídias Sociais</i>	Technical Meetings and Assembly <i>Reuniões Técnicas e Assembleia</i>	Competition Warehouse <i>Armazenagem e Almoarifado</i>
		Central Warehouse <i>Entrepasto</i>	Official Photography <i>Fotografia Oficial</i>		International Logistics <i>Logística Internacional</i>
		Transport <i>Transportes</i>	Official Videography <i>Videografia Oficial</i>	One School One Country <i>Uma Escola, Um País</i>	National Logistics <i>Logística Nacional</i>
			Signage <i>Sinalização</i>		Property Security <i>Segurança Patrimonial</i>
			Graphic Materials <i>Materiais Gráficos</i>	Cultural Programmes and Excursions <i>Programas Culturais e Excursões</i>	Competition IT <i>TI Competição</i>
			Promotional Materials <i>Materiais Promocionais</i>		IT Communication and Support <i>TI Comunicação e Suporte</i>
			Research and Final Reports <i>Pesquisas e Relatórios Finais</i>	Opening and Closing Ceremonies <i>Cerimônias de Abertura e Encerramento</i>	Assembly <i>Montagem</i>
					Basic Technical Projects <i>Projetos Técnicos Básicos</i>

5.1.2. Sector Committees

In order to ensure progress, the Competition Organizer set-up Sector Committees or Multilateral Working Groups who gathered regularly with participation from professionals that were not part of the Competition Organizer (WorldSkills São Paulo 2015, SENAI National Department, and Regional Units and/or Institutional Partners). The committees had the purpose of working on complex actions that required collective and effective decisions in order to make the Competition and Special Events a reality.

- *Receptions Committee*
- *Hospitality Committee*
- *Visitation Committee*
- *Purchasing and Bidding Committee*
- *Risk Management Committee*
- *People Safety Committee*
- *Occupational and Property Safety and Fire Prevention Committee*
- *Inter-institutional Committee*
- *State Working Group Committee*
- *Inter-Ministerial Committee*
- *Executive Transportation Committee*
- *VIP Transportation Committee*
- *Cargo Transportation Committee*
- *Cleaning and Sustainability Committee*
- *Food Services Committee*
- *Accessibility Committee*
- *Assembly Committee*
- *Health Services Committee*
- *Warehouse and Storage Management Committee*
- *Accreditation Committee*
- *IT Committee*

5.1.2. Comitês Setoriais

Com o intuito de permitir o andamento coeso de todos os processos, o Comitê Organizador constituiu Comitês Setoriais ou Grupos de Trabalho multilaterais que se reuniam periodicamente e contavam com a participação de colaboradores externos ao Comitê Organizador (WorldSkills São Paulo 2015, SENAI DN e Regionais e/ou parceiros institucionais). A função dos Comitês era desenvolver ações complexas que precisavam de decisão colegiada e efetiva para a realização da Competição e seus Eventos Especiais.

- *Comitê de Receptivo*
- *Comitê de Hospitalidade*
- *Comitê de Visitação*
- *Comitê de Compras e Licitações*
- *Comitê de Gestão de Risco*
- *Comitê de Segurança de Pessoas*
- *Comitê de Segurança do Trabalho, Patrimonial e Brigadistas*
- *Comitê Interinstitucional*
- *Comitê de Grupo de Trabalho Estadual*
- *Comitê de Trabalho Interministerial*
- *Comitê de Transporte Executivo*
- *Comitê de Transporte VIP*
- *Comitê de Transporte de Cargas*
- *Comitê de Limpeza e Sustentabilidade*
- *Comitê de Alimentação*
- *Comitê de Acessibilidade*
- *Comitê de Montagem*
- *Comitê de Atenção à Saúde*
- *Comitê Gestão do Entrepasto e Almoxarifado*
- *Comitê de Credenciamento*
- *Comitê de TI*

5.1.3. Risk Management

The Risk Management process for WorldSkills São Paulo 2015 guided the identification of risks in the environments and routes, leading to decision-making regarding actions to be implemented dealing with possible incidents before and during the event.

The risk analysis focused on the locations listed below, that WorldSkills São Paulo 2015 considered to have greater relevance, as incidents in these environments could interfere with the event. The locations identified were:

- Anhembi Park: Sambadrome, Palace, and Samsung Pavilion;
- Brasil and Samba Restaurants;
- Espace Center Warehouse;
- Storage Tent (Anhembi Park);
- Holiday Inn Hotel: VIP Restaurant and work offices;
- Ibirapuera Gymnasium: Opening and Closing Ceremonies;
- Transfers for people (round trip):
 - o Hotels to Anhembi Park
 - o Hotels to Ibirapuera Gymnasium
 - o Visits to SENAI schools and industries
 - o Excursions to the Vila Maria Samba School and the Atibainha Resort Hotel; and
- Transporting equipment from the warehouse to Anhembi (roundtrip).

The risks identified were listed and made available to those responsible for each of these activities in order to enable the development of action plans in response to the occurrence of such risks during the event.

In order to address a larger number of incidents that could occur, the Contingency Procedures Manual was elaborated, containing contingency procedures based on risks identified as "very high", "high", and "medium" and procedures for "residual risks" and "secondary risks". Altogether, 135 procedures were defined, supporting the incident resolution process during the Competition period.

5.1.3. Gerenciamento de Risco

O processo de Gerenciamento de Risco WorldSkills São Paulo 2015 norteou a identificação de riscos nos ambientes e trajetos, objetivando a tomada de decisão e ações a serem executadas para o tratamento de possíveis incidentes antes e durante a realização do evento.

As análises de riscos focaram nos ambientes, relacionados abaixo, onde a WorldSkills São Paulo 2015 identificou maior relevância, pois incidentes nestes ambientes poderiam impossibilitar o bom andamento do evento. Os ambientes identificados foram:

- *Anhembi Parque: Sambódromo, Palácio de Convenções e Pavilhão Samsung*
- *Restaurantes Brasil e Samba;*
- *Entrepasto Espace Center;*
- *Galpão de Armazenamento (Anhembi Parque);*
- *Holiday Inn: Salas de trabalho e Restaurante VIP;*
- *Ginásio do Ibirapuera: Cerimônias de Abertura e Encerramento;*
- *Translado de pessoas (ida e volta):*
 - o *Hotéis – Anhembi Parque*
 - o *Hotéis – Ginásio do Ibirapuera*
 - o *Visitas às escolas SENAI e Indústrias*
 - o *Excursões à Escola de Samba Vila Maria e ao Hotel Estância Atibainha; e*
- *Transporte de equipamentos do Entrepasto ao Anhembi (ida e volta).*

Os riscos identificados foram listados e disponibilizados aos responsáveis por cada uma dessas atividades para possibilitar o desenvolvimento de planos de ação em resposta à ocorrência de riscos durante o evento.

No intuito de identificar um maior número de incidentes que pudessem vir a ocorrer, foi elaborado o Manual de Procedimentos de Contingência, contendo procedimentos de contingência baseados nos riscos identificados como "muito alto", "alto" e "médio" e, ainda, procedimentos para "risco residual" e "risco secundário". Ao todo foram elaborados 135 procedimentos, os quais apoiaram os processos de resolução de incidentes no período da Competição.

WorldSkills São Paulo 2015 staff received the manual and became acquainted with a greater number of procedures related to their areas/responsibilities, in order to avoid unexpected events during the Competition.

The Competition had support from a Control Room to centralize and deal with such cases, and a Crisis Management Room to deal with any crisis that could take place.

Desta forma, os colaboradores da WorldSkills São Paulo 2015, ao receberem o Manual, passaram a se familiarizar com um maior número de procedimentos correlatos às suas áreas/responsabilidades, a fim de evitar imprevistos durante a Competição.

A Competição contou com o apoio de uma Sala de Operação (Control Room) para a centralização e tratamento das ocorrências, e com uma Sala de Gestão de Crise (Situation Room) para o atendimento de possíveis situações de crise.





5.2. Technical Coordination

The Technical Coordination was responsible for matters related to the Competition infrastructure and the venues related to the technical areas. In order to fulfil this, six Committees were set-up with the following organization and management responsibilities:

1. Workshop Manager Team;
2. Team responsible for the Infrastructure List and sponsorship support;
3. Preparation of the Competition and side events layout;
4. Creation and implementation of the Information Technology Project;
5. Creation and implementation of the Hydraulics and Pneumatics Project;
6. Development and implementation of the Electrical Project;
7. Purchase of the Infrastructure List items;
8. Assembly and disassembly of the Competition sectors and side events;
9. Warehouse for storing equipment, supplies, and toolboxes;
10. Transportation logistics for equipment, machinery, supplies, and toolboxes;
11. Sending samples to Member countries and regions;
12. Monitoring the implementation of the Sustainability Project; and
13. Monitoring the Health, Safety and Environment Project.

5.2.1. Work with the Sponsorship and Partnership Coordination

In order to help establish sponsorships and partnerships agreements, the team worked to identify and separate the items in the Infrastructure List. After being sorted, the items were related to the previously selected companies with the potential for participating with financial contributions and/or donations/loans of machinery, equipment, tools, and supplies. After this work was completed, the Sponsorship and Partnership Coordination began scheduling visits to present the project and negotiate with the potential sponsors.

5.2. Coordenação Técnica

A Coordenação Técnica foi responsável pelas questões relativas à infraestrutura da Competição e dos ambientes correlatos às áreas técnicas. Para tanto, estruturou seis Comitês com responsabilidades de organização e gestão:

1. *Time de Chefes de Oficinas;*
2. *Equipe responsável pela Lista de Infraestrutura e apoio à Coordenação de Patrocínios e Parcerias Técnicas;*
3. *Elaboração do Layout da Competição e Eventos Especiais;*
4. *Elaboração e implantação do Projeto de Tecnologia da Informação;*
5. *Elaboração e implantação do Projeto de Hidráulica e Pneumática;*
6. *Elaboração e implantação do Projeto Elétrico;*
7. *Aquisição dos itens da Lista de Infraestrutura;*
8. *Montagem e Desmontagem das ilhas de Competição e Eventos Especiais;*
9. *Entrepasto para abrigar equipamentos, consumíveis e toolboxes (caixas de ferramentas);*
10. *Logística de transporte de máquinas, equipamentos, consumíveis e toolboxes;*
11. *Envio de amostras aos países e regiões Membros;*
12. *Acompanhamento da execução do Projeto de Sustentabilidade; e*
13. *Acompanhamento do Projeto de Saúde e Segurança.*

5.2.1. Atuação junto à Coordenação de Patrocínios e Parcerias Técnicas

Visando auxiliar na captação de patrocínio e parcerias, a Coordenação trabalhou na identificação e separação dos itens da Lista de Infraestrutura. Depois de classificados, os itens foram relacionados às empresas previamente selecionadas com potencial de aporte financeiro ou com a doação/empréstimo de máquinas, equipamentos, ferramentas e insumos. A partir dessa ação, a Coordenação de Patrocínios e Parcerias iniciou o agendamento de visitas para a apresentação do projeto e negociação com os patrocinadores.

5.2.2. Layout Development

Based on the previous Competition in Leipzig, Germany, and the number of anticipated participation numbers, the layout plan began to be adjusted to the Anhembi Park space: Sambadrome, Samsung Pavilion, and the Palace. Considering the location's infrastructure, and the fact that WorldSkills São Paulo 2015 was the greatest vocational education and skills excellence Competition ever, the distribution of the components of the Competition within the existing spaces proved to be one of the largest challenges.

Along with the overall site plan and layout, the internal layout for the skill workshops were also defined, distributing machinery and equipment, and adapting the work stations according to the determinations in the infrastructure list, number of participants, the WorldSkills Organizing Guides, and the relevant Regulations.

5.2.2. Desenvolvimento do Layout

Com base na competição anterior, em Leipzig, na Alemanha, e o número de intenções de participação, iniciou-se a adequação do layout ao espaço locado do Anhembi Parque que compreendia o Sambódromo, Palácio de Convenções e Pavilhão Samsung. Considerando a infraestrutura do local, e o fato da WorldSkills São Paulo 2015 ter sido a maior Competição de Educação Profissional já realizada, a distribuição das áreas dentro dos espaços existentes se mostrou como um dos maiores desafios.

Simultaneamente à alocação das áreas, foi desenvolvido o layout interno das Ocupações, distribuindo máquinas e equipamentos, e adequando os postos de trabalho obedecendo às determinações da Lista de Infraestrutura, quantidade de participantes, os Organizing Guides da WorldSkills International e normas pertinentes.

Brazil organized the largest WorldSkills Competition in history, occupying a total area of 213,000 m².

A edição brasileira foi a maior competição WorldSkills da história, com 213.000 m² de área total.

5.2.3. Hiring Suppliers for the Architecture Project and Assembly

Based on the layout, the Competition Organizer hired an architecture project development company, which had the following scope of responsibilities: Architecture project, technical records, assistance to prepare the Reference Term for the bidding process for the event assembly company, monitoring the implementation of the parts, and assembly of the areas.

Considering the complexity and grandeur of the project, it was crucial to hire the assembly company nine months in advance, providing sufficient time for the production and assembly processes.

5.2.3. Contratação dos Fornecedores de Projeto Arquitetônico e Montagem

Com base no layout, houve a contratação da empresa de desenvolvimento do Projeto Arquitetônico, cuja responsabilidade era: elaboração do Projeto Arquitetônico, Caderno Técnico, assessoria na composição do Termo de Referência para a licitação da empresa montadora do evento, acompanhamento da execução das peças e montagem das áreas.

Considerando a complexidade e grandiosidade do projeto, foi crucial realizar a contratação da empresa montadora com 9 meses de antecedência do início do evento, proporcionando tempo suficiente para os processos de produção e montagem.

5.2.4. Information Technology

Since the IT network in Anhembi Park wasn't meeting the needs of the event, the Competition Organizer negotiated with SPTuris's directors (tourism and events company in the city of São Paulo, which is publicly traded and the São Paulo City Hall is its major shareholder), to modernize the entire network.

The IT team quantified and classified the real demand required for the event with the purpose of connecting all of the areas distributed in the Sambadrome, Samsung Pavilion, Palace, and Holiday Inn Hotel, enabling effective and agile communication as well as rational use of available resources.

As the data network services and Internet access could only be exclusively supplied by Anhembi Park, the project was organized together, considering a redundant main structure, with optical fibre, equipment modernization, and expansion of the physical structure and Wi-Fi.

The request and specification for the equipment were made by the Workshop Managers, in regards to the skills competitions, and WorldSkills São Paulo 2015 analysts, for the other areas, with support from the IT team in order to define the standards.

14,000 items installed
2,600 software
1,800 network points
1,104 computers
243 printers
692 laptops
352 TVs
523 smartphones
620 Nextel
500 PTT radios
52 high performance Wi-Fi antennas
 Two redundant Internet links with **1Gbps**
per skill workshop and other areas.

More than 200 employees participated in sector management, administration of the environments, installations, and uninstalls of IT resources, provided by 10 different suppliers.

5.2.4. Tecnologia da Informação

Considerando que a rede de TI do Anhembi Parque não atendia às necessidades do evento, foi negociado com a diretoria da SPTuris (empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo, que possui capital aberto e tem como sócia majoritária a Prefeitura de São Paulo), a modernização de toda a rede.

A equipe de TI quantificou e classificou a real demanda exigida para a realização do evento com o objetivo de interligar todas as áreas distribuídas no Sambódromo, Palácio de Convenções, Pavilhão Samsung e Hotel Holiday Inn, possibilitando uma comunicação efetiva, atendimento ágil e uso racional dos recursos disponíveis.

Como o serviço de rede de dados e acesso à Internet era de fornecimento exclusivo do Anhembi, o projeto foi realizado em conjunto, prevendo uma estrutura principal redundante, com anel em fibra ótica, modernização dos equipamentos e ampliação da estrutura física e Wi-Fi.

A solicitação e especificação de equipamentos foram feitas pelos Chefes de Oficina, no caso das Ocupações, e dos analistas WSSP2015, para as demais áreas, com o suporte da equipe de TI na definição de padrões.

14.000 itens instalados
2.600 softwares
1.800 pontos de rede
1.104 computadores
243 impressoras
692 laptops
352 TVs
523 smartphones
620 Nextel
500 rádios PTT
52 antenas Wi-Fi de alto desempenho
 Dois links de Internet redundantes de
1Gbps por ocupação e demais áreas.

Foram envolvidos mais de 200 colaboradores para a gestão setorial, administração dos ambientes, instalação, atendimento e desinstalação dos recursos de TI, disponibilizados por 10 fornecedores diferentes.

5.2.5. Electrical Project

The Technical Coordination was also responsible for the electrical project for all 50 skills in the Competition, side events, and WSI support offices located in the Sambadrome, Palace, and Samsung Pavilion as well as supervising the services provided by the assembly company, that were relevant to these areas.

These were the main activities:

- Specification of the total electrical demand for the event;
- Pre-project preparation;
- Required electrical materials specification;
- Monitoring the purchasing process;
- Preparation of electrical projects, installation, technical support, maintenance, and disassembling of the electrical infrastructure for all 50 skill workshops; and
- Assembly of the electrical panels and preparation of the cables for the Competition and side events.

The total electrical demand hired for the event was **61,111.10 kVA**, provided by **152 generators** to ensure supply continuity.

49,597 metres of multipolar cables
10,360 10A outlets
4,130 20A outlets
1,407 Industrial plugs and sockets
1,322 three-pole circuit breakers
859 line filters
732 extensions
154 electric panels
500 metres of cable protectors

5.2.5. Projeto Elétrico

A Coordenação Técnica também foi responsável pelo Projeto Elétrico de toda a infraestrutura das 50 modalidades da Competição, dos Eventos Especiais e salas de apoio à WSI, localizadas no Sambódromo, Palácio e Pavilhão, além da supervisão dos serviços prestados pela montadora, pertinentes a essas áreas.

Seguem as principais atividades:

- *Especificação da demanda elétrica total do evento;*
- *Elaboração do pré-projeto;*
- *Especificação do material elétrico necessário;*
- *Acompanhamento do processo de compra;*
- *Elaboração dos projetos elétricos, montagem, suporte técnico, manutenção e desmontagem da infraestrutura elétrica das 50 Ocupações; e*
- *Montagem dos painéis elétricos e preparação dos cabos para a Competição e os Eventos Especiais.*

*A demanda elétrica total contratada para o evento foi de **61.111,10 kVA**, fornecida através de **152 geradores** para a garantia da continuidade do fornecimento.*

49.597 metros de cabo multipolar
10.360 tomadas de 10 A
4.130 tomadas de 20 A
1.407 plugues/tomadas industriais
1.322 disjuntores tripolares
859 filtros de linha
732 extensões
154 quadros elétricos
500 metros de passadeira para cabos



5.2.6. Warehouse

The organization of the Competition involves complex logistical planning, which requires space to receive machinery, equipment, and materials, and toolboxes which fulfills needs related to location, size, security, etc.

After studying the options available for storage sites, Espace Center was hired, a warehouse complex located on Marginal Tietê in São Paulo. The space fulfilled the needs for receiving machinery, equipment, and supplies, and they were sorted per skill workshop, as well as the toolboxes were further separated by country and region.

Total area: 9,684 m²
6 individual modules
of 1,614 m²

5.2.6. Entrepasto

A organização da Competição envolve um complexo planejamento logístico, onde é necessário contar com um espaço para receber máquinas, equipamentos, materiais e toolboxes, e adequado às necessidades de localização, tamanho, segurança, etc.

Após um estudo das opções disponíveis de locais para armazenagem, houve a contratação do Espace Center, complexo de armazéns localizado na Marginal Tietê, em São Paulo. O espaço foi adequado para receber máquinas, equipamentos e insumos, classificando-os por Ocupação, como também as toolboxes, separadas por país.

*Espaço total: 9.684 m²
6 módulos individuais
de 1.614 m²*



5.2.7. Purchasing Team

Once the sponsorships and partnerships were defined, an exclusive team to identify and purchase items needed for the Competition was created. Legal professionals and specialized procurement professionals were part of this team.

Altogether, 102 bidding processes took place in three months plus 1,046 individual orders (not through bidding process) were made.

5.2.7. Equipe de Compras

Com o encerramento da captação de patrocínios e parcerias, formou-se uma equipe exclusiva para dar vazão à classificação e aquisição dos itens necessários para a Competição. Profissionais da área jurídica e especialistas na área de compras compuseram essa equipe.

No total foram realizadas 102 licitações em 3 meses e 1.046 compras diretas.

5.2.8. Toolboxes Logistics

A specific company was hired as the official transportation company for the event in order to meet the toolbox transportation needs and management of documentation with the customs offices. Throughout the event, **1,016 toolboxes** were handled, totalling **752 tonnes**, from 59 countries and regions.

5.2.9. Interface with Workshop Sector Managers and Workshop Managers

At each Competition, the Competition Organizer receives the Infrastructure List from the previous Competition, to serve as a basis for event planning. Thus, the organizers received the list from Leipzig to set-up each skill workshop, containing all items to be provided for the establishment of workstations and implementation of the Test Projects, such as tools, machinery, equipment, and supplies that are available in the Competition. The list is based on the number of Competitors and the Test Project.

The Technical Coordination, with support from the Workshop Managers, was responsible for monitoring and constantly updating the Infrastructure List for each skill competition, taking into consideration the number of anticipated participants, the Test Project, the infrastructure of the workshops, and contribution of sponsors, which provided items. The Infrastructure Lists are available on WSI's website and can be verified by all participants, so that they know everything that is available in the Competition.

Meetings were held with the Sector Managers and the 50 Workshop Managers regularly, to organize actions related to the infrastructure for the skills. During the process, meetings with the Workshop Managers were also held individually to cover topics specifically related to the skills.

At WorldSkills São Paulo 2015, for the 50 skills competitions, 740,941 individual items were handled, representing 9,071 different items.

The following chart demonstrates the types and quantities of items processed:

5.2.8. Logística de Toolboxes (caixas de ferramentas)

*O Comitê Organizador contratou uma empresa específica como transportadora oficial do evento para atender às necessidades de transporte e gerenciamento das documentações junto aos órgãos alfandegários. Foram movimentados **1.016 toolboxes**, totalizando **752 toneladas**, oriundas de 59 países e regiões.*

5.2.9. Interface com Supervisores de Área de Ocupação e Chefes de Oficina

A cada Competição, a organização do evento recebe a Lista de Infraestrutura da edição anterior, para servir de base para a configuração do próximo evento. Assim, o Comitê Organizador recebeu a Lista de Leipzig para a montagem de cada Ocupação, contendo todos os itens a serem disponibilizados para a os postos de trabalho e a execução das provas, tais como ferramentas, máquinas, equipamentos e insumos disponibilizados para a Competição. A Lista é baseada no número de Competidores e no Projeto Teste.

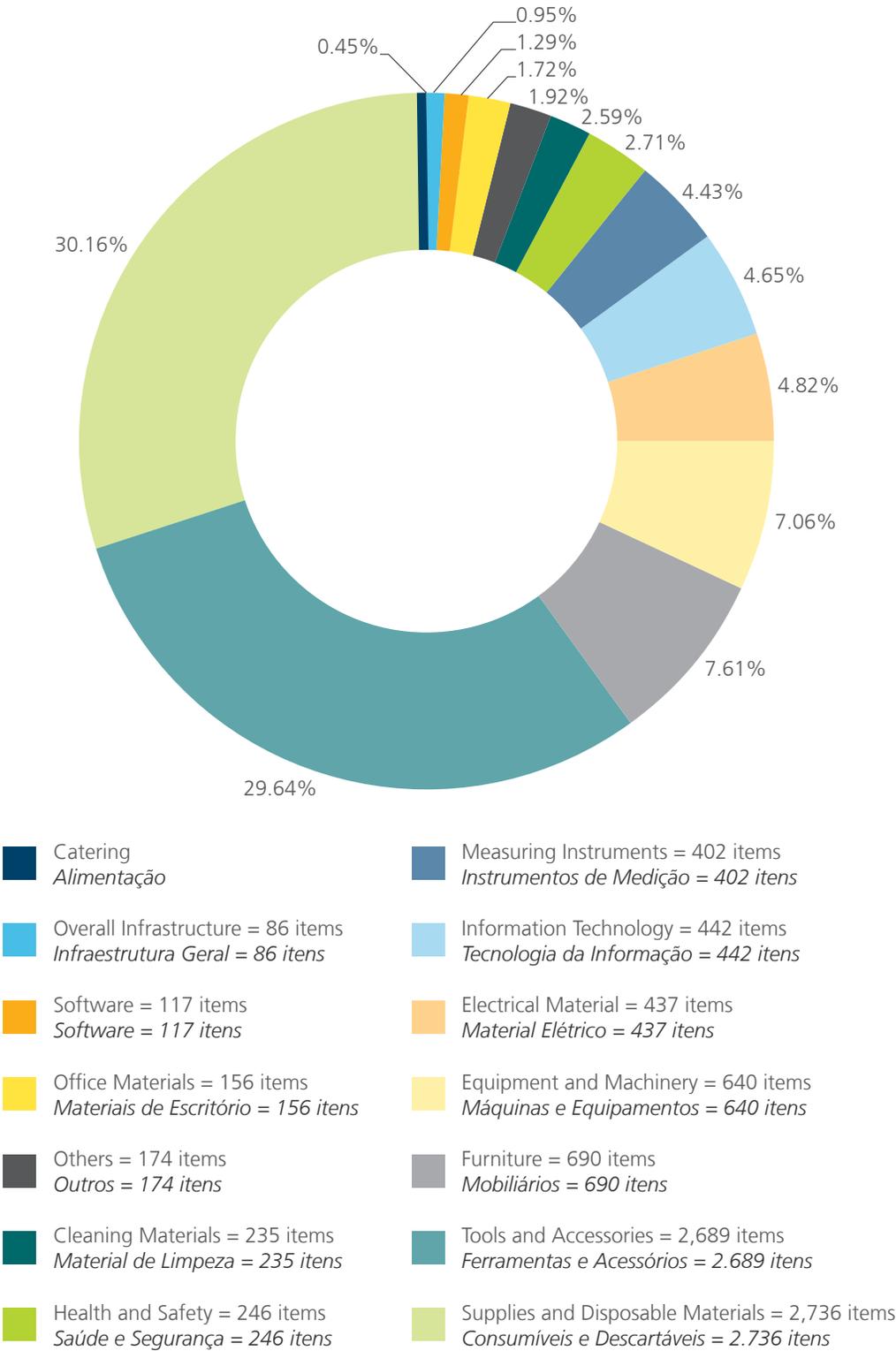
A Coordenação Técnica, com o auxílio dos Chefes de Oficina, foi responsável pelo monitoramento e a constante atualização da Lista, levando em consideração o número de intenções de participação, o Projeto Teste, a infraestrutura das oficinas e a adesão de patrocinadores, que também disponibilizaram itens. A Lista é divulgada na página da WSI e pode ser consultada por todos os participantes, para conhecimento de todos os itens disponíveis na Competição.

Periodicamente, foram realizadas reuniões gerais com os Supervisores de Área e os 50 Chefes de Oficina para alinhamento das ações referentes à infraestrutura das áreas. No decorrer do processo foram realizadas, também, reuniões com os Chefes de Oficina, individualmente, para assuntos pontuais das Ocupações.

Na WorldSkills São Paulo 2015, para as 50 Ocupações, foram tratados 740.941 itens, com 9.071 diferentes descrições.

O gráfico a seguir demonstra os tipos e quantidades dos itens trabalhados:

Infrastructure List – Items
Lista de Infraestrutura – Itens





5.3. Services

To provide the entire service portfolio, the Services Coordination received support from eight Sector Committees, guided to ensure the comfort, convenience, and safety of participants, so that everyone could focus exclusively on the Competition.



5.3. Serviços

Para todo o portfólio de serviços, a Coordenação contou com o apoio de oito Comitês Setoriais, todos eles orientados para garantir conforto, praticidade e segurança dos participantes, fazendo com que todos pudessem se concentrar exclusivamente na Competição.



5.3.1. Accreditation

The accreditation work for WorldSkills São Paulo 2015 began in March 2015, focused on structuring the Accreditation system, which included identifying participation profiles, and identifying and classifying several access areas at Anhembi Park. This system was used to ensure that each participant had access to the areas of the event applicable to their profile.

To facilitate and accelerate the registration process for more than 50 profiles identified, the Organizers provided the SGO, a Management System used in the National Skills Competition organized by SENAI, for pre-registration of the official groups, employees, volunteers, media, CNI President's office and Directors, special guests, and WorldSkills International special guests.

Data from the official registration was migrated from the WorldSkills system to SGO through a web service. Employees, volunteers, media, and CNI staff received a link for pre-registration in the system.

5.3.1. Credenciamento

Os trabalhos para o credenciamento da WorldSkills São Paulo 2015 foram iniciados em março/2015, com foco na estruturação da Matriz de Credenciamento, que incluía a identificação dos perfis dos participantes, mapeamento e zoneamento das diversas áreas de acesso aos espaços do Anhembi Parque. Tal Matriz foi utilizada para garantir que cada participante tivesse acesso às áreas do evento de acordo com seu perfil.

Para facilitar e agilizar o credenciamento dos mais de 50 perfis mapeados, a Organização do evento disponibilizou o SGO, Sistema de Gestão utilizado na Olimpíada do Conhecimento do SENAI para o pré-cadastramento dos públicos oficiais, colaboradores, voluntários, mídia, Presidência e Diretoria da CNI, convidados especiais e convidados da WorldSkills International.

O público oficial teve seus dados migrados do sistema da WorldSkills para o SGO por meio de webservice. Já os colaboradores, voluntários, mídia e staff da CNI receberam um link para pré-cadastramento no Sistema.

The delivery of the printed badges was generally made at the same time as the welcome kits were provided to participants upon arrival at their hotels.

For Conference Programme participants, general public, and visiting students, the badges or identification wristbands could be picked up at one of the five service points spread around Anhembi Park. These points also issued special access cards and daily entrance permissions.

Some badges were printed previously for outsourced professionals, exhibitors, and sponsors in the event.

5.3.2. Accommodation

To meet the accommodation needs in the 43rd WorldSkills Competition, 43 hotels in São Paulo were hired, and they **hosted 5,629 people in more than 4,000 rooms, totalling more than 51,000 overnight stays.**

From the 43 hotels, 28 were selected for the Hospitality Packages. One of the specific characteristics of these hotels that were part of the packages was the location. They were all located within a radius of up to 12 km from Anhembi Park and were carefully chosen to offer the best quality accommodations and practicality for Delegations regarding transportation to the venue as well as downtown São Paulo.

The packages were classified per hotel, in Gold, Silver, and Bronze categories, except for Competitors and Team Leaders, which were offered Silver and Bronze categories only.

The Delegations' packages included:

- Accommodation
- Welcome snack (only for Competitors)
- Welcome Reception
- Breakfast, lunch, and dinner
- Drinks
- Accreditation
- Opening and Closing Ceremonies
- Farewell Party
- One School One Country (except for Experts and Interpreters)
- Airport-Hotel-Airport Transfers
- Welcome Kit

A entrega das credenciais impressas foi feita, em sua maioria, juntamente com os kits de boas-vindas entregues aos participantes no momento da chegada aos seus hotéis.

Para o atendimento dos participantes do Programa de Conferências, público em geral e alunos visitantes, as credenciais ou pulseiras de identificação podiam ser retiradas em um dos cinco pontos de atendimento espalhados pelo Anhembi Parque. Os pontos também emitiam cartões de acesso especial e passes diários.

Algumas credenciais foram impressas previamente para atender os terceirizados, expositores e patrocinadores do evento.

5.3.2. Hospedagem

*Para atender às demandas de hospedagem da 43ª WorldSkills Competition, foram contratados 43 hotéis da rede hoteleira de São Paulo, que **hospedaram 5.629 pessoas em mais de 4 mil quartos, totalizando em mais de 51 mil pernoites.***

Destes 43 hotéis, foram selecionados 28 para a composição dos Pacotes de Hospitalidade. Uma das particularidades destes hotéis que integraram os Pacotes foi a localização. Todos se encontravam num raio de até 12 km de distância do Anhembi Parque e foram criteriosamente escolhidos para oferecer às Delegações a melhor qualidade em acomodação e facilidade de locomoção, tanto para o local do evento quanto para o centro da cidade de São Paulo.

Os Pacotes foram agrupados por hotel, classificados nas categorias Ouro, Prata e Bronze, exceto para Competidores e Chefes de Equipe, oferecidos nas categorias Prata e Bronze.

Os pacotes das Delegações incluíam:

- Acomodação
- Lanche de boas-vindas (somente para Competidores)
- Recepção de boas-vindas
- Café da manhã, almoço e jantar
- Bebidas
- Credenciamento
- Cerimônias de Abertura e Encerramento
- Festa de Despedida
- Uma Escola, Um País (exceto para Avaliadores e Intérpretes)
- Traslado Aeroporto-Hotel-Aeroporto

- Daily transportation
- Excursions
- Happy Hour/Skill Out (except for Competitors)

The chart below, presents the distribution of the packages purchased, according to the public from each Delegation.

- *Kit de boas-vindas*
- *Transporte diário*
- *Excursões*
- *Happy Hour (exceto para os Competidores)*

No quadro abaixo, é apresentada a distribuição dos Pacotes adquiridos, de acordo com o público de cada Delegação.

	PROFILE / PERFIL	Number of packages Número de pacotes	Number of participants Número de participantes
PACKAGES OFFICIAL PUBLIC (International) PACOTES PÚBLICO OFICIAL (Internacional)	Competitors and Team Leaders <i>Competidores / Chefes de Equipe</i>	757	1,339
	Technical Delegates and Technical Delegate Assistants <i>Delegados Técnicos / Delegados Técnicos Adjuntos</i>	100	103
	Chief Experts and Deputy Chief Experts <i>Avaliadores Técnicos / Avaliadores Técnicos Adjuntos</i>	85	93
	Experts and Interpreters <i>Avaliadores / Intérpretes</i>	1,034	1,351
	Official Delegates and Official Observers <i>Delegados Oficiais / Observadores Oficiais</i>	131	131
	Observer and Companions <i>Observadores e Acompanhantes</i>	554	554
	TOTAL	2,661	3,571

The Competition also received a significant number of Observers (**554 people**) from various countries. Most (266 persons) of them attended the event for the same period as the Competitors (9 nights), but there were also many people (201) who stayed for the whole Competition from the Opening Ceremony until the exciting moments in the Closing Ceremony.

A Competição também recebeu um número expressivo de Observadores (**554 pessoas**) de vários países. A maioria (266 pessoas) permaneceu no evento pelo mesmo período que os Competidores (9 noites), mas também foi significativa a quantidade de pessoas (201) que acompanhou toda a Competição desde a Cerimônia de Abertura até os emocionantes momentos da Cerimônia de Encerramento.

In regards to other groups of guests, more than **2,000 employees** from the Industry System completed the use of the 43 hotels hired.

No que se refere aos demais grupos de hóspedes, mais de **2 mil colaboradores** do Sistema Indústria completaram a utilização do 43 hotéis contratados.

Total hotels hired <i>Total de Hotéis contratados</i>	43
Hotels used in the packages <i>Hotéis utilizados nos Pacotes</i>	28
Number of rooms hired <i>Nº quartos contratados</i>	+ 4,000
Total overnight stays <i>Total de pernoites</i>	+ 51,000

Characteristics of the public hosted *Características do público hospedado*

AGE: 30% of the guests were between 17 and 22 years old
IDADE: 30% dos hóspedes tinham entre 17 e 22 anos

MEN: 83% of the guests
HOMENS: 83% dos hóspedes

WOMEN: 17% of the guests
MULHERES: 17% dos hóspedes

Guests per continent *Hóspede por Continente*

Asia / Ásia	42%
Europe / Europa	38%
Americas / Américas	14%
Africa / África	3%
Oceania	3%

5.3.3. Guardian Angels

A team with 65 professionals from the National Service for Industrial Training – SENAI and another 47 bilingual hired professionals, were placed in hotels with the purpose of providing support to the Competition participants.

5.3.3. Anjos da Guarda

Equipe formada por 65 profissionais do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI e outros 47 profissionais bilíngues contratados do mercado, que foram alocados nos hotéis com o objetivo de prestar apoio aos participantes da Competição.



The Guardian Angels had a comprehensive overview of the operations in the event and worked as representatives for the Competition Organizer with the participants staying in the hotels.

Os Anjos da Guarda possuíam uma visão abrangente das operações do evento e, portanto, funcionavam como porta-vozes no relacionamento do Comitê Organizador com os participantes hospedados.

5.3.4. Catering

Catering was one of the most challenging and complex services during the Competition. We were required to adapt the meal logistics for all registered participants to accommodate their eating habits and cultural considerations, as well as food restrictions and dietary requirements. The catering services were also specified in the packages.

5.3.4. Alimentação

A alimentação foi um dos serviços mais desafiadores e complexos da Competição. Foi necessário adequar a logística de refeições de todo o pessoal credenciado aos seus hábitos alimentares, além de restrições e dietas alimentares específicas. Os serviços de alimentação eram especificados também nos Pacotes.

CATERING

WATER FOR PARTICIPANTS
HIDRATAÇÃO DOS PARTICIPANTES (ÁGUA)

COFFEE AT THE SKILL WORKSHOPS, CONFERENCE COFFEE BREAKS AND CYBER
CAFÉ NAS OCUPAÇÕES, COFFEE BREAK NAS CONFERÊNCIAS E CYBER

SKILL OUT – HAPPY HOUR

LUNCH AND DINNER AT THE OFFICIAL RESTAURANTS
ALMOÇO E JANTAR NOS RESTAURANTES OFICIAIS

FOOD COURTS AT THE SAMBADROME AND PAVILION (FOOD TRUCKS)
PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO NO SAMBÓDROMO E NO PAVILHÃO (FOOD TRUCKS)

SNACKS AT THE SKILL WORKSHOPS, EXCURSIONS, WORKING GROUPS, ROOMS,
OPENING AND CLOSING CEREMONIES, AND THE WELCOME SNACK
LANCHES (NAS OCUPAÇÕES, PASSEIOS, EQUIPES DE TRABALHO,
SALAS, CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO) E WELCOME SNACK

SNACKS FOR VISITING SCHOOLS
LANCHES PARA AS ESCOLAS VISITANTES

133,029	Water consumption during the four Competition days (in litres) <i>Litros de água consumidos durante os quatro dias de Competição (em litros)</i>
583	Personnel involved (including outsourced personnel) <i>Número de pessoal envolvido (incluindo terceirizados)</i>
92,938	Number of meals served (during assembly, Competition, and disassembly) <i>Número de refeições servidas (Montagem, Competição e Desmontagem)</i>
368,344	Number of snacks served (during assembly, Competition, and disassembly) <i>Número de lanches servidos (Montagem, Competição e Desmontagem)</i>
3,039	Number of people served in the food courts (four Competition days) <i>Número de pessoas servidas nas Praças de Alimentação (quatro dias de Competição)</i>
6,958	Number of coffees served at Cyber <i>Número de cafés servidos no Cyber</i>
5,093	Number of people served at Skill Out (four Competition days) <i>Número de pessoas atendidas no Skill Out (quatro dias de Competição)</i>

5.3.4.1. Restaurants

Two restaurants were set-up for participants and staff at WorldSkills São Paulo 2015: the Brasil Restaurant, located next to the Holiday Inn Hotel and Samsung Pavilion, capable of providing services for 1,000 people simultaneously; and the Samba Restaurant, located in the Sambadrome, for 600 people simultaneously.

5.3.4.1. Restaurantes

Dois restaurantes foram montados para atender os participantes e staff da WorldSkills São Paulo 2015: o Restaurante Brasil, localizado próximo ao Holiday Inn e Pavilhão, com capacidade de atender a 1.000 pessoas simultaneamente; e o Restaurante Samba, localizado no Sambódromo, com capacidade para 600 atendimentos simultâneos.

92,938

meals served
refeições servidas

Due to the location, operation period, and service capacity, the Brasil Restaurant also provided dinner for Competitors, Team Leaders, and staff.

Devido à localização, o período de funcionamento e a capacidade de atendimento, o Restaurante Brasil também oferecia o jantar que era disponível para os Competidores, Chefes de Equipe e staff.

The menu offered a good variety. Besides the hot meals, there was also a cold meal option, provided to those who did not have time or could not leave their workstations in the skill workshops. This kind of food was greatly accepted and sought after by the participants and restaurant users.

A composição do cardápio foi bastante variada. Além do buffet de pratos quentes, foi oferecida a “opção fria”, colocada à disposição para atender aqueles que não dispunham de tempo ou não podiam deixar seus postos nas Ocupações. Este tipo de refeição teve ótima aceitação e foi muito procurada pelos participantes e usuários dos restaurantes.

The Brasil and Samba Restaurants served a total of 92,938 meals during their operation periods. The first one was opened from 5 to 17 August, for lunch and dinner, and the Samba Restaurant was opened from 10 to 15 August, only for lunch.

Os restaurantes Brasil e Samba serviram um total de 92.938 refeições em seus períodos de funcionamento. O restaurante Brasil funcionou de 05 a 17 de agosto, para almoço e jantar, e o restaurante Samba funcionou de 10 a 15 de agosto, somente para almoço.

DATE	BRASIL RESTAURANT RESTAURANTE BRASIL		SAMBA RESTAURANT RESTAURANTE SAMBA		Total
	Lunch Almoço	Dinner Jantar	Lunch Almoço	Dinner Jantar	
5 August 5 de agosto	1,467	1,264	-	-	2,731
6 August 6 de agosto	2,562	1,288	-	-	3,850
7 August 7 de agosto	3,032	1,331	-	-	4,363
8 August 8 de agosto	3,099	2,147	1,669	-	6,915
9 August 9 de agosto	2,664	2,376	1,434	-	6,474
10 August 10 de agosto	4,295	3,067	2,313	-	9,675
11 August 11 de agosto	4,221	1,956	2,273	-	8,450
12 August 12 de agosto	4,394	3,219	2,366	-	9,979
13 August 13 de agosto	4,394	3,218	2,366	-	9,978
14 August 14 de agosto	4,394	3,219	2,366	-	9,979
15 August 15 de agosto	4,310	3,034	2,321	1,634	11,299
16 August 16 de agosto	4,887	1,710	-	-	6,597
17 August 17 de agosto	1,324	1,324	-	-	2,648
TOTAL	45,043	29,153	17,108	1,634	92,938

Halal Food

The event Organizers also provided Halal Food service for Muslims. The menu was the same as the one offered to the general public, however, the beef and chicken were purchased from suppliers certified by the Arab Chamber of Commerce. Besides this, no kind of pork or pork sub-products were served.

A specific Halal meal point was designed exclusively in the Brasil Restaurant and the estimated number of meals for this group was 400 meals per day.

5.3.4.2. Water

One of the most important items in the catering planning was the consumption of water for participants. Part of the water distributed resulted from a sponsorship with Nestlé and the other half occurred through a direct purchase from registered suppliers.

Several stands, strategically distributed throughout Anhembi Park, offered bottles of water for everyone, free of charge.

There was also regular water distribution in meeting rooms, in the meetings and in work areas. **Total consumption reached more than 133,000 litres of water.**

5.3.4.3. Snacks

The menu for the snack kits was prepared according to the dietary and nutritional needs of the participants. Each kit was prepared for a specific group in the event, as presented below:



Alimentação Halal

A organização do evento providenciou um serviço de Alimentação Halal para muçulmanos. O cardápio foi o mesmo daquele ofertado ao público geral, porém, as carnes bovinas e de frango foram compradas em fornecedores certificados por órgãos autorizados junto à Câmara de Comércio Árabe. Além disso, não foi servido nenhum tipo de carne suína e nem derivados.

Foi projetado um ponto exclusivo de refeição Halal apenas no Restaurante Brasil e o número estimado de refeições para este grupo foi de 400 refeições por dia.

5.3.4.2. Água

Um dos itens mais importantes do planejamento de alimentação foi o consumo de água para a hidratação dos participantes. Parte da água distribuída foi decorrente do patrocínio da Nestlé e a outra parte foi através de compra direta de fornecedores credenciados.

Estrategicamente distribuídos ao longo de todo o Anhembi Parque, havia vários quiosques onde eram disponibilizadas garrafinhas de água para todos, gratuitamente.

*Além disso, havia distribuição regular de água nas salas de reuniões, nos encontros e nos ambientes de trabalho. **O consumo total chegou a mais de 133.000 litros de água.***

5.3.4.3. Lanches

A composição e o cardápio dos kits foram elaborados conforme os hábitos alimentares e as necessidades nutricionais dos participantes. Cada kit estava associado a um público do evento, conforme se segue:

A	Student visitors <i>Alunos Visitantes</i>	70,065
B	Competitors – Excursion <i>Competidores – Passeio</i>	5,313
C	Work teams – Snack <i>Equipes de Trabalho – Lanche</i>	69,506
D	Work teams – Sandwich <i>Equipe Trabalho – Sanduíche</i>	48,636
E	Snack for Competitors – Opening and Closing <i>Lanche Competidores – Abertura e Encerramento</i>	5,865
F	Sandwich – Competitors – Opening <i>Sanduíche – Competidores – Abertura</i>	1,863
G	Team and Competitors – Snack for Competition <i>Equipe e Competidores – Lanche para a Competição</i>	43,480
H	Welcome snack <i>Lanche de boas-vindas</i>	1,771
I	Welcome snack sandwich <i>Lanche de boas-vindas – Sanduíche</i>	2,121
J	Food restrictions <i>Restrição alimentar</i>	86,670
K	Fruits <i>Frutas</i>	33,054

Snacks served during the assembly period, Competition and disassembly.
Lanches servidos durante o período de montagem, competição e desmontagem.

Total: 368,344

5.3.4.4. Food Courts

Two food courts for participants were set-up, with one in the Samsung Pavilion and another in the Sambadrome. The food court in the Samsung Pavilion was located near Cyber and included six food trucks. In the Food Court in the Sambadrome six stands were set up selling various types of food.

5.3.4.5. Skill Out (Happy Hour)

Skill Out (Happy Hour) was designed for those who, after an exhausting day of work, wanted to unwind and relax, meet their Delegation and Skill colleagues for a bit of fun, interacting and informal conversations. During the other days, the space was used by the Delegations for meetings and receptions for various publics.

Located outside the Convention Palace, with an 1,173 m² area, Skill Out was planned to host 550 people simultaneously. However, expectations were exceeded and during the seven days of operation, 5,093 people visited Skill Out.

5.3.4.4. Praças de Alimentação

Foram montadas duas praças de alimentação para atendimento aos participantes, uma no Pavilhão Samsung e outra no Sambódromo. A primeira estava localizada na área próxima ao Cyber e contou com seis Food Trucks. Na praça de alimentação do Sambódromo foram montados seis quiosques, que comercializavam comidas diversas.

5.3.4.5. Skill Out (Happy Hour)

A área do Skill Out (Happy Hour) foi planejada para atender aqueles que, após um exaustivo dia de trabalho, queriam descontrair e relaxar, encontrar seus colegas de Delegação e de Ocupação para um pouco de diversão, interação e conversa informal. No restante dos dias, o espaço foi utilizado por Delegações para reuniões e recepções de públicos diversos.

Localizado na parte externa do Palácio de Convenções, com uma área de 1.173 m², o Skill Out foi planejado para abrigar 550 pessoas simultaneamente. No entanto, as expectativas foram ultrapassadas e nos seus sete dias de funcionamento, 5.093 pessoas circularam pelo local.

5.3.5. Transporting People

Passenger transportation services were planned considering the unpredictable traffic in São Paulo, the amount of people being transported, as well as the places where passengers would be picked up and dropped off.

Specific objectives:

- Quickly and safely transport all those involved (directly and/or indirectly) with the Competition;
- Transporting people in quality vehicles; and
- Maintain the same drivers for each hotel.

Adding up all of the personnel involved with the event and visitors, 114,000 people were transported, and more than 341,000 km travelled.

To supply the necessary services, the Competition Organizer hired:

216 van service days
36 electric carts service days
16 service days for taxis adapted for people with disabilities
1,520 conventional bus service days
1,871 executive bus service days
866 executive car service days with drivers that only spoke Portuguese
363 executive car service days with bilingual (Portuguese and English) drivers
399 minibus service days
354 executive van service days
2,648 staff service days

The public using the transportation services was divided into national and international, including: Industry System, WorldSkills International, Conference participants, authorities, Competitors, partners, sponsors, other people on a package, visitors and students from public schools, as well as employees.

Some of the following planned actions were instrumental to the success of the transportation service:

5.3.5. Transporte de Pessoas

O serviço de Transporte de Pessoas foi planejado levando em consideração o trânsito imprevisível de São Paulo, a quantidade de pessoas a serem transportadas, bem como os locais de embarque e desembarque dos participantes.

Objetivos específicos:

- Transportar com rapidez e segurança todos os envolvidos (direta e/ou indiretamente) com a Competição;
- Transportar as pessoas em veículos de qualidade; e
- Fidelizar os motoristas para cada hotel.

Somando-se o pessoal envolvido com o evento e os visitantes, foram transportadas 114 mil pessoas, e foram rodados mais de 341 mil km.

Para atender à demanda, foram contratadas:

216 diárias de van furgão
36 diárias de carrinhos elétricos
16 diárias de táxi adaptado para PCDs
1.520 diárias de ônibus convencionais
1.871 diárias de ônibus executivos
866 diárias de carros executivos com motorista monolíngue
363 diárias de carros executivos com motorista bilíngue (português e inglês)
399 diárias de micro-ônibus
354 diárias de vans executivas
2.648 diárias de colaboradores

O público atendido pelo Transporte foi dividido em nacional e internacional, incluindo: Sistema Indústria, WorldSkills International, conferencistas, autoridades, Competidores, parceiros, patrocinadores, demais compradores dos Pacotes, visitantes e alunos de escolas públicas, e colaboradores.

Algumas das ações planejadas foram fundamentais para o sucesso do serviço de transporte:

- Establishment of the Transportation Committee including people with previous experience in the National Skills Competition organized by SENAI;
 - Support from the Traffic Engineering Company in São Paulo – CET to prepare the elaboration and approve the traffic logistics for the vehicles used during the Competition;
 - Support of the Ministry of Aviation and the South-eastern Military Command assigning parking areas for visitors in Anhembi Park and for buses during the Opening and Closing Ceremonies;
 - Free transfer between the Portuguesa-Tietê subway stations and the Anhembi Park for employees and public visitors;
 - At this WorldSkills Competition, more than 58,000 students from public schools were transported, providing them with an opportunity to experience the skills in the Competition;
 - Shuttle all day: Transport created to primarily attend the Observer and spouse packages, and those who did not have the transportation service included in their packages;
 - VIP Parking: A parking lot for sponsors and guests; and
 - Opening and Closing Ceremonies: The logistics for picking up and dropping off participants during the Ceremonies took place in an orderly manner.
- *Instauração do Comitê de Transporte composto por profissionais com experiência prévia nas edições das Olimpíadas do Conhecimento do SENAI;*
 - *Apoio da Companhia e Engenharia de Tráfego de São Paulo – CET na elaboração e aprovação de logística de tráfego dos veículos utilizados na Competição;*
 - *Apoio do Ministério da Aeronáutica e do Comando Militar do Sudeste na cessão de áreas de estacionamento para os visitantes no Anhembi Parque e para os ônibus nas Cerimônias de Abertura e Encerramento;*
 - *Transfer gratuito entre a estação Portuguesa-Tietê do metrô e o Anhembi Parque para os colaboradores e visitantes espontâneos;*
 - *Nesta edição da WorldSkills, foi feito o transporte de mais de 58 mil alunos de escolas públicas, possibilitando o contato destes com as Ocupações da Competição;*
 - *Shuttle all Day: transporte criado para atender principalmente os compradores dos pacotes de Observadores e cônjuges, e que não dispunham do serviço de Transporte incluso nos seus Pacotes;*
 - *VIP Parking: área de estacionamento destinada a patrocinadores e convidados; e*
 - *Cerimônias de Abertura e Encerramento: a logística de embarque nas Cerimônias ocorreu de forma ordenada e segura.*

The transportation team had three areas called "Bus Stations", one in each of the three Anhembi Park spaces, providing a place for drivers and staff.

A equipe de Transporte contou com três áreas chamadas de "Bus Stations", uma em cada um dos três espaços do Anhembi Parque, para acomodar os motoristas e a equipe.



5.3.6. Reception Team at Airports

The reception team worked closely with the transportation team in regards to the transfer for participants from the Congonhas, Guarulhos, and Viracopos airports to the hotels and vice versa.

The reception team included 48 bilingual professionals, distributed among these airports, in three shifts, eight professionals per shift in Guarulhos and four professionals at each of the other two airports.

The work in these three airports was managed by a Transportation Coordinator located at each site.

5.3.7. Health Care

- **7 service points** (3 at the Sambadrome, 2 in the Palace and 2 in the Samsung Pavilion)
- **7 ambulances (3 ICUs and 4 common service units)**
- **1,250 people** on duty from 17 July to 22 August
- **Bilingual doctors**
- **2 ambulances** available at the Atibainha Hotel
- Ambulances available in the Competitor hotels
- Integration of the firefighter team with the rescuers

At the 43rd WorldSkills Competition, medical care was provided at all Anhembi Park areas and in 43 hotels hosting Delegations.

The Technical Committee analysed the need for a structured Medical Care service considering the area, number of people participating, and their cultural particularities. Thus, seven Medical Care stations were installed and seven ambulances were provided, all located in strategic points.

5.3.6. Receptivo nos Aeroportos

A equipe de Serviços de receptivo trabalhou em estreita colaboração com a equipe de Transporte no transfer dos participantes dos aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos para os hotéis e vice-versa.

O Receptivo envolveu 48 profissionais bilíngues, distribuídos nestes aeroportos, em três turnos, sendo oito staffs por turnos em Guarulhos e quatro staffs em cada um dos outros dois aeroportos.

O trabalho nestes três aeroportos era gerenciado por um Coordenador de Transportes em cada local.

5.3.7. Cuidados com a Saúde

- **7 pontos de serviço** (3 no Sambódromo, 2 no Palácio de Convenções e 2 no Pavilhão Samsung)
- **7 ambulâncias (3 UTIs e 4 de atendimento comum)**
- **1.250 pessoas** de plantão no período de 17 de julho a 22 de agosto
- **Médicos bilíngues**
- **2 ambulâncias** disponíveis no Hotel Estância Atibainha
- Ambulâncias disponíveis nos hotéis dos Competidores
- Integração dos bombeiros com os socorristas

Na 43ª WorldSkills Competition, o atendimento médico foi realizado em todos os espaços do Anhembi Parque e nos 43 hotéis onde ficaram hospedadas as Delegações.

O Comitê Técnico analisou a necessidade de estrutura do atendimento médico levando em consideração a área, número de pessoas participantes e suas particularidades culturais. Dessa forma, definiu-se que seriam instalados sete Postos de Atendimento Médico e disponibilizadas sete ambulâncias, localizadas em pontos estratégicos.

The staff present in each of the Medical Care stations and ambulances included two doctors; one nurse; two nursing technicians and one physiotherapist.

The total numbers related to the Medical Care were 58 physicians, with 448 shifts; 72 nurses, with 566 shifts; 18 nursing technicians, with 91 shifts; 59 ambulance drivers, with 497 shifts; one psychologist, with six shifts; and one physiotherapist, with six shifts.

In the five hotels where the Delegations and Competitors were hosted, there were Mobile ICUs, with a technical group of bilingual professionals including both genders, to meet the needs and particularities of each culture. In other hotels, Mobile ICUs were distributed in strategic points for any care required.

5.3.8. Volunteers

WorldSkills promotes, supports, values, and encourages volunteering in all of the Competitions.

Although this value does exist, there are no imposed guidelines for managing volunteers' work during the Competition. The only requirement is that the Skill Competition Assistants must be responsible for registering the marks and data for each Competitor into the Competition Information System (CIS). At WorldSkills São Paulo 2015, at least two volunteers were selected for each of the skill competitions.

In addition, the Brazilian standards and concepts were followed, complying with the regulations from SENAI's National Department and SENAI São Paulo, Labour laws, the Minor Apprentice Law, the Guidelines and Bases for Education, the Children and Teenagers Statute, and especially the volunteer work law.

The goal of the Volunteer Programme was to structure and implement teamwork and solidarity concepts during WorldSkills São Paulo 2015.

A total of 863 volunteers were selected – including students from SENAI-SP, Commercial Training Service – SENAC, Universities, language schools, São Paulo volunteer centre mailings and Organizing Committee for the World Cup in 2014, as well as consulates and cultural centres.

O quadro técnico de cada um dos Postos de Atendimento Médico e ambulâncias era composto por 2 médicos, 1 enfermeiro, 2 técnicos de enfermagem e 1 fisioterapeuta.

O número total de colaboradores envolvidos foi de 58 médicos, com 448 plantões; 72 enfermeiros, com 566 plantões; 18 técnicos de enfermagem, com 91 plantões; 59 motoristas de ambulância, com 497 plantões; 1 psicóloga, com 6 plantões; e 1 fisioterapeuta, com 6 plantões.

Nos cinco hotéis onde se concentraram as Delegações e os Competidores, havia UTIs Móveis, tendo em seu corpo técnico, profissionais bilíngues e de ambos os sexos, para atender às necessidades e particularidades de cada cultura. Nos demais hotéis, havia UTIs Móveis distribuídas em pontos estratégicos para eventuais atendimentos.

5.3.8. Voluntariado

A WorldSkills International defende, apoia, valoriza e incentiva a prática do voluntariado em todas as suas Competições.

Embora haja essa prerrogativa, não há diretrizes impostas para a gestão do voluntariado durante a Competição. A única necessidade é que os Assistentes de Ocupação fiquem responsáveis pelos lançamentos de notas e dados Sistema de Informações da Competição (SIS), para garantir a ética e a isenção de suas avaliações. Na WorldSkills São Paulo 2015, a opção foi destacar pelo menos dois voluntários para cada uma das Ocupações.

Além disso, a aplicação das normas e conceitos brasileiros foi observada, sem ferir os regulamentos do SENAI Departamento Nacional e do SENAI São Paulo, as Leis Trabalhistas, a Lei do Menor Aprendiz, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação, o Estatuto da Criança e do Adolescente e, sobretudo a Lei do Voluntariado.

O objetivo do Programa de Voluntariado foi estruturar e executar a prática da cidadania e da solidariedade durante a WorldSkills São Paulo 2015.

Foram selecionados 863 voluntários, incluindo alunos do SENAI-SP, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC, Universidades, escolas de línguas, mailings do Centro de Voluntariado de São Paulo e do Comitê Organizador da Copa do Mundo de 2014, consulados e Centros de Cultura.



The volunteers selected were part of teams that worked with activities for Competitors and visitors, as well as assisting the Marketing and Communications Coordination during the event.

The main functions were welcoming and guiding participating Delegations; guiding students from primary and secondary schools during the guided visits; answering questions about the skills in the Competition; organizing the flow of people in restaurants; helping with general information and guidance for all participants. The work shifts went from four, six, or eight hours per day between 8 and 16 August, at the event venue.

Volunteers were given a transportation card, meals in the Samba and Brasil Restaurants, a uniform, and a participation certificate. Besides this, 620 volunteers received an English course online for free, with 45 hours of classes, provided by SENAI through a partnership with the British Council.

One of the great highlights of the volunteer work were the Attachés that welcomed and guided the Delegations. Most of these volunteers had prior experience with the culture of the Delegation they were working with assisting participants during their stay in Brazil.

The most positive result of the Volunteer Programme was enabling the participation of students from SENAI's network at WorldSkills. They were able to exercise teamwork and learn more about their professions as well.

Os voluntários escolhidos integraram as equipes que atuaram em atividades voltadas aos Competidores e para todos os visitantes, além de auxiliar a Coordenação de Comunicação no evento.

As principais funções foram: receber e orientar as Delegações participantes; guiar os alunos de ensino fundamental e médio durante as visitas orientadas; esclarecer dúvidas sobre as Ocupações da Competição; conduzir o fluxo de pessoas nos restaurantes; e ajudar com informações e orientações gerais a todos os participantes. As jornadas eram de quatro, seis ou oito horas diárias entre 08 e 16 de agosto, no local do evento.

Os voluntários tiveram direito a cartão de bilhete único para transporte, alimentação nos restaurantes Samba e Brasil, uniforme e certificado de participação. Além disso, 620 voluntários receberam um curso de inglês online e gratuito, com carga horária de 45 horas, ofertado pelo SENAI através de uma parceria com o British Council.

Um dos grandes destaques das funções foram os "Attachés" que receberam e orientaram as Delegações de outros países. A maioria destes voluntários tinha vivência prévia com a cultura da Delegação recebida para ajudar na adaptação dos participantes durante sua estadia no Brasil.

O maior ganho do Programa de Voluntários foi possibilitar a participação dos alunos da rede SENAI na WorldSkills. Eles puderam exercer a cidadania e aprender mais sobre suas profissões também.

Volunteer Distribution *Distribuição dos Voluntários*

Function <i>Função</i>	Number of Volunteers <i>Número de Voluntários</i>
Attachés	71
Junior Attachés <i>Attachés Júnior</i>	40
Skill Assistants <i>Assistentes das Ocupações</i>	87
Guides for visitation <i>Guias para a visitação</i>	550
"Can I help you?" – Guardians <i>"Posso ajudar?" – Guardiães</i>	30
Communication <i>Comunicação</i>	25
Guides for restaurant <i>Guias nos restaurantes</i>	60
TOTAL	863

5.3.9. Occupational Safety

The Health, Safety, and Environment Regulations – HS&E team worked during all of the Competition phases, and was responsible for all of the planning and actions related to the health and safety of participants. The main objective was to ensure that the Competition occurred safely, reaching the end of the event with "zero serious accidents".

During the Competition preparation phase, the team was trained for the legal and administrative aspects of the job: courses, analysis, understanding and compliance with all of the laws, procedures, and demands established by the responsible authorities.

Throughout the period at the Anhembi Park, the HSE team worked on monitoring and providing instructions regarding health and safety for Competitors. Among the actions, one of the highlights was the inventory of 384 chemical products used during the Competition; definitions and training on emergency procedures; as well as inspection of the electrical tools in the toolboxes.

5.3.9. Segurança do Trabalho

A equipe de Health, Safety and Environment Regulations – HS&E atuou em todas as fases da Competição, e era responsável por todo o planejamento e ações referentes à saúde e segurança dos participantes. O objetivo principal da área foi garantir que a Competição acontecesse de forma segura, chegando ao seu encerramento com "zero acidentes graves".

Na fase de preparação da Competição, a equipe foi treinada nos aspectos legais e administrativos do trabalho: cursos, análises e entendimento e cumprimento de todas as legislações, autos e exigências dos órgãos responsáveis.

Durante todo o período de permanência no Anhembi Parque, a equipe de HS&E trabalhou no acompanhamento e instrução de saúde e segurança para os Competidores. Dentre as ações, destaca-se o inventário de 384 produtos químicos utilizados para a Competição; definição e treinamento dos procedimentos de emergência; e inspeção das ferramentas elétricas dos toolboxes.

Altogether, the team included 23 occupational health and safety professionals and 148 civil firefighters and health professionals, distributed among seven Medical Care stations. The HSE team received support from 50 Workshop Managers and 50 Experts with Special Responsibilities for Health, Safety, and Environment to maintain the health and safety of registered people and visitors.

No total, a equipe era composta por 23 profissionais de Saúde e Segurança no Trabalho, 148 bombeiros civis e profissionais da área de saúde, distribuídos em sete postos médicos. A equipe HS&E teve o apoio de 50 Chefes de Oficina e 50 Avaliadores com responsabilidades especiais para a manutenção da Saúde e Segurança dos participantes.

5.3.10. Cleaning and Waste Management

5,649 cleaning assistants per day
Recycling cooperatives
Waste disposal
Carbon emissions
Sustainability Room

The cleaning and waste management services were implemented in a total **221,968 m²** area divided among the different spaces in Anhembi Park, as well as the six storages at the Espace Center warehouse. The service also included the common areas of the event, restrooms, meeting and Conference rooms, VIP spaces, the Competition Organizer's Office, restaurants, food courts, etc.

The WorldSkills Competition has been more and more committed to sustainability with each event. This is why the Competition Organizer incorporated actions during WorldSkills São Paulo 2015, intended to create an environmentally responsible, socially just, and economically feasible event.

Among the main actions, the solid waste management was a highlight, with the disposal of recyclable waste to trash collector cooperatives, where most of the waste was separated and processed on site.

Another highlight is the neutralization of greenhouse gases by purchasing carbon credits or certified emission reductions, enabling a reduction in the environmental impact of the event.

The event complied with ABNT NBR ISO 20121 – Management Systems for Sustainability in Events. Interactive environmental education actions were also

5.3.10. Limpeza e Gestão de Resíduos

5.649 auxiliares de limpeza/dia
Cooperativas de reciclagem
Destinação de resíduos
Emissão de carbono
Sala de Sustentabilidade

O serviço de Limpeza e Gestão de Resíduos foi executado em uma área total de 221.968 m² divididos em todos os diferentes espaços do Anhembi Parque, além dos seis galpões alocados no entreposto Espace Center. Contemplou as áreas comuns do evento, sanitários, salas de reunião/conferências, espaços VIP, escritórios dos Organizadores, restaurantes, praças de alimentação, etc.

A WorldSkills Competition tem, a cada edição, um maior compromisso com a sustentabilidade. Para isso foram incorporadas ações durante a WorldSkills São Paulo 2015, que visavam a realização de um evento ambientalmente responsável, socialmente justo e economicamente viável.

Entre as principais ações, destacou-se a gestão de resíduos sólidos com destinação dos recicláveis para Cooperativas de Catadores, onde a maioria dos resíduos foi separada e processada no próprio local do evento.

Cabe também um destaque para a neutralização dos gases de efeito estufa por meio da compra de créditos de carbono ou reduções certificadas de emissões, permitindo diminuir o impacto ambiental do evento.

O evento seguiu as diretrizes da norma ABNT NBR ISO 20121 – Sistemas de Gestão para Sustentabilidade de Eventos. Ações interativas de educação ambiental também foram contempladas, inclusive com a geração de energia por meio de pisos elétricos e bicicletas,

planned, including the generation of energy through electric bicycles and floors, recycling and sustainable building demonstrations, among others.

The skill workshops were monitored by a specialist, that verified the proper disposal of waste and also offered other sustainability guidelines. In other areas of Anhembi Park there were selective waste bins, with the distribution of two types of bins properly identified as recyclable (paper, plastics, tetrapak, others) and non-recyclable (napkins, Styrofoam, food bits, aluminized paper).

5.3.11. Property Security

7,165 security guards
90 monitoring cameras
(24 hours x 7 days a week)

The objective of the Competition Property Security team was to ensure the safety of the facilities, equipment, and access to Anhembi Park, Hotel Estância Atibainha, and warehouse in the Espace Center. To achieve such a goal, the project developed by the Committee aimed to:

- Minimize possible equipment theft occurrences;
- Ensure access rights established previously;
- Promote a safe environment for participants and visitors; and
- Promote safety for participants during special events, Competitor visits, Opening and Closing Ceremonies, and during transportation.

At the Anhembi Park spaces, the team worked in the internal and external circulation areas, fences, and the 112 Sambadrome gates that provide access to the Competition area, as well as in parking lots, the Brasil Restaurant, and Skill Out.

demonstrações de reciclagem e construção sustentável, entre outros.

Nas áreas das Ocupações houve um acompanhamento por parte de um especialista, que verificou o descarte adequado dos resíduos das provas e também ofereceu outras orientações de sustentabilidade. Nas demais áreas do Anhembi Parque foi realizada a Coleta Seletiva, com a distribuição de dois tipos de coletores devidamente identificados em Recicláveis (papel, plástico, tetrapak e outros) e Não Recicláveis (guardanapos, isopor, restos de alimentos, papel aluminizado, etc.).

5.3.11. Segurança Patrimonial

7.165 seguranças a postos
90 câmeras de monitoramento
(24h x 7 dias da semana)

O objetivo da equipe de Segurança Patrimonial da Competição era garantir a segurança das instalações, equipamentos e acessos para o Anhembi Parque, Hotel Estância Atibainha e Entrepósito no Espace Center. Para alcançar tal meta, o projeto desenvolvido pelo Comitê buscou:

- *Minimizar possíveis ocorrências de furto de equipamentos;*
- *Garantir direitos de acesso já estabelecidos;*
- *Promover um ambiente seguro aos participantes e visitantes; e*
- *Promover a segurança de pessoas durante os eventos especiais, visitas de Competidores, Cerimônias de Abertura e de Encerramento, nas atividades de embarque, transporte e desembarque dos participantes.*

Nos espaços do Anhembi Parque, a equipe atuou nas áreas de circulação interna e externa, grades e nos 112 portões do Sambódromo que davam acesso ao espaço de Competição, assim como nos estacionamentos, Restaurante Brasil e Skill Out.

Final Numbers Contracted – Anhembi Park

Números Finais Contratados – Anhembi Parque

	Description Descrição	Number of Estimated Service Days Nº de Diárias Estimadas
Anhembi Park, including the parking lots <i>Anhembi Parque, incluindo os estacionamentos</i>	12 hour security guard shifts <i>Vigilante diária de 12h</i>	6,788
	12 hour bilingual security guard shifts <i>Vigilante bilíngue diária de 12h</i>	176
	12 hour supervisor shifts <i>Supervisor diária de 12h</i>	150

At the Espace Center warehouse, six armed security guards were available every day, from the period when the supplies and equipment began to be received up until when the space was emptied out.

No entreposto, localizado no Espace Center, foram disponibilizados seis vigilantes armados diariamente, desde o início do recebimento de materiais e equipamentos até a desocupação do espaço.

The number of guards assigned to accompany the Atibainha Hotel excursion was one guard per Competitor bus participating in the outing. The team of 51 professionals was divided among five hotels to accompany the participants from the time they entered the bus until they were brought back.

O número de vigilantes destacados para acompanhar a excursão ao Hotel Estância Atibainha foi de um vigilante por ônibus de Competidor participante. O efetivo de 51 profissionais foi dividido em cinco hotéis para acompanhar os participantes desde o embarque até o desembarque de todos nos ônibus.

The other events like the excursion to the Unidos da Vila Maria Samba School, the One School One Country programme and the Opening and Closing Ceremonies, were monitored from the São Paulo State Military Police Operations Centre – COPOM, in real time, maintaining communication between the Competition Organizer and the Military Police. During these events, there were no significant incidents registered. The Competitors, Delegations, and other participants were transported as planned.

O acompanhamento dos demais eventos como a excursão à Escola de Samba Unidos da Vila Maria, Programa Uma Escola, Um País e Cerimônias de Abertura e de Encerramento do evento, foi realizado na sala de monitoramento da Central de Operações Polícias Militares – COPOM da Polícia Militar do Estado de São Paulo, em tempo real, mantendo a comunicação entre a organização do evento e a Polícia Militar. Durante o acompanhamento destes eventos, não houve registro de incidentes significativos. O transporte dos Competidores, Delegações e demais participantes transcorreu conforme planejado.

The security team demonstrated commitment to the process and remained focused on ensuring everyone's safety, which is demonstrated by the excellent results of the event.

A equipe de segurança demonstrou comprometimento com os processos e manteve-se focada na garantia da segurança de todos, fato este evidenciado pelo excelente resultado do evento.

5.3.12. Firefighters and Rescuers

3,126 firefighters on duty

5.3.12. Bombeiros e Socorristas

3.126 bombeiros de plantão

The Fire Prevention and Firefighting Service was conducted by a team of 3,126 Civil Firefighters and Brigade members, providing Personal Protective Equipment (PPE), Collective Protection Equipment, and rental of fire extinguishers. The objective was to ensure the protection of all employees and participants involved in the event as well as visitors.

The civil firefighters also monitored risk activities like: material transportation and handling, height work, activities (welding, sanding, and cutting), use of machines and safety of the accesses and areas where people were circulating.

The team included bilingual firefighters for the foreign visitors and also female firefighters to meet the needs of the cultural difference among the 62 Member countries and regions present.

5.3.13. Customer Service

The service was designed to provide support to all Delegations, Sponsors, and general visitors at WorldSkills São Paulo 2015, clarifying various questions about the event, specific problems, and package sales. Besides this overall objective the service also intended to:

- Be the primary contact means between the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer and the Delegations, other package buyers, and visitors;
- Interface between Delegations and other project departments;
- Answer general questions about the event and related logistics;
- Solve issues related to package sales; and
- Send invoices and control payments.

Customer service was considered the main communication and service channel at WorldSkills São Paulo 2015, through an exclusive email address customerservice@wssp2015.com, that was the primary contact for the event.

The official tourism agency hired, Terramar, managed all of the contacts received through this e-mail address, aiming to provide responses within 48 hours.

More than 9,000 emails were received through the address above.

O Serviço de Prevenção e Combate a Incêndio foi realizado por uma equipe de 3.126 Bombeiros Civis e Brigadistas, que auxiliaram com o fornecimento dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI), Equipamento de Proteção Coletivo e locação de extintores. O objetivo foi assegurar a proteção de todos os colaboradores envolvidos na realização do evento e do público visitante.

Os bombeiros civis atuaram também no acompanhamento de atividades de riscos como: o transporte e movimentação de materiais, trabalhos em altura, atividades a quente (soldagem, lixamento e corte), utilização de máquinas e a segurança dos acessos e circulação das pessoas.

A equipe contou com bombeiros bilíngues para atender o público estrangeiro e também bombeiros do sexo feminino para atendimento às diferentes culturas dos 62 países e regiões Membros representados.

5.3.13. Serviço de Atendimento ao Cliente

Foi concebido com o objetivo de dar suporte a todas as Delegações, patrocinadores e visitantes em geral da WorldSkills São Paulo 2015, auxiliando no esclarecimento de dúvidas diversas sobre o evento, problemas específicos e a venda de Pacotes. Além deste objetivo global, buscou:

- Ser o principal meio de contato do Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015 para as Delegações, demais compradores de Pacotes e visitantes;
- Fazer a interface entre as Delegações e as demais áreas do projeto;
- Responder a dúvidas gerais sobre o evento e logística relacionada;
- Resolver questões referentes à venda de Pacotes; e
- Realizar o envio de faturas e controle de pagamentos.

O Serviço de Atendimento ao Cliente foi definido como o principal canal de comunicação e atendimento da WorldSkills São Paulo 2015, através de canal de e-mail único, customerservice@wssp2015.com, que foi divulgado como contato principal do evento.

A agência de turismo oficial contratada, Terramar, foi a gestora de todos os contatos recebidos nesse endereço eletrônico, dando respostas em até 48 horas.

Foram recebidos mais de 9.000 e-mails no endereço acima citado.

ESCOLHA INNOVAR

CHOOSE INNOVATION



5.4. Marketing and Communications

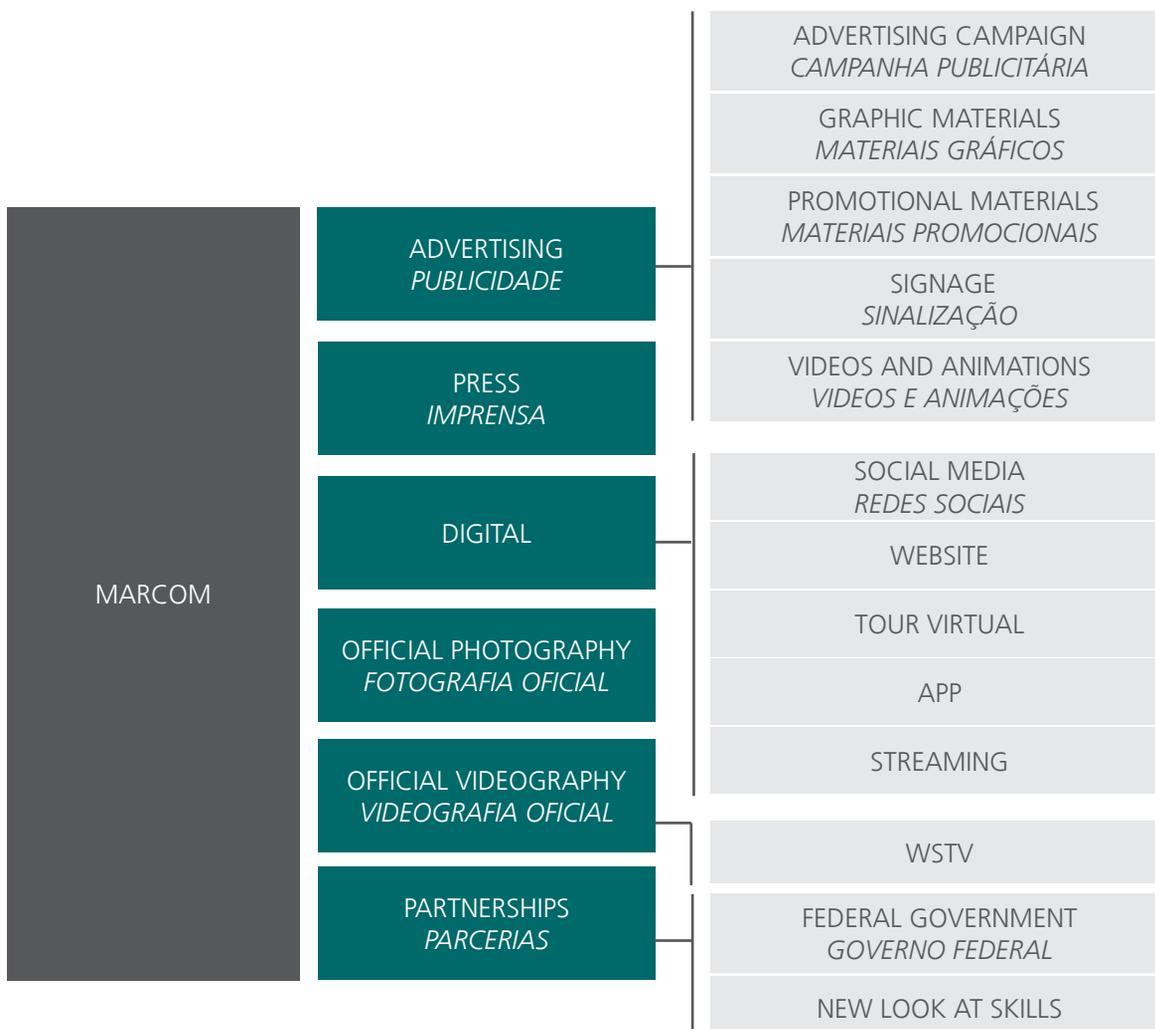
The Marketing and Communications plan included different pillars, with the purpose of promoting WorldSkills São Paulo 2015 in an integrated manner. The fact that the event took place in Brazil was an opportunity to show society that vocational education is crucial to increase productivity and promote technological progress in Brazilian industry, representing an excellent choice for youth to enter the labour market and build a solid and promising career.

The Marketing and Communications Coordination, which was part of the Competition Organizer created by SENAI, worked together with the CNI Communications Department, to fulfil the objectives of all stakeholders.

5.4. Comunicação e Marketing

O Plano de Comunicação e Marketing contemplou diferentes pilares de atuação, que buscaram divulgar, de forma integrada, a WorldSkills São Paulo 2015. A sua realização no Brasil foi uma oportunidade para mostrar à sociedade que a Educação Profissional é decisiva para aumentar a produtividade e promover o avanço tecnológico da indústria brasileira, se mostrando também como uma excelente opção para a inserção dos jovens no mercado de trabalho e para a construção de uma carreira sólida e promissora.

A Coordenação de Comunicação e Marketing, como parte integrante do Comitê Organizador formado pelo SENAI, trabalhou em conjunto com a Diretoria de Comunicação da CNI, para cumprir os objetivos de todas as partes interessadas (stakeholders).



5.4.1. Advertising

With the purpose of connecting with the main target audience, the theme of the advertising campaign for WorldSkills São Paulo 2015 was inspired by a question that young students from any country have to face: choosing their career path. This moment in life brings up various aspects of each one's private life, including their individual skills, the analysis of each career option, and its market opportunities.

This is why the campaign motto was established based on a single word: CHOOSE. The theme was present in all of the advertisements, but also throughout the Anhembi Park signage and on each graphic and promotional material created. The universality of the topic enabled a variety of applications and a timeless message, which will always be present for students in different generations.

5.4.1. Publicidade

Com o objetivo de gerar identificação junto ao principal público-alvo, o tema da campanha publicitária para a WorldSkills São Paulo 2015 foi inspirada em uma questão que o jovem estudante de qualquer país tem que encarar: a escolha pela profissão. Essa fase da vida traz à tona vários aspectos da vida particular de cada um, passando pelas aptidões individuais, até a análise de cada profissão e seu respectivo mercado.

Por isso o mote da campanha foi construído em cima de uma única palavra: ESCOLHA. O tema estava presente não somente em todos os anúncios, mas também em toda a sinalização do Anhembi e em cada peça gráfica e promocional criada. A universalidade do tema permitiu uma aplicação variada e uma mensagem atemporal, que sempre será atual para os estudantes de diferentes gerações.



The advertising campaign began in July and continued until the last week of August. Most communication was geo-referenced to São Paulo and its surrounding regions, generating brand awareness and inviting the public in São Paulo to visit the Competition. During the month of August, the campaign was leveraged with out-of-home media, including campaigns with the major airlines in the country, and in major airports.

As a means to spread the message globally, digital media was the main channel used.

A campanha publicitária se iniciou em julho e se prolongou até a última semana de agosto. A maioria dos veículos foram geolocalizados para São Paulo e região, gerando o conhecimento da marca e convidando o público da capital para visitar a Competição. Durante o mês de agosto, a campanha foi potencializada com mídias out of home, incluindo campanhas nas principais companhias aéreas do país, e nos principais aeroportos.

Como meio de propagar a mensagem globalmente, o meio digital foi trabalhado como principal canal.

Before and during the event

Free TV (SP): **96 entries**
 Pay TV (NET): **191 entries**
 Newspapers: **11 entries**
 Magazines: **12 entries**
 Radio (SP): **487 entries**
 Radio (Blitz SP): **5 actions**
 Out-of-Home: **20,355 entries**
 Out-of-Home (Airport, In-flight and Subway): **624,000 entries**

After the event

Free TV (SP): **32 entries**
 Newspaper: **5 entries**
 Magazines: **5 entries**

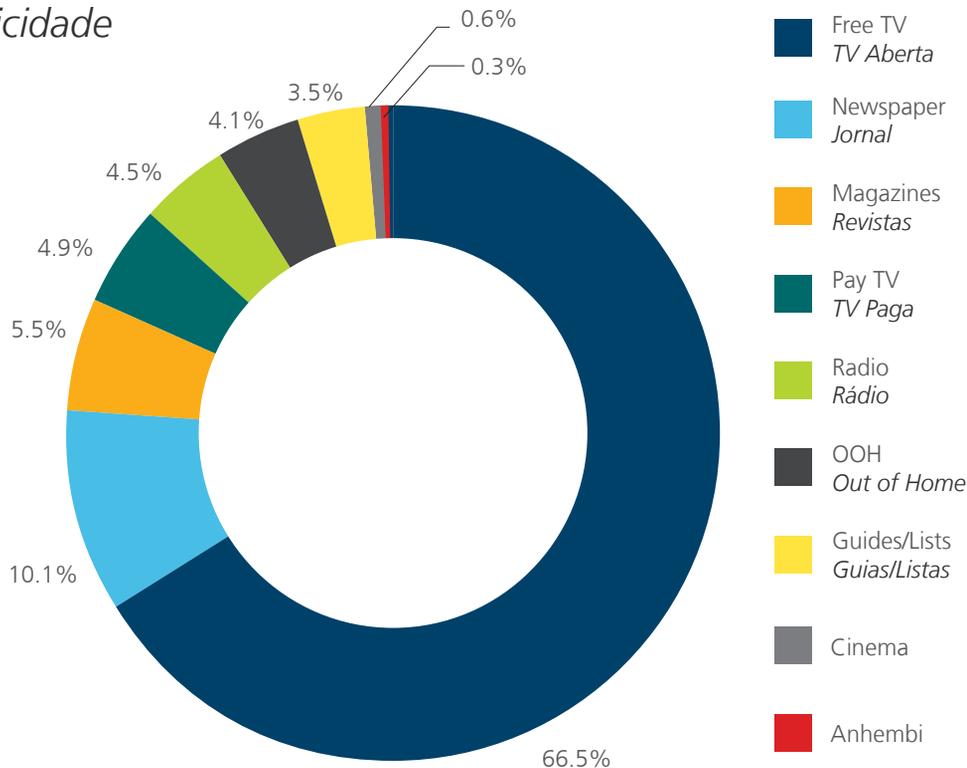
Antes e durante o evento

TV Aberta (SP): 96 entradas
TV Paga (NET): 191 entradas
Jornais: 11 entradas
Revistas: 12 entradas
Rádio (SP): 487 entradas
Rádio (Blitz SP): 5 ações
Out-of-Home: 20.355 entradas
Out-of-Home (Aeroportos, voos e estações de metrô): 624.000 entradas

Pós-evento

TV Aberta (SP): 32 entradas
Jornais: 5 entradas
Revistas: 5 entradas

Advertising
Publicidade



In line with the message of the campaign, the Competition signage projects, graphic materials, and promotional materials were created transmitting the same message and using the same visual references.

For the signage project, a custom base for sponsors was created, providing different brand visibility for each sponsorship category, customizing each one of 50 skills and linking the company's brand only to the skills related to their scope of work.

Em consonância com a mensagem da campanha, os projetos de sinalização de arena, produção audiovisual, material gráfico e material promocional foram criados passando a mesma mensagem e utilizando as mesmas referências visuais.

Para o projeto de sinalização, criou-se uma matriz personalizada para os patrocinadores, dando visibilidade de marca diferenciada para cada cota de patrocínio, customizando cada uma das 50 áreas de Competição e vinculando a marca das empresas somente às Ocupações correlatas à sua área de atuação.

Promotion – 209 pieces created

Divulgação – 209 peças criadas

+200 printed pieces created

+200 peças impressas

98 promotional and support pieces created

98 peças promocionais e apoio

12 creative bases for spaces and events

12 matrizes criativas para espaços e eventos

149 videos and audios created

149 vídeos e áudios



ESCOLHA
INOVAR
CHOOSE
INNOVATION

Competition Venue Signage

7,200 m² of adhesive signage

800 m² cut out adhesive signage

18,000 m² of canvas

146 approved panels

3,267 finalized files



Sinalização de Arena

7.200 m² de adesivo

800 m² de adesivo de recorte

18.000 m² de lona impressa

146 painéis aprovados

3.267 arquivos finalizados





As official information documents, six handbooks were created: Competition Handbook – including detailed information for the Delegations; Press Handbook – containing information that could be interesting for the press present at the event; Conference Programme Handbook – with information about each of the speakers; Opening and Closing Ceremonies Handbooks – describing details about the programme for each of the Ceremonies; and the Visitor Handbook – focused on the general public. For the Portuguese version, along with this guide the Profession Guide was attached, with information about the Brazilian market for each of the careers, as well as the courses offered by SENAI.

Como documentos oficiais para consulta, foram criados 6 guias (handbooks): Guia da Competição – contemplando informações detalhadas para as Delegações; Guia de Imprensa – contendo informações de interesse para a imprensa presente no evento; Guia do Programa de Conferências – contendo informações a respeito dos Conferencistas; Guia das Cerimônias de Abertura e Encerramento – descrevendo detalhes da programação de cada uma das Cerimônias; Guia do Visitante – focado para o público em geral. Para a versão em Português, junto a esse guia foi anexado o Guia das Profissões, com informações sobre o mercado brasileiro para cada uma das profissões, assim como os cursos oferecidos pelo SENAI.

5.4.2. Press

The press office added the value of vocational education to the material produced to provide important facts, such as the Competition organization, as well as the participation and performance of Delegations.

The plan was also to take advantage of the large international event to demonstrate to entrepreneurs and the overall population, the importance of investments in professional training even in times of economic crisis as well as, the excellence of the courses offered by SENAI.

From 1 January to 11 September 2015, the event appeared in 1,915 published news articles. During the Competition, 806 press professionals went through the accreditation process, with 336 international press representatives and 470 Brazilian press representatives.

53 television reports (Main: TV Globo, GloboNews, Rede Record, TV Band, SBT, TV Brazil, TV Cultura, TV Futura, Rede Vida, and RIT TV)

31 radio reports (Main: BandNews FM, CBN, Bandeirantes AM, Estádio ESPN, Jovem Pan AM, and Nacional AM)

1,682 articles published on online vehicles (Main: estadão.com.br, folha.com.br, O Globo Online, G1, Valor Online, Agência Brasil, correiobraziliense.com.br, R7, Terra, IG, and UOL)

25 articles in newspapers and specialized magazines

124 articles published on newspapers (Main: Valor Econômico, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo, Correio Braziliense, and Brasil Econômico)

In Brazil, the estimated reach was 71,231,221 readers, not counting listeners, and viewers.

5.4.2. Imprensa

A assessoria de imprensa agregou o conceito do valor da Educação Profissional ao material produzido para divulgação de informações factuais, como a realização da Competição, a participação e o desempenho das Delegações.

A proposta também era aproveitar o evento de porte internacional para mostrar aos empresários e à população, a importância dos investimentos em qualificação profissional mesmo em tempos de crise econômica e, também, a excelência dos cursos oferecidos pelo SENAI.

No período de 01 de janeiro a 11 de setembro de 2015, o evento repercutiu em 1.915 notícias publicadas. Durante a Competição, foram credenciados 806 profissionais de imprensa, sendo 336 da imprensa internacional e 470 da imprensa brasileira.

53 reportagens em televisão (Principais: TV Globo, GloboNews, Rede Record, TV Band, SBT, TV Brasil, TV Cultura, TV Futura, Rede Vida e RIT TV)

31 reportagens em rádio (Principais: BandNews FM, CBN, Bandeirantes AM, Estádio ESPN, Jovem Pan AM e Nacional AM)

1.682 reportagens em veículos online (Principais: estadão.com.br, folha.com.br, O Globo Online, G1, Valor Online, Agência Brasil, correiobraziliense.com.br, R7, Terra, IG e UOL)

25 reportagens em jornais e revistas especializados

124 reportagens publicadas em jornais (Principais: Valor Econômico, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo, Correio Braziliense e Brasil Econômico)

No Brasil, o alcance potencial foi de 71.231.221 leitores, sem contar ouvintes e telespectadores.

5.4.3. Photography and Videography

Photo and video coverage of the event was planned in order to not only cover the Competition period, but also the major milestones and events that took place previously.

From CPW until the Closing Ceremony, the Marketing and Communications Coordination, along with WSI, developed specific records that can be accessed on the official WorldSkills channels today: www.youtube.com/WorldSkillsTV and www.flickr.com/WorldSkills. Raw video materials are also available for verification and download on the AFrame platform, managed by WSI.

More than 200 official videos were produced and about **25,700 photos**, were produced and distributed during the entire period. In order to achieve these numbers, seven video production teams and seven photographers (along with one director and two editors) were assigned, reaching a total work force of more than **60 professionals** involved from the assembly period up until the Closing Ceremony.

The video content, including interviews and vignettes, were posted with a maximum gap of up to five hours, during the Competition days, using the correct communication style and length suitable for digital media consumption.

5.4.3. Fotografia e Vídeo

A cobertura de foto e vídeo oficial do evento foi planejada de forma a registrar não somente o período da Competição, mas também os principais marcos e eventos que aconteceram previamente.

Desde a CPW até a Cerimônia de Encerramento, a Coordenação de Comunicação e Marketing, em conjunto com a WSI, realizaram registros específicos que hoje podem ser acessados nos canais oficiais da WorldSkills: youtube.com/WorldSkillsTV e flickr.com/WorldSkills. Os materiais brutos em vídeo também estão disponíveis para consulta e download na plataforma AFrame, gerenciada pela WSI.

*Foram finalizados **mais de 200 vídeos** oficiais e cerca de **25.700 fotos**, produzidos e distribuídos durante todo o período. Para que esses números fossem alcançados, foram disponibilizadas sete equipes de produção de vídeo e sete fotógrafos (complementados com um diretor e dois editores), totalizando uma força de trabalho de mais de **60 profissionais** envolvidos desde o período de montagem até a Cerimônia de Encerramento.*

Os conteúdos de vídeo, compostos por entrevistas e vinhetas, eram postados em intervalos de até 5 horas, nos dias de Competição, utilizando linguagem e duração adequadas para consumo no meio digital.





5.5. Sponsorship and Partnership

The Sponsorship and Partnership Coordination had the main role of attracting partnerships and sponsorships in order to minimize the financial investments required by the National Service for Industrial Training – SENAI and the Industrial Social Services – SESI to organize WorldSkills São Paulo 2015.

Objectives

- Promote education and professional training as an instrument for economic and social transformation along with partner companies;
- Obtain equipment and supplies according to the needs presented by the Technical Coordination for the Competition; and
- Strengthen relationships with companies that are already Industry System partners and WorldSkills International Global Partners.

The strategy for attracting sponsors for WorldSkills São Paulo 2015 was based on a “Binary Matrix” which consisted of: Technical contributions (loan or donation of equipment/supplies for the Competition) and/or a financial contribution (money to compensate the investments performed by SENAI for the Competition).

5.5. Patrocínios e Parcerias Técnicas

A Coordenação de Patrocínios e Parcerias Técnicas teve como principal papel a captação de parcerias e patrocínios visando minimizar os investimentos financeiros aportados pelo SENAI e SESI com a realização da WorldSkills São Paulo 2015.

Objetivos

- *Promover a educação e qualificação profissional como instrumento de transformação econômica e social junto às empresas parceiras;*
- *Captação de equipamentos/insumos de acordo com demanda da Coordenação Técnica para realização da Competição; e*
- *Fortalecer relacionamento com empresas parceiras do Sistema Indústria e Parceiros Globais da WorldSkills International.*

A estratégia de captação de patrocínios para participação na WorldSkills São Paulo 2015 teve como base uma “Matriz Binária” que consistia em: aporte técnico (empréstimo ou doação de equipamentos/insumos para realização da Competição) e/ou aporte em espécie (dinheiro para amortizar os investimentos financeiros do SENAI com a realização da Competição).





5.5.1. Sponsorship Categories

There were two ways to contribute as a technical sponsor: Equipment loan or donation. When the potential sponsor chose to “lend” the equipment necessary for a specific skill, 30% of the total value of these items was considered in order to classify the company within a sponsorship category. If the company chose to give a “donation”, the total amount considered to classify the company in a sponsor category was 100%, since this equipment would be considered a legacy for SENAI's National Department to use in their schools.

OEP	EUR 1,300,000 Cash + Value in Kind*
Master	EUR 250,000 in cash + EUR 500,000 Value in Kind*
Gold	EUR 50,000 in cash + EUR 150,000 Value in Kind*
Silver	EUR 7,500 in cash + EUR 52,500 Value in Kind*
Bronze	EUR 10,000 in cash or Value in Kind*
Partners	Individual Negotiation

* Entry levels and minimum contributions for each sponsorship category

All sponsorship categories had the same benefits for sponsors, such as image use rights; visibility in the event; advertising, dissemination, and promotion; public relations and communication; social media and online media; and hospitality. The difference between one category and another was the amount and scope of these benefits during the WorldSkills Competition.

5.5.1. Cotas de Patrocínio

Existiam duas formas de aporte para patrocínio técnico: empréstimo ou doação dos equipamentos. Quando o potencial patrocinador optava pelo “empréstimo” dos equipamentos necessários para realização de uma determinada Ocupação (skill), considerava-se 30% do valor total desses itens para realizar o enquadramento da empresa dentro de uma cota de patrocínio. Caso fosse uma “doação”, o valor total considerado para esse enquadramento era de 100%, visto que esses equipamentos ficariam como legado para o Departamento Nacional do SENAI utilizar em suas escolas.

OEP	R\$ 3.900.000 em espécie + Patrocínio Técnico*
Master	R\$ 750.000 em espécie + R\$1.500.00 Patrocínio Técnico*
Ouro	R\$ 150.000 em espécie + R\$ 450.000 Patrocínio Técnico*
Prata	R\$ 22.000 em espécie + R\$ 158.000 Patrocínio Técnico*
Bronze	R\$ 30.000 em espécie ou Patrocínio Técnico*
Parceiro	Negociação Individual

*Níveis de entrada e mínimo de contribuição para cada classe de patrocínio

Todas as cotas de patrocínio possuíam os mesmos benefícios para o patrocinador, como direito de uso de imagem; visibilidade no evento; propaganda, difusão e promoção; relações públicas e comunicação; mídias sociais e online; e hospitalidade. O diferencial entre uma cota e outra foi a quantidade e abrangência desses benefícios durante a WorldSkills Competition.

The team constantly worked together with the Technical Coordination, in order to understand the real needs for equipment and supplies during the Competition. The definition of potential companies that could technically meet the Competition needs was performed by both areas together.

A equipe trabalhou em constante parceria com a Coordenação Técnica, buscando o entendimento da real necessidade de equipamentos/insumos para a realização da Competição. A definição das potenciais empresas que pudessem atender tecnicamente o evento foi realizada em conjunto pelas duas áreas.

The CAEX (Exhibitor Service Centre) was operational from 1 to 15 August, at the Samsung Pavilion. The Centre offered all of the necessary support for the sponsors and exhibitors during the Competition, providing support for receptions, storage rooms, booth assembly, transporting materials to the sponsor booths, and booths for the WorldSkills International Member countries and regions.

O CAEX (Centro de Atendimento ao Expositor) funcionou de 1 a 15 de agosto, no Pavilhão Samsung. O Centro ofereceu todo o suporte necessário aos patrocinadores durante a Competição, fornecendo apoio em itens como receptivo, sala de depósito, montagem de estandes, transporte de materiais aos estandes dos patrocinadores e países e regiões Membros da WorldSkills International.

74 sponsors, divided in: 11 WSI Global Partners, 9 international companies, 44 national companies, 5 institutional partners, 2 industry system suppliers and 3 banks

73% of the sponsors were Brazilian companies

74 patrocinadores, divididos em: 11 Parceiros Globais, 9 empresas internacionais, 44 empresas nacionais, 5 parceiros institucionais, 2 fornecedores do Sistema Indústria e 3 bancos

73% dos patrocinadores eram empresas brasileiras

TYPE	Value in EUR	%
Value in kind	16,571,894	62.65%
Technical	10,667,395	37.35%
Total	27,239,289	100.00%

Tipo	Value in R\$	%
Financeiro	69.601.410,00	62.65%
Técnico	41.496.168,00	37.35%
Total	111.097.578,00	100.00%

5.5.2. WorldSkills Village

5.5.2. WorldSkills Village

In the Brazilian edition, WorldSkills Village brought together a total of 17 participating countries.

Na edição brasileira a WorldSkills Village apresentou um total de 17 países participantes.

Encouraging relationships and collaboration between corporations and vocational education specialists was one of the missions of the greatest vocational education and skills excellence Competition in the world. Besides organizing Competitions between vocational education students from 59 countries and regions, WorldSkills São Paulo 2015 created a WorldSkills Village, which was an international exhibition area, where representatives from vocational education institutions, governments, corporations, and other partners were able to exchange information and experiences focused on projects that promote vocational education.

In the 43rd WorldSkills Competition, the WorldSkills Village occupied a 5,700 m² area inside the Palace, with 26 exhibitors participating from five continents from around the globe:

Estimular o relacionamento e a colaboração entre corporações e especialistas em ensino técnico é uma das missões da maior Competição de Educação Profissional do mundo. Por isso, além de realizar disputas entre os estudantes de cursos de formação profissional de 59 países, a WorldSkills São Paulo 2015 contou com o WorldSkills Village, uma área de exposição internacional, onde representantes de instituições de Educação Profissional, governos, empresas e outros parceiros puderam trocar informações e experiências voltadas para projetos a favor da educação técnica.

Na 43ª edição da WorldSkills Competition, a WorldSkills Village ocupou uma área 5.700 m² do Palácio de Convenções, com a participação de 26 expositores, provenientes de todos os continentes do globo:



WorldSkills Member countries and regions and the Competition host country <i>Países e regiões Membros da WorldSkills e país-sede da Competição</i>	Austria Belarus Brazil Canada Finland France Germany India Japan Korea Netherlands Russia Saudi Arabia Sweden Chinese Taipei United Kingdom United States of America WorldSkills Abu Dhabi 2017	<i>Áustria</i> <i>Bielorrússia</i> <i>Brasil</i> <i>Canadá</i> <i>Finlândia</i> <i>França</i> <i>Alemanha</i> <i>Índia</i> <i>Japão</i> <i>Coreia Do Sul</i> <i>Holanda</i> <i>Rússia</i> <i>Arábia Saudita</i> <i>Suécia</i> <i>Taipei Chinesa</i> <i>Reino Unido</i> <i>Estados Unidos da América</i> <i>WorldSkills Abu Dhabi 2017</i>
WorldSkills Foundation <i>Fundação WorldSkills</i>	3M-Listen Up WorldSkills Digital Challenge	<i>3M-Listen Up</i> <i>WorldSkills Digital Challenge</i>
Institutional Partners <i>Parceiros Institucionais</i>	Federation of Industries of the State of Minas Gerais – FIEMG	<i>Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG</i>
Non-profit Institutions <i>Instituições Sem Fins Lucrativos</i>	IAF	<i>IAF</i>
Exhibitor/Company <i>Expositor/ Empresa</i>	Electude	<i>Electude</i>
WorldSkills Global Partners <i>Parceiros Globais da WorldSkills</i>	American Welding Society	<i>Sociedade Americana de Soldagem</i>
Sponsors <i>Patrocinadores</i>	Nestlé	<i>Nestlé</i>
Government Organization <i>Organização Governamental</i>	UK-FCO-British Consulate	<i>UK-FCO-Consulado Britânico</i>



5.6. Institutional and Governmental Relations

The Institutional and Governmental Relations Coordination had the purpose of being an interface between WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer and government institutions and agencies that were relevant for the Competition organization.

As described in Chapter 4 of this Report, the Institutional and Governmental Relations Coordination led the activities performed by the Inter-ministerial Working Group and the Inter-institutional Committee, and together with the São Paulo State Military Police, the Operations Coordination Centre. In addition, it had the Mission of increasing event visibility through actions like the Commemorative Stamp launched and the Commemorative Medal for WorldSkills São Paulo 2015, as well as the institution of the Vocational Education day in São Paulo.

It is important to emphasize the fundamental support provided for the organization of the International Ministers Conference, working together with the Special Events and Ceremonies Coordination.

As documents providing information and support to the Competition Organizer, the Coordination team prepared the Protocol and Intercultural guides.

5.6. Relações Institucionais e Governamentais

A Coordenação de Relações Institucionais e Governamentais tinha como objetivo fazer a interface entre o Comitê Organizador da WorldSkills São Paulo 2015 e as Instituições e Órgãos Governamentais relevantes para a construção da Competição.

Conforme descrito no Capítulo 4 deste Relatório, a Coordenação de Relações Institucionais e Governamentais liderou as atividades do Grupo de Trabalho Interministerial, do Comitê Interinstitucional e, em conjunto com a Polícia Militar do Estado de São Paulo, o Centro de Coordenação de Operações. Além disso, teve a missão de ampliar a visibilidade do evento por meio de ações como: o lançamento do Selo Comemorativo e da Medalha Comemorativa WorldSkills São Paulo 2015, e a instituição do Dia da Educação Profissional em São Paulo.

Cabe destacar, ainda, o papel fundamental de apoio à organização do Seminário Internacional de Ministros, em estreita colaboração com a Coordenação de Eventos Especiais e Cerimônias.

Como documentos para consulta e apoio à equipe do Comitê Organizador da Competição, a Coordenação elaborou os Guias de Protocolo e o Intercultural.

5.6.1. Protocol Guide

The Ceremonial and Protocol Guide for Authorities and VIP intended to contribute to the standardization of procedures related to the organization of the events that took place during WorldSkills São Paulo 2015.

The main points covered in this publication were guidelines about the various special events promoted by WorldSkills International and Industry System side events, such as: Target audience, ceremonial rules and protocol, Brazilian national symbols, forms of address, among other important procedures.



5.6.1. Guia de Protocolo

O Guia de Cerimonial e Protocolo para Autoridades e VIP teve como finalidade contribuir para a padronização dos procedimentos relativos à realização dos eventos que ocorreram na WorldSkills São Paulo 2015.

Os principais pontos abordados nessa publicação eram orientações acerca dos diversos eventos especiais da WorldSkills International e integrados do Sistema Indústria, como: público-alvo, regras e protocolos de um cerimonial, símbolos nacionais brasileiros, formas de tratamento, entre outros procedimentos importantes.

5.6.2. Intercultural Guide

One of the greatest challenges to the success of WorldSkills São Paulo 2015 was dealing appropriately with cultural diversity. The Competition received Delegations from 62 Member countries and regions and it was therefore important to understand some of the key cultural characteristics of these countries and regions in order to avoid that differences become barriers to effective communication.

The objective was to contribute to the understanding of the cultural characteristics of the countries and regions that are part of the greater WorldSkills community around the world and promote intercultural relations so that everyone could feel welcome.

The Guide, besides intercultural aspects, also presents some of the dietary habits in the WorldSkills São Paulo 2015 participating countries and regions.

5.6.2. Guia Intercultural

Um dos grandes desafios para o sucesso da WorldSkills São Paulo 2015 foi lidar adequadamente com a diversidade cultural. A Competição recebeu Delegações de 62 países e regiões Membros da WorldSkills e, portanto, fez-se necessário compreender algumas das principais características culturais desses povos a fim de evitar que as diferenças se transformassem em uma barreira à comunicação eficaz.

O objetivo foi contribuir para a compreensão dos traços culturais das nações que fazem parte da grande comunidade WorldSkills ao redor do mundo e promover a interculturalidade para que todos se sentissem bem acolhidos.

O Guia, além de aspectos interculturais, também aborda os hábitos alimentares dos países participantes da WorldSkills São Paulo 2015.



5.7. Special Events and Ceremonies

5.7. Eventos Especiais e Cerimônias

5.7.1. Opening and Closing Ceremonies

5.7.1. Cerimônias de Abertura e Encerramento

The “Geraldo José de Almeida” Gymnasium, popularly known as the Ibirapuera Gymnasium, integrates the Constâncio Vaz Guimarães Sports Complex, one of the largest and most equipped in Latin America. With a total capacity to host 10,200 people, this space hosts some of the biggest cultural, sports, and leisure events in the State of São Paulo.

O Ginásio “Geraldo José de Almeida”, conhecido como Ginásio do Ibirapuera, integra o Conjunto Desportivo Constâncio Vaz Guimarães, um dos maiores e mais equipados complexos desportivos da América Latina. Com capacidade total para receber 10,2 mil pessoas, o espaço é palco dos maiores eventos culturais, esportivos e de lazer do Estado de São Paulo.

On 11 and 16 August 2015, the venue hosted the Opening and Closing Ceremonies for the 43rd WorldSkills Competition.

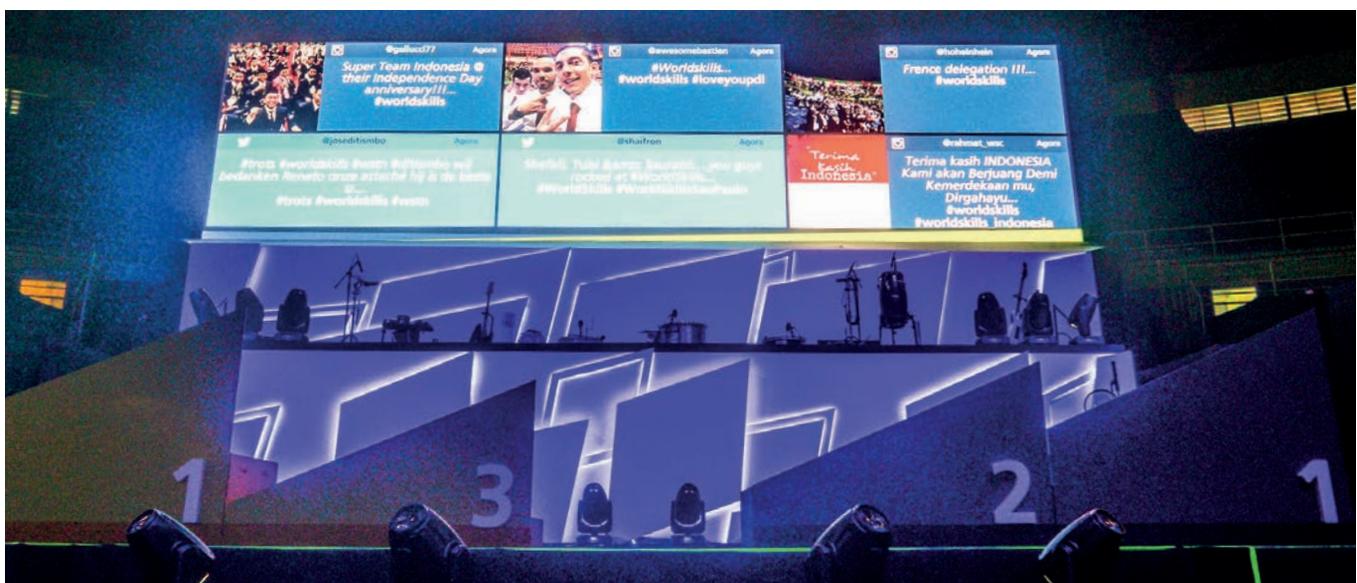
Nos dias 11 e 16 de agosto de 2015, o local foi sede das Cerimônias de Abertura e Encerramento da 43ª edição da WorldSkills Competition.

During the Opening and Closing Ceremonies, anyone around the world could keep up with what was happening at the Ibirapuera Gymnasium, live, through the live streaming resource, available on the Competition website.

Durante as Cerimônias de Abertura e Encerramento, qualquer pessoa ao redor do mundo pôde acompanhar o que acontecia no Ginásio do Ibirapuera, em tempo real, através do recurso de transmissão ao vivo (live streaming), disponibilizado no site da Competição.

Besides this, posts with the #WorldSkills hashtag, posted by the public or Competitors, were displayed on the video screens on the stage inside the gymnasium.

Além disso, as postagens com a hashtag #WorldSkills, feitas pelo público ou pelos Competidores, foram mostradas nos telões do palco, dentro do Ginásio.



Opening Ceremony

The Opening Ceremony was part of the WorldSkills Competition. It was very traditional moment, long-awaited by all WorldSkills International Member countries and regions.

The Competition Organizer prepared a great show to transform the Opening Ceremony of the Competition into an unforgettable celebration. The show, with the central theme as “The World Chose Brazil”, included more than 400 dancers, and through performances and many image, sound, and light effects displayed the influence of the five continents in regards to the language, arts, music, dance, and gastronomy become part of the culture in the host country.

All Brazilian regions – North, North-east, Midwest, South, and South-east, were represented during the Ceremony with landscapes, abundant natural resources, and regional culture. Everyone had the opportunity to get to know the result of the contribution provided by immigrants from all over the world for Brazil’s history and future.

One of the most anticipated moments in the Opening Ceremony was the “Parade of Nations”, when 1,189 Competitors from 59 Member countries and regions entered the Ibirapuera Gymnasium with their teams, displaying their flags with pride.

Programme:

- Opening video
- Welcome speech with the Masters of Ceremonies (Cássio Reis and Didi Wagner)
- Parade of Nations
- Skills performance
- Presenting the medal design
- Speeches (CNI President, WorldSkills President, Minister of Development, Industry and Foreign Trade, and the Minister of Education)
- Competitor and Expert oaths
- Official Competition opening
- Artistic presentation about Brazil
- Presentation of the “Choose” advertising campaign
- Conclusion

Cerimônia de Abertura

A Cerimônia de Abertura integrou a programação da WorldSkills Competition. Foi um momento bem tradicional, muito aguardado por todas as Delegações integrantes da WorldSkills Internacional.

O Comitê Organizador preparou um grande show para transformar a Cerimônia de Abertura da Competição em uma celebração inesquecível. O espetáculo, que teve como tema central “O Mundo Escolheu o Brasil”, contou com mais de 400 bailarinos, que por meio de performances e muitos efeitos de imagem, som e luz mostrou a influência dos cinco continentes na língua, artes, música, dança e gastronomia na formação da cultura do país anfitrião.

Todas as regiões brasileiras – Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sul e Sudeste, foram representadas durante a Cerimônia com suas paisagens, abundância de recursos naturais e cultura regional. Todos tiveram a oportunidade de conhecer o resultado da contribuição de imigrantes do mundo inteiro para a história e futuro do Brasil.

Um dos momentos mais esperados da Cerimônia de Abertura foi o “Desfile das Nações”, quando os 1.189 Competidores de 59 países e regiões Membros da WorldSkills entraram na arena do Ginásio do Ibirapuera com seus times, exibindo suas respectivas bandeiras com orgulho.

Programação:

- Vídeo de Abertura
- Boas-vindas pelos Mestres de Cerimônias (Cássio Reis e Didi Wagner)
- Desfile das Nações
- Performance das Ocupações
- Apresentação das Medalhas
- Discursos (Presidente da CNI, Presidente da WSI, Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e Ministro da Educação)
- Juramento dos Competidores e Avaliadores
- Abertura Oficial da Competição
- Apresentação Artística sobre o Brasil
- Apresentação da campanha publicitária “Escolha”
- Encerramento



Total audience at the
Opening Ceremony:
8,250 people

*Público Total da
Cerimônia de Abertura:
8.250 pessoas*





05

General Organization
Organização Geral



Total Audience at the
Closing Ceremony:
8,178 people

*Público Total da Cerimônia
de Encerramento: 8.178
pessoas*



Closing Ceremony

The Closing Ceremony was part of the WorldSkills Competition and was the most important moment in the event, when the medals and the “Albert Vidal” award were presented (Please see Section 8).

The Closing Ceremony took place on 16 August, beginning at 17:00. Approximately 9,000 seats were provided in the Gymnasium, divided into different sectors. At the Ceremony, the Competition retrospective video was presented as well as the video about the next Competition host, Abu Dhabi in 2017.

It was one more unforgettable celebration that provided a magical atmosphere for the most important moment in the entire event: Awarding Competitors for their effort and dedication. The magic was present during the whole celebration, with interactive and fun performances, live interviews, and lots of music.

At the event venue, Competitors were greeted by circus performers including clowns, stilt walkers, magicians, and mime artists. While entering, guests were also interviewed by Renata Simões with live transmission. The Monobloco Band’s show provided the final touch to the event.

The Winners’ Circle

No award is complete without the celebration and a joyful moment. The Winners’ Circle is a space dedicated to welcome Competitors right after they receive their medals, as well as a place for press to perform the first interviews. The official medallist photos were also taken here.

Cerimônia de Encerramento

A Cerimônia de Encerramento integrou a programação da WorldSkills Competition e foi o momento mais importante do evento, onde aconteceu a entrega das medalhas e também a premiação “Albert Vidal” (Ver anexos na Seção 8).

A Cerimônia de Encerramento foi realizada no dia 16 de agosto, com início às 17 horas. Foram disponibilizados no Ginásio cerca de nove mil lugares, divididos em setores. Na Cerimônia, foi apresentado o vídeo de retrospectiva da Competição e do próximo país anfitrião, que em 2017 será Abu Dhabi.

Foi mais uma celebração inesquecível que levou um clima mágico para o momento mais importante e marcante de todo o evento: a premiação do esforço e dedicação dos Competidores. A magia esteve presente durante toda a celebração, com performances interativas e divertidas, entrevistas ao vivo e muita música.

Na entrada do local do evento, os Competidores e convidados foram recebidos por artistas de circo como palhaços, pernas de pau, mágicos e ‘sombas’. Durante a chegada os convidados também foram entrevistados pela jornalista Renata Simões, com transmissão ao vivo. O show da Banda Monobloco encerrou a noite.

O Círculo dos Vencedores

Nenhuma premiação é completa sem o momento de celebração e alegria. O Círculo dos Vencedores era um espaço dedicado para recepcionar os Competidores logo após o recebimento das medalhas, e abrigar a imprensa para a realização das primeiras entrevistas. A foto oficial também era realizada neste espaço.



WorldSkills São Paulo 2015 set-up a structure divided into two rooms, with the first one dedicated to welcoming medallists and taking their official photo, and Competitors would express their emotions and celebrate with their colleagues, and the second room was dedicated to media interviews. Screens in this room showed the Ceremony live, so that press professionals in the Winners' Circle, could watch as well.

Programme:

- Welcome speech with the Masters of Ceremonies (Otaviano Costa and Didi Wagner)
- WorldSkills São Paulo 2015 highlight video
- Speeches by the WorldSkills President and CNI's President
- Awarding the best Competitors in each skill competition
- Performances
- "Best of Nation" Awards
- "Albert Vidal" Award and presentation of the cultural gift representing the host city
- Presentation of the next Competition host for the 44th WorldSkills Competition in Abu Dhabi, United Arab Emirates
- Special thanks
- Closing show with the Monobloco Band

The Ceremony was 2 hours and 40 minutes long, exceeding expectations in regards to the time required for the awards ceremony, compared to previous Competition Ceremonies. The use of two podiums, an exclusive WorldSkills initiative, provided a time reduction and made the Ceremony more dynamic.

Farewell Party

The Farewell Party was a moment of celebration, where Competitors were able to relax and celebrate their journey in the Competition. The party was held in the Mauro Pinheiro Gymnasium, within the Ibirapuera Gymnasium Complex and began after the Closing Ceremony. The event had a live DJ playing national and international music as well as snacks and drinks stations.

Besides Competitors, all the official participants, the Competition Organizer and WorldSkills International Members also participated in the Farewell Party, which was attended by approximately 3,600 guests.

A WorldSkills São Paulo 2015 montou uma estrutura dividida em duas salas, onde a primeira era para recepção e fotografia, na qual os Competidores extravasaram suas emoções e celebraram junto com seus colegas, e a segunda era para entrevistas. Nesta última havia transmissão ao vivo da Cerimônia, para que os profissionais de imprensa que ficavam no Círculo dos Vencedores, pudessem acompanhar.

Programação:

- Boas-vindas pelos Mestres de Cerimônias (Otaviano Costa e Didi Wagner)
- Vídeo de Retrospectiva da WorldSkills São Paulo 2015
- Discursos do Presidente da WSI e do Presidente da CNI
- Premiação dos melhores Competidores de cada Ocupação
- Performances
- Premiação do "Melhor da Nação"
- Premiação "Albert Vidal" e entrega de presente cultural representativo da cidade sede
- Apresentação do anfitrião da 44ª WorldSkills Competition: Abu Dhabi
- Agradecimentos
- Show de Encerramento com a Banda Monobloco

A Cerimônia teve duração de 2h40 minutos, superando a expectativa sobre o tempo de realização da premiação em comparação às cerimônias das Competições anteriores. A utilização de dois pódios, iniciativa inédita nas edições da WorldSkills, proporcionou a redução de tempo e maior dinamismo à premiação.

Festa de Despedida

A Festa de Despedida foi o momento de celebração, onde os Competidores puderam relaxar e comemorar sua trajetória na Competição. A festa foi realizada no Ginásio Mauro Pinheiro, dentro do complexo do Ginásio do Ibirapuera e teve início após a Cerimônia de Encerramento. O evento contou a animação de um DJ tocando ritmos nacionais e internacionais, além de serviço de estação de comidas e bebidas.

Além dos Competidores, as equipes técnicas das Delegações, Comitê Organizador e membros da WSI também participaram da Festa de Despedida que contou a presença de aproximadamente 3.600 pessoas.



Total guests at the
Farewell Party:
**approximately
3,600 people**

*Público Total Festa
de Despedida: **cerca
de 3.600 pessoas***

5.7.2. Conference Programme

The Conference Programme was one of the highlights at WorldSkills São Paulo 2015. The overall theme was “Inspiring Skills Excellence and Development”, it gathered industry leaders and government and education partners to discuss topics about trends, new technologies, and innovative public policies within the vocational education and skills excellence scope, as well as initiatives to promote vocational education and training.

The WorldSkills São Paulo 2015 Conference Programme was planned by WorldSkills International and the Competition Organizer. Within the Industry System, the national sessions of the Conference Programme received the support and experience from UNINTER (International Relations Unit of CNI), which contributed with the programme content as well as inviting speakers and participants, highlighting the importance of the programme.

The programme was divided into six days, with specific themes, meetings, and debates going on all day, connecting authorities, as well as current and future global industry leaders. The programme provided unique opportunities for exchanging experiences and best practices with current policymakers in regards to solving current vocational training challenges.

5.7.2. Programa de Conferências

O Programa de Conferências foi um dos pontos altos da WorldSkills São Paulo 2015. Com o tema “Inspirando o Desenvolvimento e a Excelência das Competências Técnicas”, o Programa reuniu líderes da indústria, governo e parceiros da área de educação, com o objetivo de discutir temas em torno de tendências, novas tecnologias e políticas públicas inovadoras no escopo da Educação Profissional e a excelências das Ocupações, bem como iniciativas para promover o ensino técnico e profissionalizante.

O Programa de Conferências da WorldSkills São Paulo 2015 foi fruto de um planejamento conjunto entre WorldSkills International e o Comitê Organizador da Competição. Dentro do Sistema Indústria, o Programa de Conferências contou com o amplo apoio e experiência da UNINTER (Unidade de Relações Internacionais da CNI), que colaborou com o conteúdo programático e no convite de palestrantes e participantes, dando a importância devida ao encontro.

A programação foi dividida em seis dias, cada um com um tema específico e encontros e debates acontecendo durante todo o dia, conectando autoridades, líderes de hoje e de amanhã das indústrias globais. Ofereceu, ainda, oportunidades únicas de troca de experiências com os legisladores atuais na resolução dos problemas atuais da qualificação profissional.

Check out the programme:

11 AUGUST 2015: SENAI AND INDUSTRY EXCELLENCE

On this day, participants had the opportunity to visit SENAI schools and Brazilian industries. They were able to observe first-hand best practices used to educate the next generation of Brazilian workers.

12 AUGUST 2015: FUTURE TRENDS

Representatives from international agencies gathered to discuss global cooperation and development. The discussion in this Panel offered ideas and references of best practices around the world as well as an excellent opportunity to exchange experiences.

13 AUGUST 2015: EXPLORING SKILLS EXCELLENCE

In the morning, the WorldSkills Leaders Forum, the main event in the Conference Programme, had the presence of Jim Carroll, a world-class speaker and futurist. Then,

Confira a programação:

11 DE AGOSTO DE 2015: EXCELÊNCIA DO SENAI E DA INDÚSTRIA

Neste dia, os participantes tiveram a oportunidade de visitar as escolas do SENAI e as indústrias brasileiras. Ali, puderam observar, em primeira mão, as melhores práticas usadas para educar a próxima geração de trabalhadores brasileiros.

12 DE AGOSTO DE 2015: UM OLHAR PARA O FUTURO

Representantes de agências internacionais se reuniram para discutir a cooperação e o desenvolvimento global. A discussão neste painel ofereceu ideias e referências das melhores práticas ao redor do mundo e foi uma excelente oportunidade para trocar experiências.

13 DE AGOSTO DE 2015: EXPLORANDO A EXCELÊNCIA DAS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Pela manhã, aconteceu o WorldSkills Leaders Forum, o principal evento do Programa de Conferências, com a



BBC journalist Stephanie McGovern led a panel with Jim Carroll and the presence of WorldSkills Champions. The WorldSkills Leaders Forum sought to develop the power of the WorldSkills network to meet industry and commerce demands. The Governor of the State of São Paulo, Geraldo Alckmin, led the closing speech.

14 AUGUST 2015: GLOBAL POLICIES AND INNOVATION

A panel led by Brazilian journalist Christiane Pelajo with the presence of Ministers responsible for educational policies in Brazil, Korea, Netherlands, and Russia, discussed cooperation, experience, and best practices in the world of professional and vocational training. This seminar intended to promote an opportunity for exchanging success cases and strategies for education and vocational training in order to help reduce the differences that may exist around the world. The speakers also presented the main initiatives adopted to promote the transition for youth from schools to the labour market in their countries and regions.

At the end of the meeting, a document was signed and the government leaders committed to invest in policies that enhance vocational education (Please see Section 8, page 224).

presença do palestrante e futurista Jim Carroll. Em seguida, a jornalista da BBC Stephanie McGovern conduziu um painel com o próprio Jim Carroll e ex-Campeões da WorldSkills Competition. O WorldSkills Leaders Forum buscou desenvolver o poder da rede WorldSkills para atender as demandas da indústria e do comércio. O evento contou com o fechamento do Governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin.

14 DE AGOSTO DE 2015: POLÍTICAS GLOBAIS E INOVAÇÃO

Um painel conduzido pela jornalista brasileira Christiane Pelajo e com a presença de Ministros responsáveis pela política educacional do Brasil, Coreia do Sul, Holanda e Rússia, discutiu cooperação, experiências e boas práticas no mundo do Treinamento Profissional e Vocacional. Este Seminário buscou a troca de histórias de sucesso e estratégias na Educação e Treinamento Profissional para ajudar a diminuir as diferenças que talvez existam ao redor do mundo. Os conferencistas também apresentaram as principais iniciativas adotadas para promover a transição dos jovens da escola para o mercado do trabalho em seus países.

Ao final do encontro, foi assinado um documento em que os governos se comprometem a investir em políticas para valorizar a Educação Profissional (Veja a Seção 8, página 224).



15 AUGUST 2015: SKILLS DEVELOPMENT INITIATIVES

During the morning, short sessions focused on innovation, professions, and future skills, technical cooperation and the international development of skills took place. The sessions were designed and presented by WorldSkills Members and partners, as well as international organizations, and demonstrated how cooperation creates important relationships to develop the world of vocational training and skills excellence.

15 AUGUST 2015: EXPLORE SÃO PAULO

On the last day of the WorldSkills São Paulo 2015, participants discovered a bit of Brazilian culture during a tour around the city of São Paulo. They stopped by various local attractions, and got a close vision of what life in Brazil is like.

Stats:

11 August: **189 participants**
(external activity)

12 August: **456 participants**

13 August: **496 participants**

14 August: **565 participants**

15 August: **441 participants**

16 August: **150 participants**
(external activity)

15 DE AGOSTO DE 2015: INICIATIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS

Durante a manhã, foram conduzidas sessões curtas focadas em inovação, profissões e competências futuras, cooperação técnicas e o desenvolvimento internacional de competências. As sessões foram desenhadas e apresentadas pelos membros e parceiros da WorldSkills, além de organizações internacionais, e demonstraram como a cooperação cria importantes relacionamentos para desenvolver o mundo do Treinamento Profissional e Vocacional.

16 DE AGOSTO DE 2015: DESCUBRA SÃO PAULO

No último dia da WorldSkills São Paulo 2015, os participantes descobriram a cultura brasileira em um tour pela cidade de São Paulo. Parando em diversas atrações locais, os participantes tiveram uma visão próxima da vida no Brasil.

Números:

11 de agosto: **189 participantes**
(atividade externa)

12 de agosto: **456 participantes**

13 de agosto: **496 participantes**

14 de agosto: **565 participantes**

15 de agosto: **441 participantes**

16 de agosto: **150 participantes**
(atividade externa)

5.7.3. One School One Country

One School One Country has been part of the Competition since 2007, as an event to promote vocational education and cultural exchange among Competitors and students in the host city. This initiative provided a unique opportunity of integration with students and educators from public and private schools in the city of São Paulo. The meeting promoted cultural exchanges through recreational activities, cultural performances, as well as learning about career opportunities and technologies.

The project was launched during CPW in February 2015, when representatives from the participating Delegations were presented to representatives from the host schools, by exchanging cards with information about each partner.

5.7.3. Uma Escola, Um País

O "Uma Escola, Um País" integra a programação da Competição desde 2007, como um evento de promoção da Educação Técnica Profissional entre os Competidores e estudantes da cidade sede. A iniciativa trouxe uma oportunidade única de integração com a participação de estudantes e educadores de escolas públicas e privadas da cidade de São Paulo. O encontro foi pontuado pelo intercâmbio sociocultural por meio de atividades lúdicas, apresentações culturais, assim como, pelo aprendizado sobre as oportunidades das carreiras e tecnologias.

O projeto foi lançado durante a Semana de Preparação da Competição (CPW), em fevereiro de 2015, onde os representantes das Delegações participantes foram apresentados aos representantes das escolas-anfitriãs, por meio da troca de cartões com informações sobre cada parceiro.

One School One Country and its impact in the school community and surrounding environments

Uma Escola, Um País e seu impacto na comunidade escolar e entorno

Direct Impact <i>Impacto Direto</i>	participants <i>participantes</i>
Students from the 56 partner schools involved in welcoming Competitors <i>Estudantes das 56 escolas parceiras envolvidos na recepção dos Competidores</i>	10,065
Educators, Educational Coordinators, and Managers of the partner schools <i>Educadores, Coordenadores Pedagógicos e Gestores das escolas parceiras</i>	1,120
Competitors, Team Leaders, Official Observers, Technical Delegates (59 countries and regions) <i>Competidores, Chefes de Equipe, Observadores Oficiais, Delegados Técnicos (59 países e regiões)</i>	1,612
Direct Impact <i>Impacto Direto</i>	participants <i>participantes</i>
Families and community surround the partner schools <i>Familiares e comunidade do entorno das escolas parceiras</i>	40,260
Students visiting the Competition <i>Estudantes visitantes da Competição</i>	49,280
TOTAL	102,337



School Participation and Student Involvement

Throughout the semester the host-schools studied the cultural and socio-economic aspects of the visiting countries and regions, encouraging students' curiosity about diversity and cultural pluralism, as well as their interest in vocational education. During visits, it was possible to observe the involvement of students and teachers during the projects developed.

The State and Municipal Departments of Education in São Paulo were involved and the dialogues with the technical teams from the partner institutions was conducted in a close partnership. This relationship strengthened the support and involvement of educators, educational coordinators, and managers from partner schools in the project, which proved to be essential, operating with this point of view as a direct contact point with the Competition Organizer.

Multiculturalism and Cultural Diversity in the Contemporary World Event for the Educational Community

The meeting held in March 2015, attended by approximately 250 representatives from host-schools and Departments of Education. The "Pé na Escola" NGO was an important partner in this event, and their team conducted and presenting a real case study: "Jubiabá and the Intercultural Conflict at School" and the SENAI Roberto Simonsen school also participated by welcoming participants into their educational facilities (skills) as a pilot activity before the Competition visits.

Integration Actions

The involvement of consular representatives from participating countries and regions was one of the greatest highlights in the fifth edition of the One School One Country programme. During the three months leading to the Competition – May, June, and July – seven schools received visits from Consulates and their representatives (Belgium, Canada, Italy, Japan, Russia, Switzerland, and the United Kingdom). The proposal was for them to share more about their country of origin, its culture, and the current education system. These visits were extremely significant, further enhancing the students' interest in the visiting countries and regions, and vocational education.

Adesão das Escolas e Engajamento dos Alunos

As escolas-anfitriãs trabalharam ao longo do semestre acerca dos aspectos culturais, sociais e econômicos dos países visitantes, despertando nos alunos curiosidade sobre diversidade e pluralidade cultural, bem como, o interesse na Educação Técnica Profissional. Durante as visitas foi possível observar o engajamento dos alunos e dos docentes nos projetos desenvolvidos.

As Secretarias Estadual e Municipal de Educação de São Paulo foram envolvidas e a interlocução com as equipes técnicas das instituições parceiras foi de bastante proximidade e parceria. Essa relação reforçou o apoio e envolvimento dos educadores, coordenadores pedagógicos e gestores das escolas parceiras sobre o projeto, que se revelaram imprescindíveis, operando nessa perspectiva como ponto de contato direto com o Comitê Organizador.

Macro Encontro 'Multiculturalismo e Diversidade Cultural no Mundo Contemporâneo'

O encontro realizado no mês de março de 2015, contou com cerca de 250 representantes das escolas-anfitriãs e Secretarias da Educação. O encontro contou com a parceria da ONG 'Pé na Escola' na condução e mediação do estudo de caso verídico: 'Jubiabá e o Conflito Intercultural na Escola'. A escola SENAI Roberto Simonsen disponibilizou suas plantas educacionais (Ocupações) para visita dos participantes, como atividade 'piloto' da visita à Competição.

Ações de Integração

O envolvimento dos representantes consulares dos países participantes foi um dos grandes diferenciais da 5ª edição do programa Uma Escola, Um País. Nos três meses que antecederam a Competição – maio, junho e julho, sete escolas receberam a visita de Cônsules e seus representantes (Bélgica, Canadá, Itália, Japão, Reino Unido, Rússia e Suíça). A proposta era que pudessem contar mais sobre seu País de origem, sua cultura e o sistema de ensino vigente. Essas visitas foram extremamente significativas, aumentando ainda mais o interesse dos alunos sobre os países visitantes e Educação Profissional.

The Delegations were enthusiastic about visiting the host-schools on the visit day. In the weeks leading to the Competition, the Team Leaders exchanged messages with the host schools to explain and organize the activities planned for the day of the visit. They asked for integration activity suggestions and equipment for their presentations. At all of the schools, Competitors were very enthusiastic, while participating in the proposed activities, and socializing with students and teachers.

Educational Game

Another great pre-Competition action was the the SENAI game "Professional Choice", a limited edition for partner schools of One School One Country, which presents challenges related to SENAI's Technical Skills, as well as the necessary attributes for the labour market, career opportunities, and citizenship efforts. The target audience for this game is students that are 12 years and older, and intends to encourage research about vocational and technical education, as well as promoting information dissemination and exchanges, and encouraging reading, body language, negotiation, teamwork, and territoriality.

As Delegações participaram com entusiasmo no dia da visita às escolas-anfitriãs. Nos dias que antecederam a Competição, os Líderes de Equipe trocaram mensagens com as escolas-anfitriãs para informar e alinhar as atividades previstas para o dia da visita. Solicitaram sugestões de ações de integrações e também equipamentos para suas apresentações. Em todas as escolas foi reportado o grande entusiasmo dos Competidores, que participaram das atividades propostas, se entrosando com os alunos e docentes.

Jogo Educativo

Outra grande ação pré-Competição foi o lançamento do Jogo do SENAI "Escolha Profissional", uma edição limitada às escolas parceiras do Programa Uma Escola, Um País, que apresenta desafios relacionados às Ocupações técnicas do SENAI, atributos necessários ao mercado de trabalho, percurso profissional e ações de cidadania. O jogo é voltado a jovens a partir dos 12 anos e tem como proposta instigar a pesquisa a respeito da Educação Técnica Profissional, além de promover a disseminação e a troca de informações, assim como estimular a prática da leitura de texto, linguagem corporal, negociação, trabalho em equipe e territorialidade.



5.7.4. Excursions

5.7.4.1. Competitors Excursion

On 9 August, at the Atibainha Hotel, 80 km from São Paulo, an excursion for Competitors was organized, intending to promote integration among participants from various Delegations during a day of fun and relaxation, as well as present Brazilian culture aspects. To achieve this purpose, the Competition Organizer organized a “festa junina”³, which is a typical national party with typical dancing and foods as well as games and activities like fishing, sack races, the mechanical bull, and championship games.

The excursion provided activities during the entire day with “festa junina” elements and food. The event’s originality surprised participants and the Delegations complimented organizers. The photo totem to register and remember special moments was another excursion highpoint, as well as the Dance of Nations, which was attended by 200 Competitors simultaneously.

5.7.4. Excursões

5.7.4.1. Excursão dos Competidores

No dia 9 de agosto, no Hotel Estância Atibainha, a 80km de São Paulo, foi realizada a excursão para os Competidores, que tinha por objetivo promover a integração dos participantes das diversas Delegações em um dia de lazer e descontração, assim como apresentar aspectos da cultura brasileira. Para alcançar esse objetivo foi organizada uma festa junina, comemoração nacional com danças e comidas típicas, brincadeiras e gincanas tais como pescaria, corrida de saco, touro mecânico, campeonato de games e etc.

A Excursão ofereceu uma grade de atividades durante o dia todo com elementos da festa junina e alimentação. A originalidade do evento surpreendeu os participantes e foi muito elogiada pelas Delegações. O totem de fotos para registro e ‘recordação’ do momento foi outro ponto alto da Excursão, assim como a ‘Quadrilha das Nações’, que contou com a participação simultânea de mais de 200 Competidores.



Number of participants: **1,550**
people (57 Delegations)

Número de participantes: 1.550
pessoas (57 Delegações)

³ ‘Festa Junina’ is the term used to describe the traditional festivities that happen at the beginning of the Brazilian winter in June. It is a month to commemorate some of the most famous saints for Catholics; namely Saint Anthony, Saint John the Baptist and Saint Peter. It is also a month to honour rain, the harvest season, and marital union. Visitors celebrate from mid-June until the end of July and in some cities, festivities even continue until late August. Those attending will be treated to delicious and typical food, will dress up like farmers, enjoy bonfires and dance the ‘quadrilha’. After Carnival, it is the second most important popular celebration in Brazilian culture.

5.7.4.2. Experts and Technical Delegates Excursion

The Experts and Technical Delegates Excursion which took place in the Unidos da Vila Maria Samba School on 7 August, and had the purpose of promoting integration and demonstrating some Brazilian culture aspects.

The proposal was to present the Carnival industry and how the Competition skills are present in a samba school in order to organize a Carnival parade as well as the Samba School as an institution that generates income to keep going and also develops social work to benefit the community and its surroundings.

A workshop was prepared, presenting important stats from the Carnival industry, the structure of a samba school and its benefits for the community. Later the skills in the Competition and the samba school skills were related.

The participants had the chance to customize their shirts, take pictures with props, watch a presentation performed by part of the school with dancers, "Mestre Sala"⁴ and "Porta Bandeira"⁵, as well as enjoy some Brazilian barbecue.

5.7.4.2. Excursão dos Avaliadores e Delegados Técnicos

A excursão dos Avaliadores e Delegados Técnicos, realizada na quadra da Escola de Samba Unidos da Vila Maria, no dia 07 de agosto, tinha por objetivo proporcionar a oportunidade de integração e vivência de algum aspecto da cultura brasileira.

A proposta foi apresentar a indústria do Carnaval e como as Ocupações da Competição estão presentes em uma Escola de Samba para a realização do desfile de Carnaval e, ainda, como uma instituição que gera renda para se manter e realizar trabalhos sociais em prol da comunidade em seu entorno.

Para tanto, foi preparado um workshop, onde foram apresentados os números da indústria do Carnaval, a estrutura de uma escola de samba e seus benefícios para a comunidade. Em um segundo momento, foi realizado um paralelo entre as Ocupações da Competição e as modalidades da Escola de Samba.

Os participantes também tiveram a oportunidade de customizar camisetas, tirar fotos com adereços, assistir a uma apresentação de parte da bateria da Escola, passistas, Mestre Sala e Porta Bandeira e degustar de bufê com churrasco.

Number of participants:
2,110 people

Número de participantes:
2.110 pessoas



⁴ Mestre Sala' is a master of ceremonies who accompanies and dances with the

⁵'Porta-Bandeira' (flag-bearer) in the first section of a Samba school's parade.



5.7.5. VIP Night – Strategic Partnerships

The Sponsor's Night is an event that is part of the official programme of the Competition as the primary recognition event for sponsors and partners that contributed to the event.

This time, in São Paulo, the event was called “VIP Night” since important partners and supporters of the event were also invited, including representatives from CNI, SESI, SENAI, SENAC, SEBRAE, UNINTER (CNI International Relations Unit), World Bank, Ministry of Education in Brazil, and the WorldSkills Foundation, among others.

On 14 August, the Competition Organizer arranged an event at Casa das Caldeiras, for 480 representatives from partner companies with the purpose of strengthening the strategic relationship between the institutions and supporting companies.

5.7.5. VIP Night – Parcerias Estratégicas

A Noite do Patrocinadores é um evento que integra a programação oficial da Competição como reconhecimento ao apoio primordial dos patrocinadores na realização do evento.

Nesta edição da Competição, em São Paulo, o evento foi intitulado como “VIP Night” já que a gratulação estendeu-se para importantes parceiros e apoiadores ao evento, como representantes da CNI, SENAI, SESI, SENAC, SEBRAE, UNINTER (Unidade de Relações Internacionais da CNI), Banco Mundial, Ministério da Educação do Brasil, WorldSkills Foundation, entre outros.

Foi realizado um encontro na Casa das Caldeiras, com a presença de 480 representantes das empresas parceiras, no dia 14 de agosto, com o objetivo de estreitar cada vez mais os laços estratégicos que envolvem as instituições e empresas apoiadoras e parceiras.

5.7.6. Holiday Inn Hotel (Meetings and Events)

The Holiday Inn Hotel was essential to provide support for the different areas in Anhembi Park during assembly, Competition, and disassembly periods of WorldSkills São Paulo 2015.

A plan was developed considering the capacities and technical specificities of the hotel, in order to meet the space requirements for technical meetings, support offices, and events. After conducting technical visits to the facilities, a preliminary map and the divisions of spaces for work meetings before and during WorldSkills São Paulo 2015 was established, as well as the definition of offices for WSI and the Competition Organizer.

After this division, layouts were developed for each room, with furniture and equipment descriptions, together with the Technical Coordination of the project. Based on the layout of each room, all of the services necessary to meet the needs of the support rooms and other events held at the Holiday Inn Hotel were mapped out, such as audio-visual equipment, simultaneous translation services, visual communication, furniture, food and beverage services, human resources, office supplies, Internet, security, live-streaming, photo and video coverage, among others.

The activities occupied 17 different rooms, adding up to a total 2,600 m² area.

5.7.6. Holiday Inn Hotel (Eventos e Reuniões)

O Hotel Holiday Inn foi fundamental para dar suporte às áreas no Anhembi Parque durante a montagem, realização e desmontagem da WorldSkills São Paulo 2015.

Foi desenvolvido todo um planejamento considerando as capacidades e especificidades técnicas do Hotel, nas demandas de espaço para a realização de reuniões técnicas, escritórios de apoio e eventos. Após visitas técnicas às dependências, foi preparado um mapeamento prévio e divisões dos espaços destinados às reuniões de trabalho pré e durante a WorldSkills São Paulo 2015, além dos escritórios para a WSI e Comitê Organizador.

Após esta divisão, foram desenvolvidos layouts para cada sala, com descrição de mobiliário e equipamentos, em um trabalho conjunto com a Coordenação Técnica do projeto. Com base no layout de cada sala, foram mapeados todos os serviços necessários para atendimento às salas de apoio e demais eventos realizados no Holiday Inn Hotel, como equipamentos de audiovisual e TI, tradução simultânea, comunicação visual, mobiliário, serviços de alimentos e bebidas, recursos humanos, material de escritório, Internet, segurança, livestream, cobertura fotográfica e filmagem, entre outros.

As atividades ocuparam 17 salas diferentes, totalizando 2.600m² de montagem.





06



6. Conclusion

It is gratifying to see the result of all the efforts by SENAI, Brazil and WorldSkills International to organize WorldSkills São Paulo 2015. The reduced time for preparation and the complex technical and logistical challenges were overcome, and it is safe to say that the 43rd WorldSkills Competition was the largest so far.

We spared no efforts to welcome all 62 Delegations participating and to do the best for them. From the Competition to the Ceremonies, the excursions, and One School One Country, everything was planned and implemented carefully so that all participants could have a positive experience and enjoy their stay.

It was an event with the highest levels of quality, in all aspects. Competitors developed their Test Projects with high levels of excellence, quality, and effort. In addition, we offered a high-level WorldSkills Conference Programme with international coverage, which discussed policies and trends related to vocational education and skills excellence through an intense exchange of experiences. Finally, important agreements and business opportunities were established at the Partnership Hall.

As the event reached the end, we are convinced that WorldSkills São Paulo 2015 broke social stigmas concerning vocational education, demonstrating its importance for society and industry. By choosing vocational education, young professionals are choosing a career option with high employability perspectives and solid compensation opportunities. For industry and commerce, this represents an investment in productivity and quality, which will be key to strengthening the economy in Brazil. In addition, the National Skills Competitions in Brazil, at national and state levels, as well as WorldSkills Americas, will be improved as part of the legacy.

More than 259,000 visitors that went by Anhembi Park from 12 to 15 August discovered an exciting, high performance environment. Certainly a unique experience that won't be forgotten. With this Final Report, the WorldSkills São Paulo 2015 Competition Organizer would like to thank you for the opportunity to promote the best Competition ever.

See you in Abu Dhabi!

6. Conclusão

É gratificante ver o resultado de todo o esforço empenhado pelo SENAI, pelo Brasil e pela WorldSkills International na organização da WorldSkills São Paulo 2015. O tempo reduzido na preparação e os complexos desafios técnicos e logísticos foram superados, e é seguro afirmar dizer que a 43ª edição da WorldSkills Competition foi a maior realizada, até agora.

Não medimos esforços para receber todas as 62 Delegações participantes e fazer o melhor por eles. Da Competição às Cerimônias, passando pelas excursões e o "Uma Escola, Um País", tudo foi planejado e executado com afinco para que todos os participantes pudessem ter uma experiência positiva e aproveitar sua estadia.

Foi um evento do mais alto gabarito, em todos os aspectos. Os Competidores desenvolveram seus projetos-teste com excelência e muito esforço. Além disso, oferecemos um Programa de Conferências de abrangência internacional, onde foram discutidas políticas e tendências da Educação Profissional, em uma intensa troca de experiências. E, finalmente, importantes acordos e negócios foram fechados no Partnership Hall.

Ao final, temos convicção de que a WorldSkills São Paulo 2015 quebrou os estigmas sociais da Educação Profissional, mostrando sua importância tanto para a sociedade quanto para a indústria. Ao escolher a Educação Profissional, o jovem está escolhendo uma opção de carreira com empregabilidade promissora e remuneração sólida. Para a indústria e o comércio, significa o investimento em produtividade e qualidade, que serão fundamentais para fortalecer a economia brasileira. Além disso, as Competições profissionais brasileiras, em etapas nacionais e estaduais, assim como a WorldSkills Americas, serão cada vez mais aperfeiçoadas como parte do legado deixado.

Os mais de 259 mil visitantes que passaram no Anhembi Parque entre 12 e 15 de agosto, conheceram um ambiente vibrante e de alta performance. Certamente uma experiência única, que ficará na memória. Com este Relatório de Gestão, agradecemos a oportunidade de poder promover a melhor Competição de todos os tempos.

Nos vemos em Abu Dhabi!

07

7. Surveys WorldSkills São Paulo 2015

For WorldSkills São Paulo 2015, SENAI, through its Studies and Forecasts Unit – UNIEPRO, conducted a series of surveys in partnership with WorldSkills with the purpose of having thorough feedback regarding the results and impressions from different audiences. In this Report, six surveys are listed about the main projects implemented, as follows.

7. Pesquisas WorldSkills São Paulo 2015

Para a edição da WorldSkills São Paulo 2015, o SENAI, através da sua Unidade de Estudos e Prospectiva – UNIEPRO, aplicou uma série de pesquisas com o objetivo de se ter um retorno aprofundado de resultados obtidos e impressões dos diferentes públicos. Estão listadas neste Relatório, seis pesquisas dos principais projetos, conforme detalhado a seguir.

7.1. General Assessment Survey

Methodology

Objective: To assess the level of satisfaction of WorldSkills São Paulo 2015

Target: WorldSkills São Paulo 2015 visitors.

Method: Quantitative survey

Technique: Face-to-face interviews

Sample: 606 participants (margin of error: 4% and confidence interval: 95%)

Interview period: WorldSkills São Paulo 2015, held at Anhembi Park, São Paulo, 12-15 August 2015.

7.1. Pesquisa de Avaliação Geral

Metodologia

Objetivo: medir a satisfação e a qualidade dos serviços prestados aos visitantes da WorldSkills São Paulo 2015.

Público-alvo: visitantes da WorldSkills São Paulo 2015

Método: pesquisa quantitativa

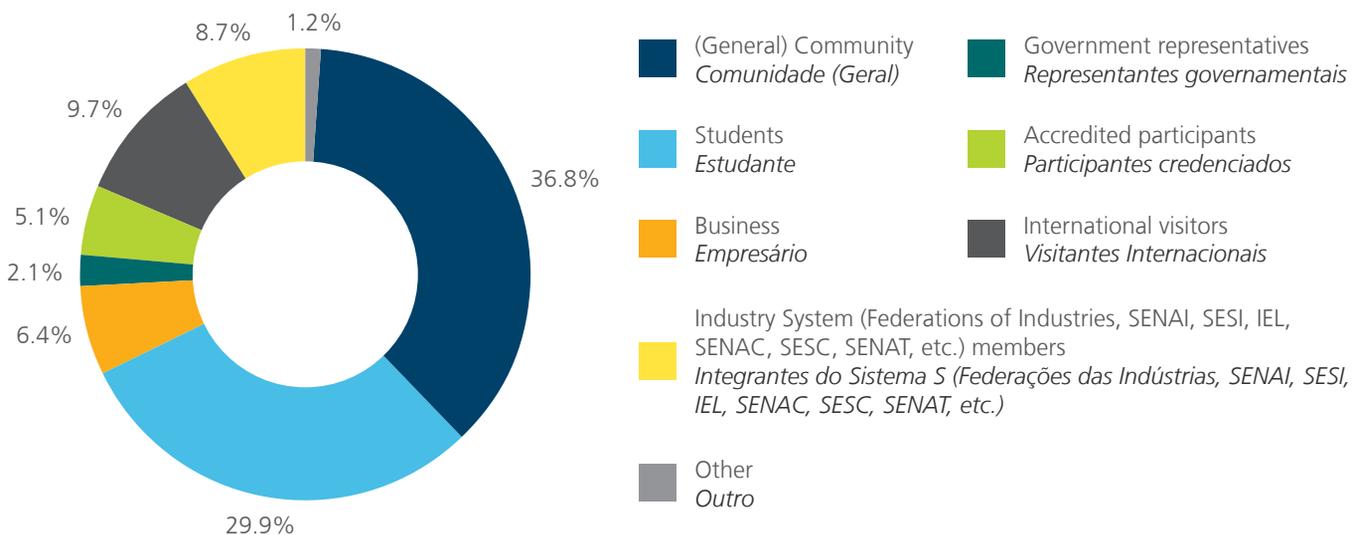
Técnica: entrevistas face a face

Amostra: 606 participantes (margem de erro: 4% e nível de confiança 95%)

Período: entre os dias 12 e 15 de agosto, no Anhembi Parque, São Paulo

Profile | Participants

Perfil | Participantes



* The majority of respondents were from the general community (36.8%), followed by students (29.9%).

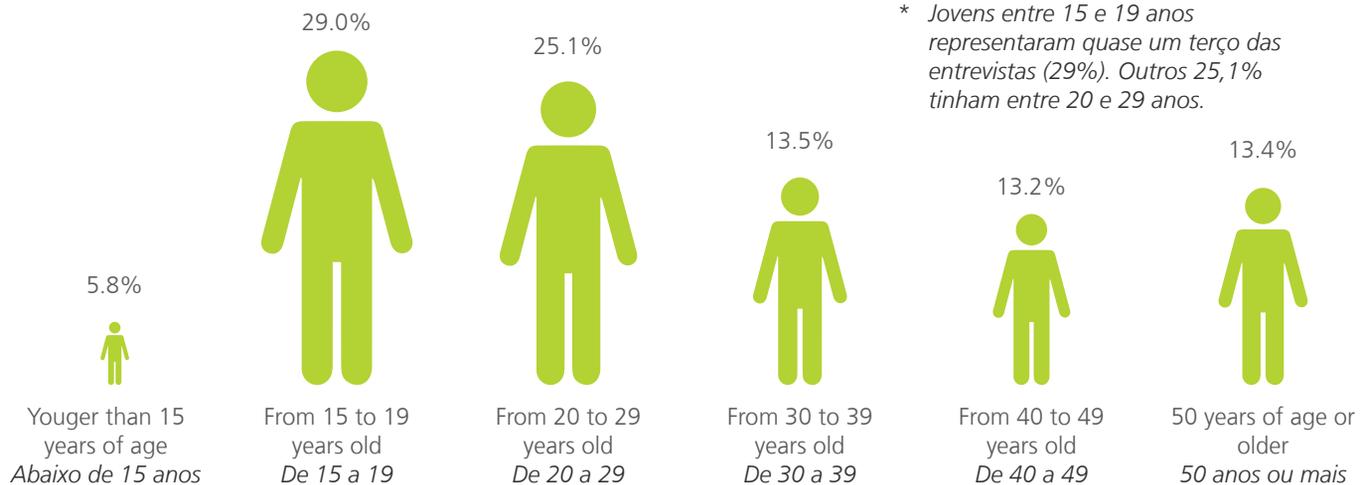
* A maioria dos entrevistados era da comunidade geral (36,8%), seguidos pelos estudantes (29,9%).

Profile | Age

Perfil | Idade

Q. Please, what is your age?

P. Por gentileza, qual a sua idade?



* Young people – aged 15-19 years – accounted for nearly a third of all interviews (29%). Others 25.1% were 20-29 years old.

* Jovens entre 15 e 19 anos representaram quase um terço das entrevistas (29%). Outros 25,1% tinham entre 20 e 29 anos.

Reaction Analysis | Overall satisfaction on the WorldSkills São Paulo 2015

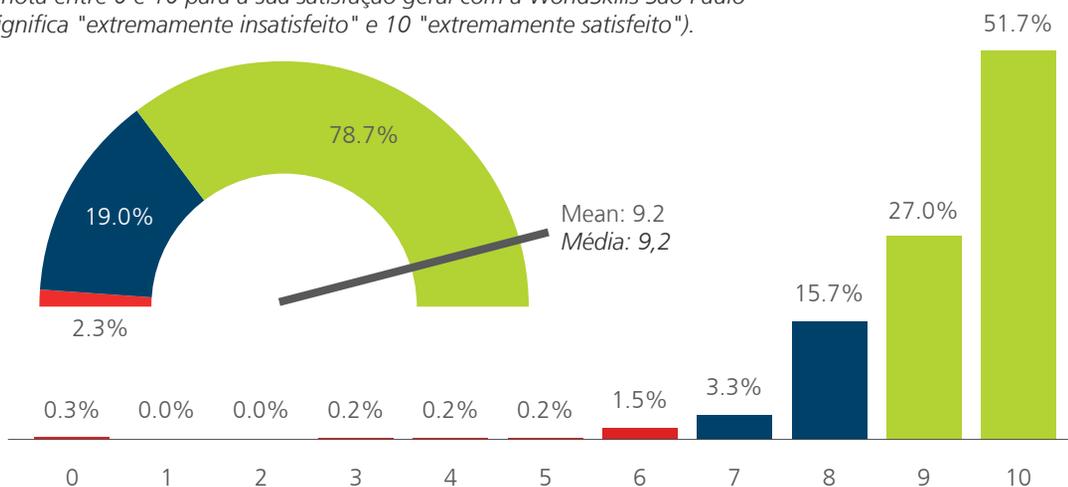
– Score: 9.2

Análise de Reação | Satisfação Geral com a WorldSkills São Paulo 2015

– Nota: 9,2

Q. Please assess your overall level of satisfaction with WSSP2015 using a 10-point scale: (0 means "extremely dissatisfied" and 10 means "extremely satisfied").

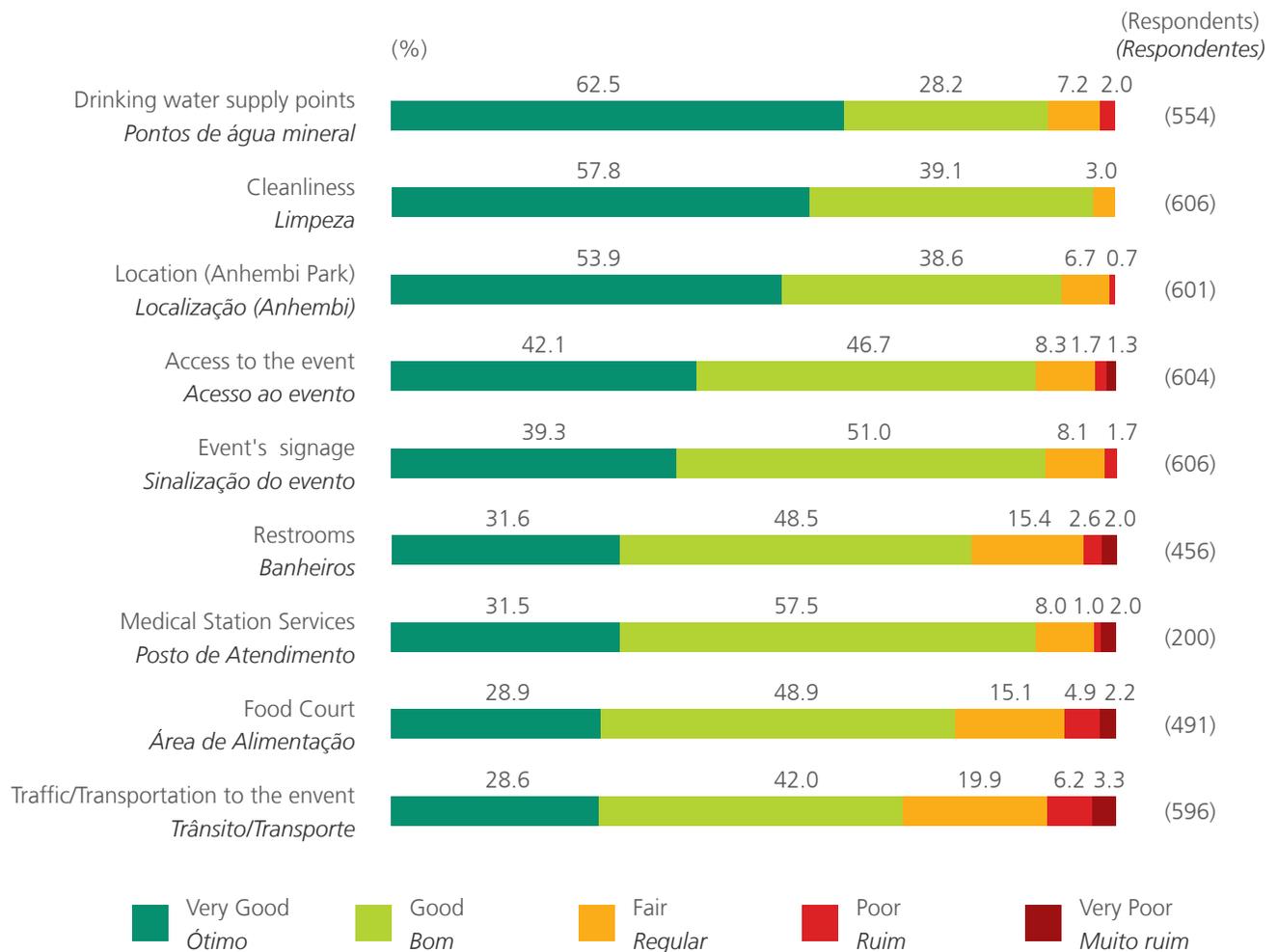
P. Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com a WorldSkills São Paulo 2015: (0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito").



Reaction Analysis | Attributes Evaluation at WorldSkills São Paulo 2015 Análise de Reação | Avaliação de atributos da WorldSkills São Paulo 2015

Q. I will list some items about the event for assessment. Please assess them according to the following options:

P. Citarei alguns itens a serem avaliados no evento. Avalie-os de acordo com a seguinte escala:



The evaluation of the items related to the event's organization was mostly positive. "Cleanliness" (96.9%), "Medical Station Services" (89%), "Access to the event" (88.8%), and "Restrooms" (80.1%) were the best rated items.

A avaliação dos itens relacionados à organização do evento demonstra o alto grau de satisfação dos visitantes. Itens como "Limpeza" (96,9%), "Postos de atendimento médico" (89%), "Acesso ao evento" (88,8%), e "Banheiros" (80,1%) receberam as menções "ótimo" e "bom".

Reaction Analysis | Space Evaluation at WorldSkills São Paulo 2015

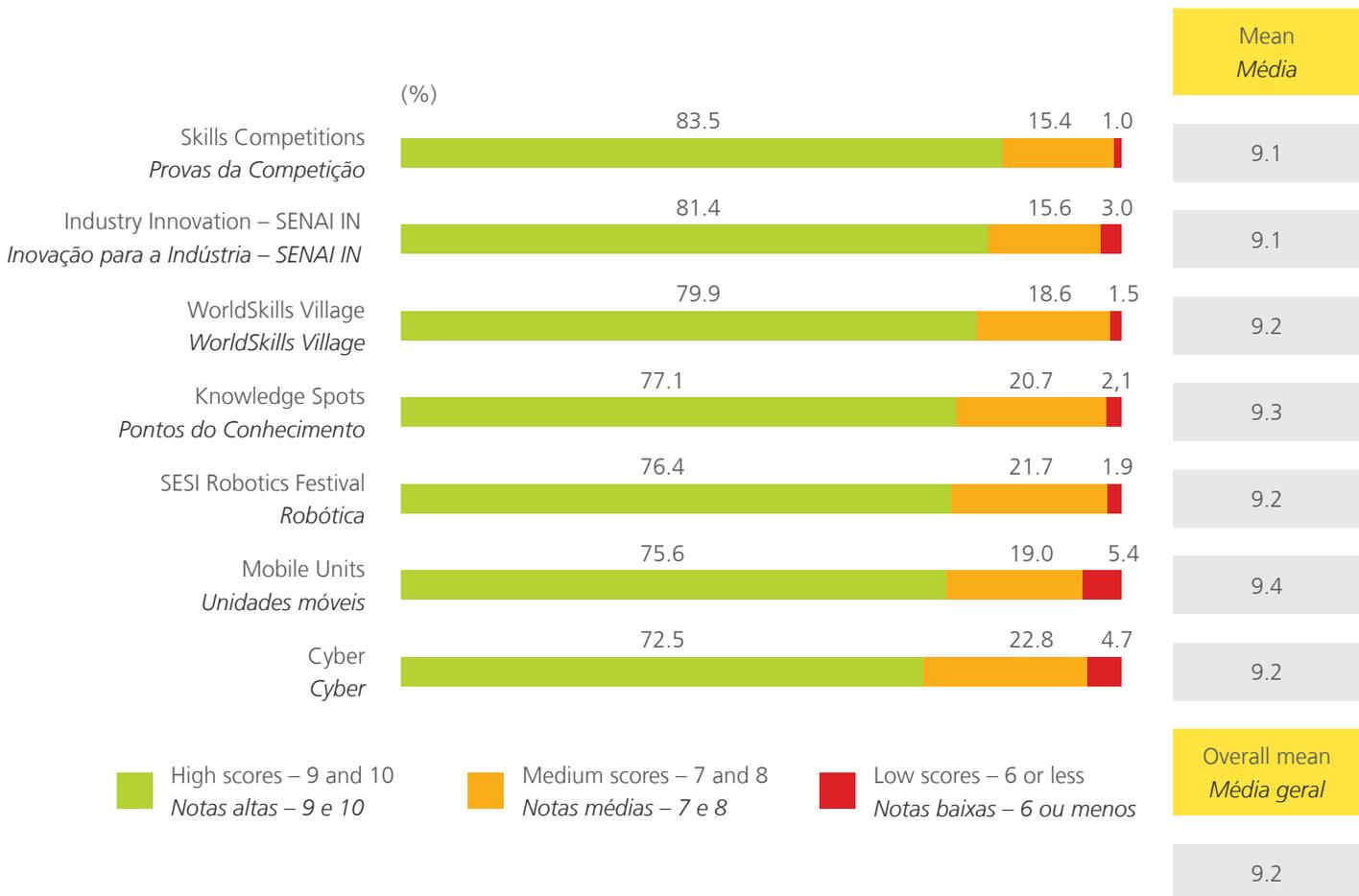
– Score: 9.2

Análise de Reação | Avaliação das Áreas na WorldSkills São Paulo 2015

– Nota: 9,2

Q. Please assess your overall satisfaction with the areas you have visited, using the same 10-point scale (0 for "extremely dissatisfied" and 10 for "extremely satisfied"): (answered only by people who visited the areas below):

P. Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com as áreas que visitou (0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito") (respondido somente por pessoas que afirmaram ter visitado os itens citados):



* Visitors were satisfied with all visited areas, as shown by the high frequency of 9 and 10 scores.

* The "Skills Competitions" was the best rated item, with 83.5% of high scores.

* Em todas as áreas visitadas, observar-se grande satisfação entre os visitantes, pela alta proporção de notas 9 e 10.

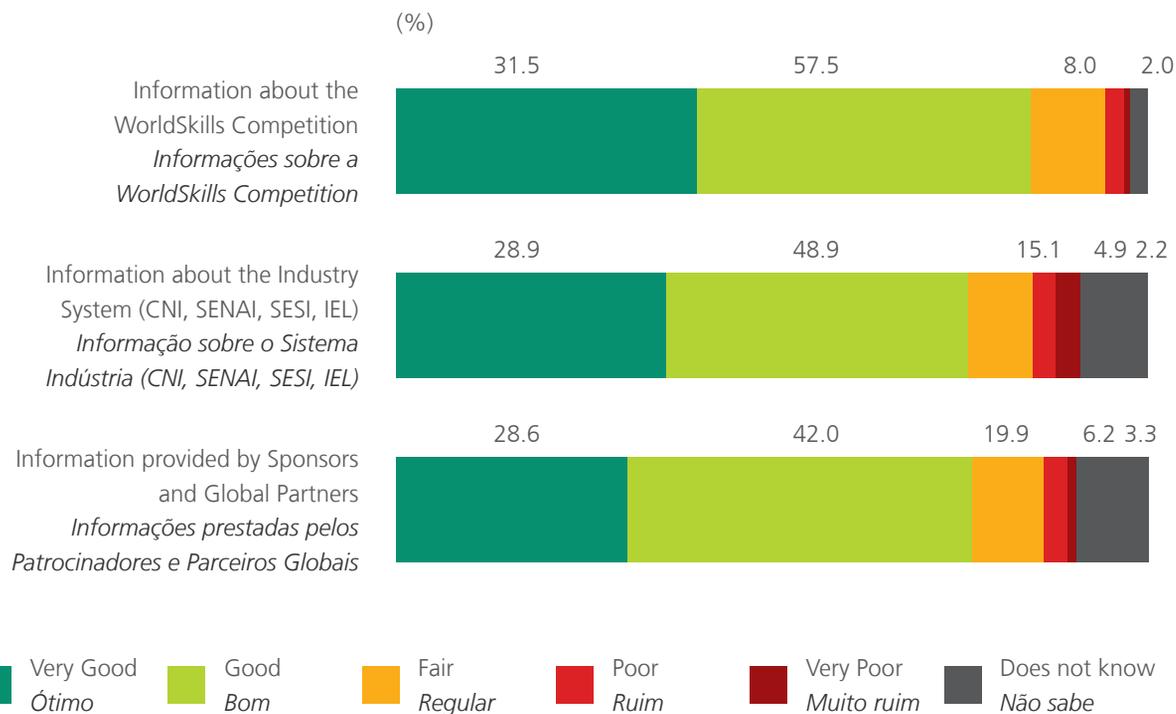
* As provas da competição foram as mais bem avaliadas com 83,5% de notas altas.

Reaction Analysis | Assessment of Access to Information at WorldSkills São Paulo 2015

Análise de Reação | Avaliação do Acesso às Informações da WorldSkills São Paulo 2015

Q. About access to information at the event:

P. Sobre o acesso às informações no evento:



* In general, all items concerning "Access to information at the event" were positively rated, with "Very Good" and "Good" responses in over 75% of cases.

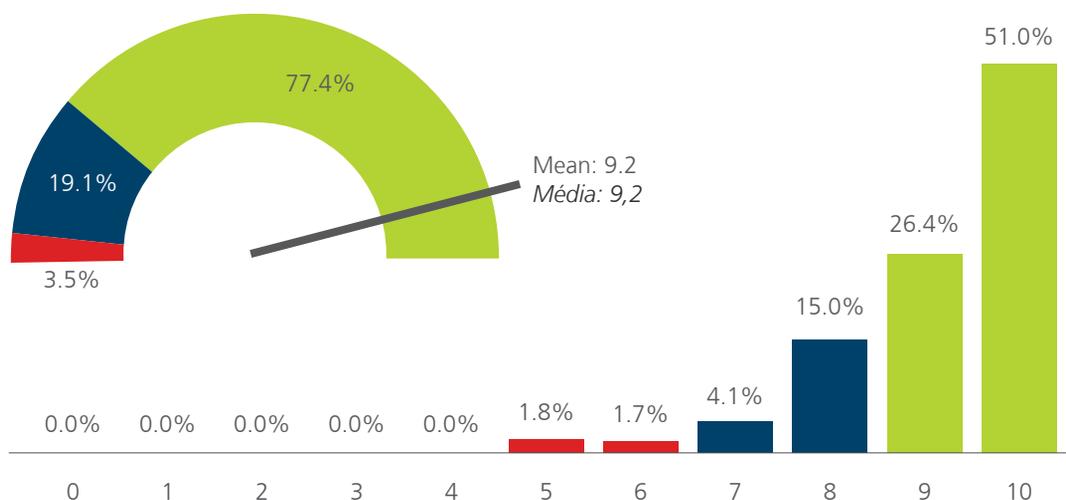
* No geral, todos os itens com relação ao "Acesso às informações no evento" tiveram avaliações positivas, com menções "Ótimo" e "Bom" superando 75% do total.

Reaction Analysis | Satisfaction with the Overall Organization – Score: 9.2

Análise de Reação | Satisfação com a Organização Geral – Nota: 9,2

Q. Please assess your overall level of satisfaction with the overall organization of WSSP2015 using a 10-point scale: (0 means "extremely dissatisfied" and 10 means "extremely satisfied"):

P: Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com a organização geral da WorldSkills São Paulo 2015 (0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito"):

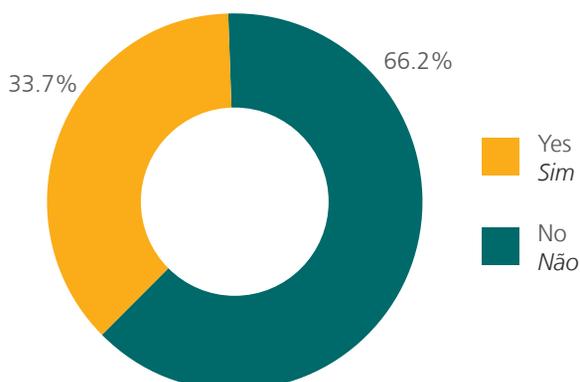


Reaction Analysis | Participation in the Event

Análise de Reação | Participação no Evento

Q. Is this the first time you have visited or participated in a vocational competition like WorldSkills São Paulo 2015?

P: É a primeira vez que visita ou participa de uma competição de formação profissional, como a WorldSkills São Paulo 2015?



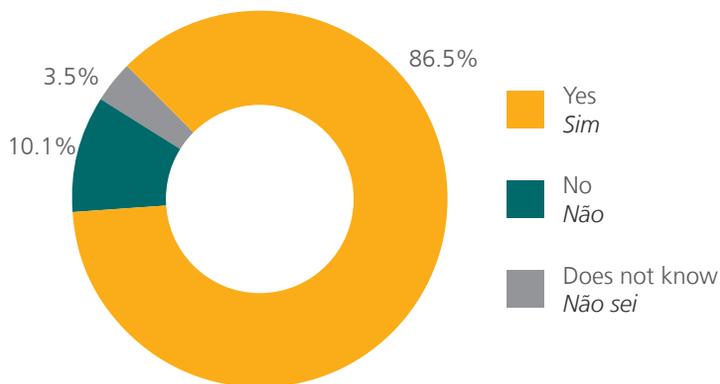
* The majority of the respondents (66.2%) were participating in a vocational competition event for the first time

* Observa-se que a maior parte do público pesquisado participou pela primeira vez de uma competição sobre formação profissional (66,2%).

Reaction Analysis | Participation in the Event Análise de Reação | Participação no Evento

Q. Has WorldSkills São Paulo 2015 sparked your interest in Vocational Education?

P. A WorldSkills São Paulo 2015 despertou o seu interesse pelo tema Educação Profissional?

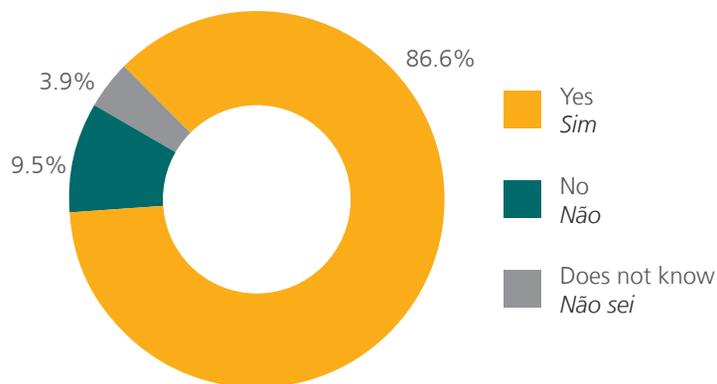


* WorldSkills São Paulo 2015 sparked the interest on the topic of "Vocational Education" in the majority of respondents (86.5%).

* A WorldSkills São Paulo 2015 despertou o interesse pelo tema Educação Profissional entre a maioria dos visitantes entrevistados (86,5%).

Q. Are you interested in getting more information about WorldSkills São Paulo 2015? (Answered only by those who answered "yes" or "does not know" to the previous question).

P. Tem interesse em buscar mais informações sobre a WorldSkills São Paulo 2015? (Pergunta feita àqueles que responderam "sim" ou "não sei" à questão anterior).



* Among those interested in the theme of "Vocational Education", at least 86.6% of the people interviewed wanted to learn more about WorldSkills São Paulo 2015.

* Entre os que tiveram seu interesse despertado pelo tema Educação Profissional, a vontade de aprender mais sobre a WorldSkills São Paulo 2015 estava presente em 86,6% dos pesquisados.

7.2. WorldSkills Leaders Forum Survey

Methodology

Objective: To measure the satisfaction level with the WorldSkills Leaders Forum

Target: Participants of the WorldSkills Leaders Forum 2015

Method: Quantitative Survey

Technique: Self-administered

Sample: 109 participants

Interview Period: WorldSkills Leaders Forum 2015, held in Anhembi Park, São Paulo, on 13 August 2015

7.2. Pesquisa do Fórum de Líderes da WorldSkills

Metodologia

Objetivo: medir a satisfação e a qualidade dos serviços prestados aos participantes do Fórum de Líderes da WorldSkills

Público-alvo: participantes do Fórum de Líderes da WorldSkills 2015

Método: pesquisa quantitativa

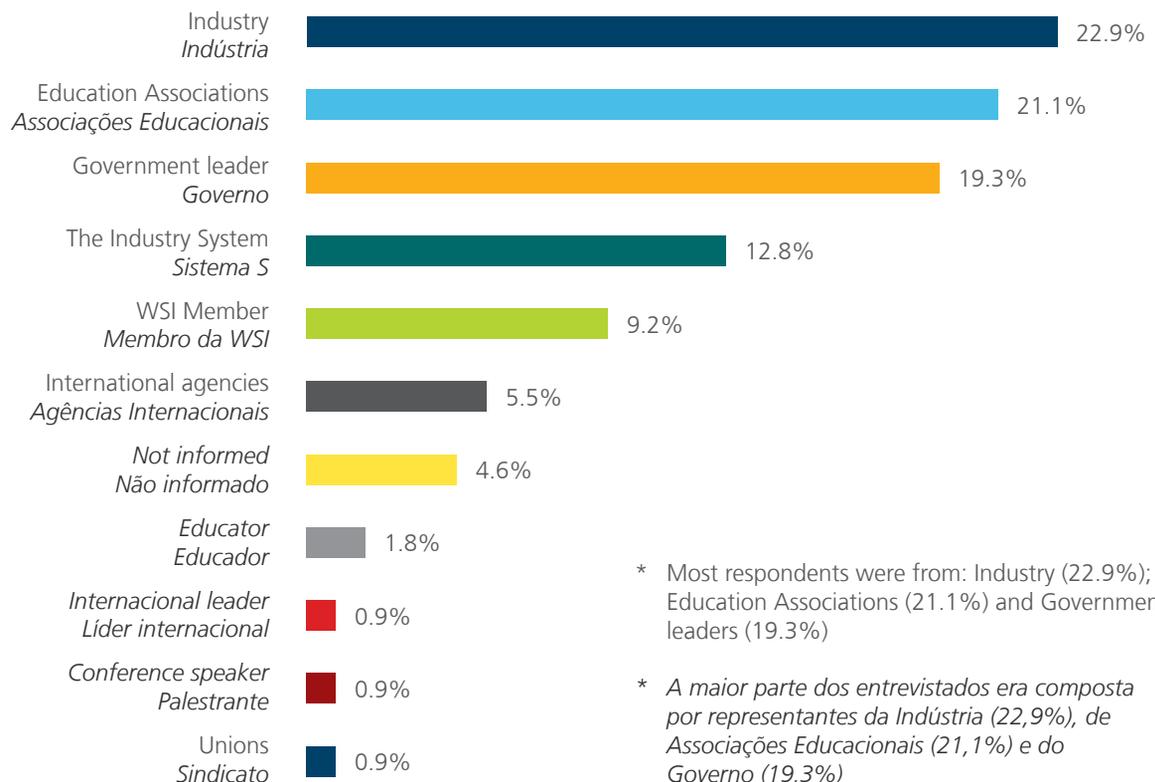
Técnica: autopreenchimento

Amostra: 109 participantes

Período: 13 de agosto de 2015, após o Fórum, no Anhembi Parque, São Paulo

Profile | Participants

Perfil | Participantes

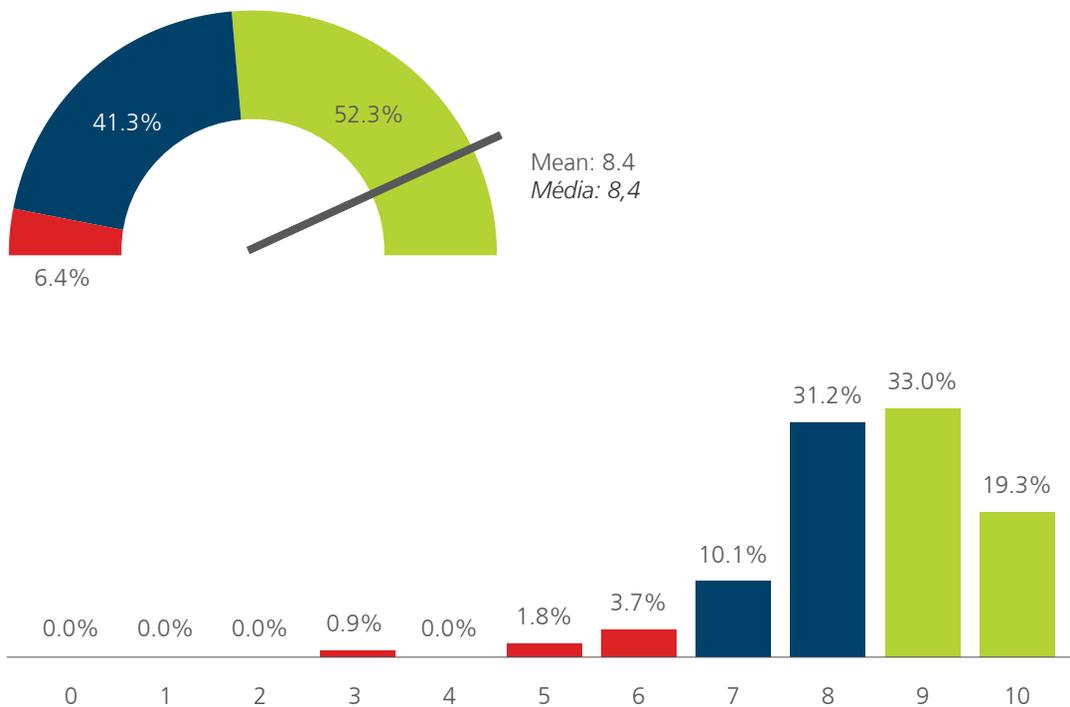


Reaction Analysis | Overall Satisfaction with WorldSkills Leaders Forum – Score: 8.4

Análise de Reação | Satisfação Geral com o Fórum de Líderes da WorldSkills – Nota: 8,4

Q. Please, assess your overall satisfaction with WorldSkills Leaders Forum by using the 10-point scale below (0 representing "extremely dissatisfied" and 10 representing "extremely satisfied"):

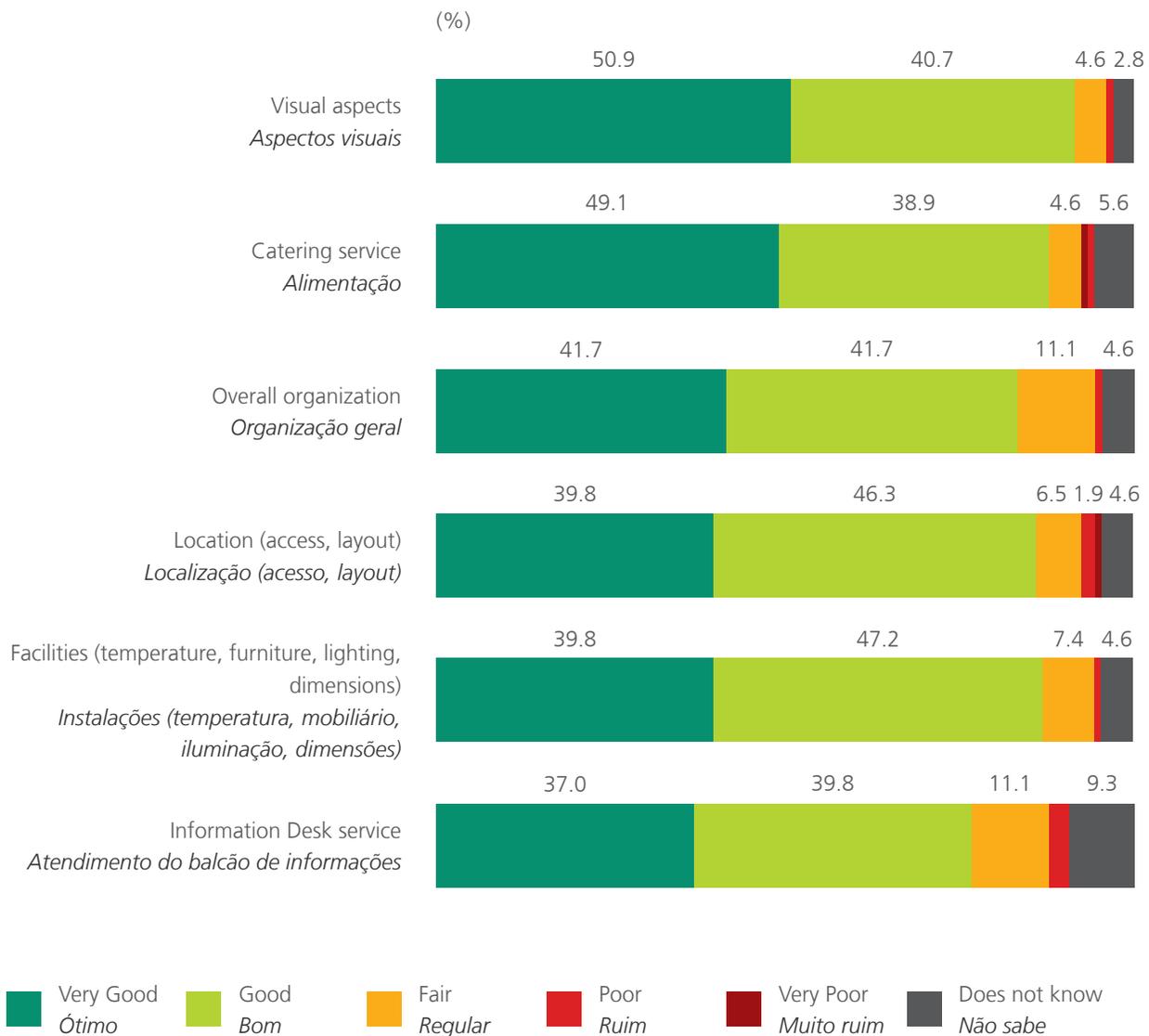
P: Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com o Fórum de Líderes da WorldSkills (0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito"):



Reaction Analysis | Evaluation of Physical and Logistical Aspects

Análise de Reação | Avaliação dos Aspectos Físicos e Logísticos

Q. Please rate the attributes below according to the following options.
P. Avalie os itens mencionados de acordo com a seguinte escala.

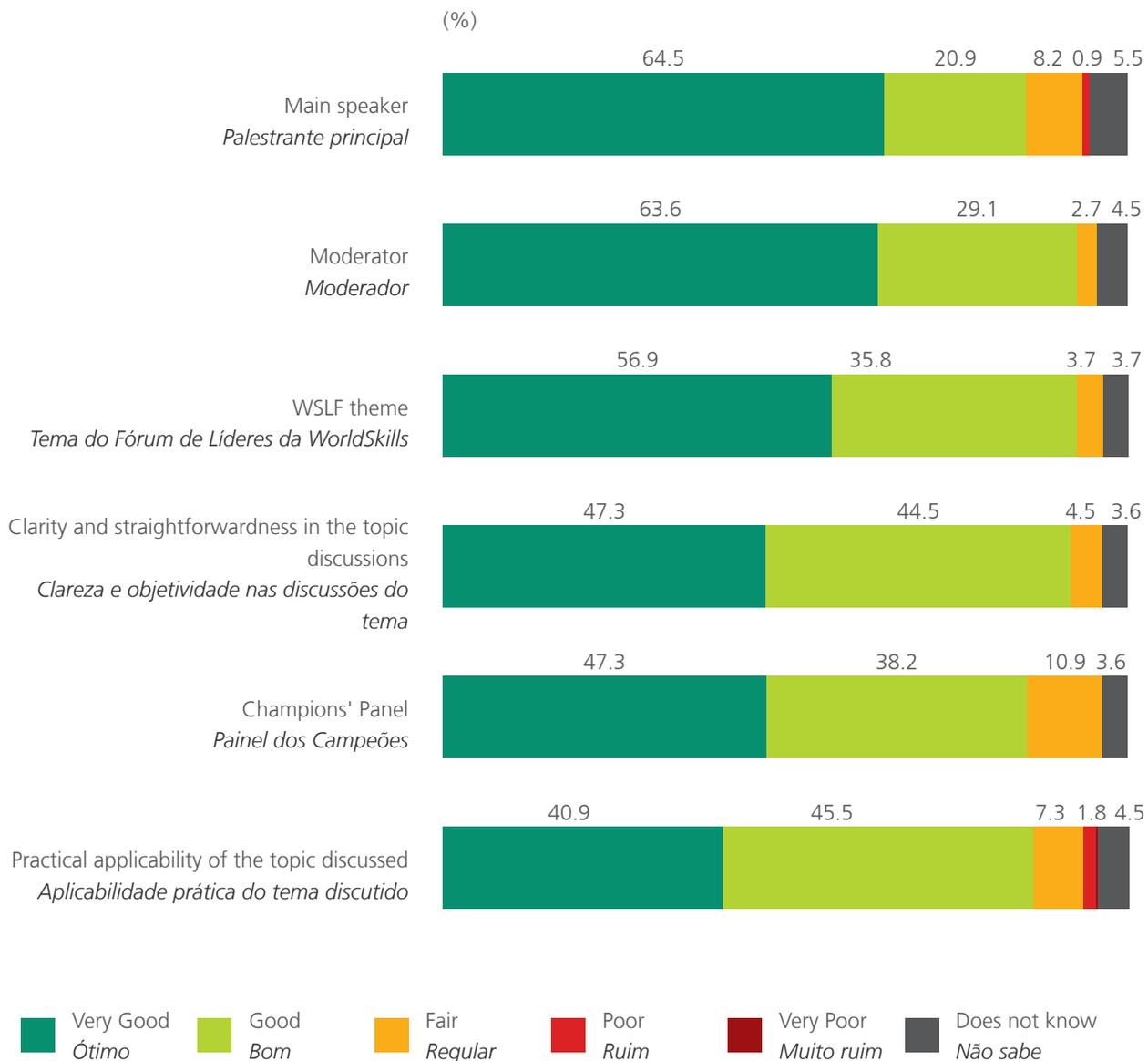


* Among physical and logistical aspects, the items "Visual aspects" and "Catering service" received the best ratings.

* Entre os itens físicos e logísticos, "Aspectos visuais" e "Alimentação oferecida" receberam as melhores avaliações.

Reaction Analysis | Evaluation of the Lectures and Information Presented *Análise de Reação | Avaliação das Palestras e Informações Apresentadas*

Q. Please rate the attributes below according to the following options.
P. Avalie os itens mencionados de acordo com a seguinte escala.



* "Main speaker" and "Moderator" were the most positively rated items: 64.5% and 63.6% of the respondents, respectively, rated them as "Very Good".

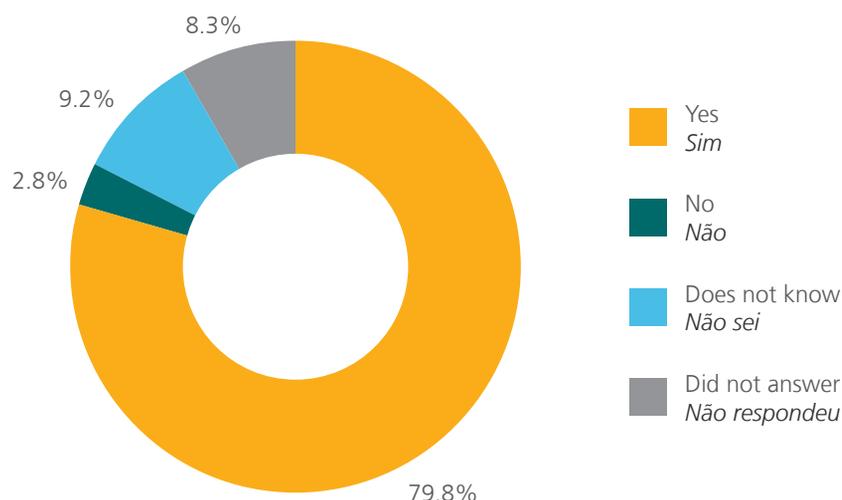
* "Palestrante principal" e "Moderador" receberam as menções mais positivas entre os itens avaliados: respectivamente, 64,5% e 63,6% dos entrevistados avaliaram como "Ótimo".

Reaction Analysis | Proposed Goals

Análise de Reação | Objetivos Propostos

Q. In your opinion, has the session achieved its initially proposed goal?

P. Na sua opinião, a sessão alcançou os objetivos propostos?



Reaction Analysis | Recommendation – NPS

Análise de Reação | Recomendação – NPS

Based on the degree of indication, measured on a scale of 0 to 10, NPS is an able to synthesize the degree of prestige of the companies to their customers.

This ratio (Net Promoter Score – NPS) is made by subtracting the percentage of Detractors from the percentage of Promoters.

Promoters are defined as customers who attach notes 9 and 10 for the degree indication. i.e. customers who will recommend the company. They are defined as Passives / Neutrals customers who attach notes 7 and 8 to the degree indication. i.e. customers who recommend, but do so with reservations.

Detractors are defined as customers who ascribe lower grades 7 to the degree indication. i.e. customers that depreciate, speak evil of the service or product.

Com base no grau de indicação, medido numa escala de 0 a 10, elaborou-se um índice capaz de sintetizar o grau de prestígio das empresas perante seus clientes.

Esse índice (Net Promoter Score – NPS) é composto subtraindo-se a proporção de clientes Depreciações da proporção de clientes Promotores.

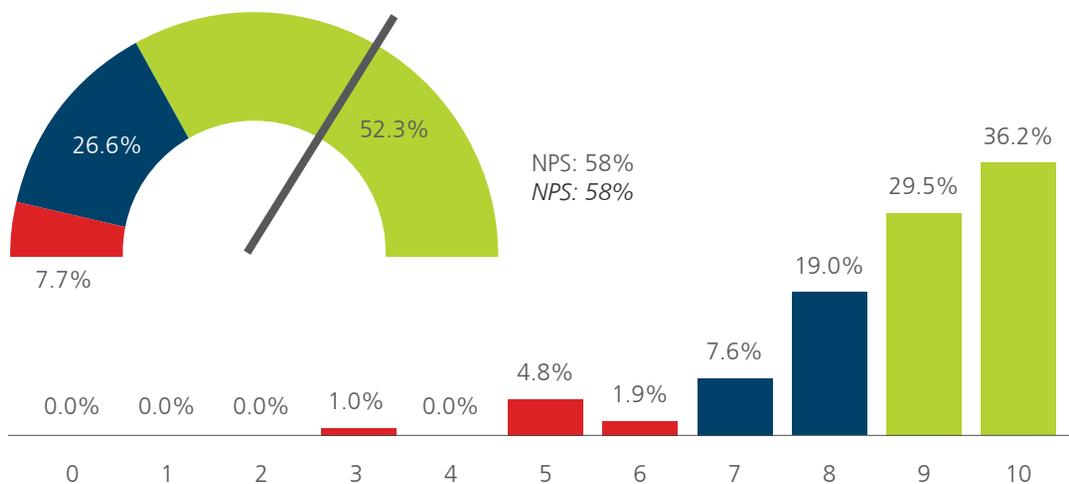
São definidos como Promotores os clientes que atribuem notas 9 e 10 para o seu grau de indicação. Ou seja, aqueles clientes que recomendam sem ressalvas. São definidos como Passivos/Neutros os clientes que atribuem notas 7 e 8 para o seu grau de indicação. Ou seja, aqueles clientes que recomendam, mas o fazem com ressalvas.

São definidos como Depreciações os clientes que atribuem notas inferiores a 7 para o seu grau de indicação. Ou seja, aqueles clientes que depreciam, falam mal do serviço ou produto.

Reaction Analysis | WorldSkills Leaders Forum Recommendation – NPS Análise de Reação | Recomendação do Fórum de Líderes da WorldSkills – NPS

Q. Based on your experience with the WorldSkills Leaders Forum, how likely are you to recommend it to people in your network? Please answer this question by using the 10-point scale, which: 0 being "not at all likely" and 10 being "extremely likely".

P. Baseado na sua experiência com o Fórum de Líderes, você recomendaria o evento a pessoas do seu relacionamento? Responda utilizando a escala de 0 a 10, na qual: 0 significa "totalmente improvável" e 10 "totalmente provável"



* The large number of participants with high recommendation scores (promoters – **65.7%**) had a positive impact on the NPS, averaged at **58%**.

* A grande incidência de participantes que atribuíram notas altas de recomendação (promotores – **65,7%**) impactou positivamente no NPS, que foi de **58%**.

7.3. WorldSkills Conference Programme Survey

Methodology

Objective: To measure the satisfaction level of the WorldSkills Conference Programme 2015

Target: Participants of the WorldSkills Conference Programme 2015

Method: Quantitative Survey

Technique: Face-to-face interviews

Sample: 166 participants

Interview period: WorldSkills São Paulo 2015, held at Anhembi Park, São Paulo, 12-15 August 2015

7.3. Pesquisa do Programa de Conferências

Metodologia

Objetivo: medir a satisfação e a qualidade dos serviços prestados aos participantes do Programa de Conferências da WorldSkills São Paulo 2015

Público-alvo: participantes do Programa de Conferências da WorldSkills São Paulo 2015

Método: pesquisa quantitativa

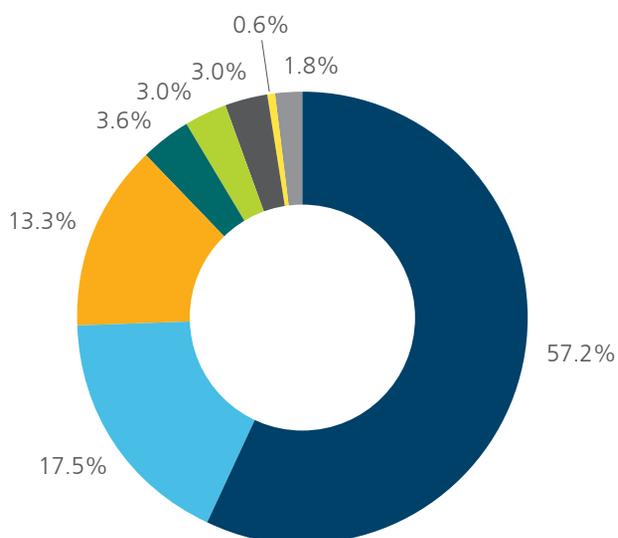
Técnica: entrevistas face a face

Amostra: 166 participantes

Período: entre os dias 12 e 15 de agosto de 2015, no Anhembi Parque, São Paulo

Profile | Participants

Perfil | Participantes



* Most of the participants came from "Educational associations" (57.2%), "Government leaders" (17.5%) and the "Industry" (13.3%).

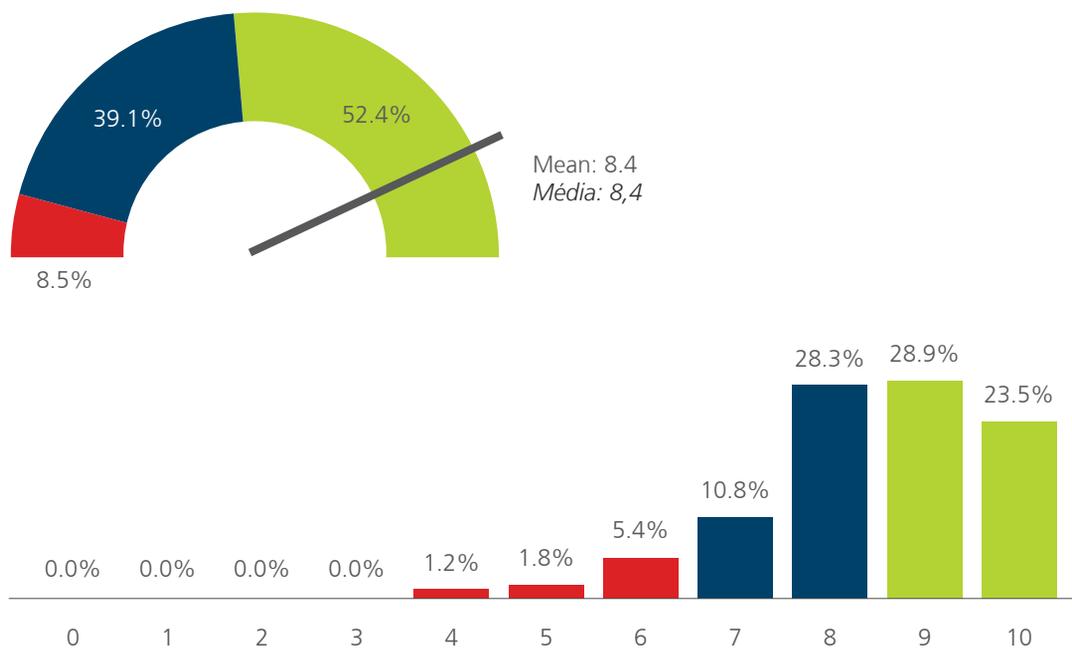
* A maioria dos entrevistados foi composta por representantes de "Associações educacionais" (57,2%), "Líderes governamentais" (17,5%) e "Representantes da indústria" (13,3%).

Reaction Analysis | General Assessment – Score: 8.4

Análise de Reação | Satisfação Geral – Nota: 8,4

Q. Please, assess your overall satisfaction with the WorldSkills Conference Programme 2015 using a 10-point scale, where 0 represents "extremely dissatisfied" and 10 represents "extremely satisfied":

P. Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com o Programa de Conferências da WorldSkills 2015, onde 0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito":

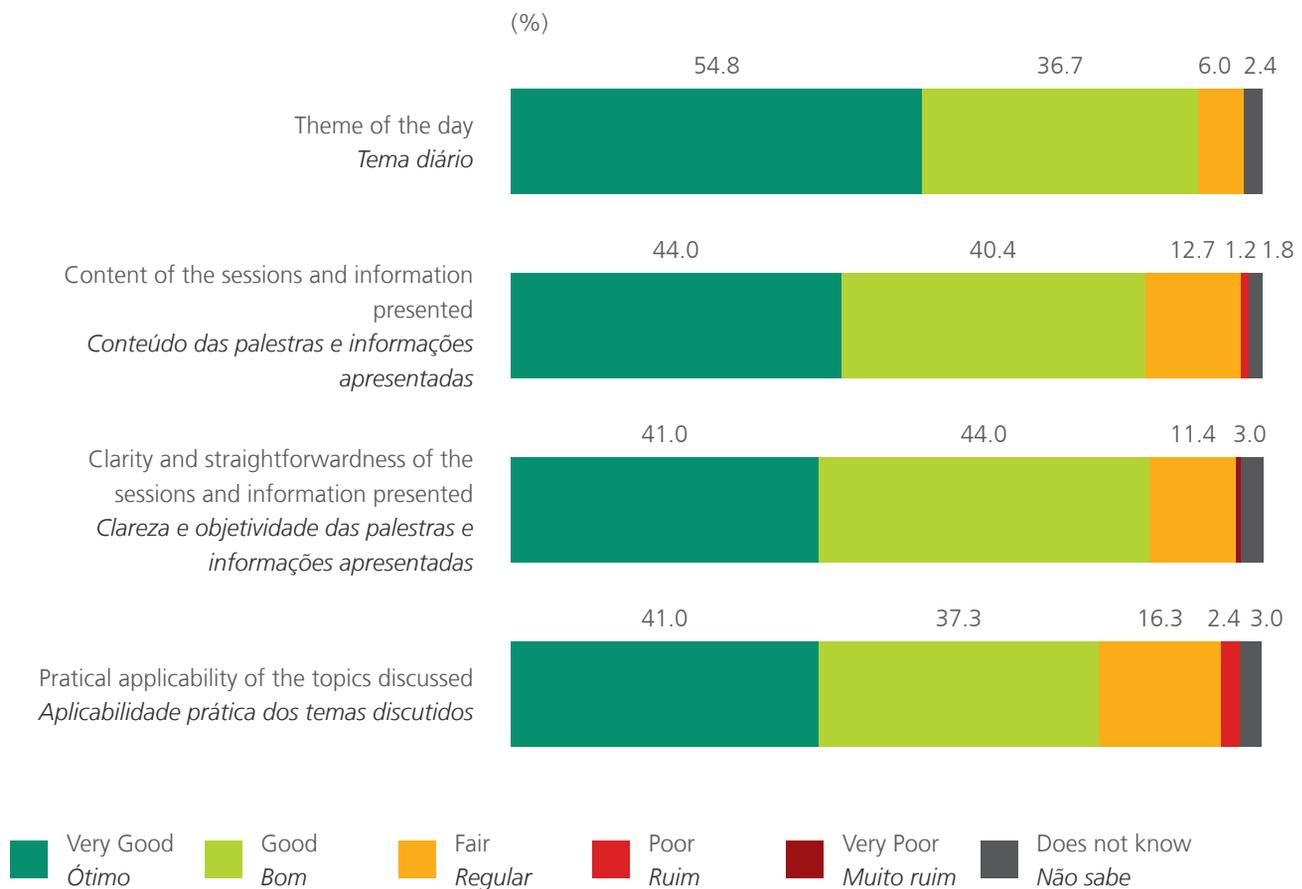


Reaction Analysis | Assessment of the Event's Attributes

Análise de Reação | Avaliação de Atributos do Evento

Q. Please assess the items according to the following options:

P. Avalie os itens mencionados de acordo com a seguinte escala:



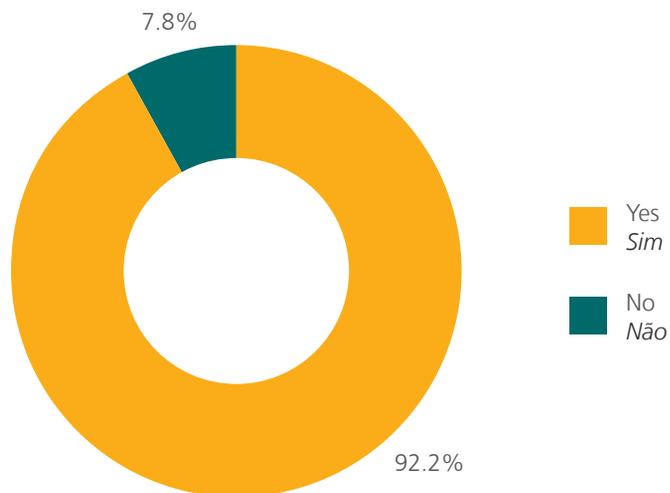
"Content of the sessions", "Clarity and straightforwardness of the session" and "Topics discussed" received mostly "Very Good" or "Good" ratings. "Theme of the day" was the item with the best assessment (91.5% had "Very good" or "Good" ratings).

"Conteúdo das palestras", "Clareza e objetividade das palestras" e "Tópicos discutidos" apresentaram avaliações bem positivas. A "Programação diária" foi o quesito mais bem avaliado, com 91,5% de menções "Ótimo" ou "Bom".

Reaction Analysis | Assessment of the Event's Attributes *Análise de Reação | Avaliação de Atributos do Evento*

Q. Were the speaker(s) knowledgeable?

P. Os palestrantes eram bem informados?



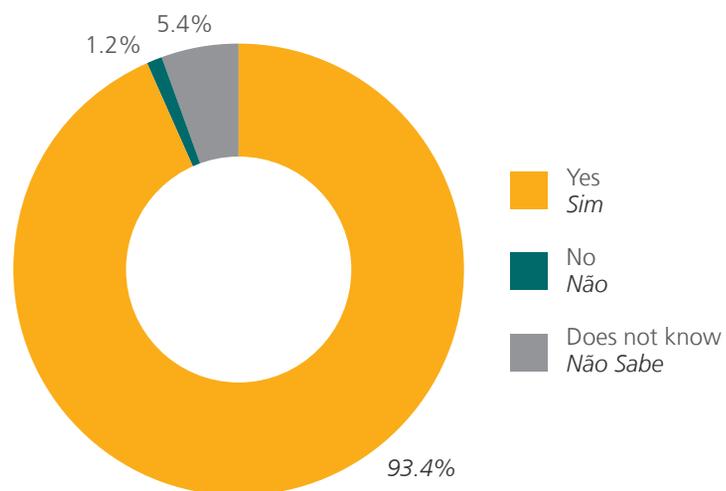
* About the speakers, 92.2% of the respondents agreed that they were knowledgeable.

* *Com relação aos palestrantes, 92,2% dos entrevistados relataram que eles eram bem informados e conhecedores do conteúdo apresentado.*

Reaction Analysis | *Participation in the Event* Análise de Reação | *Participação no Evento*

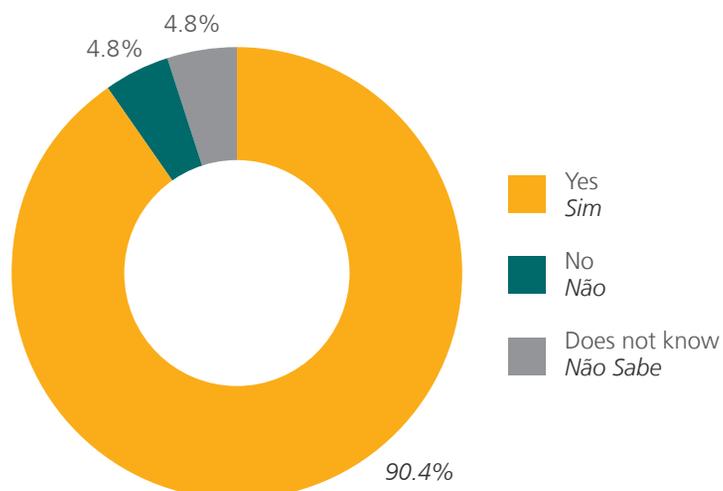
Q. In your opinion, did this Programme achieve its initially proposed goal?

P. Em sua opinião, o evento cumpriu o objetivo inicialmente proposto?



Q. Did the Conference Programme meet your expectations?

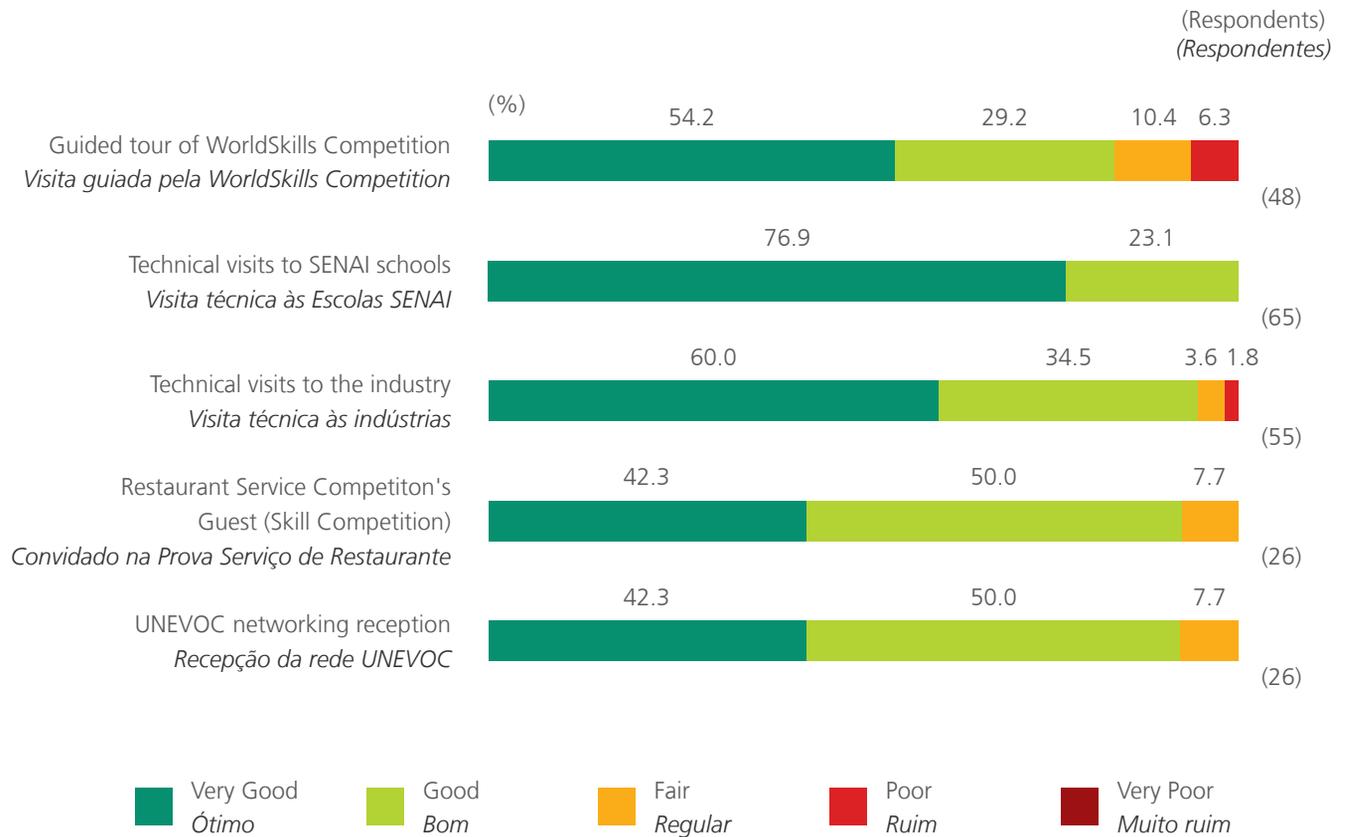
P. O Programa da Conferência atendeu suas expectativas?



Reaction Analysis | Assessment of the Event's Attributes Análise de Reação | Avaliação de Atributos do Evento

Q. Please assess the mentioned items according to the following options:

P. Avalie os itens mencionados de acordo com a seguinte escala:



All items were positively rated, receiving "Very Good" and "Good" ratings above 90%.

Todos os itens foram avaliados positivamente, com menções "Ótimo" e "Bom" acima de 90%.

7.4. One School One Country Survey

Methodology

Objective: To measure the satisfaction level of the One School One Country programme

Target: Representatives of host schools

Method: Quantitative

Technique: Online

Sample: 31 participants

Interviews implementation period: from 9 September to 7 October, 2015

7.4. Pesquisa do Programa Uma Escola, Um País

Metodologia

Objetivo: medir a satisfação das escolas-anfitriãs do Programa

Público-alvo: representantes das escolas anfitriãs do Programa

Método: pesquisa quantitativa

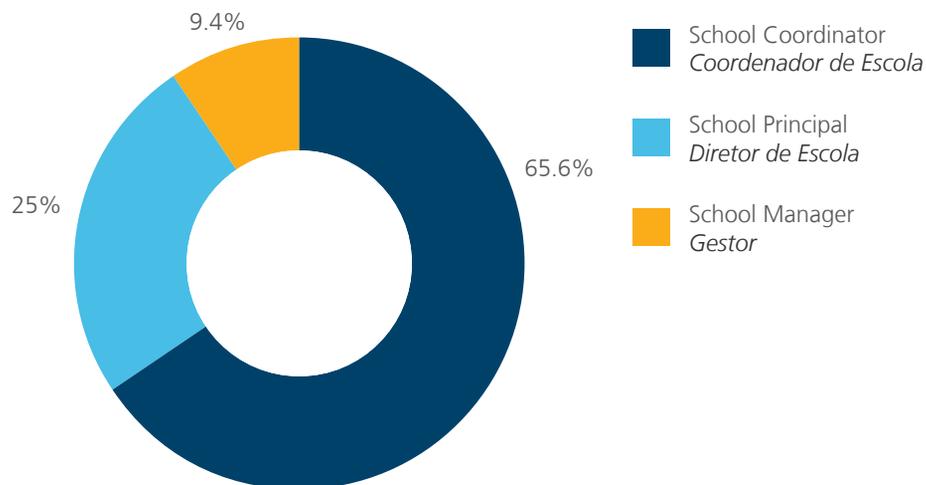
Técnica: online

Amostra: 31 participantes

Período: entre os dias 09 de setembro e 07 de outubro de 2015

Profile | Participants

Perfil | Participantes



Among the host schools that took part in the survey, the "School's Coordinators" (65.6%) were the most representative profile.

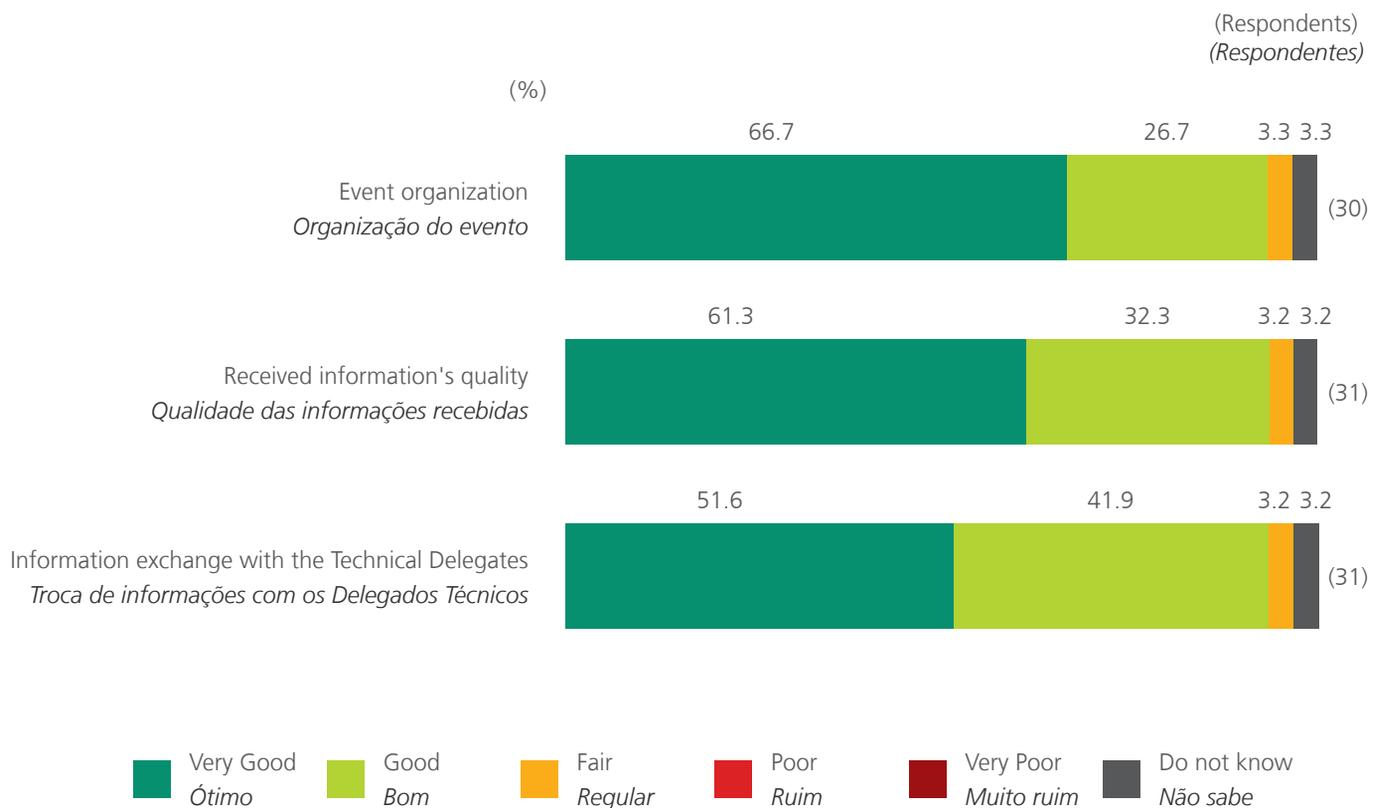
Entre os representantes das escolas-anfitriãs que responderam à pesquisa, destacaram-se os "Coordenadores de Escola", com 65,6% de participação.

Reaction Analysis | Evaluation of Launching Ceremony of the One School One Country Programme

Análise de Reação | Avaliação da Solenidade de Lançamento do Programa Uma Escola, Um País

Q. Please, evaluate the items according to the scale:

P. Avalie os itens de acordo com a escala:



All the items had high percentages of "Very Good" and "Good" mentions.

Todos os itens tiveram altos percentuais de menções "Ótimo" e "Bom".

Reaction Analysis | Evaluation of the Meetings*

Análise de Reação | Avaliação dos Encontros*

*Obs: Preparation of the Delegations visits to schools.

*Obs: Preparação das visitas das Delegações às escolas.

Q. Please, evaluate the items according to the scale:

P. Avalie os itens de acordo com a escala:



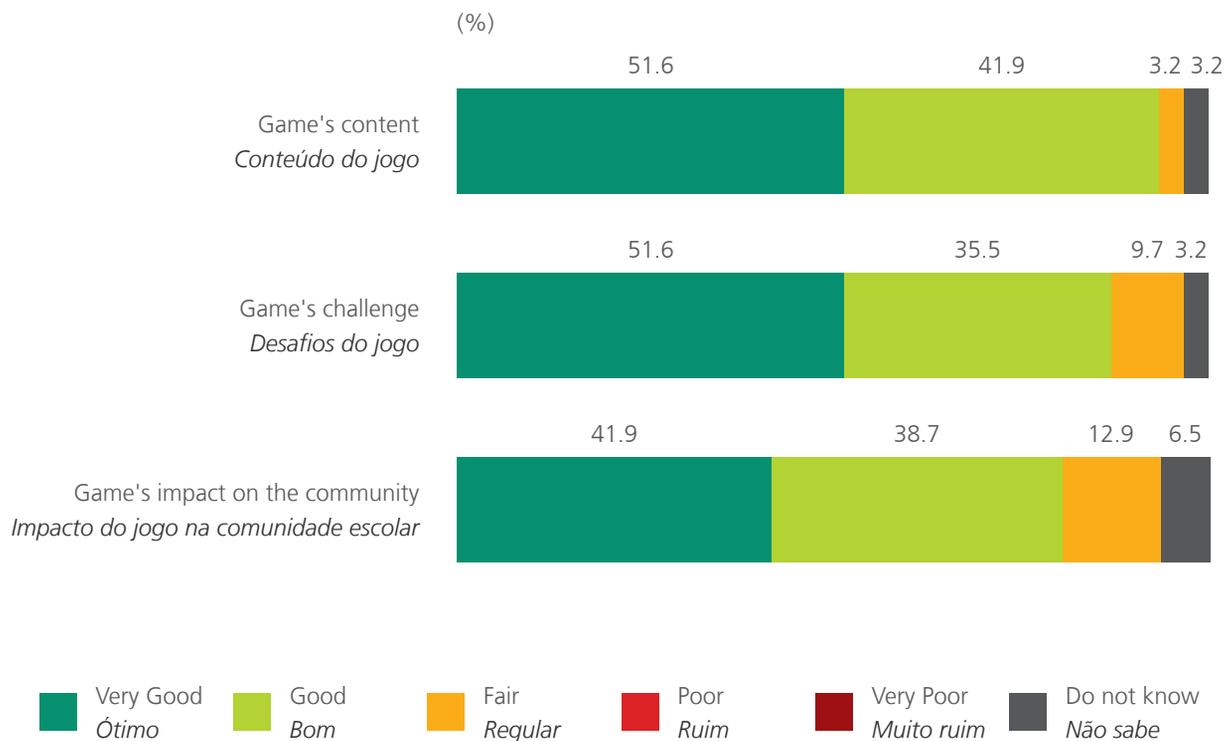
The meetings for the preparation of the Delegations visits to schools were well evaluated with high percentages of "Very Good" and "Good" mentions.

Os encontros para preparação da visita das Delegações às escolas foram bem avaliados com elevados percentuais de menções "Ótimo" e "Bom".

Reaction Analysis | Evaluation of the Game "Professional Choice" Análise de Reação | Avaliação do Jogo "Escolha Profissional"

Q. Please, evaluate the items according to the scale:

P. Avalie os itens de acordo com a escala:



In relation to the Game "Professional Choice", the evaluation of all items was very positive with high percentages of "Very Good" and "Good" mentions.

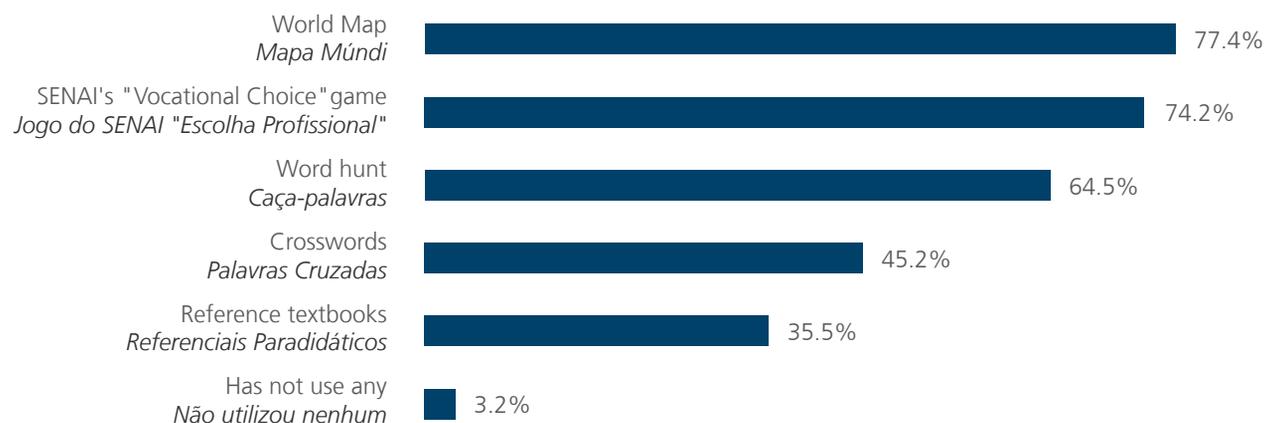
Em relação ao Jogo "Escolha Profissional" a avaliação de todos os itens foi bastante positiva, com elevado percentual de menções "Ótimo" e "Bom".

Reaction Analysis | Evaluation of the Use of Paradidactic Resources

Análise de Reação | Avaliação da Utilização de Recursos Paradidáticos

Q. Which paradidactic resources that were recommended by the organization of the One School One Country programme your school has used? (Multiple Response):

P. Qual(is) recurso(s) paradidático(s) recomendado(s) pela organização do Programa Uma Escola, Um País sua escola utilizou? (Resposta Múltipla):



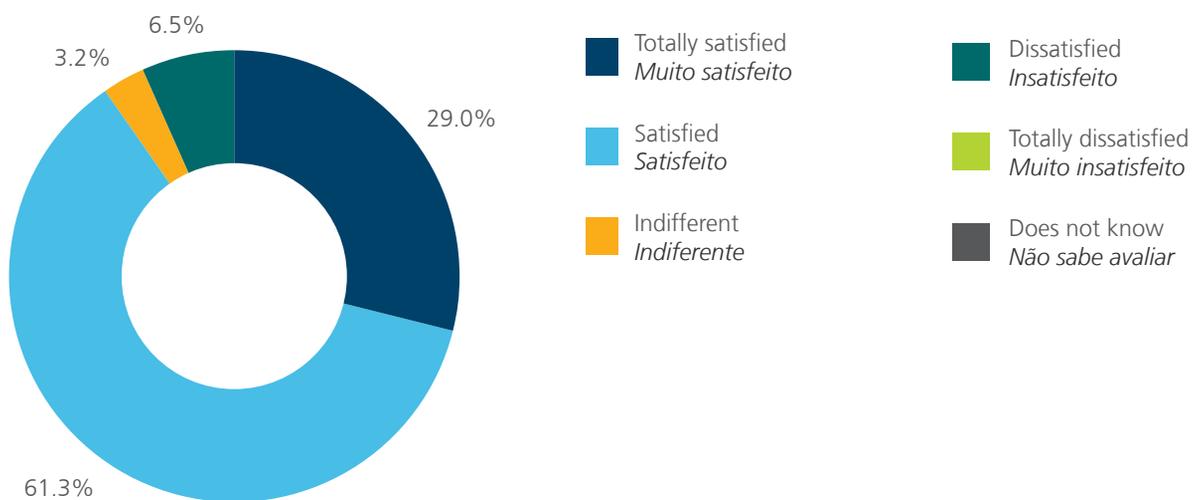
* Among the paradidactic resources that were recommended by the organization of the One Country One School programme, the most used were "World Map" and the game "Professional Choice" from SENAI.

* Entre os recursos paradidáticos recomendados pela organização do Programa "Uma Escola Um País", destacaram-se o "Mapa-Mundi" e o jogo "Escolha Profissional" do SENAI como os mais utilizados.

Reaction Analysis | Quality of the Paradidactic Resources *Análise de Reação | Qualidade dos Recursos Paradidáticos*

Q. What is your satisfaction level with regards to the quality of the paradidactic resources used?

P. Qual o seu grau de satisfação com a qualidade dos recursos paradidáticos utilizados?



The item "Quality of paradidactic resources" was very satisfactory: 29% of participants affirmed to be "Totally satisfied" and 61.3% "Satisfied".

O item "Qualidade dos recursos paradidáticos" foi muito bem avaliado: 29% dos participantes se disseram "Muito satisfeitos" e 61,3% "Satisfeitos".

Reaction Analysis | Evaluation of the Delegation Visit to Schools

Análise de Reação | Avaliação da Visitação da Delegação às Escolas

Q. Please, evaluate the items according to the scale:

P. Avalie os itens de acordo com a escala:



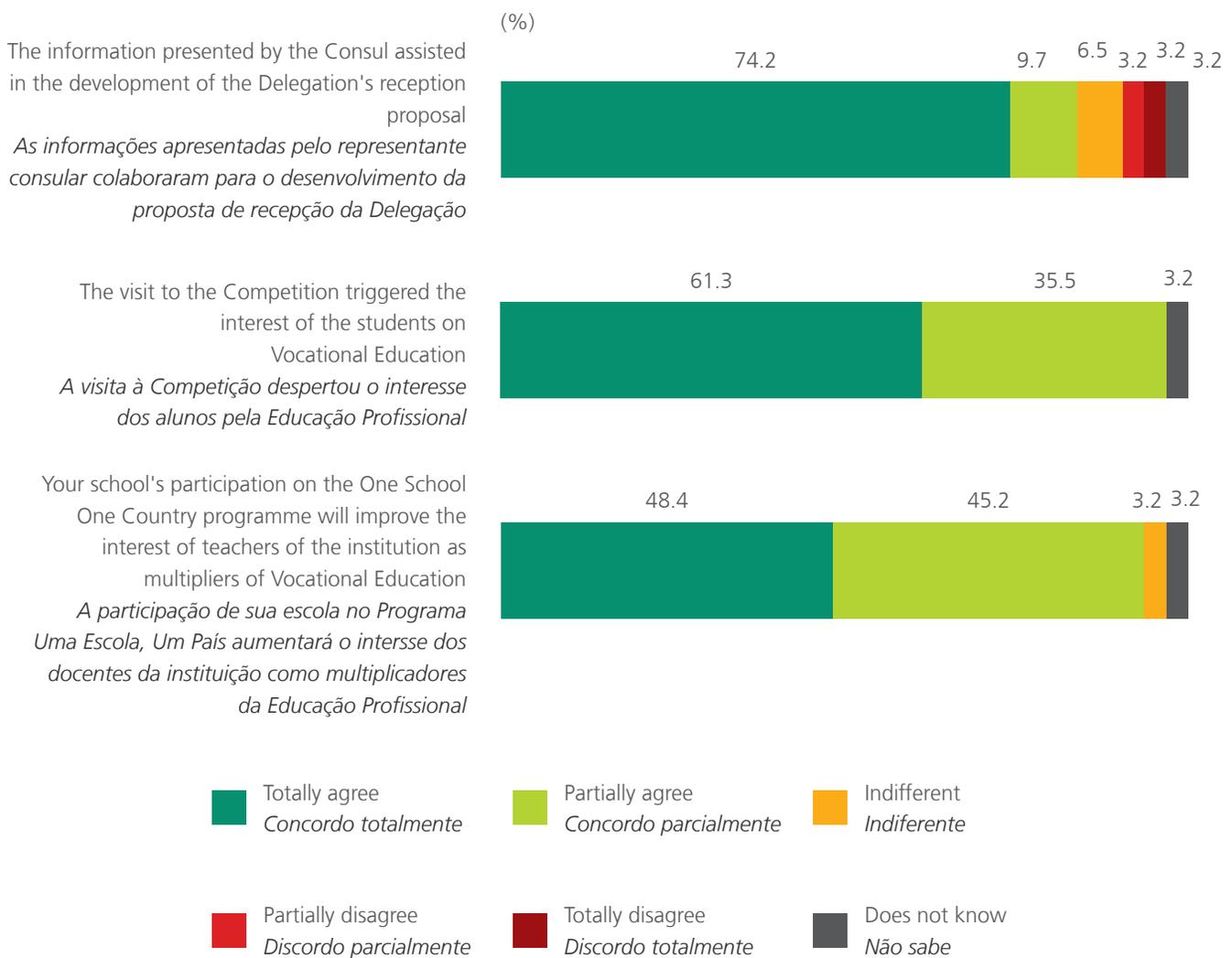
In relation to the "Delegation visit to schools", the impact was very positive and with high percentages of "Very Good" mentions attributed to all evaluated items.

Com relação à "Visitação das Delegações às escolas", o impacto foi bastante positivo, confirmado pelos elevados percentuais de menções "Ótimo" atribuídas a todos os atributos avaliados.

Reaction Analysis | Opinion Análise de Reação | Opinião

Q. Please, indicate your level of agreement with the following items:

P. Indique seu grau de concordância para os itens que se seguem:



The positive impacts of the Program "One School, One Country" can also be observed through the high level of agreement with evaluated items.

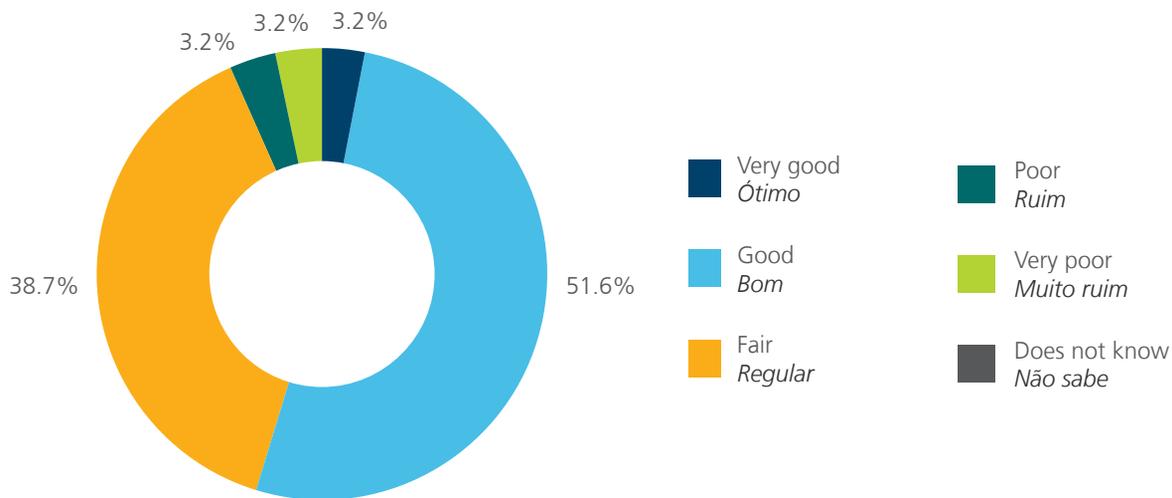
Os impactos positivos do Programa "Uma Escola Um País" também podem ser observados pelo elevado índice de concordância com os atributos avaliados.

Reaction Analysis | Quality of Resources

Análise de Reação | Qualidade dos Recursos

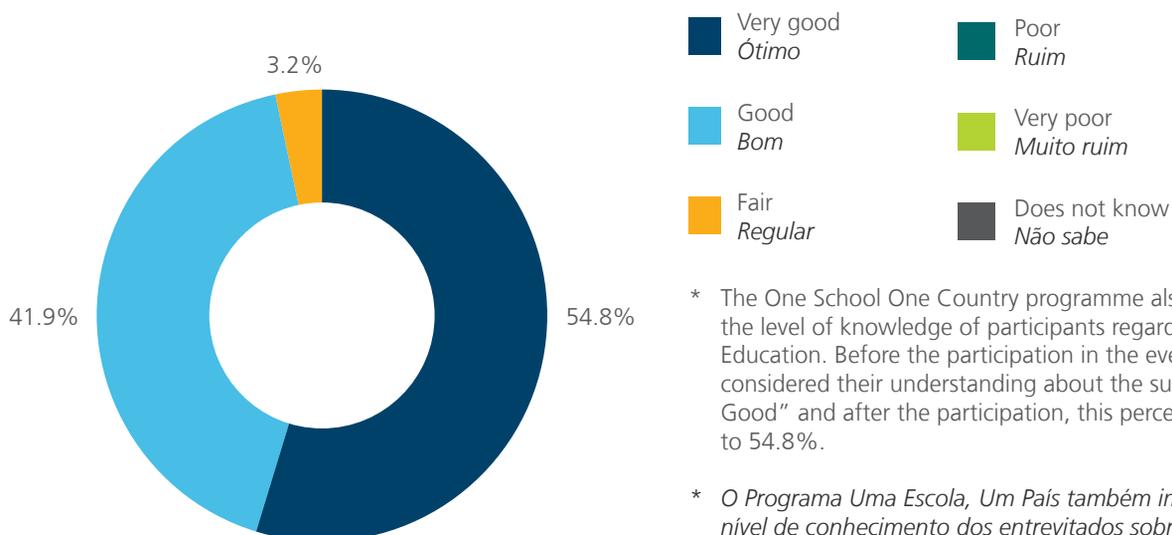
Q. How do you evaluate your knowledge about Professional Education before participating in the event?

P. Como avalia seu conhecimento sobre Educação Profissional antes da sua participação no evento?



Q. What about after participating in the event?

P. E depois de participar do evento?



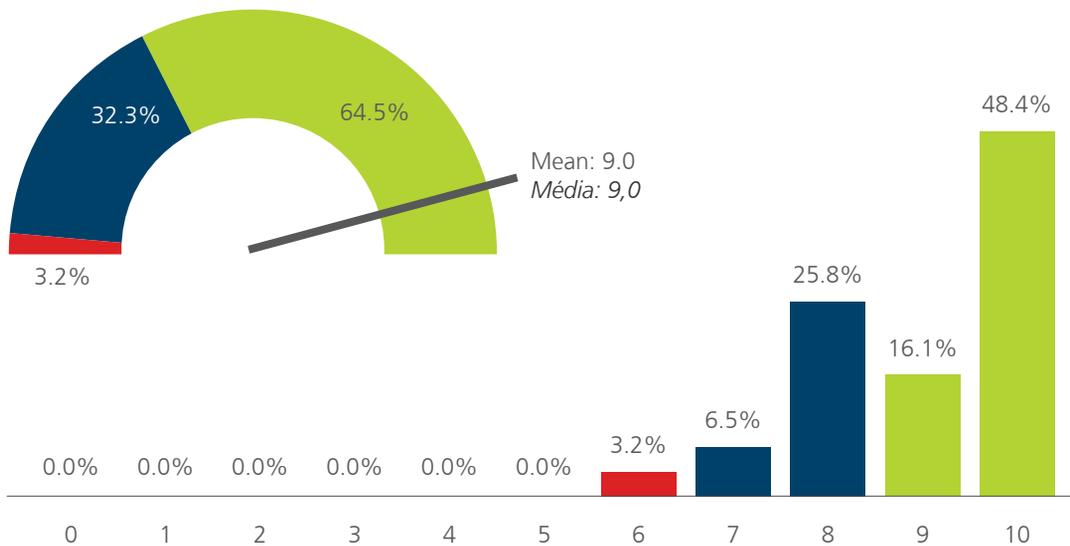
* The One School One Country programme also impacted on the level of knowledge of participants regarding Professional Education. Before the participation in the event, 3,2% considered their understanding about the subject as "Very Good" and after the participation, this percentage increased to 54,8%.

* O Programa Uma Escola, Um País também impactou o nível de conhecimento dos entrevistados sobre Educação Profissional, visto que, antes de participar do evento, 3,2% consideravam "Ótimo" seu entendimento sobre o tema e, após a participação, este percentual subiu para 54,8%.

Reaction Analysis | Overall Satisfaction – Score: 9.0
 Análise de Reação | Satisfação Geral – Nota: 9,0

Q. What is your overall satisfaction with the One School One Country programme?
 Please, give your answer based on a scale from 0-10, where 0 means “strongly
 dissatisfied” and 10 “strongly satisfied”.

P. Qual a sua satisfação geral com o programa Uma Escola, Um País? Dê uma nota
 entre 0 e 10. 0 representa “total insatisfação” e 10 representa “satisfação total”.



7.5. Sponsor Survey

Methodology

Objective: To measure satisfaction level of the WorldSkills São Paulo 2015 Sponsors

Target: WorldSkills São Paulo 2015 Sponsors

Method: Quantitative Survey

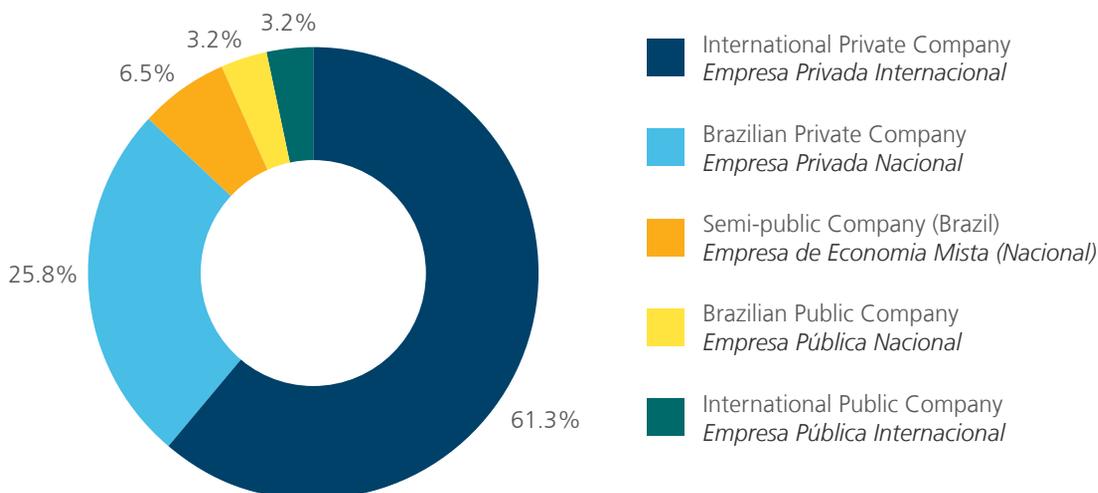
Sample: 33 sponsors

Technique: Face-to-face interviews

Interview period: WorldSkills São Paulo 2015, held at Anhembi Park, São Paulo, 12-15 August

Profile | Participants

Perfil | Participantes



7.5. Pesquisa com os Patrocinadores

Metodologia

Objetivo: medir a satisfação e a qualidade dos serviços prestados aos patrocinadores da WorldSkills São Paulo 2015

Público-alvo: patrocinadores da WorldSkills São Paulo 2015

Método: pesquisa quantitativa

Técnica: entrevistas face a face

Amostra: 33 patrocinadores

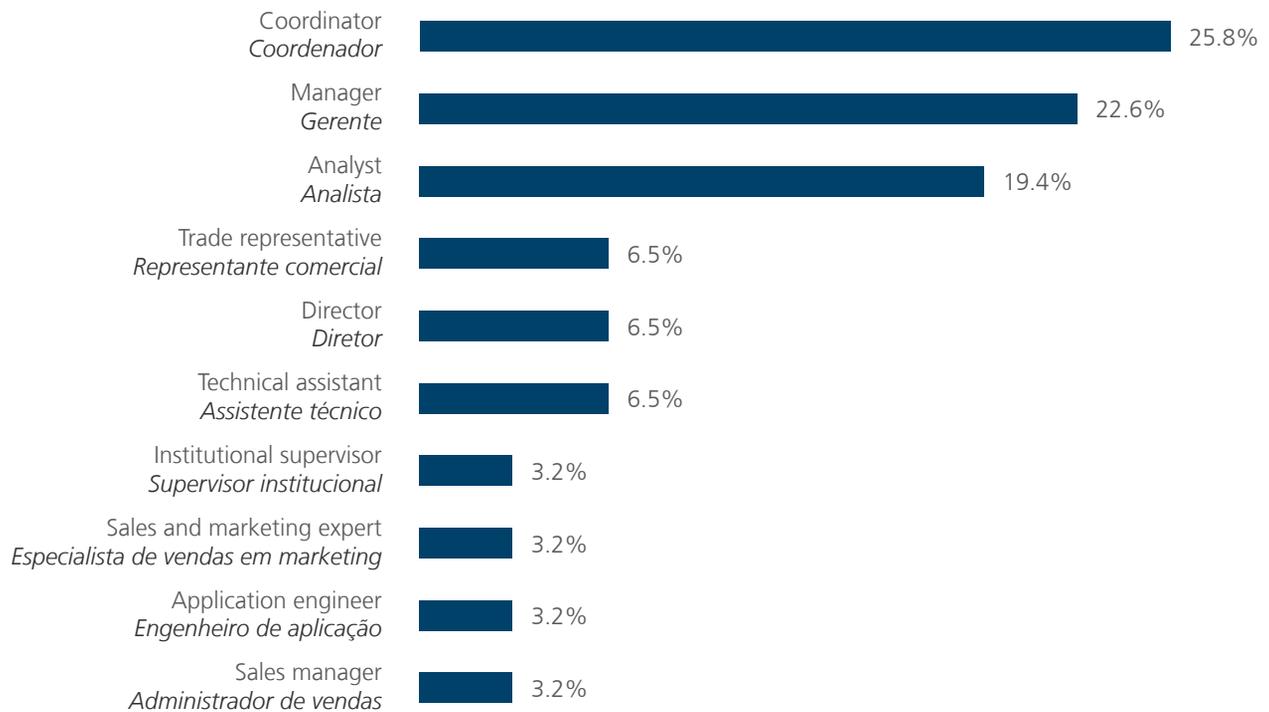
Período: entre os dias 12 e 15 de agosto de 2015 no Anhembi Parque, São Paulo

* 61.3% of the sponsors were International Private Companies and 25.8% were Brazilian Private Companies.

* Dos entrevistados 61,3% representavam empresas privadas internacionais e 25,8% empresas privadas nacionais.

Profile | Participants (Respondent's Position)

Perfil | Participantes (Cargo)

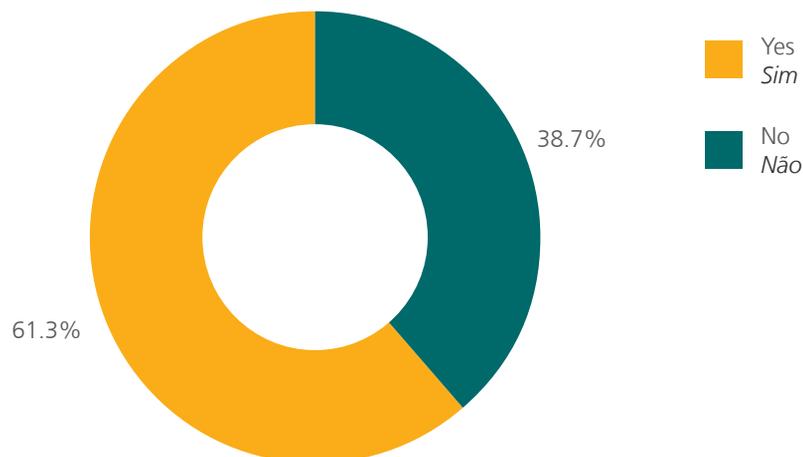


Profile | Sponsors

Perfil | Patrocinadores

Q. Are you a Global Partner of WorldSkills International?

P. Você é um Parceiro Global da WorldSkills International?

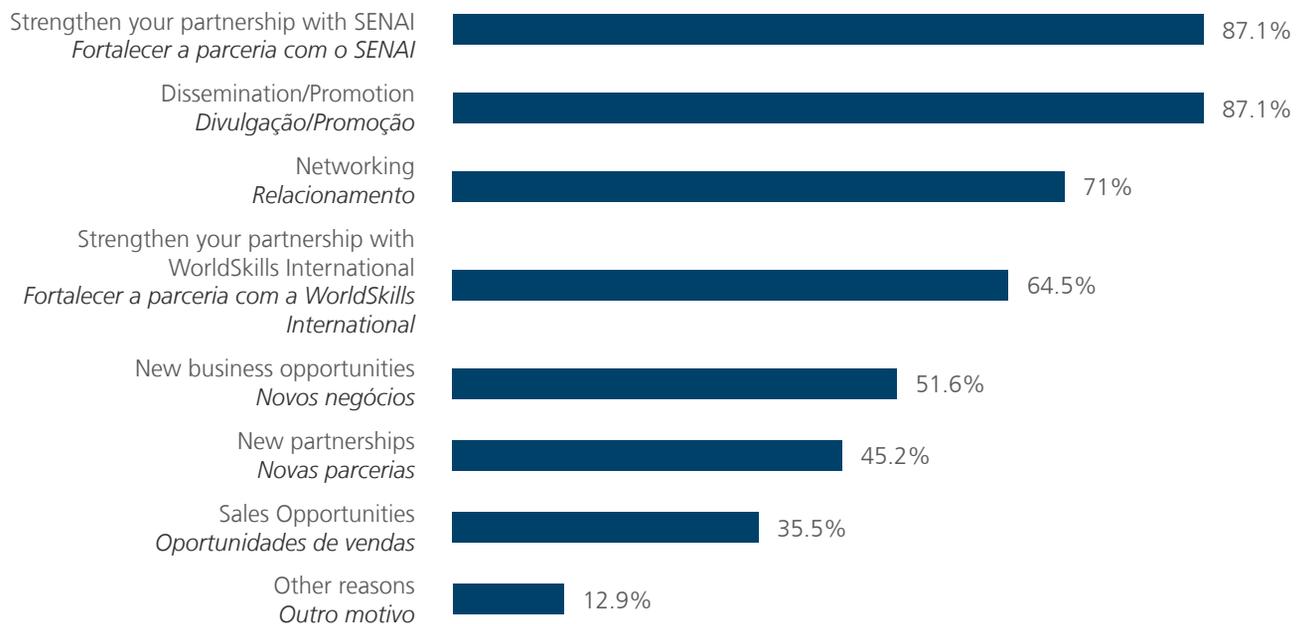


Profile | Participants

Perfil | Participantes

Q. What was your company's main reason for sponsoring WorldSkills São Paulo 2015?

P. Qual foi a principal motivação para sua empresa patrocinar a WorldSkills São Paulo 2015?



* "Strengthen the partnership with SENAI" and the "Dissemination/Promotion" (87.1%) were the strongest reasons for sponsoring.

* "Networking" was mentioned by 71% of respondents, followed by "Strengthen your partnership with WorldSkills International" (64.5%).

* "Fortalecer a parceria com o SENAI" e "Promover a empresa" (87,1%) foram os grandes motivadores do patrocínio.

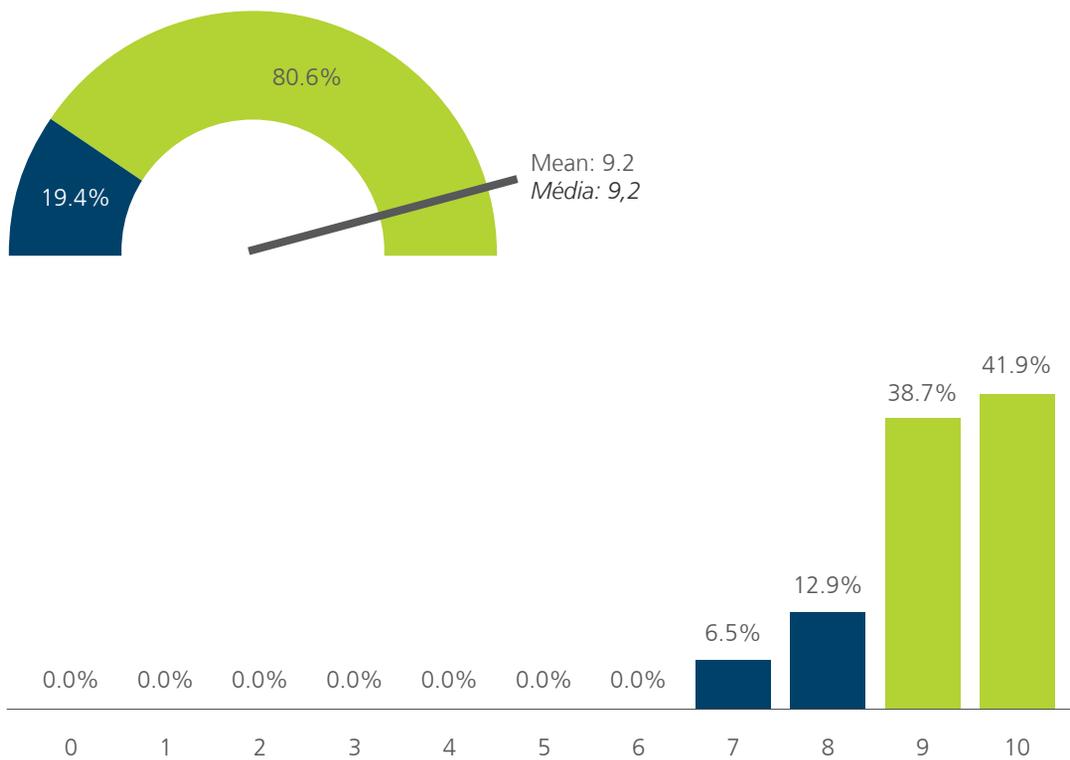
* "Relacionamento" foi citado por 71% dos pesquisados, seguido por "Fortalecimento da parceria com a WorldSkills International" (64,5%).

Reaction Analysis | Overall Satisfaction – Score: 9.2

Análise de Reação | Satisfação Geral – Nota: 9,2

Q. Please, assess your overall satisfaction with WorldSkills São Paulo 2015 by using a 10-point scale where 0 means "strongly dissatisfied" and 10 "strongly satisfied":

P. Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com a WorldSkills São Paulo 2015 (onde 0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito"):

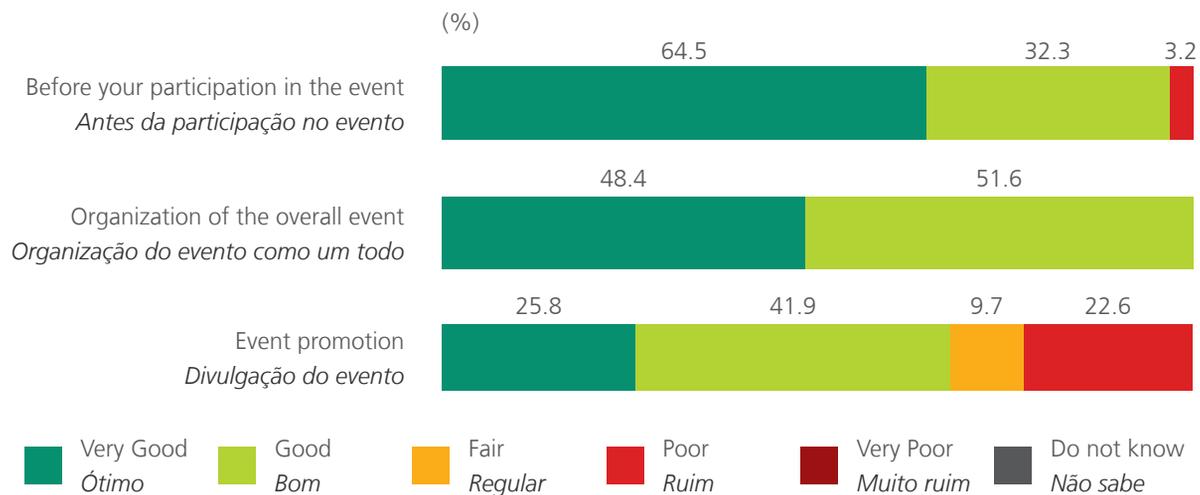


Reaction Analysis | Evaluation

Análise de Reação | Avaliação

Q. About organization in general and the services provided:

P. Sobre a organização geral e o atendimento prestado:

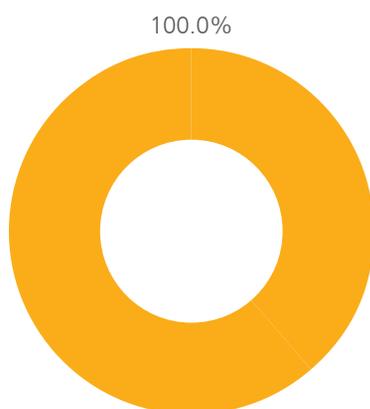


Most respondents assessed the "Organization of the overall event" and the services provided "Before your participation in the event" positively ("Very Good" or "Good").

A maioria dos respondentes classificou positivamente ("Ótimo" ou "Bom") a "Organização do evento como um todo" e o atendimento "Antes da participação no evento".

Profile | Sponsors

Perfil | Patrocinadores



Q. Would you sponsor the event again?

P. O(a) Sr(a). patrocinaria do evento novamente?



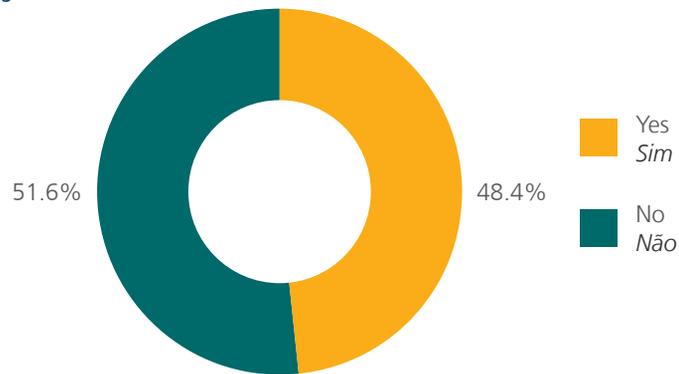
* All of the respondents said that they would sponsor the event again.

* Todos os entrevistados afirmaram que patrocinariam o evento novamente.

Reaction Analysis | Participation *Análise de Reação | Participação*

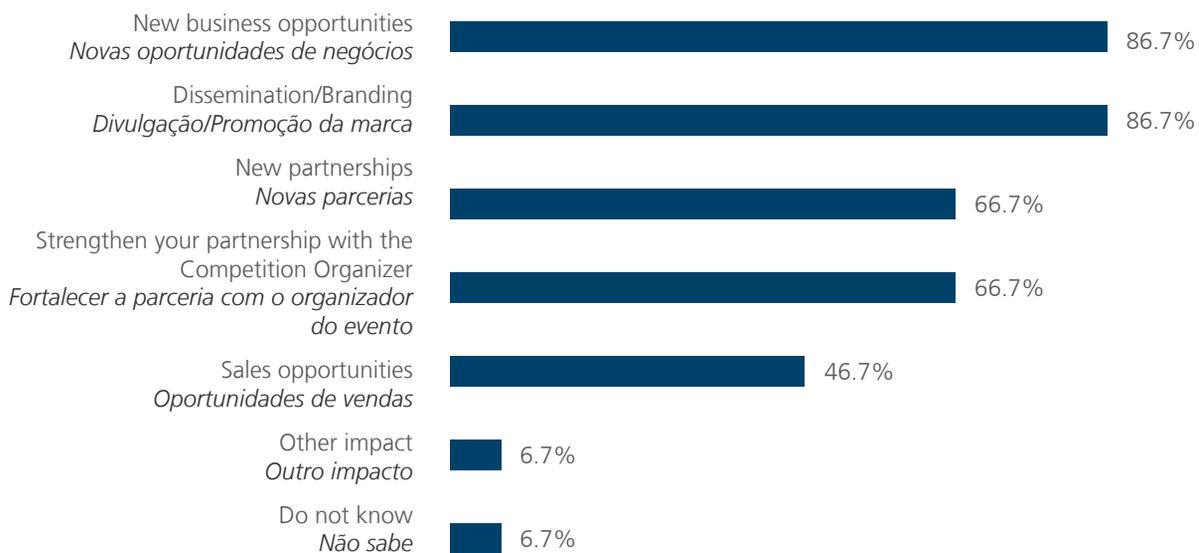
Q. Is this the first time you participated in an event like the WorldSkills Competition?

P. *Você já participou de outros eventos como a WorldSkills Competition?*



Q. How has your participation in other events similar to the WorldSkills Competition impacted your company?

P. *Qual foi o impacto em sua empresa da participação em outros eventos semelhantes à WorldSkills Competition?*



* A little over half of the sponsors (51.6%) had never participated in an event like the WorldSkills Competition before.

* Among those who had already participated in such an event, the consequences of participating in the event were: "New business opportunities", "Dissemination/Branding" (86.7%), followed by the "New partnerships" and "Strengthen your partnership with the Competition organizer" (66.7%).

* *Pouco mais da metade dos patrocinadores nunca participou de outro evento como a WorldSkills Competition (51,6%).*

* *Dos que já participaram, os maiores impactos, relatados, foram: "Novas oportunidades de negócios", "Divulgação/Promoção da marca" (86,7%), seguidos por "Novas parcerias" e "Fortalecimento da parceria com o organizador do evento" (66,7%).*

Reaction Analysis | Recommendation – NPS

Análise de Reação | Recomendação – NPS

Based on the degree of indication, measured on a scale of 0 to 10, NPS is able to synthesize the degree of prestige of the companies to their customers.

This ratio (Net Promoter Score – NPS) is made by subtracting the percentage of Detractors from the percentage of Promoters.

Promoters are defined as customers who attach notes 9 and 10 for the degree indication. i.e. customers who will recommend the company.

They are defined as Passives / Neutrals customers who attach notes 7 and 8 to the degree indication. i.e. customers who recommend, but do so with reservations.

Detractors are defined as customers who ascribe lower grades 7 to the degree indication. i.e. customers that depreciate, speak evil of the service or product.

Com base no grau de indicação, medido numa escala de 0 a 10, elaborou-se um índice capaz de sintetizar o grau de prestígio das empresas perante seus clientes.

Esse índice (Net Promoter Score – NPS) é composto subtraindo-se a proporção de clientes Depreciadores da proporção de clientes Promotores.

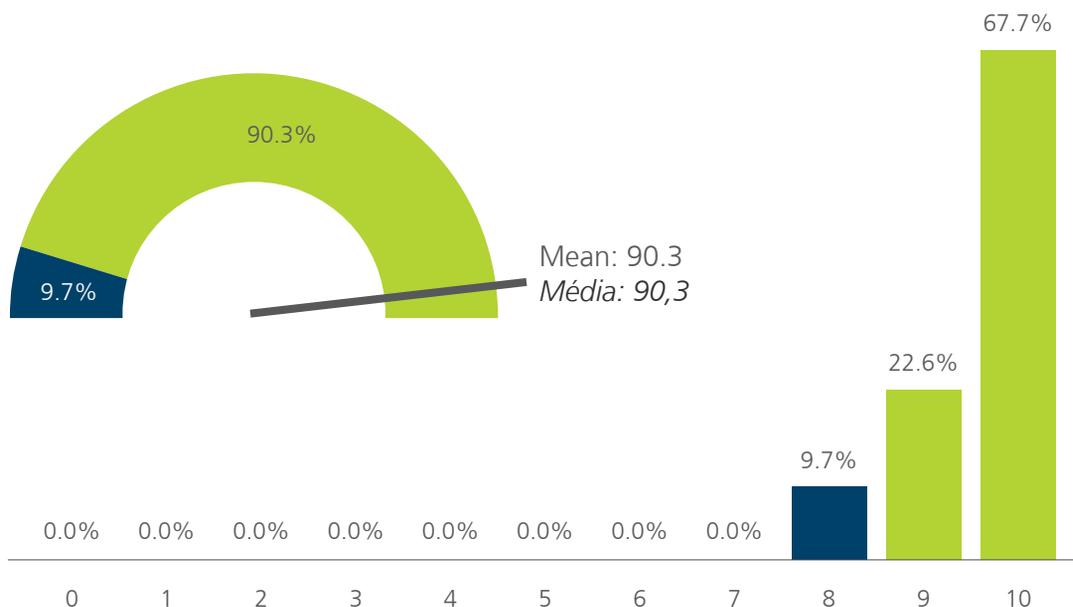
São definidos como Promotores os clientes que atribuem notas 9 e 10 para o seu grau de indicação. Ou seja, aqueles clientes que recomendam sem ressalvas.

São definidos como Passivos/Neutros os clientes que atribuem notas 7 e 8 para o seu grau de indicação. Ou seja, aqueles clientes que recomendam, mas o fazem com ressalvas.

São definidos como Depreciadores os clientes que atribuem notas inferiores a 7 para o seu grau de indicação. Ou seja, aqueles clientes que depreciam, falam mal do serviço ou produto.

Q. Based on your experience at WorldSkills São Paulo 2015, how likely are you to recommend it to people in your network? Please answer this question by using the 10-point scale, which: 0 being "not at all likely" and 10 being "extremely likely".

P. Com base em sua experiência com a WorldSkills São Paulo 2015, qual é a probabilidade de o (a) Sr.(a) recomendar o evento a pessoas de seu relacionamento? Por favor, responda à pergunta utilizando a escala de 10 pontos onde 0 significa "não recomendaria" e 10 "recomendaria".



A significant share of respondents would recommend the event to people in their network (Promoters = 90.3%), thus positively affecting the observed NPS of **90.3%**.

Uma grande proporção de patrocinadores que recomendariam o evento para pessoas de seu relacionamento (promotores – 90,3%), impactou no alto NPS observado, que foi de **90,3%**.

7.6. Sponsor Booth Visitors Survey

Methodology

Objective: To measure the visitors' satisfaction level and opinion about the sponsors' stands at WorldSkills São Paulo 2015

Target: WorldSkills São Paulo 2015 participants

Method: Quantitative Survey

Technique: Face-to-face interviews

Sample: 267 participants

Interview period: WorldSkills São Paulo 2015, held at Anhembi Park, São Paulo, 12-15 August

7.6. Pesquisa com os Visitantes dos Estandes de Patrocinadores

Metodologia

Objetivo: medir a satisfação e a opinião dos visitantes dos estandes da WorldSkills São Paulo 2015.

Público-alvo: público visitante da WorldSkills São Paulo 2015

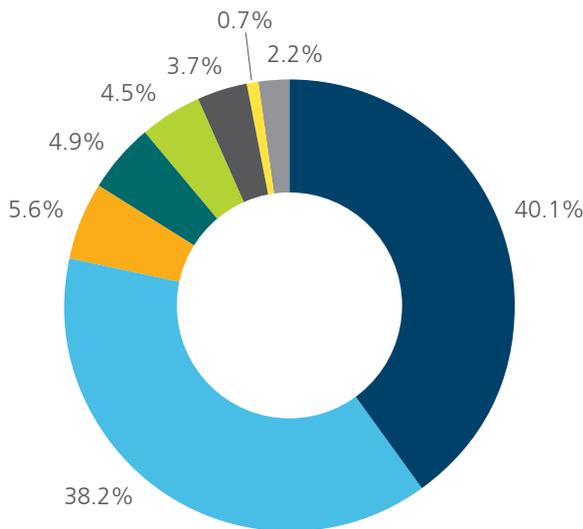
Método: pesquisa quantitativa

Técnica: entrevistas face a face

Amostra: 267 participantes

Período: entre os dias 12 e 15 de agosto de 2015, no Anhembi Parque, São Paulo.

Profile | Participants Perfil | Participantes



The majority of respondents were Students, followed by the General Community.

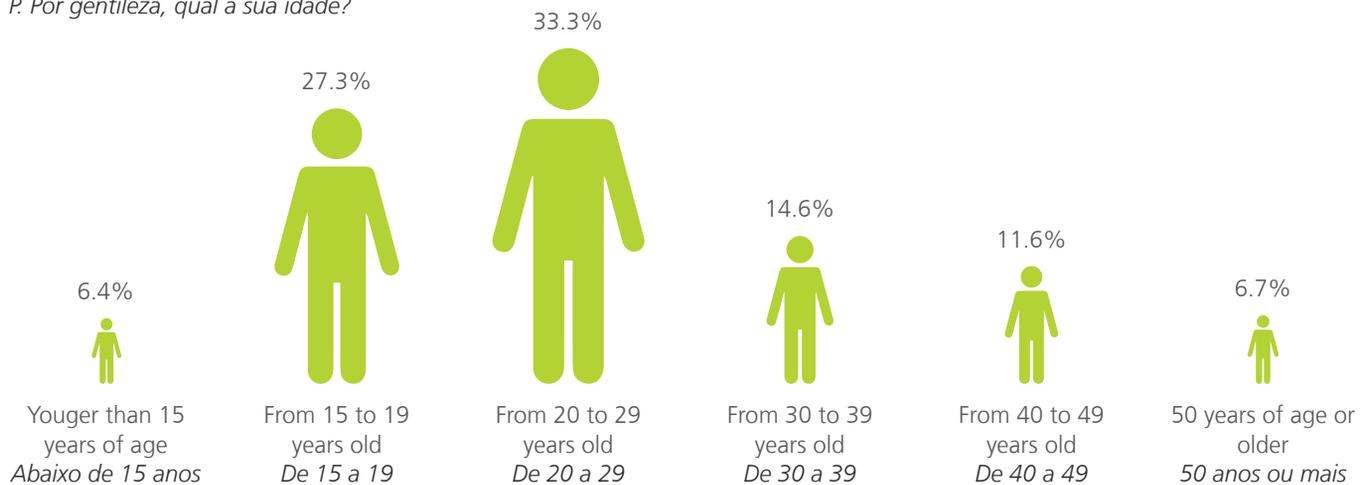
A maior parte dos entrevistados foi composta por Estudantes e pessoas da Comunidade em Geral.

Profile | Age

Perfil | Idade

Q. Please, what is your age?

P. Por gentileza, qual a sua idade?

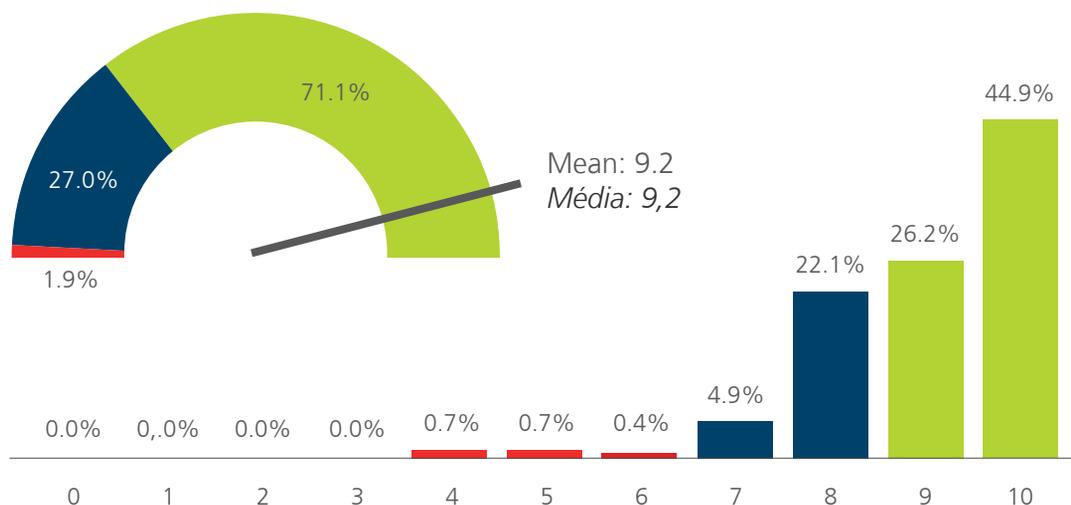


Reaction Analysis | Overall Satisfaction – Score: 9.2

Análise de Reação | Satisfação Geral – Nota: 9,2

Q. Please, assess your overall satisfaction with WSSP2015 Sponsors' stands by using a 10-point scale where 0 means "strongly dissatisfied" and 10 "strongly satisfied".

P. Dê uma nota entre 0 e 10 para a sua satisfação geral com a WorldSkills São Paulo 2015 onde 0 significa "extremamente insatisfeito" e 10 "extremamente satisfeito".

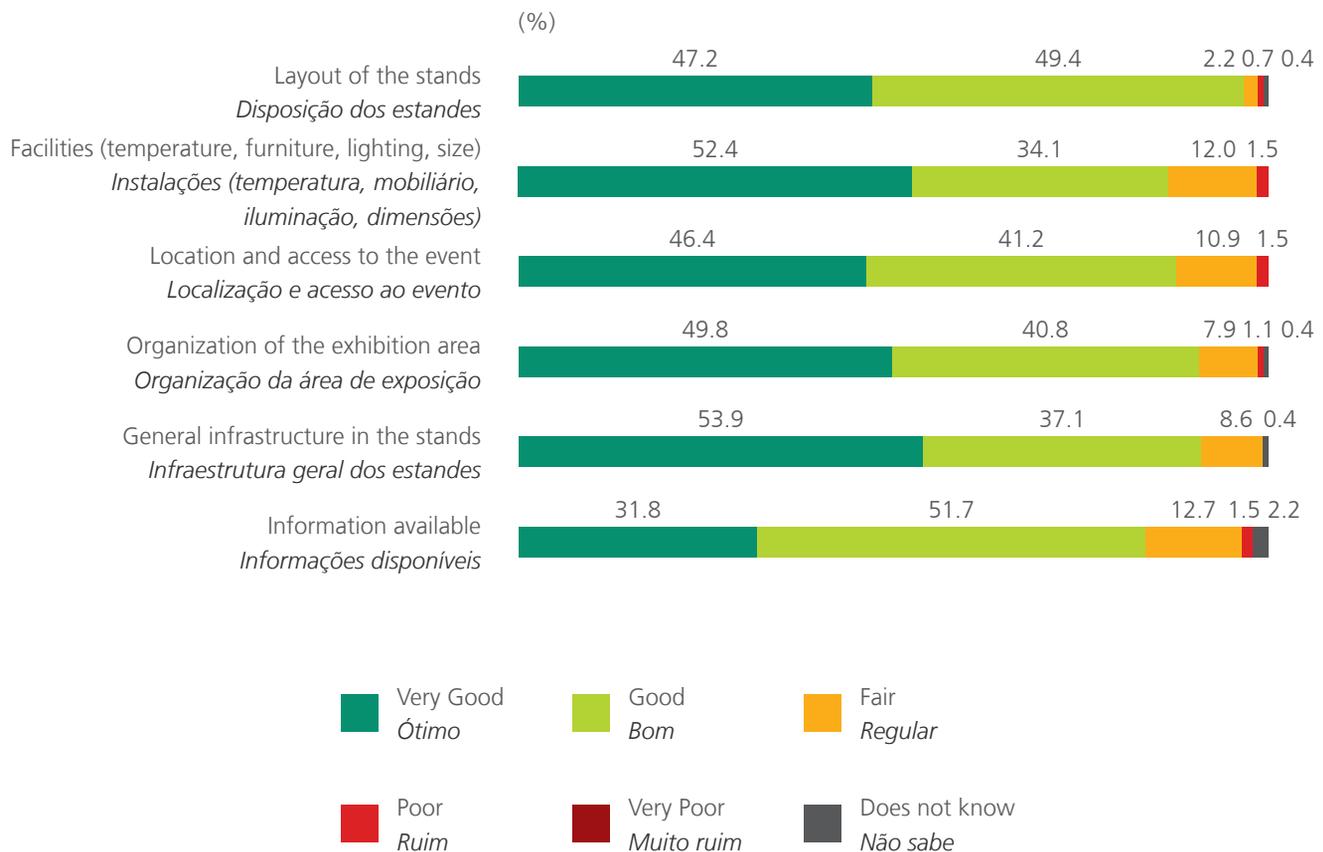


Reaction Analysis | Event Items Assessment

Análise de Reação | Avaliação dos Itens do Evento

Q. I will list some items to be assessed in the exhibition area. Please rate them according to the scale:

P. Citarei alguns itens a serem avaliados na área dos expositores. Avalie-os de acordo com a escala:



* All items in the exhibition area were positively assessed. Highlights: "Layout of the stands" with the highest percentage of positive assessments ("Very Good" and "Good"), and "General infrastructure of the stands" mentioned as "Very Good" by 53.9% of respondents.

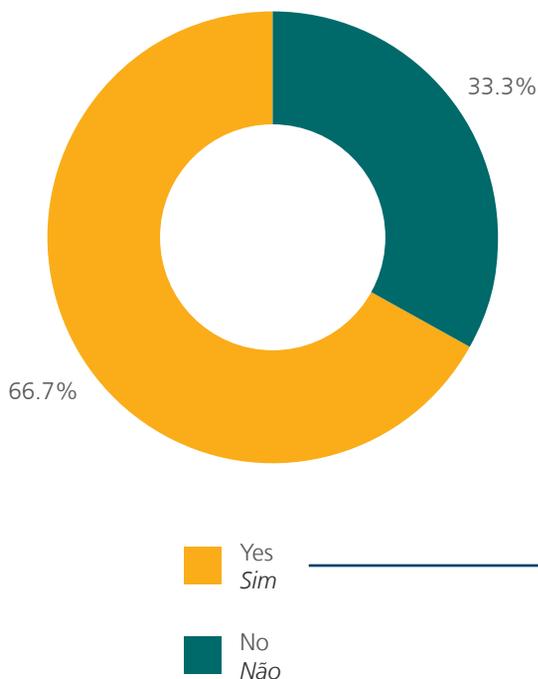
* *Entre os itens da área dos expositores, todos foram avaliados positivamente. Destaque para a "Disposição dos estandes" que apresentou o maior percentual de avaliações positivas ("Ótimo e "Bom") e para a "Infraestrutura geral dos estandes" que obteve 53,9% de menções "Ótimo".*

Reaction Analysis | Interest in Skills

Análise de Reação | Interesse em Profissões

Q. Have the WorldSkills São Paulo 2015 sponsor stands sparked your interest in any of the skills presented?

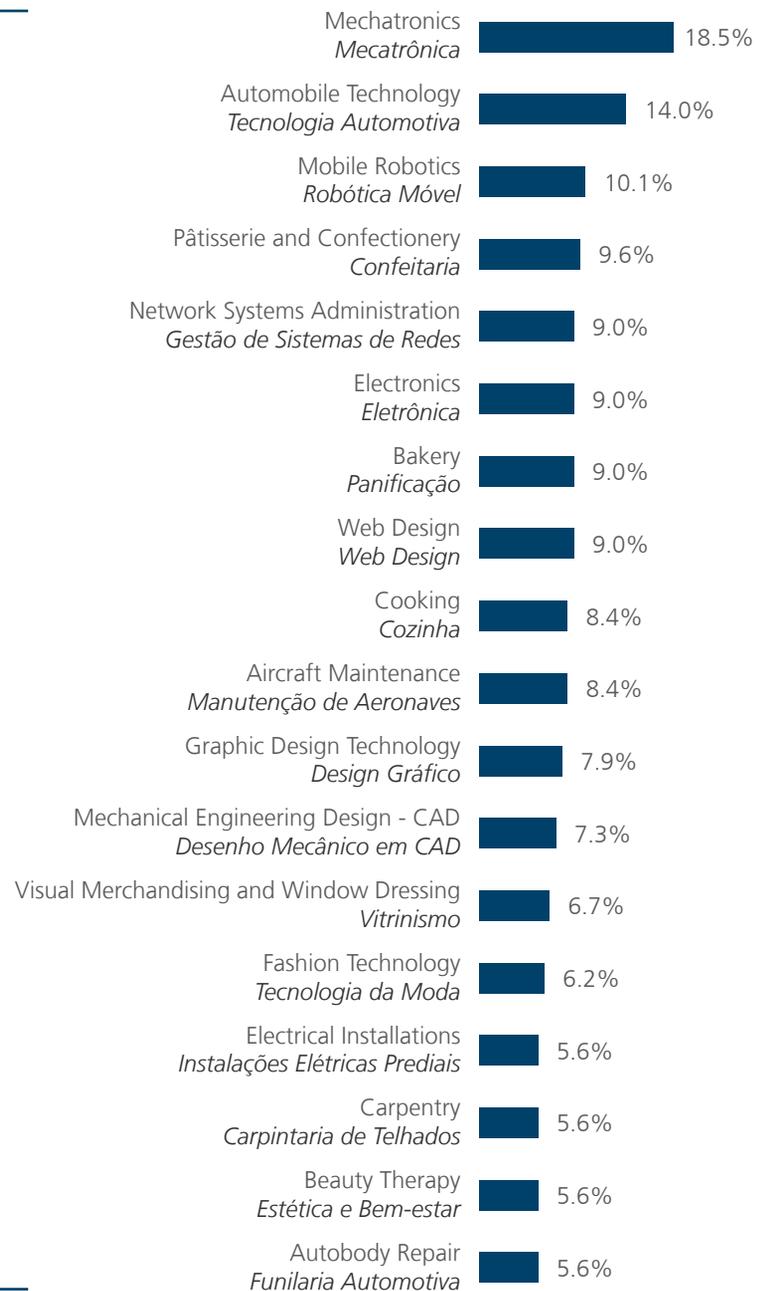
P. Os estandes dos patrocinadores da WorldSkills São Paulo 2015 despertaram o seu interesse em alguma das profissões apresentadas?



- * The sponsors' stands have attracted the interest of two thirds of the respondents.
- * "Mechatronics", "Automotive Technology" and "Mobile Robotics" were the skills that most sparked the interest of visitors.
- * Os estandes dos expositores despertaram o interesse de dois terços dos visitantes pesquisados.
- * "Mecatrônica", "Tecnologia Automotiva" e "Robótica Móvel" foram os de maior impacto.

Q. Which ones? (Multiple Answer)

P. Quais? (Resposta Múltipla)



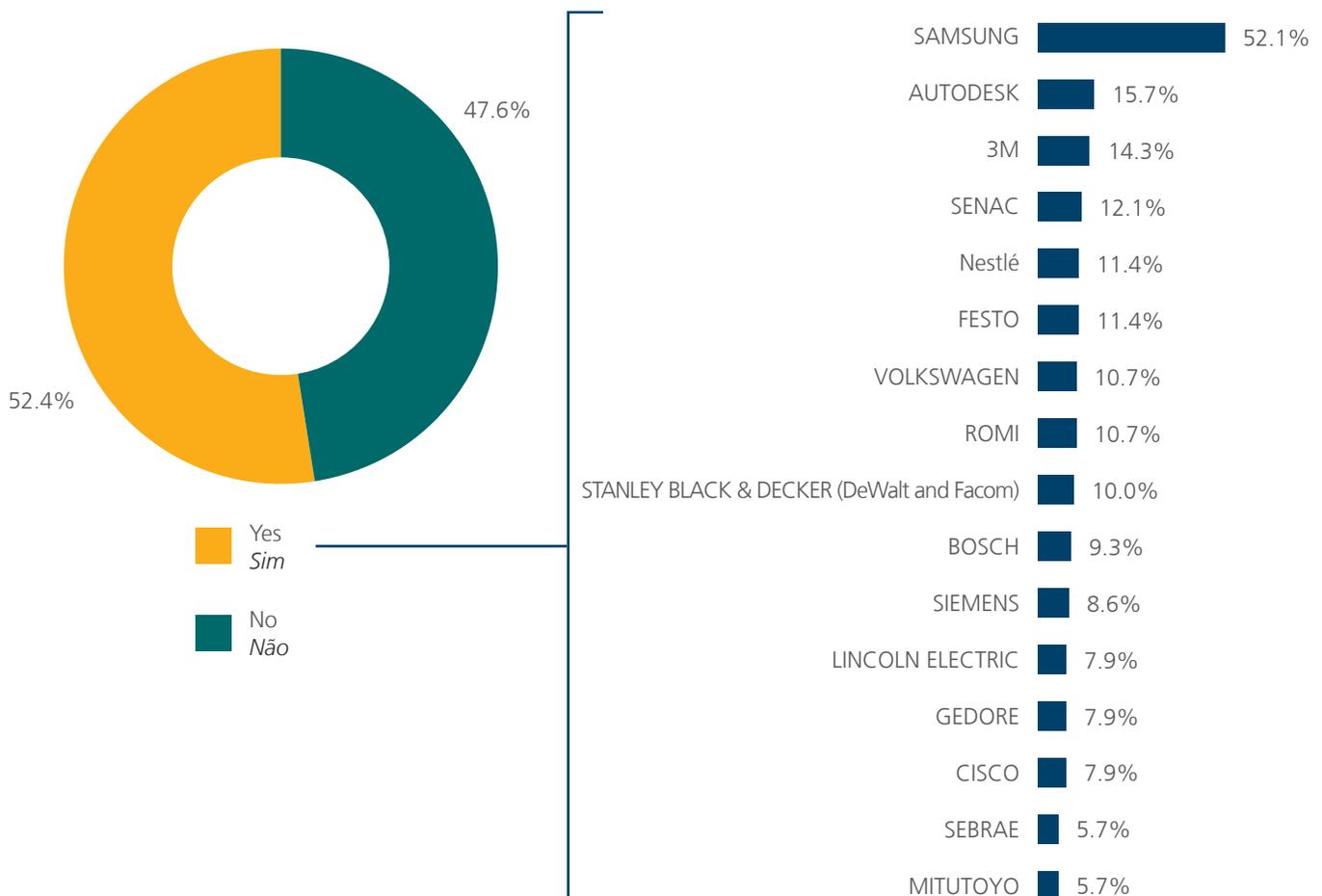
Reaction Analysis | Interest in Products and Technologies Análise de Reação | Interesse em Produtos e Tecnologias

Q. Have the sponsor stands at WorldSkills São Paulo 2015 sparked your interest in any of the products or technologies presented?

P. Os estandes dos patrocinadores da WorldSkills São Paulo 2015 despertaram o seu interesse em algum dos produtos ou tecnologias apresentados?

Q. Which ones? (Multiple Answer)

P. Quais? (Resposta Múltipla)



* Similarly, some of the presented products and technologies have caught the interest of more than a half of the respondents. Samsung's stand had the strongest impact.

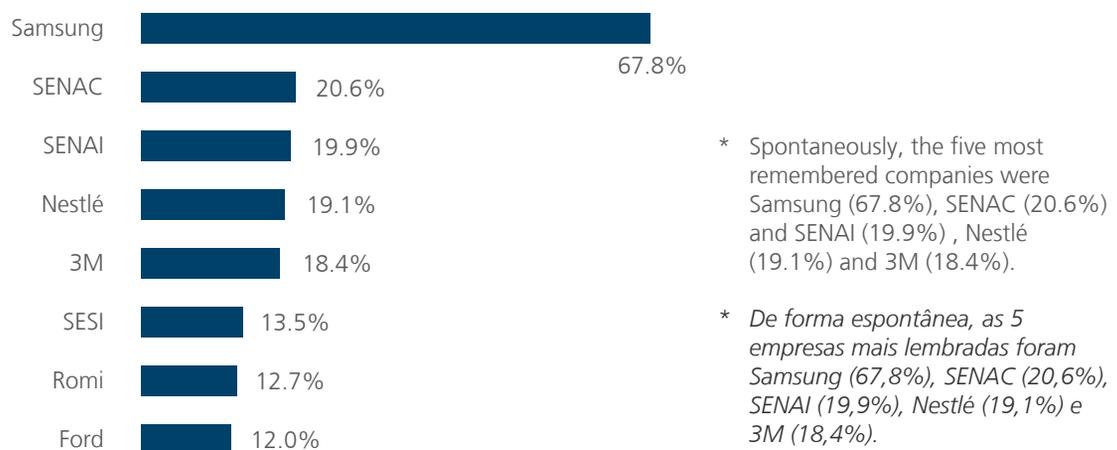
* Da mesma forma, alguns produtos e tecnologias apresentados despertaram o interesse de mais da metade dos entrevistados. O estande da Samsung causou maior impacto.

Reaction Analysis | Official Sponsors

Análise de Reação | Patrocinadores Oficiais

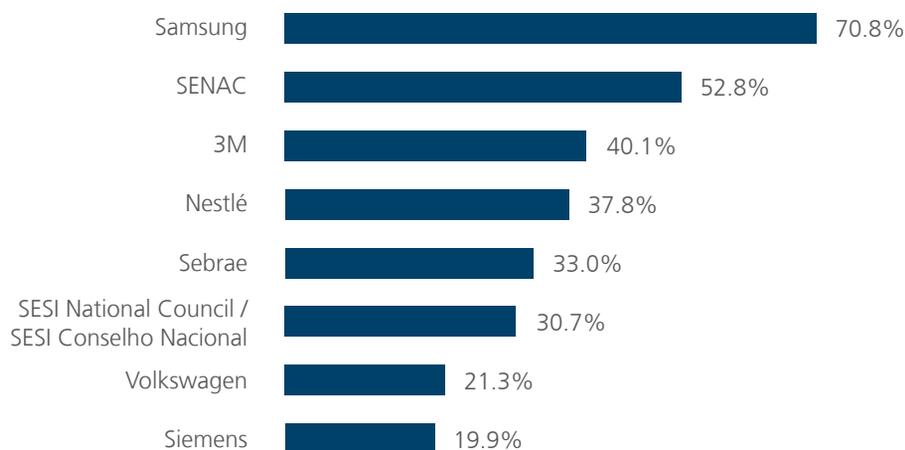
Q. There is a wide range of companies that support WorldSkills São Paulo 2015 as official sponsors and partners. Please name three sponsoring companies that come to your mind.

P. Há uma gama de empresas que apoiam a WorldSkills São Paulo 2015 como patrocinadores oficiais e parceiros. Por favor, nomeie três empresas patrocinadoras que vêm à sua mente.



Q. In your opinion, which of the following companies are official sponsors of WorldSkills São Paulo 2015?

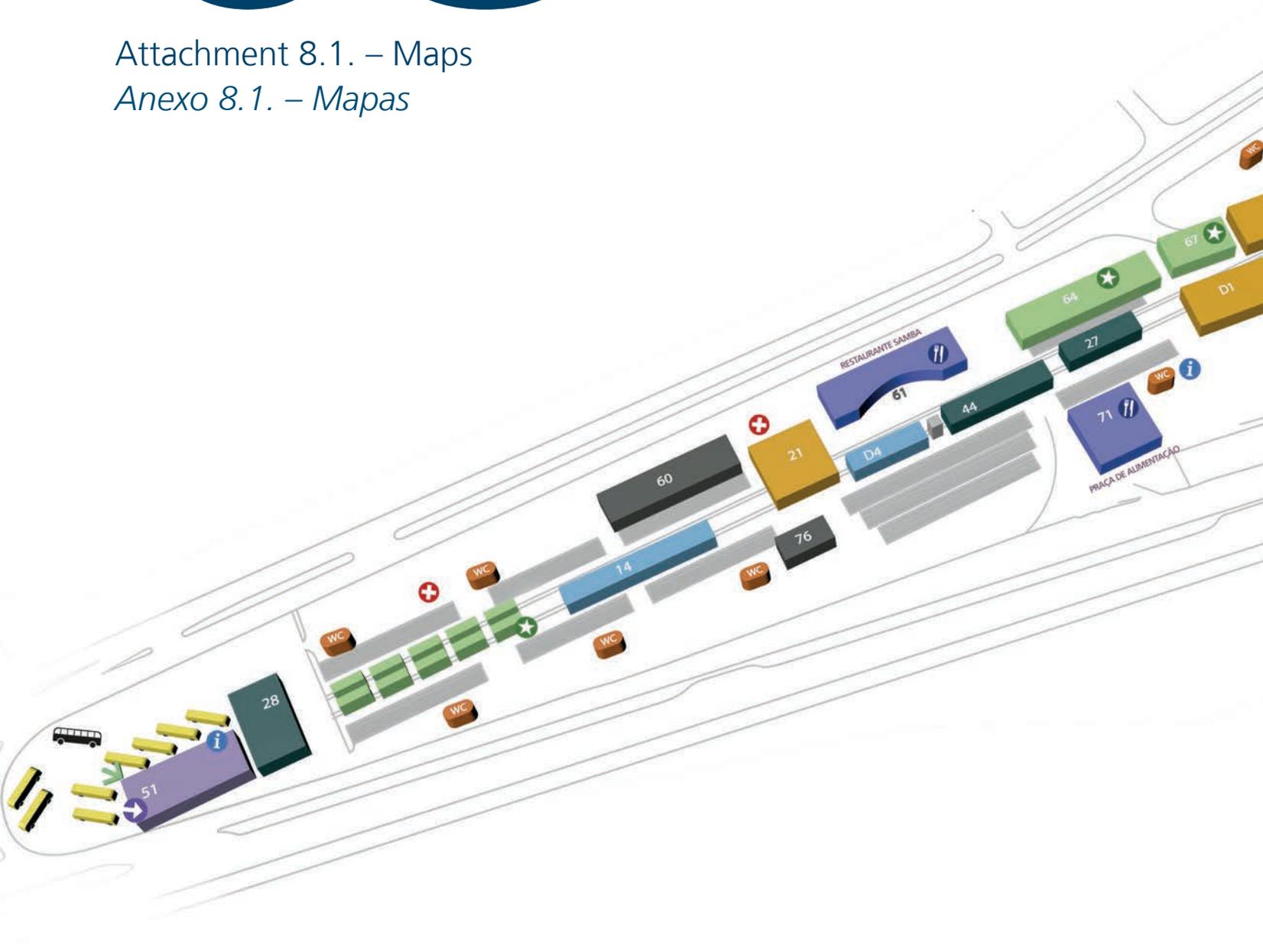
P. Na sua opinião, qual das seguintes empresas são patrocinadoras oficiais da WorldSkills São Paulo 2015?

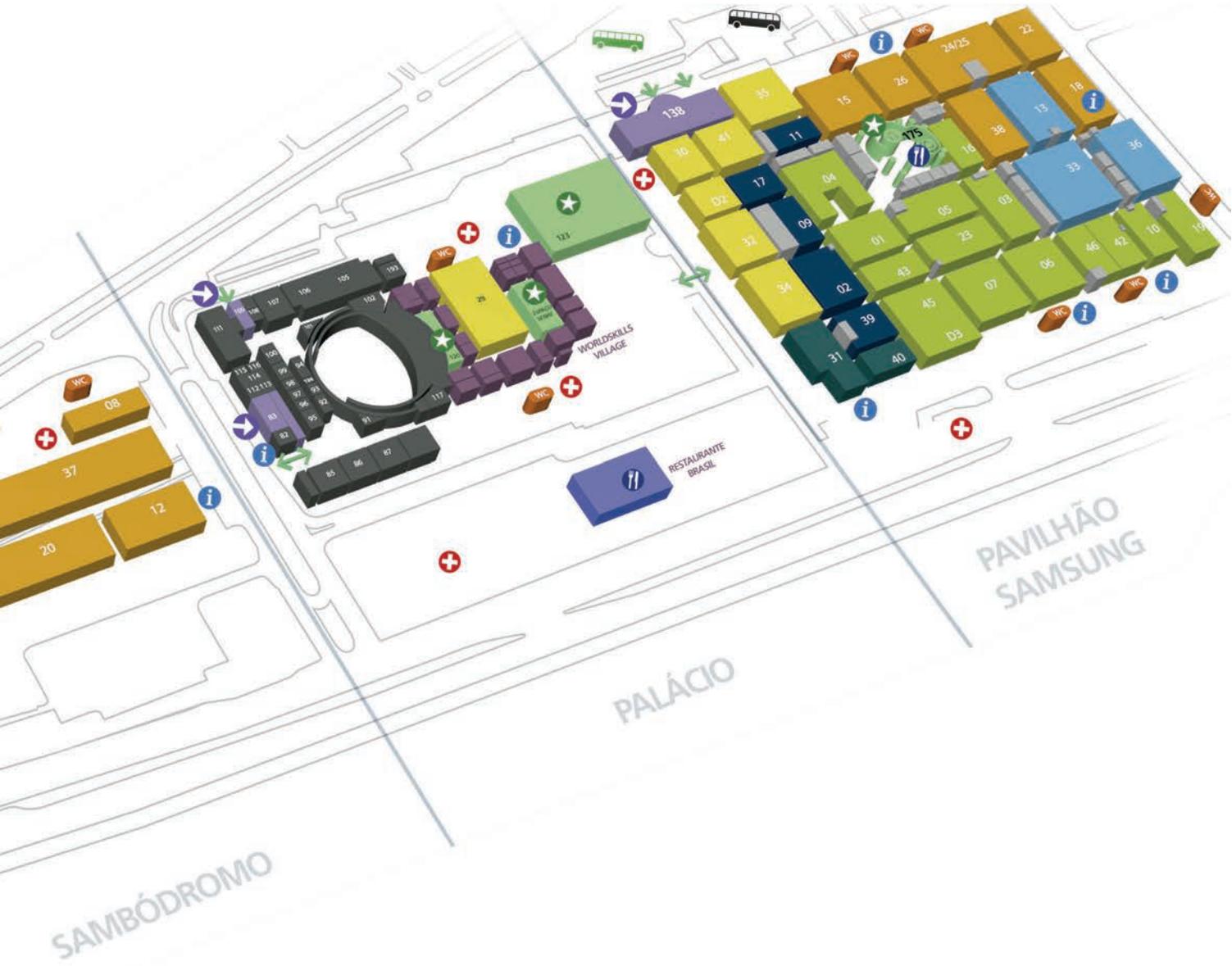




08

Attachment 8.1. – Maps
Anexo 8.1. – Mapas





Attachment 2 – Results

Anexo 2 – Resultados

8.2.1. Total Number of Medals

8.2.1. Resultado por Total de Medalhas

Position <i>Posição</i>	Member <i>Membro</i>	Total Medal Points <i>Pontuação de Medalhas</i>	Number of Competitors <i>Número de Competidores</i>	GOLD <i>OURO</i>	SILVER <i>PRATA</i>	BRONZE <i>BRONZE</i>	Medallion for Excellence <i>Certificado de Excelência</i>
1	Brazil <i>Brasil</i>	105.00	50	11	10	6	19
2	Korea <i>Coreia</i>	97.00	41	13	7	5	14
3	Chinese Taipei <i>Taipe Chinesa</i>	70.00	39	5	7	5	19
4	Switzerland <i>Suíça</i>	58.00	38	1	7	5	23
5	China <i>China</i>	57.00	29	5	6	4	11
6	Japan <i>Japão</i>	53.00	40	5	3	5	14
7	United Kingdom <i>Reino Unido</i>	46.00	36	3	3	2	21
8	Austria <i>Áustria</i>	44.00	31	5	2	1	16
8	France <i>França</i>	44.00	40	2	4	3	18
10	Germany <i>Alemanha</i>	33.00	37	2	2	1	17
11	South Tyrol, Italy <i>Tirol do Sul, Itália</i>	31.00	18	5	1	1	6
12	Australia <i>Austrália</i>	24.00	24	0	3	2	11
13	Canada <i>Canadá</i>	22.00	27	0	2	3	10
14	Sweden <i>Suécia</i>	21.00	27	0	2	1	13
14	Singapore <i>Cingapura</i>	21.00	20	0	1	2	14
16	Indonesia <i>Indonésia</i>	20.00	30	0	1	1	15
16	Norway <i>Noruega</i>	20.00	18	2	0	0	12
18	Finland <i>Finlândia</i>	19.00	31	0	0	1	17

Position <i>Posição</i>	Member <i>Membro</i>	Total Medal Points <i>Pontuação de Medalhas</i>	Number of Competitors <i>Número de Competidores</i>	GOLD <i>OURO</i>	SILVER <i>PRATA</i>	BRONZE <i>BRONZE</i>	Medallion for Excellence <i>Certificado de Excelência</i>
19	Ireland <i>Irlanda</i>	16.00	14	2	0	0	8
19	Netherlands <i>Holanda</i>	16.00	30	1	0	0	12
19	Thailand <i>Tailândia</i>	16.00	21	1	0	1	10
22	Denmark <i>Dinamarca</i>	15.00	17	0	1	2	8
23	Malaysia <i>Malásia</i>	14.00	19	0	0	1	12
24	Colombia <i>Colômbia</i>	12.00	27	0	0	0	12
24	Principality of Liechtenstein <i>Principado do Liechtenstein</i>	12.00	9	1	0	1	6
26	Hungary <i>Hungria</i>	10.00	13	1	1	0	3
26	Iran <i>Irã</i>	10.00	13	0	0	1	8
28	Vietnam <i>Vietnã</i>	9.00	13	0	0	1	7
29	India <i>Índia</i>	8.00	27	0	0	0	8
29	Macao, China <i>Macao, China</i>	8.00	15	0	0	0	8
29	Portugal <i>Portugal</i>	8.00	16	0	0	0	8
32	Hong Kong, China <i>Hong Kong, China</i>	7.00	16	0	0	0	7
33	Belgium <i>Bélgica</i>	6.00	21	0	0	0	6
33	Russia <i>Rússia</i>	6.00	30	0	0	0	6
35	New Zealand <i>Nova Zelândia</i>	5.00	15	0	0	0	5
36	Latvia <i>Letônia</i>	4.00	7	0	0	0	4
37	United States of America <i>Estados Unidos da América</i>	3.00	16	0	0	1	1
38	Belarus <i>Bielorrússia</i>	2.00	15	0	0	0	2
38	Estonia <i>Estônia</i>	2.00	7	0	0	0	2
38	Spain <i>Espanha</i>	2.00	16	0	0	0	2

Position <i>Posição</i>	Member <i>Membro</i>	Total Medal Points <i>Pontuação de Medalhas</i>	Number of Competitors <i>Número de Competidores</i>	GOLD <i>OURO</i>	SILVER <i>PRATA</i>	BRONZE <i>BRONZE</i>	Medallion for Excellence <i>Certificado de Excelência</i>
41	United Arab Emirates <i>Emirados Árabes Unidos</i>	1.00	22	0	0	0	1
41	Luxembourg <i>Luxemburgo</i>	1.00	3	0	0	0	1
41	Saudi Arabia <i>Arábia Saudita</i>	1.00	6	0	0	0	1
41	South Africa <i>África do Sul</i>	1.00	19	0	0	0	1
45	Chile <i>Chile</i>	0.00	6	0	0	0	0
45	Costa Rica <i>Costa Rica</i>	0.00	2	0	0	0	0
45	Georgia <i>Geórgia</i>	0.00	6	0	0	0	0
45	Israel <i>Israel</i>	0.00	2	0	0	0	0
45	Kazakhstan <i>Cazaquistão</i>	0.00	6	0	0	0	0
45	Morocco <i>Marrocos</i>	0.00	7	0	0	0	0
45	Mongolia <i>Mongólia</i>	0.00	9	0	0	0	0
45	Mexico <i>México</i>	0.00	12	0	0	0	0
45	Namibia <i>Namíbia</i>	0.00	4	0	0	0	0
45	Oman <i>Omã</i>	0.00	9	0	0	0	0
45	Turkey <i>Turquia</i>	0.00	4	0	0	0	0



8.2.2. Total Number of Points Scored

8.2.2. Resultado por Total de Pontos

Position <i>Posição</i>	Member <i>Membro</i>	Total Points <i>Pontuação total</i>	Number of Competitors <i>Número de Competidores</i>	GOLD <i>OURO</i>	SILVER <i>PRATA</i>	BRONZE <i>BRONZE</i>	Medallion for Excellence <i>Certificado de Excelência</i>
1	Brazil <i>Brasil</i>	26,305.00	50	11	10	6	19
2	Korea <i>Coreia</i>	21,766.00	41	13	7	5	14
3	Japan <i>Japão</i>	20,533.00	40	5	3	5	14
4	Chinese Taipei <i>Taipe Chinesa</i>	20,458.00	39	5	7	5	19
5	France <i>França</i>	20,256.00	40	2	4	3	18
6	Switzerland <i>Suíça</i>	19,831.00	38	1	7	5	23
7	Germany <i>Alemanha</i>	18,614.00	37	2	2	1	17
8	United Kingdom <i>Reino Unido</i>	18,479.00	36	3	3	2	21
9	Austria <i>Áustria</i>	15,943.00	31	5	2	1	16
10	Finland <i>Finlândia</i>	15,477.00	31	0	0	1	17
11	China <i>China</i>	15,236.00	29	5	6	4	11
12	Indonesia <i>Indonésia</i>	14,917.00	30	0	1	1	15
13	Netherlands <i>Holanda</i>	14,864.00	30	1	0	0	12
14	Russia <i>Rússia</i>	14,256.00	30	0	0	0	6
15	Canada <i>Canadá</i>	13,545.00	27	0	2	3	10
16	Sweden <i>Suécia</i>	13,511.00	27	0	2	1	13
17	Colombia <i>Colômbia</i>	13,419.00	27	0	0	0	12
18	India <i>Índia</i>	13,192.00	27	0	0	0	8
19	Australia <i>Austrália</i>	12,255.00	24	0	3	2	11

Position <i>Posição</i>	Member <i>Membro</i>	Total Points <i>Pontuação total</i>	Number of Competitors <i>Número de Competidores</i>	GOLD <i>OURO</i>	SILVER <i>PRATA</i>	BRONZE <i>BRONZE</i>	Medallion for Excellence <i>Certificado de Excelência</i>
20	Thailand <i>Tailândia</i>	10,440.00	21	1	0	1	10
21	Singapore <i>Cingapura</i>	10,224.00	20	0	1	2	14
22	Belgium <i>Bélgica</i>	10,153.00	21	0	0	0	6
23	United Arab Emirates <i>Emirados Árabes Unidos</i>	9,758.00	22	0	0	0	1
24	Malaysia <i>Malásia</i>	9,552.00	19	0	0	1	12
25	South Tyrol, Italy <i>Tirol do Sul, Itália</i>	9,304.00	18	5	1	1	6
26	Norway <i>Noruega</i>	9,105.00	18	2	0	0	12
27	South Africa <i>África do Sul</i>	8,863.00	19	0	0	0	1
28	Denmark <i>Dinamarca</i>	8,550.00	17	0	1	2	8
29	Portugal <i>Portugal</i>	7,935.00	16	0	0	0	8
30	Hong Kong, China <i>Hong Kong, China</i>	7,928.00	16	0	0	0	7
31	United States of America <i>Estados Unidos da América</i>	7,645.00	16	0	0	1	1
32	Spain <i>Espanha</i>	7,493.00	16	0	0	0	2
33	New Zealand <i>Nova Zelândia</i>	7,453.00	15	0	0	0	5
34	Macao, China <i>Macau, China</i>	7,439.00	15	0	0	0	8
35	Ireland <i>Irlanda</i>	7,157.00	14	2	0	0	8
36	Belarus <i>Bielorússia</i>	7,121.00	15	0	0	0	2
37	Iran <i>Irã</i>	6,599.00	13	0	0	1	8
38	Vietnam <i>Vietnã</i>	6,418.00	13	0	0	1	7
39	Hungary <i>Hungria</i>	6,415.00	13	1	1	0	3
40	Mexico <i>México</i>	5,350.00	12	0	0	0	0
41	Principality of Liechtenstein <i>Principado do Liechtenstein</i>	4,647.00	9	1	0	1	6

Position <i>Posição</i>	Member <i>Membro</i>	Total Points <i>Pontuação total</i>	Number of Competitors <i>Número de Competidores</i>	GOLD <i>OURO</i>	SILVER <i>PRATA</i>	BRONZE <i>BRONZE</i>	Medallion for Excellence <i>Certificado de Excelência</i>
42	Mongolia <i>Mongólia</i>	4,123.00	9	0	0	0	0
43	Oman <i>Omã</i>	4,111.00	9	0	0	0	0
44	Latvia <i>Letônia</i>	3,526.00	7	0	0	0	4
45	Estonia <i>Estônia</i>	3,418.00	7	0	0	0	2
46	Morocco <i>Marrocos</i>	3,315.00	7	0	0	0	0
47	Saudi Arabia <i>Arábia Saudita</i>	2,819.00	6	0	0	0	1
48	Georgia <i>Geórgia</i>	2,707.00	6	0	0	0	0
49	Chile <i>Chile</i>	2,706.00	6	0	0	0	0
50	Kazakhstan <i>Cazaquistão</i>	2,682.00	6	0	0	0	0
51	Namibia <i>Namíbia</i>	1,763.00	4	0	0	0	0
52	Turkey <i>Turquia</i>	1,733.00	4	0	0	0	0
53	Luxembourg <i>Luxemburgo</i>	1,428.00	3	0	0	0	1
54	Israel <i>Israel</i>	950.00	2	0	0	0	0
55	Costa Rica <i>Costa Rica</i>	882.00	2	0	0	0	0



8.2.3. Albert Vidal Award

8.2.3. Prêmio Albert Vidal

Name Nome	Member Membro	Skill Ocupação	Points Pontos	Award Prêmio
Jeong Woo Seo	KR	Automobile Technology <i>Tecnologia Automotiva</i>	571	GOLD OURO
Luis Carlos Sanches Machado	BR	Automobile Technology <i>Tecnologia Automotiva</i>	571	GOLD OURO
Rianne Chester	UK	Beauty Therapy <i>Estética e Bem-estar</i>	571	GOLD OURO
Victor Bernardo	BR	Print Media Technology <i>Tecnologia de Mídia Impressa</i>	565	GOLD OURO
Minsu Kang	KR	Industrial Control <i>Eletricidade Industrial</i>	560	GOLD OURO
PING-HAO TSENG	TW	Automobile Technology <i>Tecnologia Automotiva</i>	560	BRONZE BRONZE
A Ron Lee / Hong Cheol Park	KR	Mobile Robotics <i>Robótica Móvel</i>	559	GOLD OURO
Kittinan Sornsongkhram	TH	CNC Turning <i>Tornearia a CNC</i>	559	GOLD OURO
Giovanni Kenji Shiroma	BR	Web Design <i>Web Design</i>	557	GOLD OURO
Ryuji Shimase	JP	Information Network Cabling <i>Redes de Cabeamento Estruturado</i>	557	GOLD OURO
Jun Hasegawa / Naoki Ito	JP	Mobile Robotics <i>Robótica Móvel</i>	557	GOLD OURO
Carlos Junior	BR	Electrical Installation <i>Instalações Elétricas Prediais</i>	555	GOLD OURO
KUO-CHIA LUO	TW	Industrial Control <i>Eletricidade Industrial</i>	554	SILVER PRATA
Lars Tönz	CH	IT Software Solutions for Business <i>Soluções de Software para Negócios</i>	553	GOLD OURO
Leandro Ericles	BR	Mechanical Engineering Design - CAD <i>Desenho Mecânico em CAD</i>	553	GOLD OURO
Harlan Wilton	AU	Web Design <i>Web Design</i>	553	SILVER PRATA
Franziska Matzneller	IT	Graphic Design Technology <i>Tecnologia de Mídia Impressa</i>	552	GOLD OURO
Eduardo Kruczkiewicz	BR	CNC Turning <i>Tornearia a CNC</i>	552	SILVER PRATA
Xiqi Hui	CN	Electrical Installation <i>Instalações Elétricas Prediais</i>	550	SILVER PRATA
Fumihiko Takayama	JP	Industrial Control <i>Eletricidade Industrial</i>	550	BRONZE BRONZE

ações. Vocês mostraram
pode chegar



8.2.4. Best of Nation

8.2.4. Melhores da Nação

Member <i>Membro</i>	Name <i>Nome</i>	Skill Number <i>Número da Ocupação</i>	Skill <i>Ocupação</i>	Points <i>Pontos</i>	Award <i>Prêmio</i>
AE	Laila Almahri	41	Health and Social Care <i>Cuidados de Saúde e Apoio Social</i>	511	ME CE
AM	Artur Gevorkyan	27	Joalheria <i>Joalheria</i>		
AT	Philipp Seiberl	D4	Heavy Vehicle Maintenance <i>Manutenção de Veículos Pesados</i>	544	GOLD OURO
AU	Joseph Pauley	D3	Industrial Mechanics Millwright <i>Manutenção Industrial</i>	531	SILVER PRATA
BE	William Denayer	35	Restaurant Service <i>Serviço de Restaurante</i>	511	ME CE
BR	Luis Carlos Sanches Machado	33	Automobile Technology <i>Tecnologia Automotiva</i>	571	GOLD OURO
BY	Alesia Nazarava	29	Hairdressing <i>Cabeleireiro</i>	516	ME CE
CA	Sébastien Rémillard	34	Cooking <i>Cozinha</i>	539	SILVER PRATA
CH	Lars Tönz	09	IT Software Solutions for Business <i>Soluções de Software para Negócios</i>	553	GOLD OURO
CL	Felipe Gonzalez Hernandez	10	Welding <i>Soldagem</i>	468	
CN	Zhengchao Zeng	10	Welding <i>Soldagem</i>	543	GOLD OURO
CO	Rafael Esneider David Gallego	05	Mechanical Engineering Design - CAD <i>Desenho Mecânico em CAD</i>	531	ME CE
CR	Greivin Alejandro Zúñiga Vega	29	Hairdressing <i>Cabeleireiro</i>	448	
DE	Simon Rehm	26	Carpentry <i>Carpintaria de Telhados</i>	539	GOLD OURO
DK	Thorbjørn Stryger	26	Carpentry <i>Carpintaria de Telhados</i>	534	BRONZE BRONZE
DO	Yohan Gil	16	Electronics <i>Eletrônica</i>		
EC	Carlos Alexis Guevara Bautista	02	Information Network Cabling <i>Redes de Cabeamento Estruturado</i>		
EE	Kätlin Niinepuu	35	Restaurant Service <i>Serviço de Restaurante</i>	506	ME CE
ES	Gabriel Vilar	35	Restaurant Service <i>Serviço de Restaurante</i>	525	ME CE

*Medallion For Excellence

*Certificado de Excelência

Member <i>Membro</i>	Name <i>Nome</i>	Skill Number <i>Número da Ocupação</i>	Skill <i>Ocupação</i>	Points <i>Pontos</i>	Award <i>Prêmio</i>
FI	Pekka Tuukkanen	39	IT Network Systems Administration <i>Gestão de Sistemas de Redes TI</i>	533	BRONZE <i>BRONZE</i>
FR	Antoine Mazenot	17	Web Design <i>Web Design</i>	489	
GE	Leonardo Stepanov	35	Restaurant Service <i>Serviço de Restaurante</i>	444	
HK	Ming Fai Law	09	IT Software Solutions for Business <i>Soluções de Software para Negócios</i>	516	ME <i>CE</i>
HU	Attila Laszlo	24	Cabinetmaking <i>Movelaria</i>	529	GOLD <i>OURO</i>
ID	Lutfi Nur Indrawan	23	Mobile Robotics <i>Robótica Móvel</i>	539	ME <i>CE</i>
ID	Hendriana Helda Pratama	23	Mobile Robotics <i>Robótica Móvel</i>	539	ME <i>CE</i>
IE	Ros Wynne	14	Aircraft Maintenance <i>Manutenção de Aeronaves</i>	546	GOLD <i>OURO</i>
IL	Piter Udachin	07	CNC Milling <i>Fresagem a CNC</i>	473	
IN	Sachin Bhojling Narale	10	Welding <i>Soldagem</i>	525	ME <i>CE</i>
IR	Mohamad Mohebifar	17	Web Design <i>Web Design</i>	548	BRONZE <i>BRONZE</i>
IT	Franziska Matzneller	40	Graphic Design Technology <i>Tecnologia de Mídia Impressa</i>	552	GOLD <i>OURO</i>
JP	Ryuji Shimase	02	Information Network Cabling <i>Redes de Cabeamento Estruturado</i>	557	GOLD <i>OURO</i>
KR	Minsu Kang	19	Industrial Control <i>Eletricidade Industrial</i>	560	GOLD <i>OURO</i>
KZ	Sergey Belonossov	34	Cooking <i>Cozinha</i>	457	
LI	Lukas Beck	21	Plastering and Drywall Systems <i>Sistemas Drywall e Estucagem</i>	543	GOLD <i>OURO</i>
LU	Daniel Stolz	26	Carpentry <i>Carpintaria de Telhados</i>	513	ME <i>CE</i>
LV	Arturs Krapans	17	Web Design <i>Web Design</i>	499	
MA	Abdelkader Harrous	32	Pâtisserie and Confectionery <i>Confeitaria</i>	486	
MN	Narmandakh Dashzegve	25	Joinery <i>Marcenaria de Estruturas</i>	480	
MO	Cheng Man Kou	31	Fashion Technology <i>Tecnologia da Moda</i>	529	ME <i>CE</i>
MX	Marcos Fernando O. Bárcenas	33	Automobile Technology <i>Tecnologia Automotiva</i>	462	

*Medallion For Excellence

*Certificado de Excelência

Member <i>Membro</i>	Name <i>Nome</i>	Skill Number <i>Número da Ocupação</i>	Skill <i>Ocupação</i>	Points <i>Pontos</i>	Award <i>Prêmio</i>
MY	Airul Firham Che Amran	29	Hairdressing <i>Cabeleireiro</i>	539	BRONZE <i>BRONZE</i>
NA	Erkana Imene	15	Plumbing and Heating <i>Inst. Hidráulicas e de Aquecimento</i>	453	
NL	Nadine Klingen	44	Visual Merchandising and W. Dressing <i>Vitrinismo</i>	545	GOLD <i>OURO</i>
NO	Jenny-Marlen Fossan	41	Health and Social Care <i>Cuidados de Saúde e Apoio Social</i>	537	GOLD <i>OURO</i>
NZ	Adam De Pass	15	Plumbing and Heating <i>Ins. Hidráulicas e de Aquecimento</i>	521	ME <i>CE</i>
OM	Mohammed Al Rashdi	33	Automobile Technology <i>Tecnologia Automotiva</i>	487	
PT	Luís Pereira	10	Welding <i>Soldagem</i>	525	ME <i>CE</i>
RU	Mariia Sintcova	35	Restaurant Service <i>Serviço de Restaurante</i>	503	ME <i>CE</i>
SA	Abdulrahman Alharbi	18	Electrical Installation <i>Instalações Elétricas Prediais</i>	456	
SE	Frida Gustavsson	36	Car Painting <i>Pintura Automotiva</i>	542	SILVER <i>PRATA</i>
SG	Wei Meng, Daniel Lee	39	IT Network Systems Administration <i>Gestão de Sistemas de Redes TI</i>	537	SILVER <i>PRATA</i>
TH	Kittinan Sornsongkhram	06	CNC Turning <i>Tornearia a CNC</i>	559	GOLD <i>OURO</i>
TR	Omer Berk Yuksel	45	Prototype Modelling <i>Modelagem de Protótipos</i>	414	
TW	Pei Hua Chu	39	IT Network Systems Administration <i>Gestão de Sistemas de Redes TI</i>	537	SILVER <i>PRATA</i>
UK	Shayne Hadland	14	Aircraft Maintenance <i>Manutenção de Aeronaves</i>	530	SILVER <i>PRATA</i>
US	Lauryn Erickson	29	Hairdressing <i>Cabeleireiro</i>	495	
VN	Nguyen Duy Thanh	09	IT Software Solutions for Business <i>Gestão de Sistemas de Redes TI</i>	535	BRONZE <i>BRONZE</i>
ZA	Roeléne Groenewald	30	Beauty Therapy <i>Estética e Bem-estar</i>	498	
ZM	Cassiano Kawana	20	Bricklaying <i>Construção em Alvenaria</i>		

*Medallion For Excellence

*Certificado de Excelência



8.3. Attachment 3 – Sponsors: Exhibitors and Grid

8.3. Anexo 3 – Patrocinadores: Expositores e Grid

BROUGHT TO YOU BY / REALIZAÇÃO	CO-ORGANIZER / CORREALIZAÇÃO	OEP (OVERALL EVENT PRESENTER) APRESENTADO POR
WORLDSKILLS SENAI	SESI	SAMSUNG
MASTER SPONSORS / PATROCINADORES MASTER		
STANLEY BLACK & DECKER / DEWALT AND FACOM ROMI	SEBRAE SENAC SENAI CETIQT	SESI – NATIONAL COUNCIL / CONSELHO NACIONAL SESI MG
GOLD SPONSORS / PATROCINADORES OURO		
AMADA AUTODESK BASF (GLASURIT) BASF (SUVINIL) BOSCH CISCO	DMDL FESTO GEDORE HEXAGON KNX LINCOLN ELETRIC	MITUTOYO NESTLÉ SAINT GOBAIN SIEMENS STARRETT VOLKSWAGEN
SILVER SPONSORS / PATROCINADORES PRATA		
3M ALTIUM AMERICAN WELDING SOCIETY ASCONGRAPH CAR-O-LINER METROLINER DANFOSS FIAT	FLUKE FORD L'ORÉAL MAHR MIRKA NEWTON PEUGEOT SATA	SINAPSE STUDICA SUMITOMO TECMATIC TOYOTA VOLKSWAGEN CAMINHÕES (MAN)
BRONZE SPONSORS / PATROCINADORES BRONZE		
AFR AGM AUDACES BANCO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL BANCO DO BRASIL BANCO HSBC BONDMANN BLASER BRASEQ BRITISH COUNCIL	CATERPILLAR CASE CIMAPE DORMER DOKA FERRI FIXTURLASER ISCAR DO BRASIL MERCEDES BENZ PIERGIACOMI	PIVOT POINT ROTHENBERGER SANDVIK BRASIL SÃO RAFAEL SIMCO STABILA SUN SPECIAL
INSTITUTIONAL SPONSORS / PATROCINADORES INSTITUCIONAIS		
SPTURISMO ANHEMBI PARK / ANHEMBI PARQUE SÃO PAULO MUNICIPAL GOVERNMENT / PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO SÃO PAULO STATE GOVERNMENT / GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO FEDERAL GOVERNMENT / GOVERNO FEDERAL		



Presented by



Correalização | Co-Organizer

Realização | Brought to you by



Patrocinador Master | Master Sponsor



Patrocinador Ouro | Gold Sponsor



Patrocinador Prata | Silver Sponsor



Patrocinador Bronze | Bronze Sponsor



Parceiros Institucionais | Institutional Partners



8.4. Attachment 4 – Public Letter about Vocational Education – Ministers

WorldSkills São Paulo 2015 – International Ministers Conference – Open Letter

An open letter from Brazil, Netherlands, Russia and South Korea enhancing TVET's capacity to address two major global challenges in the development agenda beyond 2015: youth employability and development and competitiveness.

São Paulo, 14 August 2015

Many countries are recognizing the potential of Technical Vocational Education and Training (TVET) to support dynamic demographic and technological changes. These countries believe that prioritizing TVET and skills development is a key strategy to address youth unemployment and sustainable development. Ensuring that young professionals and adults have equal access to learning opportunities and develop skills, knowledge and capacities that are recognized and relevant for professional and personal development, is essential for the skills development agenda beyond 2015. In order to fulfil this purpose, we propose eight-key strategy plan to promote technical vocational education and training within the global agenda on education.

1. Encourage participation in education improvement plans

The success of an education programme requires a collective effort. Government, companies, families, and the media must contribute to school improvements so that children and young people have access to better education. Results are effectively achieved when everyone is committed to the education agenda.

2. Support a TVET pact between educational institutions, employers, young people and Government

Motivating young people to enter into and complete their TVET training. Making TVET more responsive to developments in society and the labor market and to innovations. Bringing about harmonization between the TVET and the labour market.

8.4. Anexo 4 – Carta Aberta pela Educação Profissional – Ministros

WorldSkills São Paulo 2015 – Conferência Internacional de Ministros – Carta Aberta

Uma carta aberta do Brasil, Holanda, Rússia e Coreia do Sul, reforçando a capacidade do TVET para abordar dois grandes desafios globais na agenda de desenvolvimento após 2015: empregabilidade de jovens e desenvolvimento e competitividade.

São Paulo, 14 de agosto de 2015

Muitos países estão reconhecendo o potencial do Ensino Técnico e Profissionalizante (TVET) para apoiar mudanças demográficas e tecnológicas dinâmicas. Estes países acreditam que priorizar o TVET e o desenvolvimento de habilidades é uma estratégia-chave para lidar com o desemprego juvenil e o desenvolvimento sustentável. Garantir que adultos e jovens profissionais tenham acesso igualitário às oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento das habilidades, conhecimentos e capacidades que são reconhecidamente relevantes para o desenvolvimento pessoal e profissional, é essencial para a agenda de desenvolvimento das ocupações após 2015. A fim de cumprir esse propósito, propomos um plano estratégico de oito tópicos que são essenciais para promover o ensino técnico e profissionalizante dentro da agenda global de educação.

1. Incentivar participação nos planos de melhoria da educação

O sucesso de um programa de educação requer um esforço coletivo. Governo, empresas, famílias e os meios de comunicação devem contribuir para implementar melhorias na escola para que crianças e jovens tenham acesso a uma educação de qualidade. Resultados são efetivamente alcançados quando todos estão comprometidos com a agenda de educação.

2. Apoiar um acordo de TVET entre instituições de ensino, empregadores, jovens profissionais e o governo

Motivar os jovens a se matricularem e completarem um curso técnico profissionalizante. Fazer com que o TVET se torne mais ágil com relação aos desenvolvimentos na sociedade e no mercado de trabalho e de inovações. Possibilitando desta forma, um alinhamento entre o TVET e o mercado de trabalho.

3. Make vocational education courses more attractive for youth

Developing courses where theory and practice walk hand in hand with business needs, modern pedagogical methods and educational resources is crucial to attract youth to vocational education and training.

This is especially important for those seeking alternatives to enter the labour market quickly. Enriching the quality and entrepreneurial skills of educational and management staff through connectivity and knowledge exchange with the business community, the use of state-of-the-art materials and the latest technologies, and assigning a central role in striving for quality improvement.

4. Promote innovative education practices, optimizing resources and expanding access

Identifying versatile technologies that provide better results and greater access is critical. Intelligent, flexible, and adaptive systems, customized according to individual needs can be a promising path for schools, training centres, companies and students. Those technologies can contribute to reduce vocational education shortfalls and enable continuing education opportunities.

5. Prepare youth for the knowledge era

Focusing on cognitive and skills development is one of the key factors to help youth achieve solutions to complex problems. These skills will be fundamental to prepare youth and adults for technological and interactive work environments.

6. Train professionals to be part of the solution

Developing and strengthening vocational training programmes for adults and workers that have already gone through an initial qualification and intend to develop a second career and return to the labour market, is pivotal. Realigning the productive sector strategies in a very dynamic world is crucial to supporting the economy's competitiveness and productivity, and providing job opportunities.

3. Fazer com que os cursos de educação profissional se tornem mais atraentes para jovens

O desenvolvimento de cursos onde a teoria e a prática andem de mãos dadas com as necessidades comerciais, os modernos métodos pedagógicos e os recursos educacionais é crucial para atrair jovens para o ensino técnico e profissionalizante.

Isto é especialmente importante para aqueles que procuram alternativas para entrar no mercado de trabalho rapidamente. Enriquecer a qualidade e capacidade empreendedora de educadores e gestores, através da troca de conhecimentos e conectividade com a comunidade empresarial, o uso de materiais de ponta e as mais recentes tecnologias, assim como dar total prioridade para a melhoria da qualidade de ensino é primordial.

4. Promover práticas inovadoras de educação, otimizando recursos e ampliando o acesso

Identificar tecnologias versáteis que oferecem melhores resultados e maior acesso é crítico. Sistemas inteligentes, flexíveis e adaptáveis, personalizados de acordo com as necessidades individuais dos alunos podem ser um caminho promissor para escolas, centros de treinamento, empresas e estudantes. Essas tecnologias podem contribuir para reduzir as deficiências do ensino profissional e permitir oportunidades de educação continuada.

5. Preparar a juventude para a era do conhecimento

Dar enfoque ao desenvolvimento cognitivo e de habilidades é um dos fatores-chave para ajudar jovens a alcançarem soluções para problemas complexos. Estas habilidades serão fundamentais para preparar jovens e adultos para ambientes de trabalho tecnológicos e interativos.

6. Treinar profissionais para que sejam parte da solução

O desenvolvimento e fortalecimento de programas de formação profissional para adultos e trabalhadores que já concluíram uma qualificação inicial e desejam desenvolver uma segunda carreira e retornar ao mercado de trabalho, é crucial. Realinhar as estratégias do setor produtivo em um mundo muito dinâmico é fundamental para apoiar a competitividade e produtividade da economia, assim como proporcionar oportunidades de emprego.

7. Promote inclusion policies through technical vocational education and training

Developing qualification opportunities so that professionals can build their own careers and support their families, considering environmental, sustainability and technology development policies, is vital to build a world that is more just, has better income distribution and more prosperity, regardless of race, gender, religion, culture or nationalities.

8. Increase internationalization in TVET

Stimulating and facilitating national and international transferability, student participation in international skills competitions and internships, student mobility and initiatives aimed at gaining cross-border experience.

7. Promover políticas de inclusão através do ensino técnico e profissionalizante

O desenvolvimento de oportunidades de qualificação para que profissionais possam construir suas próprias carreiras e sustentar suas famílias, considerando políticas ambientais, de sustentabilidade e o desenvolvimento de tecnologias, é vital para construir um mundo mais justo, com melhor distribuição de renda e mais prosperidade, independentemente de raça, sexo, religião, cultura ou nacionalidade.

8. Aumentar o nível de internacionalização no TVET

Estimular e facilitar a transferência nacional e internacional, a participação dos alunos em competições internacionais para ocupações assim como estágios, mobilidade estudantil e iniciativas que visam ganhar experiência no exterior.





8.5. Attachment 5 – List of Employees

8.5. Anexo 5 – Lista dos Colaboradores

WorldSkills International	Position <i>Posição</i>
Simon Bartley	President <i>Presidente</i>
David Hoey	CEO
Sarah Rogers	Executive Assistant to the CEO <i>Assistente Executiva do CEO</i>
Alexander Amiri	Director of Sponsorship and Partnership <i>Diretor de Parcerias e Patrocínios</i>
Michelle Bussey	Director of Communications, Marketing, and Special Events <i>Diretora de Comunicação, Marketing e Eventos Especiais</i>
Laura London	Communications Manager <i>Gerente de Comunicação</i>
Jane Stokie	Technical Director <i>Diretora Técnica</i>
John Cox	Information Systems Senior Manager <i>Gerente Sênior de Sistemas de Informação</i>
Adam Walsh	Senior Software Developer <i>Desenvolvedor Sênior</i>
Alex Musial	Conference and Projects Manager <i>Gerente de Projetos e Conferências</i>
Katherine Pilcher	Finance and Logistics Manager <i>Gerente de Finanças e Logística</i>
Joni Aaltonen	Information Systems Senior Developer <i>Desenvolvedor de Sistemas de Informação Sênior</i>
Ellen Coppens	Member Services Liaison <i>Serviços</i>
Luise Kuehnel	Technical Assistant <i>Assistente Técnico</i>
Fabian Vogler	Digital Media Developer <i>Desenvolvedor de Mídia Digital</i>

WSSP2015 Competition Organizer / Comitê Organizador WSSP2015

Executive Committee <i>Comitê Executivo</i>	Position <i>Posição</i>
Oswaldo Borges Rego Filho	CEO
Frederico Lamego	CEO (From 9 March to 31 August 2015) CEO (<i>De 09 de março a 31 de agosto de 2015</i>)
Marcos Andre de Oliveira Gambôa	Infrastructure Operations Manager <i>Gerente de Operações de Infraestrutura</i>
Gustavo do Vale Dias Rosa	Project and Operations Manager <i>Gerente de Operações e Projetos</i>
Paulo Sergio Colaço	Process and Controls Manager <i>Gerente de Controles e Processos</i>

Executive Committee <i>Comitê Executivo</i>	Position <i>Posição</i>
Bruna Fabiano Mendes	National Accommodation – Controls <i>Hospedagem Nacional – Controles</i>
Marcelo Rux	Controls <i>Controles</i>
Danilo Ricardo Meireles Holman	Controls <i>Controles</i>
Marcos Rodrigues de Oliveira	Office Management Administration <i>ADM Gestão de Escritório</i>
André Amanajas de Aguiar	Legal <i>Jurídico</i>
Pedro Lourenço Berrondo Neto	Bidding Processes and Contracts <i>Licitações e Contratos</i>
Rafaela Barreto Guedes	Promotional Materials <i>Material Promocional</i>
Roziney Alencar Melo Weber	Management Report – Protocol <i>Relatório de Gestão – Protocolo</i>
Thais Ávila	Accreditation <i>Credenciamento</i>
Cristina dos Santos Beneton	DF Office <i>Escritório DF</i>
Dalva Malena de Souza Távora	WSI Relationship – Support Services <i>Relacionamento WSI Assessoria</i>
Damaris Campanha	SP Office <i>Escritório SP</i>
Danielle Lopes	Support Services <i>Assessoria</i>
Francisco M. Macedo da Justa	National Plane Tickets – Bidding Process Payments <i>Passagens Aéreas Nacionais – Pagamentos das Licitações</i>
Antonio Camandaroba Pereira	Finances <i>Financeiro</i>
Beatriz Garcia de Lima	Visitor Experience
Selma Colona Silva	Visitor Experience
Laura Pinheiro Brunello	Partnership Hall
Wilson Melo	Risks and Conferences <i>Gerenciamento de Risco e Conferências</i>
Isa Michele Santos Araújo	CNI Board <i>CNI Conselho</i>
Felipe Morgado	National Department <i>Departamento Nacional</i>
Raquel Sena	Conference Programme <i>Programa de Conferências</i>
Jean Paulo Silva	Payments <i>Pagamentos</i>
Alexandre Carvalho Romancini	National Department <i>Departamento Nacional</i>

Executive Committee
Comitê Executivo

Member
Posição

Tatiana Cauville

National Department
Departamento Nacional

Marcelo Pinho

Legal Support
Apoio Jurídico

Gerson Cotrim

Risks – MÓDULO
Risco – MÓDULO

Sponsorship and Partnership Coordination
Coordenação Patrocínio e Parcerias

Member
Posição

Carine Terlon Barreto

Coordinator
Coordenadora

Caio Marcelo de Andreis

Global Partners
Parceiros Globais

Claudia Santana

National Sponsoring Companies
Patrocínios – Empresas Nacionais

Fernanda Pinheiro Lumertz

WorldSkills Village

Jenifer Silva Amorim

Institutional Sponsors
Patrocínios – Institucionais

Simara Maira Cruz Alves

Global Partners
Parceiros Globais

Institutional and Governmental Relations Coordination
Coordenação de Relações Institucionais e Governamentais

Member
Posição

Paulo Jorge Pandjarian

Coordinator
Coordenador

Giovanna Mattos

Public Authorities – Accreditation and Transfers for
International Authorities
*Autoridades Públicas – Credenciamento e Transporte de
Autoridades Internacionais*

Luiz Antonio Collaço Domingues

Authorities – Visits to SENAI Schools
Autoridades – Visitas às Escolas SENAI

Samuel Lemos

Authorities – Guided Visits
Autoridades – Visitação Guiada

Technical Coordination
Coordenação Técnica

Member
Posição

Ademir Bernardes da Silva

Coordinator
Coordenador

Ualger Lourenço da Costa

Technical Infrastructure
Infraestrutura Técnica

Technical Coordination <i>Coordenação Técnica</i>	Position <i>Posição</i>
Aldemar Soares	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Bruno A. de Souza	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Carlos Alberto Pereira	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Daniel C. de Melo	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Eduardo H. Silva	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Henrique Silva	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Margarida Batista	Technical Infrastructure <i>Infraestrutura Técnica</i>
Oliver Guerino	Technical Infrastructure <i>Infraestrutura Técnica</i>
Paul Siderius	Technical Infrastructure <i>Infraestrutura Técnica</i>
Rodrigo A. Gonzalez	Architecture Infrastructure <i>Infraestrutura Arquitetura</i>
Rodrigo Dias	IT Infrastructure <i>Infraestrutura TI</i>
Ulisses V. de Moraes Jr	Infrastructure <i>Infraestrutura</i>
Waldomiro A. Junior	Technical Infrastructure <i>Infraestrutura Técnica</i>
Leila Doria	Procurement <i>Compras</i>
Paulo Adriano Passatuto Borges	Procurement <i>Compras</i>
Glediston de Paula Rios	Bidding Process Payments <i>Pagamentos – Licitações</i>
Marcus Vinicius Barros	Procurement <i>Compras</i>
Edilson Luiz da Silva	Procurement <i>Compras</i>
Felipe Oliveira Azevedo	Procurement <i>Compras</i>
Oneide Neves Fagundes	Procurement <i>Compras</i>
Carlos Galdo	Procurement <i>Compras</i>

Service Infrastructure Area <i>Coordenação de Serviços</i>	Member <i>Posição</i>
Laur Scalzaretto	Coordinator <i>Coordenador</i>
Ana Claudia Maeda	Hospitality <i>Hospitalidade</i>
André Lima Brand	Contracts <i>Contratos</i>
Danubia Carolina Santos	Contracts <i>Contratos</i>
Beatriz Thomé Blasi	Customer Service <i>Serviço de Atendimento ao Cliente</i>
Cristina Garcia	Catering <i>Alimentação</i>
Claudia Aparecida da Silva	Service Contracts <i>Contratos de Serviços</i>
Ellen Mariano	Transportation <i>Transporte</i>
Juliana Kojima	Reception/Welcoming Services <i>Receptivo</i>
Liliane R. de Moura	Volunteers <i>Voluntariado</i>
Samantha Albuquerque	Accreditation <i>Credenciamento</i>
Francisco M. Macedo da Justa	Plane tickets <i>Passagens Aéreas</i>
Rejanne Alves Rodrigues Guedes	National Plane Tickets <i>Passagens Aéreas Nacionais</i>
Érika Sales	National Plane Tickets <i>Passagens Aéreas Nacionais</i>
Érica Fernandes	National Accommodation <i>Hospedagem Nacional</i>
Marketing and Communications <i>Coordenação de Comunicação e Marketing</i>	Member <i>Posição</i>
Cristiano Zannini de Santo André	Coordinator <i>Coordenador</i>
Felipe Menhem	Social Media <i>Mídias Sociais</i>
Filipe Calado	Visual Identity <i>Identidade Visual</i>
Ines Satie Hirata	Designer
Marina Figueira	Media <i>Imprensa</i>

Marketing and Communications <i>Coordenação de Comunicação e Marketing</i>	Position <i>Posição</i>
Gustavo Silva	Media <i>Imprensa</i>
Karina Brandford	Media <i>Imprensa</i>
Lívia Nolla	Media <i>Imprensa</i>
Luciana Moreira	Translator <i>Tradutora</i>
Elizabeth Connolly	Translator <i>Tradutora</i>
Carol Gentil	MarCom
Rafael Monaco	MarCom FSB Media <i>Imprensa – MarCom FSB</i>

Special Events and Ceremonies Coordination <i>Coordenação de Eventos Especiais e Cerimônias</i>	Position <i>Posição</i>
Regina Nascimento	Coordinator <i>Coordenadora</i>
Flavia A. Ribeiro	Ceremonies – Awards – Farewell Party – Group Dinners <i>Cerimônias – Premiações – Farewell Party – Jantares de Grupos</i>
Mayra B. Tomé	Conference Programme – Convention Palace <i>Programa de Conferências – Salas Palácio</i>
Michelli Berto	Champions Night, VIP Night and Holiday Inn <i>Noite dos Campeões, VIP Night e Holiday Inn</i>
Paula Zwicker da Rocha	One School One Country <i>Uma Escola, Um País</i>
Regiane Mendes	One School One Country <i>Uma Escola, Um País</i>
Tatiana Campos Augusto	One School One Country <i>Uma Escola, Um País</i>
Verônica Amaral Sales	Excursions and Industry and Visits to SENAI schools <i>Excursões e Visitas às Indústrias e Escolas SENAI</i>
Silas Pereira	Holiday Inn Rooms <i>Salas Holiday Inn</i>

Welcoming / Reception Services Committee <i>Comitê de Receptivo</i>	Position <i>Posição</i>
Reginaldo Dias de Souza	Leader <i>Líder</i>
Juliana Kojima	Member <i>Integrante</i>

Welcoming / Reception Services Committee <i>Comitê de Receptivo</i>	Position <i>Posição</i>
Antonio Carlos Machado	Member <i>Integrante</i>
Itamar Rodrigues Cruz	Member <i>Integrante</i>
Oswaldo Luiz Padovan	Member <i>Integrante</i>
Hercules Profeti	Member <i>Integrante</i>
Fábio Sérgio Carrion	Member <i>Integrante</i>
Wagner Edmar A. Cunha	Member <i>Integrante</i>
Ivan Aparecido Laureano	Member <i>Integrante</i>
Fernando R. dos Santos	Member <i>Integrante</i>
Ana Lúcia Pereira	Member <i>Integrante</i>
Alessandro Júnior Bento	Member <i>Integrante</i>
Luiz Alberto Castaldelli	Member <i>Integrante</i>

Hospitality Committee <i>Comitê de Hospitalidade</i>	Position <i>Posição</i>
Márcio Marinho	Leader <i>Líder</i>
Ana Cláudia Maeda	Member <i>Integrante</i>
Ilieste Malta	Member <i>Integrante</i>
Laur Scalzaretto	Member <i>Integrante</i>
Paulo Colaço	Member <i>Integrante</i>

Visitor Committee <i>Comitê de Visitação</i>	Position <i>Posição</i>
Gustavo Rosa	Leader <i>Líder</i>
Felipe Morgado	Member <i>Integrante</i>

Visitor Committee <i>Comitê de Visitação</i>	Position <i>Posição</i>
Alexandre Capelli	Member <i>Integrante</i>

VIP Visitor Committee <i>Comitê de Visitação VIP</i>	Position <i>Posição</i>
Frederico Lamego	Leader <i>Líder</i>
Ana Maria Curado	Member <i>Integrante</i>
Patrícia Zema	Member <i>Integrante</i>
Alexandre Barreto Rodrigues	Member <i>Integrante</i>
Ellen Mariano	Member <i>Integrante</i>
Paulo Pandjardjan	Member <i>Integrante</i>
Gustavo Rosa	Member <i>Integrante</i>
Samuel Lemos	Member <i>Integrante</i>
Wilson Melo	Member <i>Integrante</i>

Bidding and Procurement Committee <i>Comitê de Compras e Licitações</i>	Position <i>Posição</i>
Oswaldo Borges	Leader <i>Líder</i>
Paulo Torres Guimarães	Member <i>Integrante</i>
José Virgílio	Member <i>Integrante</i>
Leila Doria	Member <i>Integrante</i>
André Amanajas de Aguiar	Member <i>Integrante</i>
Elizete Fiorese	Member <i>Integrante</i>
Pedro Berrondo	Member <i>Integrante</i>

Infrastructure Management Risk Committee
*Comitê de Gestão de Risco da Infraestrutura*Position
*Posição***Luiz Eduardo Leão**Leader
*Líder***Oswaldo Batista de Sousa**Member
*Integrante***Decio Campos da Silva**Member
*Integrante***Ualger Luiz Lourenço da Costa**Member
*Integrante***Jane Stokie**Member
*Integrante*Participants Safety Committee
*Comitê de Segurança de Pessoas*Position
*Posição***Paulo Pandjarian**Relationship Leader
*Líder Articulação***Carlos Ortunho Serra**Operations Leader
*Líder Operações***Claudia Aparecida da Silva**Member
*Integrante***São Paulo Military Command**
*Comando da Polícia Militar de São Paulo*Member
*Integrante***Battalions 9 and 12**
*Batalhões 9º e 12º*Member
*Integrante***GCM**Member
*Integrante***Civil Police**
*Polícia Civil*Member
*Integrante***Anhmebi Police Station**
*Delegacia Anhembi*Member
*Integrante*Occupational and Property Security Committee
*Comitê de Segurança no Trabalho e Patrimonial*Position
*Posição***Carlos Ortunho Serra**Leader
*Líder***Claudia Aparecida da Silva**Member
*Integrante***André Lima Brand**Member
*Integrante***Danubia Carolina Placido dos Santos**Member
*Integrante***Eduardo Antônio da Silva**Member
Integrante

Occupational and Property Security Committee <i>Comitê de Segurança no Trabalho e Patrimonial</i>	Position <i>Posição</i>
Ernani Francisco Fernandes	Member <i>Integrante</i>
Amaurilho Santos dos Reis	Member <i>Integrante</i>
Andreia Cristiane Rocha	Member <i>Integrante</i>
Luciano Antônio Costa dos Anjos	Member <i>Integrante</i>
Maria Augusta F. da Silva Borges	Member <i>Integrante</i>
Murilo Posztos Pereira	Member <i>Integrante</i>
Paulo Marcondes de Brito	Member <i>Integrante</i>
Sandro Tadeu da Silva	Member <i>Integrante</i>
José Martins Rodrigues	Member <i>Integrante</i>
Waldir Ferreira Santana	Member <i>Integrante</i>
Rodrigo Pereira de Oliveira	Member <i>Integrante</i>
Daniel Fernando Francisco	Member <i>Integrante</i>
Roque Quadrado Filho	Member <i>Integrante</i>
Francisley Ferreira Sanches	Member <i>Integrante</i>
Luciano Max Lemes	Member <i>Integrante</i>
João Carlos Pires Campos	Member <i>Integrante</i>
Júlio Augusto Zorzal dos Santos	Member <i>Integrante</i>
Rosângela Isolda Fricke	Member <i>Integrante</i>
Augusto Luis Nicezio Borges	Member <i>Integrante</i>
Renata Rézio e Silva	Member <i>Integrante</i>
Giselle de Oliveira Coelho	Member <i>Integrante</i>
Thiago Yhudi Taho	Member <i>Integrante</i>

Inter-institutional Committee <i>Comitê Interinstitucional</i>	Position <i>Posição</i>
Paulo Pandjarian	Leader <i>Líder</i>
International Relations Municipal Department <i>Secretaria de Relações Internacionais</i>	Member <i>Integrante</i>
Municipal Transportation Department <i>Secretaria de Transportes</i>	Member <i>Integrante</i>
Municipal Labour and Employment Department <i>Secretaria do Trabalho</i>	Member <i>Integrante</i>
Municipal Health Department <i>Secretaria da Saúde</i>	Member <i>Integrante</i>
SP Turismo	Member <i>Integrante</i>
Inter-institutional Committee (State of São Paulo) <i>Grupo de Trabalho Estadual – São Paulo</i>	Position <i>Posição</i>
Paulo Pandjarian	Leader <i>Líder</i>
State Secretariat for Education <i>Secretaria Estadual da Educação</i>	Member <i>Integrante</i>
State Secretariat for Transportation <i>Secretaria Estadual dos Transportes</i>	Member <i>Integrante</i>
State Secretariat of Public Security <i>Secretaria Estadual de Segurança Pública</i>	Member <i>Integrante</i>
Science and Technology State Secretariat <i>Secretaria Estadual de Ciência e Tecnologia</i>	Member <i>Integrante</i>
Inter-ministerial Working Group <i>Grupo de Trabalho Interministerial</i>	Position <i>Posição</i>
Frederico Lamego	Leader <i>Líder</i>
Paulo Pandjarian	Leader <i>Líder</i>
Chief of Staff Office of the Presidency of the Republic <i>Casa Civil – Presidência da República</i>	Member <i>Integrante</i>
Ministry of Finance – Internal Revenue Service <i>Ministério da Fazenda – Receita Federal</i>	Member <i>Integrante</i>
Ministry of Labour and Employment <i>Ministério do Trabalho e Emprego</i>	Member <i>Integrante</i>
Communications Department of the Presidency of the Republic <i>SECOM – Presidência da República</i>	Member <i>Integrante</i>
Ministry of Education <i>Ministério da Educação</i>	Member <i>Integrante</i>

Transportation Committee <i>Comitê de Transporte Executivo e Pessoas</i>	Position <i>Posição</i>
João Roberto Campaner	Leader <i>Líder</i>
Ellen Mariano	Member <i>Integrante</i>
José Luis Teixeira	Member <i>Integrante</i>
Rosivaldo Catão	Member <i>Integrante</i>
Eduardo Francisco Silva	Member <i>Integrante</i>
Jose Antonio A. Cezario	Member <i>Integrante</i>
Roberto Sanches Cazado	Member <i>Integrante</i>
Robinson Mota Barbosa	Member <i>Integrante</i>
Robson A. Albuquerque	Member <i>Integrante</i>
Simone Balsamo	Member <i>Integrante</i>
Edilson Rafael Milare	Member <i>Integrante</i>

VIP Transportation Committee <i>Comitê de Transporte Executivo VIPs</i>	Position <i>Posição</i>
Alex Barreto	Leader <i>Líder</i>
Bruno Baggio	Member <i>Integrante</i>
Jorge Alves dos Santos	Member <i>Integrante</i>
Marcelo Corrêa	Member <i>Integrante</i>

Cargo Transportation Committee
*Comitê de Transporte de Cargas*Position
*Posição***José Heroíno**Leader
*Líder***João Carlos Coppe**Member
*Integrante***Sidnei Antônio Munhato**Member
*Integrante***Cláudio Bessi**Member
*Integrante***Mauro Antonio Monteiro**Member
*Integrante*Cleaning and Waste Management Committee
*Comitê de Limpeza e Sustentabilidade*Position
*Posição***Ailton de Paula**Leader
*Líder***André Lima Brand**Member
*Integrante***Elcio Herbst**Member
*Integrante***Aldney Palone**Member
*Integrante***Antonio Carlos Marquezino**Member
*Integrante***Tania Regina M. Grassi**Member
*Integrante***Ideraldo Luis Bassanelli Lúcio**Member
*Integrante***Thais de Camargo Penteado**Member
*Integrante***Vanderlei Araujo Militão**Member
*Integrante***Márcia Graci Vasconcelos**Member
*Integrante***Leandro F. DE Carvalho**Member
*Integrante***Eudes Joaquim Santos Vilaça**Member
*Integrante***Luiz Gustavo dos Santos**Member
*Integrante***Cláudia Aparecida da Silva**Member
*Integrante***André Junior Furtuoso**Member
Integrante

Cleaning and Waste Management Committee <i>Comitê de Limpeza e Sustentabilidade</i>	Position <i>Posição</i>
Carlos Edson Waltrick	Member <i>Integrante</i>
Franciele Tomczyk T. Freitas	Member <i>Integrante</i>
Felipe Pires de Moraes	Member <i>Integrante</i>
Mauricy Kawano	Member <i>Integrante</i>
Patricia Charvet	Member <i>Integrante</i>
Pedro Américo Duarte	Member <i>Integrante</i>
Evandro Ferreira Dias	Member <i>Integrante</i>
Aparecida Macario de Lima	Member <i>Integrante</i>
Antonio Antunes Junior	Member <i>Integrante</i>
Vanderlei Orzari	Member <i>Integrante</i>

Catering Committee <i>Comitê de Alimentação</i>	Position <i>Posição</i>
Sílvia Helena Carabolante	Leader <i>Líder</i>
Rosângela Buch	Member <i>Integrante</i>
Eufemia Paez Soares	Member <i>Integrante</i>
Cristina Garcia	Member <i>Integrante</i>
Ana Marina C. Carvalho Silva	Member <i>Integrante</i>
Legiane Rigamonti	Member <i>Integrante</i>
Viviane dos Santos Fontana	Member <i>Integrante</i>
Laura Elis Silva	Member <i>Integrante</i>
Vitor Albano Acosta	Member <i>Integrante</i>
Silvana Maria Sanvito	Member <i>Integrante</i>

Accessibility Committee <i>Comitê de Acessibilidade</i>	Position <i>Posição</i>
Gustavo Rosa	Leader <i>Líder</i>
Adriana Bertoldi	Member <i>Integrante</i>
Selma Colona Silva	Member <i>Integrante</i>
Beatriz Garcia de Lima	Member <i>Integrante</i>
Giovanna Mattos	Member <i>Integrante</i>

Competition Assembly Committee <i>Comitê de Montagem</i>	Position <i>Posição</i>
Getulio Rocha Júnior	Leader <i>Líder</i>
Tatiana de Lima Palma de Souza	Member <i>Integrante</i>
Andre Luiz Amorim Ferreira	Member <i>Integrante</i>
Antonio Eduardo Rosendo dos Santos	Member <i>Integrante</i>
Aurélio Silva Oliveira	Member <i>Integrante</i>
Daniel Divino Rodrigues da Silva	Member <i>Integrante</i>
Diogo Pereira Peres	Member <i>Integrante</i>
Lucia Ferreira Fernandes Pita	Member <i>Integrante</i>
Adriano Silva Miranda	Member <i>Integrante</i>
Germano Luiz Cardoso	Member <i>Integrante</i>
Renato de Mattos Onofre	Member <i>Integrante</i>
Roberto Ferreira de Carvalho	Member <i>Integrante</i>

Cleaning and Waste Management Committee (Assembly) <i>Comitê de Limpeza e Sustentabilidade (Montagem)</i>	Position <i>Posição</i>
Marco Antonio Alves Candido	Member <i>Integrante</i>
Mauricio Coteco	Member <i>Integrante</i>
Marcio Antonio Barbosa	Member <i>Integrante</i>
Renan Moura	Member <i>Integrante</i>
Cleumar Roberto Antohaki fer	Member <i>Integrante</i>
Dejair de Castro Lacerda	Member <i>Integrante</i>
Ricardo de Oliveira Campos	Member <i>Integrante</i>
Ivan Teixeira Cortez	Member <i>Integrante</i>
Ulisses Vieira de Moraes Junior	Member <i>Integrante</i>
Aldemar Soares da Silva Filho	Member <i>Integrante</i>
Elton Carlos Zacaratto	Member <i>Integrante</i>
Leo Billi	Member <i>Integrante</i>

Health Care Committee <i>Comitê de Atenção à Saúde</i>	Position <i>Posição</i>
Júnia Nogueira Bastos	Leader <i>Líder</i>
Amilton Cabral Júnior	Member <i>Integrante</i>
Eduardo Arantes	Member <i>Integrante</i>
Danubia Carolina Santos	Member <i>Integrante</i>

Storage and Warehouse Management <i>Gestão do Entrepasto e Almoxarifado</i>	Position <i>Posição</i>
Elmar Vieira	Warehouse Leader <i>Líder Entrepasto</i>
Norton Pereira	Storage leader <i>Líder Almoxarifado</i>

Storage and Warehouse Management
*Gestão do Entrepasto e Almoarifado*Position
*Posição***Gabriel Americo Teixeira da Conceição**Member
*Integrante***Antônio Valdez de Castro Silva**Member
*Integrante***Josivaldo Ferreira dos Santos**Member
*Integrante***Ernesto Nodomi Kazuhiro**Member
*Integrante***Flavio Alves Dias**Member
*Integrante***José Mota Suriano**Member
*Integrante*Accreditation
*Credenciamento*Position
*Posição***Thaís Ávila**Member
*Integrante***Samantha Albuquerque**Member
*Integrante***Paulo Colaço**Member
*Integrante***Laur Scalzaretto**Member
*Integrante***Alexandre Barreto Rodrigues**Member
*Integrante***Carlos Eduardo Alencar**Member
*Integrante*IT Working Group
*Grupo de Trabalho de TI*Position
*Posição***Fernando Kurimori**Leader
*Lider***Alexssandro Reginato**Leader
*Lider***Adriano Carvalho de Oliveira**Member
*Integrante***Alexandre Lopez Hemza**Member
*Integrante***Avner Miguel**Member
*Integrante***Breno Luis de Oliveira Carvalho**Member
Integrante

IT Working Group <i>Grupo de Trabalho de TI</i>	Position <i>Posição</i>
Fernando Simoes de Oliveira Junior	Member <i>Integrante</i>
Flavio Massaro Nakao	Member <i>Integrante</i>
Glerson Dal Pizzol	Member <i>Integrante</i>
Guilherme de Pinho Moreira	Member <i>Integrante</i>
Guilherme Gonsales Panes	Member <i>Integrante</i>
Guilherme Nunes da Silva	Member <i>Integrante</i>
Guilherme Souza Rodrigues	Member <i>Integrante</i>
Herbert de Oliveira Silva	Member <i>Integrante</i>
James Ferreira da Silva	Member <i>Integrante</i>
Jaqueline Braga	Member <i>Integrante</i>
Jeudivam Rodrigues Nascimento	Member <i>Integrante</i>
Marcos Vinícius Gonçalves	Member <i>Integrante</i>
Newton Moreira Rocha	Member <i>Integrante</i>
Oliver Querino	Member <i>Integrante</i>
Renato Nunes Sousa	Member <i>Integrante</i>
Rodrigo Dias	Member <i>Integrante</i>
Rogério Oliveira Ferreira	Member <i>Integrante</i>
Ronniere Teles Nunes	Member <i>Integrante</i>
Thiago Gomes Costa	Member <i>Integrante</i>
Thiago Villamagna Machado	Member <i>Integrante</i>
Vilson Magno	Member <i>Integrante</i>
Werner Ricardo Schelle Neto	Member <i>Integrante</i>

Comitê de Comunicação
*Communications Committee***Position**
*Posição***Carlos Barreiros**Leader
*Líder***Carla Gonçalves**Member
*Integrante***Ana Maria Curado**Member
*Integrante***Patrícia Gresta**Member
*Integrante***Lucyana Santana**Member
*Integrante***Eduardo Pessoa**Member
*Integrante***Rodrigo Caetano**Member
*Integrante***Daniela Nascimento**Member
*Integrante***Milena Lima**Member
*Integrante***Angels**
*Anjos***Márcio Marinho****Ilieste Malta****Andre Luis Perna****Eritelto Ricardo de Sá****Glauco Barbosa****Lincoln Stanzione****Thiago Barra****Carlos Eduardo Carniatto****Viviane Aparecida de Lima****Fabiano Zanoni****Daniel Barbosa Freire**

Angels
Anjos

Vinicius de Martin Viude

Luciana Regina Silva

Antonio Marcos Vinicius Leite

Luciano Aparecido Casagrande Campaner

Mônica Gouvêa

Edenilson Mendes Pereira

Jonathan Feital de Souza Brito

Wilson Jose Chiari

Alexandre Maronna

Paulo Belvedere

Fernanda Eleuterio

Daniely Jonas

Marcelo Badoco

Alessandra Jacomi

Catarina Zolatavera

Alexandre Olimpio de Sousa

Ronan Douglas da Silva

Graziela Cal

Edvaldo Ricardo Pereira

Felipe Martha

Paulo Ruiz Gomes

Erica Renata M. Helmann

Angels
Anjos

Leonardo Zanella Marques

Carla Simone Rossi Ballestero

Katia Cristina Martins

Paulo Sergio Salvi

Roberval Aparecido Rodrigues Catholico

Natalia Ligieri

Andreza Menoni

Eduardo Carretero

Fernanda Capucho

Luis Fernando Moreno

Cida Buratti

Alder Evandro Massuco

Fernando Manoel Gonçalves

Marjorie Franciole

Amauri Cebrian Domingues Gimenes

Daniela Gavassa

Julio Cesar Melli

Polato

Regis Piacessi

Marcos Petrone

Paulo Enrique Beni

Cristina Reis

Angels
Anjos

Karin Chu

Luiz Alessandro Garcia

Juliano Cesar Garcia

Eduardo Andrade Arraes

Adriana Severgnini Reis

André Roberto da Silva

Thais Saes Miassi

Wagner Lopes Mulnos

Marcia Belaque

Tomas Marcelo Martins Leite

Mônica Santana Marques de Oliveira

Carla Pavão

Rita Garabedian

Eniceli Rodrigues Moraes Pinto

Viviane Santiago Leonardo da Costa

Bruno Dragoi

Thania Simoes

Leandro Alberto Dickmann de Oliveira

Rogério Aparecido Silva

Valeria Aalarenga

Sergio Roberto Cintra

Patricia Cal

Angels
Anjos

Vagner Vampel

Mariana Bastos

Flávio Máximo

Paulo Sergio Gonçalves

Marcela Kiemi

Ademir Redondo

Fabiane Jesus da Silva

Carla Kawada

Vladimir Pinheiro de Oliveira

Ana Maria da Silva

Aristóteles Guido Rodrigues

Ronaldo Sotrate Junior

Sandra Carriço

Paulo Roitemberg

Luis Carlos

Renato Campos

Cristina Pereira

Gilson José Aleluia de Souza

Adriana Melo

Everson de Aro Capobianco

Luis Marcelo de Luna Pallone

Cinthia Anhesini

Angels
Anjos

Ailton José dos Santos

Claudio Francisco Laurente

Milena Aichele

Marina Paulos

Natalia Duarte

Adriana Mattos

Anésio Aparecido Ricci

Jidith Krsbuch

Alexandre Sotta

Robson Nunes de Moura

Mirella Turim

Ricardo Alessandro Boscolo

Diana Ramos

Farley Alves Miranda

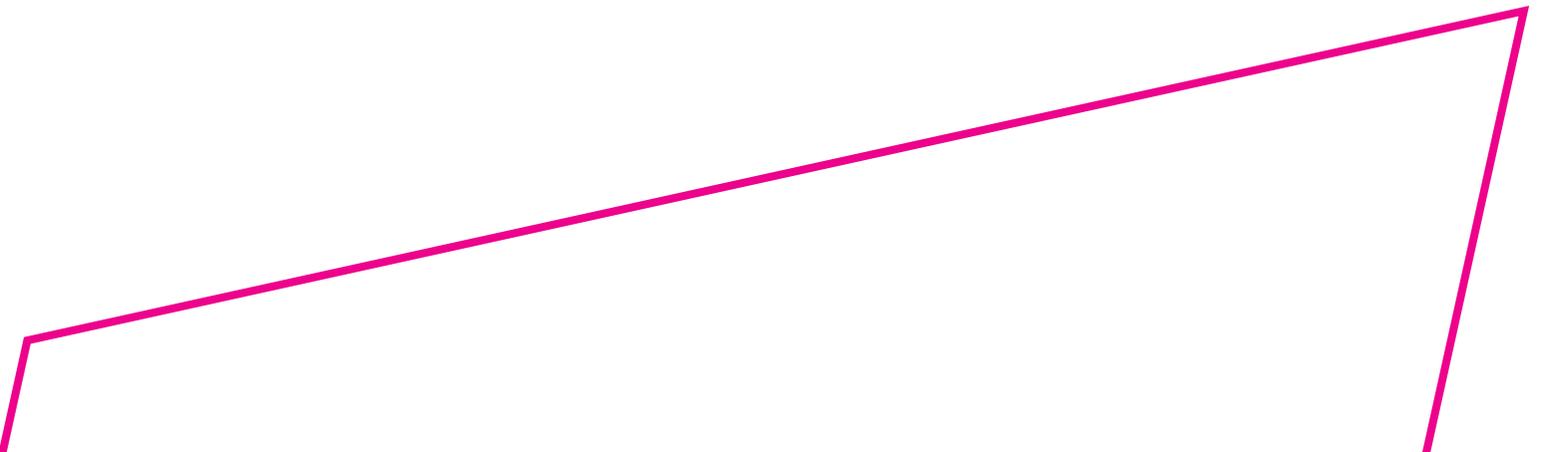
Fernando Pandolfo

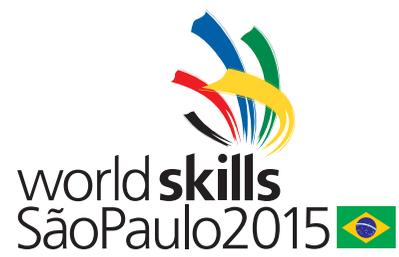
Renata Bauduino Peres

Herbert Tadeu Carreira

Marcos Antonio Escareli

Mauro Moran





Presented by



Correalização | Co-Organizer

Realização | Brought to you by

