worldskills Leipzig 2013

Presented by

SAMSUNG

FINAL REPORT

WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

2-7 JULY

SAMSUNG
Overall Event Presenter

Austria

LIST OF CONTENTS
INHALTSVERZEICHNIS

4 PREFACES
GRUSSWORTE

14 EXECUTIVE SUMMARY
ZUSAMMENFASSUNG

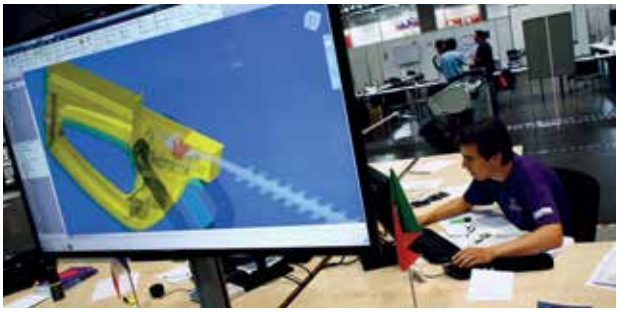
24 OUR HISTORY
UNSERE GESCHICHTE

32 THE FACES BEHIND THE COMPETITION
DIE GESICHTER HINTER DEM WETTBEWERB

42 COMPETITION AND GENERAL PROGRAMME
WETTBEWERB UND RAHMENPROGRAMM

100 SUSTAINABILITY
NACHHALTIGKEIT

103 APPENDIX INCLUSIVE CD-ROM
ANHANG INKLUSIVE CD-ROM



PREFACES
GRUSSWORTE

Preface to the WorldSkills Leipzig 2013 Final Report

Germany has experienced a triumphant vocational world event with WorldSkills Leipzig 2013 under the motto "Welcome Among Friends". We are very pleased to have had the opportunity to host this prestigious event again after a 40 year hiatus and to have experienced the top level competitions it comprises.

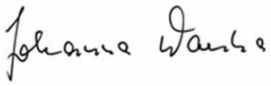
The 42nd WorldSkills Competition impressively highlighted three characteristics of skills training and education: skilled education is appealing, highly productive and endowed with excellence. This is most clearly demonstrated by the Competitors who came to Germany from all over the world to compete at the WorldSkills Competition, but also by the more than 200,000 spectators who attended the event, most of whom were young people themselves.

In light of the demographic development in the world's industrial nations, it is particularly important to focus the attention of our youth today on the numerous opportunities available through a vocational apprenticeship and the many career related and personal development prospects such opportunities open up for them. The Competitors themselves and the sincerity, motivation and enthusiasm with which they presented their skills were the best example of this.

At the same time, WorldSkills Leipzig 2013 also represented a platform for a transfer of knowledge on the opportunities and challenges associated with skills education, training and excellence. Leading education figures from Germany and throughout the world were able to discuss important education topics in Leipzig while gaining invaluable insights into its practical results by observing the competitions.

I am delighted that Leipzig successfully presented the WorldSkills Competition with so much charm throughout the entire city, thereby providing an outstanding forum for skills excellence within an international framework.

I congratulate the Medallists and wish all of the Champions in this international showcase of excellence in skills all the very best and continued success in their chosen professions.



Professor Dr Johanna Wanka
German Federal Minister for Education and Research
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Grußwort zum Abschlussbericht der WorldSkills Leipzig 2013

Mit den WorldSkills Leipzig 2013 unter dem Motto „Willkommen bei Freunden" hat Deutschland eine erfolgreiche Weltmeisterschaft der Berufe erlebt. Wir freuen uns, dass wir nach 40 Jahren wieder Gastgeber sein durften und Wettbewerbe auf höchstem Niveau erleben konnten.

Die 42. WorldSkills haben in eindrucksvoller Weise drei Merkmale der beruflichen Bildung besonders deutlich gemacht: Berufliche Bildung ist attraktiv, sie ist leistungsfähig und sie ist exzellent. Dafür stehen ganz besonders die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die aus der ganzen Welt zu WorldSkills nach Deutschland gekommen sind, dafür stehen aber auch die mehr als 200.000 vornehmlich jugendlichen Besucherinnen und Besucher.

Gerade vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung in den Industrienationen gilt es, die Jugendlichen auf die zahlreichen Möglichkeiten einer beruflichen Ausbildung aufmerksam zu machen und die verschiedenen Karriere- und Entwicklungsperspektiven aufzuzeigen. Bestes Aushängeschild dafür waren die Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer selbst, die mit viel Ernsthaftigkeit, Leistungsbereitschaft und Begeisterung bei den WorldSkills ihre Berufe präsentierten.

Gleichzeitig bildete WorldSkills Leipzig 2013 eine Plattform für den Austausch über die Chancen und Herausforderungen der beruflichen Bildung. Die in der beruflichen Bildung Verantwortlichen aus Deutschland und allen Teilen der Welt konnten sich in Leipzig zu Themen der beruflichen Bildung austauschen und gleichzeitig in den Wettbewerbshallen wertvolle Einblicke in die Praxis bekommen.

Ich freue mich sehr, dass es in Leipzig gelungen ist, die WorldSkills in der ganzen Stadt mit so viel Charme zu präsentieren und damit der beruflichen Bildung in einem internationalen Rahmen ein ausgezeichnetes Forum zu bieten.

Ich gratuliere den Medaillengewinnern und wünsche allen Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmern dieser Weltmeisterschaft der Berufe weiterhin viel Erfolg auf ihrem beruflichen Lebensweg und alles Gute.

Education is and will remain the key to success in the 21st century, in Germany and around the world. Vocational education provides key qualifications that pave the way to a career full of opportunities and prospects. Germany's dual system of vocational education is the nation's guarantee for low youth unemployment and economic success.

The German state of Saxony conducted intensive preparations for WorldSkills Leipzig 2013, working together with the city of Leipzig to offer visitors a wonderful inside look at our beautiful free state. It was a pleasure for us to have the opportunity to host WorldSkills in Germany again 40 years after the last time in Munich in 1973. We welcomed more than 50 Member countries and regions. I would like to warmly thank all the Delegates, Experts, Competitors and guests for the attention they so generously gave us.

Saxony presented itself as a modern, dynamic state where industry, trades and services play an important role. But we also demonstrated that Saxony is a state focused on education, particularly vocational education. Highly qualified specialists, motivated trainees and strong companies, especially in the automobile, microelectronics and mechanical engineering industries, are pillars of our success.

The young Competitors have now proven their potential and can look back on the invaluable experience of seeing skills excellence at work across international borders as a matter of course. The transfer of professional knowledge among the Experts also contributed to the event's success, as did the more than 800 Volunteers and over 160 partners and sponsors of the competitions.

In addition to the competitions, WorldSkills Leipzig 2013 also brought together guests and visitors from all over the world in a multifaceted programme of conferences and events. And we welcomed the opportunity to give you a vivid insight into the dual system of vocational education as part of our "Vocational Education and Training - Made in Germany" series of excursions.

I hope you enjoy reading through this report, and I look forward to welcoming you back again one day as guests and friends of our free state.

Bildung ist und bleibt der Schlüssel zum Erfolg im 21. Jahrhundert. Das ist in Deutschland so und weltweit. Berufliche Bildung vermittelt Schlüsselqualifikationen, die den Einstieg in eine Karriere mit vielen Möglichkeiten und Perspektiven eröffnen. Das duale System der beruflichen Bildung ist dabei in Deutschland der Erfolgsgarant für niedrige Jugendarbeitslosigkeit und wirtschaftlichen Erfolg.

Sachsen hat sich auf die WorldSkills Leipzig 2013 intensiv vorbereitet und gemeinsam mit der Stadt Leipzig einen wunderbaren Einblick in unseren schönen Freistaat gegeben. Nach München 1973 war es uns eine Freude, die WorldSkills 40 Jahre später wieder in Deutschland austragen zu dürfen. Dabei konnten wir mehr als 50 Mitgliedsnationen und -regionen begrüßen. Ich möchte WorldSkills International, allen Delegierten, Experten, Wettkämpfern und Gästen sehr herzlich für die Aufmerksamkeit danken, die sie uns entgegengebracht haben.

Sachsen hat sich als ein modernes und dynamisches Land präsentiert, in dem Industrie, Handwerk und Dienstleistungsberufe einen hohen Stellenwert genießen. Wir haben aber auch gezeigt, dass Sachsen ein Land der Bildung und besonders der beruflichen Bildung ist. Hochqualifizierte Fachkräfte, motivierte Auszubildende und leistungsfähige Unternehmen, insbesondere in der Automobilindustrie, der Mikroelektronik und dem Maschinenbau, sind Säulen unseres Erfolges.

Die jungen Wettbewerber haben nachgewiesen, welches Potenzial in ihnen steckt. Berufliche Bildung international über Grenzen hinweg als etwas ganz Selbstverständliches zu erleben, hat einen hohen Wert. Der fachliche Austausch der Experten hat zum Erfolg ebenso beigetragen, wie die über 800 Freiwilligen und mehr als 160 Förderer und Sponsoren dieser Wettbewerbe.

Neben den Wettbewerben haben die WorldSkills Leipzig 2013 in einem vielfältigen Konferenz- und Rahmenprogramm Gäste und Besucher aus der ganzen Welt zusammengeführt. Gern haben wir dabei die Gelegenheit genutzt, ihnen im Rahmen unserer Exkursionen „Vocational Education and Training - Made in Germany" einen sehr anschaulichen Einblick in das duale System der Berufsausbildung zu geben.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und würde mich freuen, Sie wieder als Gäste und Freunde des Freistaates begrüßen zu können.

Sven Morlok

Deputy Prime Minister of the Free State of Saxony and Saxon State Minister for Economic Affairs, Labour and Transport

Stellvertretender Ministerpräsident des Freistaates Sachsen und Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

The story of Leipzig and WorldSkills began with a great fanfare: Leipzig was announced in Calgary in 2009 as the host city for WorldSkills Leipzig 2013, the third German city to receive such an honour after Duisburg in 1961 and Munich in 1973. It has been magnificent to experience what ultimately grew out of the idea of bringing WorldSkills to Germany, to Saxony and to Leipzig. For four days, some 1,000 Competitors from 53 countries and regions faced off against each other in 46 different skills. WorldSkills Leipzig 2013 was attended by approximately 205,000 people who visited the Leipzig Messe site and official events held throughout the city. WorldSkills proved to be an impressive promotional vehicle for numerous occupations in the industrial, skilled crafts and services sectors – and for our city as well.

For us in Leipzig, it was important not only to be a wonderful host for the Competitors, officials and guests, but also to make this world class Competition a tangible experience within the city. The interest shown by spectators in the competitions, their amazement, their cheers, as well as the celebrations enjoyed together by Competitors and officials, international guests and citizens of Leipzig in the city centre made WorldSkills an event that the city, and hopefully our guests too, will look back on fondly for a long time to come.

In a multitude of ways, WorldSkills Leipzig 2013 was an event that can best be described in superlatives. Our deep gratitude goes out to the many partners whose dedication, motivation and ideas transformed a vision into an event filled with inspiration.

WorldSkills Leipzig 2013 – inspiring competitions in an inspiring city.

Burkhard Jung
Mayor of Leipzig
Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

Die gemeinsame Geschichte von Leipzig und den WorldSkills begann mit einem Paukenschlag: 2009 in Calgary erhielt Leipzig als dritte deutsche Stadt nach Duisburg 1961 und München 1973 den Zuschlag, Austragungsort der WorldSkills 2013 zu werden. Es war beeindruckend, miterleben zu dürfen, was aus der Idee, die WorldSkills nach Deutschland, nach Sachsen und nach Leipzig zu holen, entstanden ist. Vier Tage lang haben sich rund 1.000 Teilnehmer aus 53 Ländern und Regionen in 46 verschiedenen Berufsdisziplinen gemessen. Rund 205.000 Menschen besuchten die WorldSkills Leipzig 2013 auf dem Gelände der Leipziger Messe und bei den offiziellen Veranstaltungen in der Stadt. Die WorldSkills wurden zu einer beeindruckenden Werbung für zahlreiche Berufe in der Industrie, im Handwerk und im Dienstleistungsbereich – und für unsere Stadt.

Leipzig war es wichtig, nicht nur ein wunderbarer Gastgeber für die Teilnehmer, Offiziellen und Gäste zu sein, sondern auch, die Weltmeisterschaft in der Stadt erlebbar zu machen. Das Interesse der Besucher bei den Wettbewerben, das Staunen, das Mitfiebern, aber auch das gemeinsame Feiern von Teilnehmern und Offiziellen, internationalen Gästen und Leipzigern in der Innenstadt haben die WorldSkills zu einem Ereignis gemacht, an das sich die Stadt und hoffentlich auch unsere Gäste noch lange gern erinnern werden.

Die WorldSkills Leipzig 2013 waren in verschiedenen Facetten eine Veranstaltung der Superlative. Ein großer Dank gebührt deshalb den zahlreichen Partnern, die mit ihrem Engagement, ihrer Motivation und ihren Ideen aus einer Vision eine Veranstaltung voller Begeisterung geschaffen haben.

Die WorldSkills Leipzig 2013 – begeisternde Wettbewerbe in einer begeisternden Stadt.

The 42nd WorldSkills Competition in Leipzig, Germany was a memorable event for all involved. From the absolutely stunning venue, to the friendly volunteers and the overwhelming attention to detail, this Competition was a huge success. It was the largest international vocational education training and skills excellence event ever held. Thank you to all the partners, stakeholders and volunteers that put in their time, dedication and commitment to making this happen.

We are proud of the achievements. For the first time we actively reached out to people around the world through social media and live streaming of the Ceremonies. We brought WorldSkills to the people. Did it work, you bet it did! We had more people watching us through social media than physically present at the venue.

WorldSkills is growing larger every minute and we are working on ways to make it more accessible and engaging. We are currently 67 Members strong. WorldSkills Leipzig 2013 hosted many countries and regions not currently Members of WorldSkills. By WorldSkills São Paulo 2015 we plan on increasing our membership to 70 countries and regions.

The Conference Program during WorldSkills Leipzig 2013 was incredible. It brought together leading institutions and organizations from around the world, all with a vested interest in skills development and excellence. We are honoured to have hosted these organizations and are already in partnership with them to create an ongoing commitment for future conferences.

Of course, none of this would have been possible without the endless hours, passion and dedication of so many people. I would like to thank all the volunteers, stakeholders, partners, Experts, Delegates, Members, staff and Boards. You humble me with your commitment to WorldSkills' vision. I look forward to seeing you all in São Paulo in 2015!

Simon Bartley
President WorldSkills International
Präsident WorldSkills International

Die 42. WorldSkills in Leipzig waren ein unvergessliches Erlebnis für alle, die daran teilgenommen haben. Vom beeindruckenden Veranstaltungsort bis hin zu den freundlichen Volunteers und der Liebe zum Detail, war dieser Wettbewerb ein riesiger Erfolg. Es war der größte internationale Berufswettbewerb, der jemals stattgefunden hat. Mein Dank gilt allen Partnern, Stakeholdern und Volunteers, die mit ihrer Zeit, ihrem Engagement und ihrem Einsatz dies erst möglich gemacht haben.

Wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben. Zum ersten Mal haben wir Menschen auf der ganzen Welt über soziale Netzwerke und Livestreams während der Zeremonien erreicht. Wir haben die Botschaft von WorldSkills zu den Menschen gebracht. Ist es bei den Menschen angekommen? Und ob es angekommen ist! Uns haben mehr Menschen über die Medien zugesehen als am Veranstaltungsort physisch anwesend waren.

Die Gemeinschaft von WorldSkills wächst von Minute zu Minute und wir suchen nach Mitteln und Wegen, sie für weitere Menschen zugänglich zu machen und für unsere Sache zu begeistern. Gegenwärtig haben wir 67 Mitglieder und WorldSkills Leipzig 2013 war außerdem Gastgeber vieler Länder und Regionen, die derzeit nicht Mitglieder von WorldSkills sind.
Bis zu den WorldSkills São Paulo 2015 planen wir, unsere Mitgliederzahl auf 70 Länder und Regionen zu erhöhen.

Das Konferenzprogramm von WorldSkills Leipzig 2013 war unglaublich. Es brachte führende Institutionen und Organisationen aus aller Welt zusammen, die alle ein großes Interesse an der Förderung und Entwicklung beruflicher Bestleistungen haben. Es war uns eine große Ehre, für all diese Organisationen Gastgeber gewesen zu sein und wir wollen uns in partnerschaftlichem Miteinander auch künftig für weitere Konferenzen engagieren.

Natürlich wäre all dies nicht ohne unzählige Arbeitsstunden, die Leidenschaft und das Engagement so vieler Menschen möglich gewesen. Bei allen Volunteers, Stakeholdern, Partnern, Experten, Delegierten, Mitgliedern, Mitarbeitern und Gremien möchte ich mich bedanken. Ich verneige mich vor Ihrem Engagement für die Vision von WorldSkills und freue mich darauf, Sie alle 2015 in São Paulo wiederzusehen.

WorldSkills Leipzig 2013 was a fascinating Competition amongst friends and a huge success in expressing excellent performance. More than 200,000 visitors shared in the "Winners of Skills" enthusiasm. All of the Competitors who won a medal or even qualified for the WorldSkills Competition proved their outstanding capabilities and experienced an emotion-packed event which they are unlikely to forget for the rest of their lives. WorldSkills also confirmed the value of their vocational education in a unique and inspiring way.

These competitions provided educational experts with a global platform enabling them to exchange views on trends and issues and launch groundbreaking initiatives for education and advanced training. We received high praise from the Competitors and Experts for this platform and for the excellent quality of cooperation in the competitions. The road to this fantastic event was exciting. We quickly found open ears and doors in Leipzig during our search for the right location. The Federal Ministry of Education and Research and the State Ministry for Economic Affairs, Labour and Tranport of Saxony proved to be two vital supporters who we could always count on as helpful partners.

Close cooperation with our sponsors, the precise preparation of the Competition areas by the Workshop Supervisors, the support provided for the Delegates and Competitors by Member Support, the event's attractive design and our numerous press contacts were all important factors for the success of WorldSkills Leipzig 2013. I would like to take this opportunity to express my heartfelt gratitude to the sponsors, partners, Workshop Supervisors, Experts, Delegates, our wonderful Volunteer team and the Competition Organizer's staff for their excellent work and support.

WorldSkills Leipzig 2013 has made a lasting impact on vocational education in Germany and demonstrated how attractive and exciting these competitions are. Now it's time to utilize and apply this momentum to the EuroSkills 2014 in Lille, France and in 2015 at the next WorldSkills Competition in São Paulo, Brazil. WorldSkills Leipzig 2013 was not the final stage of a development. Instead, it was an important milestone on the path into the future.

Dr Niehaus
President WorldSkills Leipzig 2013
Präsident WorldSkills Leipzig 2013

Die WorldSkills Leipzig 2013 waren ein faszinierender Wettbewerb unter Freunden und ein großer Erfolg im Ausdruck von exzellenter Leistung. Über 200.000 Besucher teilten die Begeisterung der „Winner of Skills". Alle Wettbewerber, die sich für die WorldSkills qualifiziert haben oder die eine Medaille gewinnen konnten, bewiesen ihre großartigen Fähigkeiten und erlebten ein hochemotionales Ereignis, das sie vielleicht ein Leben lang nicht vergessen werden, und das den Wert ihrer beruflichen Ausbildung auf einzigartige und inspirierende Weise bestätigen konnte.

Den Bildungsexperten boten die Wettbewerbe eine weltweite Plattform, auf der sie sich zu Trends und Themen austauschen und zukunftsweisende Initiativen der Aus- und Weiterbildung initiieren konnten. Für diese Plattform und die herausragende Qualität der Zusammenarbeit um die Wettbewerbe erhielten wir viel Lob von Teilnehmern und Experten. Es war ein spannender Weg zu dieser großartigen Veranstaltung. Bei der Suche nach dem Austragungsort stießen wir in Leipzig schnell auf offene Ohren und Türen. Mit dem Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie dem Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr fanden wir zwei Unterstützer, die uns stets als hilfreiche Partner zur Seite standen.

Die enge Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren, die präzise Vorbereitung der Wettbewerbsflächen durch die Workshop Supervisors, die Betreuung der Delegierten und Teilnehmer durch den Member Support, das ansprechende Design für die Veranstaltung und die zahlreichen Pressekontakte waren wichtige Faktoren für den Erfolg der WorldSkills Leipzig 2013. Für die großartige Arbeit und die Unterstützung durch Sponsoren, Partner, Workshop Supervisors, Experten, Delegierte, das wunderbare Volunteers-Team und die Mitarbeiter des Organisationskomitees möchte ich mich an dieser Stelle sehr herzlich bedanken.

Die WorldSkills Leipzig 2013 haben für die berufliche Bildung in Deutschland nachhaltig Impulse gesetzt und gezeigt, wie attraktiv und spannend die Wettbewerbe der Berufe sind. Dieses Momentum gilt es nun zu nutzen. 2014 finden in Lille die EuroSkills statt, 2015 die nächsten WorldSkills in São Paulo, Brasilien. Die WorldSkills Leipzig 2013 waren nicht das Finale einer Entwicklung, sondern ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg in die Zukunft.

WorldSkills Leipzig 2013 was amazing!
Based on the very strong partnership between WorldSkills Leipzig 2013 and WorldSkills we were able to create and set up the perfect environment for the most important people during a Competition: our approximately 1,000 young Competitors from all over the world who competed in 46 different skill competitions to find the best of the best in their skill. Watching the enthusiasm and energy of these young people during the four days of competition made us, and the whole Technical Committee, extremely proud.

The workshops were prepared by the highly motivated Workshop Supervisors and their assistants showcasing state-of-the-art technologies, materials and tools, all thanks to the support of hundreds of sponsors and suppliers. Together this created an excellent environment for our young Competitors. Over 200,000 visitors followed the performance of the Competitors. They watched them, supported them and of course cheered for them to show appreciation of their display of excellence. All of our Competitors are Champions because they competed at the highest level in their skill and they represented their country or region. All of them had a wonderful once-in-a-lifetime experience in Leipzig.

But with the completion of WorldSkills Leipzig 2013 of course we immediately turn to WorldSkills São Paulo 2015. In Leipzig, we set a new standard of quality of skill competitions and we now have to ensure we work in close partnership with WorldSkills São Paulo 2015 to build on this quality standard. Finally, we express our sincere thanks to the entire team at WorldSkills Leipzig 2013 for all the fantastic work they did to organize such an event.

Well done! See you all in São Paulo in 2015!

WorldSkills Leipzig 2013 war fantastisch!
Aufbauend auf der sehr starken Partnerschaft zwischen WorldSkills Leipzig 2013 und WorldSkills konnten wir das perfekte Umfeld für die wichtigsten Personen im Wettbewerb gestalten: Unsere fast 1.000 jungen Wettbewerbsteilnehmende aus aller Welt, die in 46 Disziplinen gegeneinander angetreten sind, um die Besten ihres Fachs zu ermitteln. Die Begeisterung und die Energie dieser jungen Menschen während der vier Wettbewerbstage zu sehen, hat uns und das gesamte Technische Komitee äußerst stolz gemacht.

Die Werkstätten wurden durch die hoch motivierten Workshop Supervisors und ihre Assistenten vorbereitet und dank der Unterstützung von hunderten Sponsoren und Lieferanten mit modernster Technik, Material und Werkzeugen ausgestattet. Insgesamt konnten so für unsere jungen Wettbewerbsteilnehmer exzellente Bedingungen geschaffen werden.
Über 200.000 Besucher verfolgten die Leistungen der Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer. Sie schauten ihnen zu, unterstützten sie und jubelten ihnen zu, um ihre Begeisterung über die gebotenen Spitzenleistungen zum Ausdruck zu bringen. Alle Wettbewerbsteilnehmer sind bereits Gewinner, denn sie haben auf höchstem Niveau in ihrer Disziplin gekämpft und damit ihr Land repräsentiert. Sie alle machten eine einmalige Erfahrung in Leipzig.

Nach Abschluss der WorldSkills Leipzig 2013 wenden wir uns nun WorldSkills São Paulo 2015 zu. In Leipzig haben wir einen neuen Qualitätsstandard in der Durchführung der Berufswettbewerbe erreicht. Nun möchten wir in enger Partnerschaft mit WorldSkills São Paulo 2015 auf diesen Standard aufbauen. Nicht zuletzt möchten wir unseren herzlichen Dank dem gesamten Team von WorldSkills Leipzig 2013 für ihre fantastische Arbeit aussprechen, die sie geleistet haben, um dieses Event zu organisieren.

Tolle Leistung! Wir sehen uns alle 2015 in São Paulo!

Stefan Praschl
Vice President Technical Affairs,
Chair Technical Committee
WorldSkills International
Vizepräsident für Technik,
Vorsitzender des Technischen Komitees
WorldSkills International

Dr Michael Fung
Vice Chair Technical Committee
WorldSkills International
Stellv. Vorsitzender des Technischen Komitees
WorldSkills International

WorldSkills Leipzig 2013 brought new perspective and value to the WorldSkills Competition. We have taken the next step to position our flagship event as the global meeting place and platform for international leaders in Vocational Education and Training and in skills promotion and excellence.

With an increased focus on sharing best practices, learning leading edge technology and techniques and transferring knowledge across the globe by showcasing the skills that shape our world and the wealth of career opportunities available to all, we are working towards our vision of a world where people can achieve the workplace skills they need to prosper and find fulfilment.

Media is continuing to see the potential and opportunity in the WorldSkills Competition, with hundreds of media attending the event, creating articles, videos and interviews. With over 200,000 visitors to the event, the WorldSkills message is reaching the wider population. The cooperation between industry and education was seen in Leipzig like never before with initiatives like WorldSkills Express (industry sponsored buses from surrounding schools to bring youth to the event).

The partnership between WorldSkills and WorldSkills Leipzig 2013 was one of teamwork and collaboration. Every challenge, we tackled together, every success, we celebrated together. The Boards and staff worked tirelessly to create the WorldSkills experience. I would like to personally thank each and every Member organization (Delegates, Experts, Team Leaders, Competitors and supporters), sponsors and partners, staff and volunteers for their hard work and commitment. I have heard so many compliments and great feedback from the event, I wish I could share all of them with you. You all should be proud of what you have collectively accomplished.

Now as we all start to work towards WorldSkills São Paulo 2015, we want to learn from everything in Leipzig and continue to push ourselves to make the event bigger, better and to improve the experience and impact around the world. Congratulations to everyone in Leipzig and Germany, you should be very proud. You have showcased your city and country well and made lifetime memories for so many.

David Hoey
CEO WorldSkills International
Geschäftsführer WorldSkills International

Durch WorldSkills Leipzig 2013 eröffneten sich neue und wertvolle Perspektiven eines WorldSkills-Wettbewerbs. Unserem Ziel, eine Leuchtturmveranstaltung als globalen Treffpunkt und als Plattform für führende, internationale Organisationen der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu etablieren und Spitzenleistungen zu fördern, sind wir damit einen Schritt näher gekommen.

Wir richten unser Augenmerk auf den weltweiten Austausch beruflicher Bestleistungen und ermöglichen den Zugang zu Spitzentechnologien und -techniken. Mit den Wettbewerben fördern wir den Wissenstransfer beruflicher Praxis rund um den Globus. Wir zeigen die Vielfalt beruflicher Karrieremöglichkeiten und arbeiten an unserer Vision einer Welt, in der Menschen die beruflichen Kompetenzen erlernen, die sie benötigen, um erfolgreich zu sein und Erfüllung zu finden.

Die Medien sehen zunehmend das Potenzial und die Chancen, die in den WorldSkills Wettbewerben stecken. Hunderte Journalisten haben an dem Event teilgenommen, Artikel verfasst, Videos erstellt und Interviews durchgeführt. Mit über 200.000 Besuchern ist die Botschaft von WorldSkills bei den Menschen angekommen. Die Verzahnung von Industrie und Bildung war in Leipzig mit Initiativen wie dem WorldSkills Express so gut wie nie zuvor (Unternehmen sponserten Busse, die Schüler kostenfrei zum Event brachten).

Die Partnerschaft zwischen WorldSkills und WorldSkills Leipzig 2013 war von Teamgeist und Zusammenarbeit geprägt. Jede Herausforderung haben wir zusammen gemeistert, jeden Erfolg zusammen gefeiert. Alle Gremien und das gesamte Team haben unablässig daran gearbeitet, WorldSkills zu einem Erlebnis werden zu lassen. Ich möchte mich persönlich bei allen Mitgliedsorganisationen (Delegierten, Experten, Teamleitern, Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmern und weiteren Unterstützern), bei Sponsoren und Partnern, Mitarbeitern und Volunteers für ihre harte Arbeit und ihr Engagement bedanken. Ich habe so viele Worte der Anerkennung und des Lobes gehört, dass ich wünschte, ich könnte sie alle mit Ihnen teilen. Sie alle können stolz darauf sein, was Sie gemeinschaftlich erreicht haben.

Nun beginnen wir, auf die WorldSkills in São Paulo 2015 hinzuarbeiten. Wir möchten von den Erfahrungen aus Leipzig lernen und uns weiterhin dafür einsetzen, das Event größer und besser zu machen und seine weltweite Strahlkraft weiter zu steigern. Herzliche Glückwünsche an alle in Leipzig und Deutschland – Sie können wirklich stolz sein. Sie haben Ihre Stadt und Ihr Land bestens präsentiert und vielen Menschen unvergessliche Erinnerungen beschert.

Approximately 1,000 Competitors gave their all during WorldSkills Leipzig 2013. For four days they competed for the winning titles under the greatest duress and, in doing so, were part of the largest WorldSkills Competition ever held. 205,000 visitors attended the Competition, the international conference programme and the other WorldSkills events in Leipzig. Approximately 1,000 journalists covered the event in national and international media, and the live stream of the Opening and Closing Ceremonies carried the WorldSkills message around the world.

Our goal was to offer the Competitors and our international guests the most perfectly organized Competition and events programme possible. In addition, we wanted to highlight skilled career prospects for young visitors to WorldSkills Leipzig 2013 and get them excited about vocational training and skills excellence. We are very happy about the positive response we have received from the Competitors, Delegates, sponsors and visitors. May the success of WorldSkills Leipzig 2013 be of lasting benefit to the host country of Germany and a continuing stimulus for dual education in Germany. We hope this event will be a sound platform for the further growth of the worldwide WorldSkills movement.

But we wouldn't have managed the preparation and implementation of this event without the support of 800 highly motivated volunteers and more than 100 Workshop Supervisors and Workshop Supervisor Assistants. To them, I'd like to express my heartfelt thanks here for their dedication, professionalism and friendliness. My warmest thanks also go to all the supporters, sponsors, partners and friends without whose commitment WorldSkills Leipzig 2013 wouldn't have been possible.

Last but not least, I'd like to thank my team for the wonderful times we shared. To organize this event was a challenge, but also a great honour.

Hubert Romer
CEO WorldSkills Leipzig 2013 GmbH
Geschäftsführer WorldSkills Leipzig 2013 GmbH

Rund 1.000 Wettbewerbsteilnehmer gaben bei WorldSkills Leipzig 2013 ihr Bestes. Vier Tage kämpften sie unter größter Anspannung um den Weltmeistertitel und waren damit Teil des größten WorldSkills-Wettbewerbs aller Zeiten. 205.000 Besucher kamen, um den Wettbewerb, das internationale Konferenzprogramm und die anderen WorldSkills-Veranstaltungen in Leipzig zu besuchen. Circa 1.000 Journalisten haben in nationalen und internationalen Medien über das Event berichtet. Durch den Livestream der Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung wurde die Botschaft von WorldSkills in die ganze Welt getragen.

Unser Ziel war es, den Teilnehmern und unseren Gästen aus aller Welt eine möglichst perfekte Organisation des Wettbewerbs und des Rahmenprogramms zu bieten. Darüber hinaus wollten wir unseren jungen Besuchern der WorldSkills Leipzig 2013 berufliche Perspektiven aufzeigen und sie für berufliche Ausbildung begeistern. Die positive Resonanz, die wir von den Wettbewerbsteilnehmern, den Delegierten, Partnern und den Besuchern erhalten haben, erfüllt uns mit großer Freude. Möge der Erfolg von WorldSkills Leipzig 2013 ein nachhaltiger Gewinn für das Gastgeberland Deutschland sein und weitere Impulse für die duale Ausbildung in Deutschland setzen. Für die weltweite WorldSkills-Bewegung soll diese Veranstaltung eine gute Plattform für weiteres Wachstum darstellen.

Ohne die Unterstützung von 800 hochmotivierten Volunteers und über 100 Workshop Supervisors hätten wir jedoch die Vorbereitung und Durchführung des Events nicht bewältigen können. Ihnen möchte ich an dieser Stelle meinen herzlichen Dank für ihren Einsatz, ihre Professionalität und ihre Freundlichkeit aussprechen. Ein herzlicher Dank gilt auch allen Unterstützern, Sponsoren, Partnern und Freunden, ohne deren Engagement WorldSkills Leipzig 2013 nicht möglich gewesen wäre.

Nicht zuletzt möchte ich mich bei meinem Team für die wunderbare Zeit bedanken, die wir miteinander hatten. Uns allen war es zugleich eine Herausforderung, aber auch eine große Ehre, dieses Event zu organisieren.

APPROXIMATELY 1,000 COMPETITORS

RUND 1.000 WETTBEWERBS-
TEILNEHMERINNEN UND -TEILNEHMER

53 COUNTRIES AND REGIONS

53 LÄNDER UND REGIONEN

205,000 VISITORS

205.000 BESUCHER

MORE THAN 160 SPONSORS

MEHR ALS 160 SPONSOREN

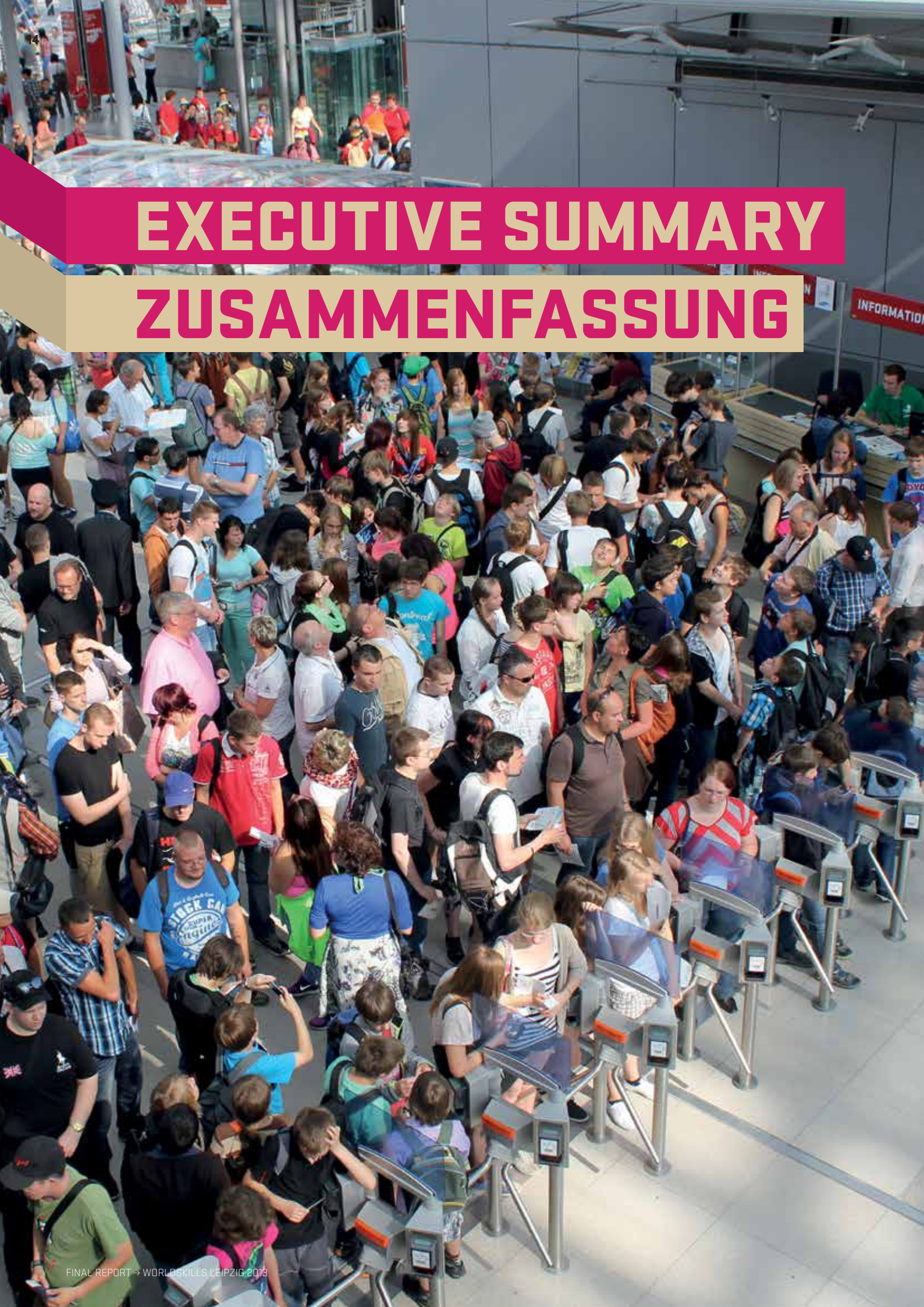
APPROXIMATELY 1,000 JOURNALISTS

RUND 1.000 JOURNALISTEN

MORE THAN 550 MILLION CONTACTS
IN PRINT, TV AND RADIO

ÜBER 550 MILLIONEN KONTAKTE
IN PRINT, TV UND RADIO

EXECUTIVE SUMMARY
ZUSAMMENFASSUNG



THE STORY BEGINS...

After some four years of intense preparation, the time had finally come: Under the patronage of German Chancellor Dr Angela Merkel, WorldSkills Leipzig 2013 kicked off on 2 July and ran through 7 July. This was the 42nd WorldSkills Competition and Germany's third time to host the event since Munich in 1973 and Duisburg in 1961. The event itself is best described in superlatives. Approximately 1,000 Competitors, almost 1,000 Experts from 53 countries and regions, nearly 1,000 journalists reporting on the event and 205,000 captivated visitors from all over the world transformed Leipzig into the centre of the skills universe during the first week of July!

It all began back in 2005 when WorldSkills Germany launched its bid for Germany to host the WorldSkills Competition. The foundation for the financing of the project was laid when Germany's Federal Ministry of Education and Research and the State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport of Saxony each committed 10 million Euros in funding to the undertaking. Leipziger Messe and the city of Leipzig soon joined in as partners. Following years of preparation a delegation of representatives from all of the involved parties travelled to WorldSkills in Calgary 2009 to present Germany's bid before the WorldSkills International General Assembly. The meticulous preparations paid off and Germany was selected to host the 42nd WorldSkills Competition in 2013 with Leipzig as the host city. From that point the long, strenuous journey toward holding WorldSkills Leipzig 2013 began.

DIE GESCHICHTE BEGINNT...

Nach rund vier Jahren intensiver Vorbereitung war es endlich soweit: Vom 2. bis 7. Juli fand die WorldSkills Leipzig 2013 unter der Schirmherrschaft der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel statt. Die 42. WM der Berufe machte nach 1961 in Duisburg und 1973 in München zum dritten Mal in Deutschland Halt. Und es sollte ein Event der Superlative werden: Rund 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, knapp 1.000 Experten aus 53 Ländern und Regionen, um die 1.000 Journalisten, die vom Event berichteten, und 205.000 begeisterte Besucherinnen und Besucher aus aller Welt machten Leipzig in der ersten Juli-Woche zum Nabel der Berufe-Welt!

Begonnen hatte alles im Jahre 2005, als WorldSkills Germany die Bewerbung zur Austragung der WorldSkills in Deutschland anstieß. Mit der Zusage des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, je 10 Millionen Euro Fördermittel zur Verfügung zu stellen, war die Basis der Projektfinanzierung gelegt. Als Partner wurden die Leipziger Messe und die Stadt Leipzig hinzugewonnen und nach mehreren Jahren der Vorbereitung fuhr eine Delegation aller Beteiligten 2009 zu den WorldSkills nach Calgary, um dort im Rahmen der Generalversammlung von WorldSkills International die deutsche Bewerbung zu präsentieren. Dank der guten Vorbereitung erhielt Deutschland den Zuschlag, die 42. WorldSkills im Jahr 2013 in Leipzig ausrichten zu dürfen. Von dort an war es ein langer und intensiver Weg, bis zur WorldSkills Leipzig 2013 stattfinden konnten.

PREPARATIONS START WITH THE FIRST STEP

Each host country for the WorldSkills Competition has its own goals, ideas and wishes. The goal of WorldSkills Leipzig 2013 was to hold a peaceful, fair and outstandingly prepared Competition, and to fix the world's attention on the importance of vocational education while highlighting the excellence displayed by the Competitors.

DIE VORBEREITUNGEN BEGINNEN MIT EINEM ERSTEN SCHRITT

Mit dem WorldSkills-Wettbewerb verbindet jedes ausrichtende Land eigene Ziele, Vorstellungen und Wünsche. Ziel von WorldSkills Leipzig 2013 war es, einen friedlichen, fairen und hervorragend vorbereiteten Wettkampf auszurichten, dabei die Aufmerksamkeit der Welt auf das wichtige Thema der beruflichen Ausbildung zu lenken und die Exzellenz der Teilnehmenden herauszustellen.

Hosting WorldSkills also provided a magnificent opportunity to feature the city of Leipzig's wonderful hospitality and get the international guests interested in Leipzig's history and Germany's welcoming openness to the rest of the world. Germany's internationally respected dual vocational education system additionally offered the chance to put on an informative event programme for the prominent political, business and public figures in attendance from around the world.

FUNDERS AND SPONSORS

An event on the scale of WorldSkills entails enormous financial responsibility. WorldSkills Leipzig 2013 received support from the Federal Ministry of Education and Research, the Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport and the European Social Fund. There were also 168 sponsors from the business world. And for the first time in the history of the Competition, an Overall Event Presenter, Samsung, supported the entire event in Leipzig. The WorldSkills Leipzig 2013 project team had a total of 55,135,323 Euros in material and financial assets at its disposal for the planning and execution of the overall Competition, including the event programme.

THE LEIPZIGER MESSE SITE

The site of the Leipziger Messe convention centre was the ideal location for an event of this size. The site features five convention halls, 111,300 square metres of roofed exhibition space, 70,000 square metres of open space and the Congress Center Leipzig (CCL), one of Europe's most modern congress and conference centres. WorldSkills Leipzig 2013 was the most complex event of its kind ever held on the grounds of Leipziger Messe. Thanks to its wealth of experience and integrated network structures, the Leipziger Messe corporate group was able to coordinate and implement its full range of services together with the Competition Organizer.

Die Ausrichtung der WorldSkills bot zudem die großartige Chance, sich als guter Gastgeber zu beweisen und die internationalen Gäste für die Geschichte der Stadt Leipzig und die Weltoffenheit Deutschlands zu begeistern. Das international angesehene duale Ausbildungssystem in unserem Land bot zudem die Möglichkeit, ein informatives Rahmenprogramm für die internationalen Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu schnüren.

FÖRDERER UND SPONSOREN

Ein solches Großereignis wie WorldSkills bedeutet eine große finanzielle Verantwortung. WorldSkills Leipzig 2013 wurde vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, vom Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie aus dem Europäischen Sozialfonds gefördert. Hinzu kamen 168 Sponsoren aus der Wirtschaft. Erstmals in der Geschichte gab es mit Samsung einen Gesamtsponsor, einen Overall Event Presenter, der die gesamte Veranstaltung in Leipzig unterstützte. Insgesamt 55.135.323 Euro in Sach- und Geldwerten standen dem Projektteam der WorldSkills Leipzig 2013 für die Planung und Durchführung des gesamten Events inklusive des Rahmenprogramms zur Verfügung.

DIE LEIPZIGER MESSE

Idealer Ort für eine Veranstaltung dieser Größenordnung war das Leipziger Messegelände: Fünf Messehallen, 111.300 Quadratmeter überdachte Ausstellungsfläche, 70.000 Quadratmeter Freigelände sowie das Congress Center Leipzig (CCL) als eines der modernsten Kongress- und Tagungszentren Europas waren geradezu perfekt. WorldSkills Leipzig 2013 war die komplexeste Veranstaltung ihrer Art, die jemals auf dem Gelände der Leipziger Messe stattgefunden hat. Dank ihrer Erfahrungen und der integrierten Netzwerkstrukturen konnte die Unternehmensgruppe Leipziger Messe das volle Leistungsspektrum ihrer Dienstleistungen im Zusammenspiel mit dem Organisationskomitee einbringen.

This meant that not only was the Leipziger Messe site the venue for the Competition, but also that the Leipziger Messe corporate group was a true partner standing side-by-side with the WorldSkills Leipzig 2013 team throughout and prior to the event.

During the Competition the Leipziger Messe site beautifully held all the events included with Hall 1 designated as the Samsung Arena, Hall 2 as the DMG MORI SEIKI Hall, Hall 3 as Festo Hall, Hall 4 as Stanley Hall, Hall 5 as the Volkswagen Hall and the Glass Hall renamed during the event as the Samsung Glass Hall. There was a lively and animated atmosphere everywhere you looked with exciting competitions, informative presentations and lots of activity at all of the Discover Your Skill areas, where visitors young and old could try their hand in the various skilled disciplines.

ADVANCE MARKETING AND PR WORK

A wide range of actions accompanied the planning phase to convey the WorldSkills concept and its message to the public and to arouse their interest in the Competition in Leipzig. One such action was WorldSkills Express, which involved companies sponsoring visits to the Competition from schools located further away from Leipzig. Other examples included the Countdown Clock at Leipzig's main train station counting down the days until the start of WorldSkills Leipzig 2013, and the event's official ice cream flavour featuring peppermint (in commemoration of WorldSkills London 2011), elderberry flower (for the current event in Leipzig) and fruity mango and passionfruit (in anticipation of the next WorldSkills Competition in São Paulo in 2015).

Dadurch war das Gelände der Leipziger Messe nicht nur der Austragungsort der Wettkämpfe, sondern die Unternehmensgruppe stand dem WorldSkills Leipzig 2013 Team als Sparringspartner zur Seite.

Während des Wettbewerbs passten sich die Bezeichnungen des Leipziger Messegeländes der WM der Berufe an: Halle 1 war die Samsung Arena, Halle 2 die DMG MORI SEIKI Hall, Halle 3 die Festo Hall, Halle 4 die Stanley Hall, Halle 5 die Volkswagen Hall, die Glashalle wurde zur Samsung Glass Hall. Überall herrschte reges Treiben bei spannenden Wettkämpfen, den informativen Vorträgen und auf etlichen Discover-your-Skills-Flächen, an denen die kleinen und großen Besucher ihr Talent in den verschiedenen Berufsdisziplinen selbst testen konnten.

MARKETING UND KOMMUNIKATION

Um den WorldSkills-Gedanken und seine Botschaft hinauszutragen und das Interesse der Bevölkerung für den Wettbewerb in Leipzig zu wecken, haben umfangreiche Aktionen die Planungsphase begleitet. Als Beispiele seien hier genannt: Der WorldSkills Express, der weiter entfernt liegenden Schulen einen von Unternehmen gesponserten Besuch des Wettbewerbs ermöglichte; die Countdown-Uhr im Leipziger Hauptbahnhof, die die Tage bis zu Beginn der WorldSkills Leipzig 2013 herunterzählte; das eigens für den Wettbewerb kreierte Eis, das nach Pfefferminz (in Erinnerung an die WorldSkills London 2011), Holunderblüte (für die aktuelle Veranstaltung in Leipzig) und fruchtiger Mango und Maracuja (als Ausblick auf den folgenden Wettbewerb in São Paulo 2015) schmeckte.

AND WE'RE OFF...

Finally! Following years of preparation, WorldSkills Leipzig 2013 was ready to start. Some 3,400 Competitors, Delegates and Experts began arriving in Leipzig from late June, and they were welcomed with a diverse sightseeing and event programme before having to knuckle down and concentrate fully on the competitions. The visitors enjoyed interesting visits to BMW, Porsche, the Ur-Krostitzer brewery, the Halloren chocolate factory and an entire afternoon of fun at the nearby Belantis amusement park. Trips made by the Competitor teams to visit the children in their partner schools in and around Leipzig brought smiles all around. Fifty-five local partner primary schools had focused on exploring other cultures from around the world in the classroom since July of 2012. More than 4,400 primary school pupils and their teachers attended the first day of WorldSkills Leipzig 2013. They were on hand for the kick-off of the competitions in the 46 skills and were able to observe the heroes they had met the day before at school in action. One pupil from each of the schools participating in the "One School One Country" partner school programme was selected to join in the Opening Ceremony Parade of Nations and march in alongside their partner team.

WorldSkills Leipzig 2013 gave more than 50,000 pupils a unique opportunity to tap into a wealth of information on vocational education and to experience the event's exciting competitions in person. And thanks to the support provided by sponsors, the city of Leipzig, the county districts of Leipzig and Nordsachsen and the ZVNL public transport association, the majority of those kids were able to travel to WorldSkills Leipzig 2013 free of charge.

JETZT GEHT'S LOS....

Endlich! Nach Jahren der Vorbereitung stand WorldSkills Leipzig 2013 sprichwörtlich vor der Tür. Rund 3.400 Teilnehmende, Delegierte und Experten kamen ab Ende Juni in Leipzig an. Bevor es hochkonzentriert an die Wettkämpfe ging, wurde ein umfangreiches Sightseeing- und Rahmenprogramm geboten: So stand neben interessanten Besuchen bei BMW, Porsche, Ur-Krostitzer oder Halloren auch ein ganzer Nachmittag im Freizeitpark Belantis auf dem Programm. Insbesondere der Besuch der Nationalmannschaften bei ihren Patenkindern in Grundschulen aus Leipzig und dem Umland bereitete allen Seiten viel Freude. 55 Grundschulen machten sich im Schuljahr 2012/13 auf die Reise, andere Kulturen der Welt im Unterricht zu entdecken. Am ersten Wettbewerbstag fuhren mehr als 4.400 Grundschülerinnen und -schüler mit ihren Lehrern zu den WorldSkills Leipzig 2013. Sie erlebten den Auftakt der Wettbewerbe in den 46 Disziplinen und sahen ihre Helden in Aktion, die sie am Vortag persönlich in ihrer Schule kennengelernt hatten. Von jeder Schule, die an dem Patenprogramm „One School One Country" teilgenommen hatte, durfte je eine Schülerin oder ein Schüler bei der Parade der Nationen während der Eröffnungsveranstaltung dabei sein und ihre Patenmannschaft beim Einmarsch begleiten.

Für insgesamt über 50.000 Schülerinnen und Schüler bot WorldSkills Leipzig 2013 eine einmalige Gelegenheit, sich umfassend über die Vielfalt der beruflichen Ausbildung zu informieren und die spannenden Wettbewerbe live zu erleben. Dank der Unterstützung von Sponsoren, der Stadt Leipzig, der Landkreise Leipzig und Nordsachsen und dem Zweckverband für den Nahverkehrsraum Leipzig konnte der überwiegende Teil der Schüler kostenfrei zur WM der Berufe anreisen.

OPENING CEREMONY WITH LIVE BROADCAST

The WorldSkills Leipzig 2013 Opening Ceremony featured an exciting programme characteristic of Leipzig, Saxony and Germany reflecting the cultural diversity of the region and the nation in an evening brimming with entertainment. The programme of outstanding artists included the world famous St. Thomas Boys Choir and the Flying Steps dance crew.

Thanks to cooperations with the Media Faculty of the Leipzig University of Applied Sciences and the FAM (TV-Academy Central Germany), WorldSkills was able to broadcast its Opening and Closing Ceremonies live internationally for the first time in the history of the event. The images generated by the nine camera teams were used for an Internet live stream and for four video screens located inside the hall. This enabled WorldSkills enthusiasts around the world to follow the emotion-charged happenings in real time.

The Opening Ceremony was viewed live onsite by some 7,500 guests and around 11,000 Internet users around the world, while almost 23,000 viewers watched the Closing Ceremony online.

LIVE-ÜBERTRAGUNG DER ERÖFFNUNGS-VERANSTALTUNG

Die Eröffnungsveranstaltung von WorldSkills Leipzig 2013 war mit einem spannenden Programm ausgestaltet, das charakteristisch für Leipzig, Sachsen und Deutschland war. So spiegelte es die Kulturvielfalt der Region und der Nation wider und bot einen unterhaltsamen Abend. Dafür sorgten unter anderem die Showeinlagen des weltberühmten Thomanerchors und der Tanz-Crew Flying Steps.

Durch die Kooperationen mit der Medienfakultät der HTWK Leipzig und der Fernsehakademie Mitteldeutschland (FAM) konnte erstmals in der Geschichte von WorldSkills eine internationale Live-Übertragung der Eröffnungs- sowie Abschlussveranstaltung ermöglicht werden. Die von insgesamt neun Kamerateams aufgenommenen Bilder wurden für den Live-Stream via Internet sowie für vier in der Halle befindliche Bildschirme genutzt.

So konnten WorldSkills-Begeisterte überall auf der Welt die emotionalen Veranstaltungen in Echtzeit mitverfolgen: Die Eröffnung sahen live vor Ort rund 7.500 Gäste und rund 11.000 Internetnutzer, den Abschluss fast 23.000 Nutzer.

The Ceremonies were presented in both German and English to ensure that all of the international guests could follow the proceedings. The Parade of Nations was accompanied by a disc jockey who played a song selected in advance by each of the teams as they marched into the hall. During the Parade of Nations, live Twitter messages from friends, relatives and WorldSkills fans were displayed on the video screens.

The Opening and Closing Ceremonies were additionally broadcast at the Marktplatz in downtown Leipzig. The City of Leipzig organized a WorldSkills Leipzig 2013 welcoming celebration for the guests from around the world during the days of the Competition, including the live broadcast of the Ceremonies on a large outdoor video screen.

Dank der Moderation auf Deutsch und Englisch konnten auch alle internationalen Gäste dem Ablauf folgen. Die Parade der Nationen wurde durch einen Diskjockey begleitet, der einen im Vorfeld von den jeweiligen Nationalmannschaften ausgesuchten Song zum Einmarsch einspielte. Während der Nationenparade liefen live Twitter-Nachrichten von Freunden, Angehörigen und allen WorldSkills-Begeisterten über die Bildschirme.

Verfolgt werden konnten sowohl die Eröffnungs- als auch die Abschlussveranstaltung auf dem Marktplatz in der Leipziger Innenstadt. Anlässlich der WorldSkills Leipzig 2013 hatte die Stadt Leipzig während der Wettkampftage ein Fest zur Begrüßung der Gäste aus aller Welt veranstaltet und die Zeremonien live auf eine Großbildleinwand übertragen.

THE COMPETITION

The opening day of WorldSkills Leipzig 2013 commenced as guests from the worlds of politics and business symbolically cut the ribbon to kick off the event. This was followed by a tour providing guests with an initial impression of the competitions and an opportunity to meet the Competitors and visitors.

The ribbon-cutting ceremony was attended by Androulla Vassiliou, the European Commissioner for Education, Culture, Multilingualism and Youth as well as State Secretary of the German Federal Ministry of Education and Research Cornelia Quennet-Thielen, Deputy Prime Minister of the Free State of Saxony and Saxony's State Minister for Economic Affairs, Labour and Transport Sven Morlok, Saxony's Minister for Culture and Education Brunhild Kurth, Lord Mayor of the City of Leipzig Burkhard Jung and other representatives from various ministries, from WorldSkills International, WorldSkills Germany and WorldSkills Leipzig 2013.

DER WETTBEWERB

Am ersten Wettbewerbstag eröffneten Gäste aus Politik und Wirtschaft die WorldSkills Leipzig 2013 mit dem symbolischen Durchtrennen eines Absperrbandes. Auf einem anschließenden Rundgang verschafften sich die Gäste einen ersten Eindruck von den Wettbewerben und lernten Wettbewerbsteilnehmer und Besucher der Veranstaltung kennen.

Teilnehmer waren die EU-Kommissarin für Bildung, Kultur und Jugend, Androulla Vassiliou, die Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Cornelia Quennet-Thielen, der Stellvertretende Ministerpräsident des Freistaats Sachsens und Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Sven Morlok, die sächsische Staatsministerin für Kultus, Brunhild Kurth, der Oberbürgermeister der Stadt Leipzig, Burkhard Jung, sowie weitere Vertreter aus Ministerien, von WorldSkills International, WorldSkills Germany und WorldSkills Leipzig 2013.

The Leipziger Messe site was abuzz with activity throughout the days of the competitions and the simultaneous conference programme. Numerous high quality conferences on vocational education and skills training were held at the Congress Center Leipzig, while spectators in the halls cheered on their heroes in the competitions nearby. After four thrilling days of head-to-head competition, the Competitors had grasped their dreams! Gold, Silver and Bronze Medals were going to 178 Competitors, Medaillons for Excellence, given to those who obtained a high score (500 or more) but who are not awarded a medal, were going to 344 Competitors.

Mehrere Tage lang herrschte während des Wettbewerbs und dem parallel stattfindenden Konferenzprogramm reges Treiben auf dem gesamten Gelände der Leipziger Messe. Im Congress Center Leipzig wurde in zahlreichen hochkarätigen Konferenzen über die berufliche Bildung diskutiert. Bei den hoch emotionalen Wettkämpfen fieberten die Besucherinnen und Besucher mit ihren Helden mit. Nach vier aufregenden Wettbewerbstagen waren sie endlich gefunden: Die neuen Weltmeisterinnen und Weltmeister! Gold-, Silber- und Bronzemedaillen gingen an 178 Wettkämpfer, 344 erlangten Exzellenzmedaillen, die für Wettkämpfer mit einem hohen Punktwert (ab 500) ohne Gold-, Silber- oder Bronzemedaille vergeben werden.

CLOSING CEREMONY

Time for the medals! The unique design of the medals was conceived in cooperation with the Burg Giebichenstein University of Art and Design in Halle, Germany. WorldSkills Leipzig 2013 and the sponsor for the medals, DMG MORI SEIKI, chose a model highlighting the fundamental ideas of internationality and the interconnectivity of the countries and regions. The medals feature 42 corners symbolizing the 42nd WorldSkills Competition. The corners are linked by 46 beams representing the 46 skill competitions. Following the positive emotional highlight of the award ceremony, the Closing Ceremony ended with the hand-over of the WorldSkills flag to the next host country, Brazil, and a large-scale closing party in the Samsung Glass Hall lasting until the early hours of the morning!

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Jetzt ging es um die Medaillen: In Kooperation mit der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle entstanden die einzigartigen Entwürfe für die Medaillen. Gemeinsam mit dem Medaillen-Sponsor DMG MORI SEIKI entschied sich WorldSkills Leipzig 2013 für ein Modell, das den Grundgedanken der Internationalität und Vernetzung der Nationen in den Fokus stellte: Als Symbol für die 42. WorldSkills haben die Medaillen 42 Ecken. Diese sind durch 46 Strahlen verbunden – stellvertretend für 46 Wettbewerbe. Nach der emotionalen und freudigen Medaillenvergabe endete die Abschlussveranstaltung mit der Übergabe der WorldSkills-Fahne an den nächsten Gastgeber Brasilien und einer großen Abschiedsparty in der Samsung Glass Hall, in der bis in die frühen Morgenstunden ausgelassen gefeiert und getanzt wurde.

WHAT REMAINS FROM WORLDSKILLS LEIPZIG 2013?

For WorldSkills Leipzig 2013, sustainability means giving equal attention to economic, ecological and social issues. Resource-conserving Test Projects and well-organized, effective event planning were at the centre of the Competition. This additionally meant focusing on reducing the use of consumer materials, insightful construction and logistics planning and an ecologically sound waste disposal concept.

WorldSkills Leipzig 2013 focused the public's interest on vocational education and skills excellence and proved once again that apprentice-based careers in the industrial, technological and services sectors are cornerstones of the economy. Post-evaluation concepts contribute to establishing WorldSkills Leipzig 2013 as a starting point for an enduring observation of the topics of internationality and vocational education in Leipzig, Saxony and Germany. There are a number of project start-ups that were either initiated or supervised by the WorldSkills Leipzig 2013 team. One example is "my skills 2013", in which seventh graders from Leipzig's schools competed in a special competition in November 2013. For four days, these students demonstrated their skills in 20 competitive industrial and handcrafts disciplines. Material left over from WorldSkills Leipzig 2013 was used for the project.

Our warmest thanks go out to everyone who was involved in WorldSkills Leipzig 2013 for this unique experience! We'll see you in Brazil…

WAS BLEIBT VON WORLDSKILLS LEIPZIG 2013?

Nachhaltigkeit bei WorldSkills Leipzig 2013 bedeutet, wirtschaftliche, ökologische und soziale Gesichtspunkte gleichermaßen zu betrachten: Ressourcenschonende Testprojekte sowie eine gut organisierte und effektive Veranstaltungsplanung standen im Mittelpunkt des Wettbewerbs. Dazu gehörten auch, den Einsatz von Verbrauchsmaterialien zu reduzieren, eine vorausschauende Aufbau- und Logistikplanung und ein ökologisches Abfallentsorgungskonzept.

WorldSkills Leipzig 2013 hat das Interesse an beruflicher Ausbildung in den Fokus der Öffentlichkeit gerückt und einmal mehr deutlich gemacht, dass Ausbildungsberufe in den Bereichen Industrie, Handwerk und Dienstleistung tragende Säulen der Wirtschaft sind. Konzepte zur Nachverwertung werden dazu beitragen, WorldSkills Leipzig 2013 als Ausgangspunkt für eine nachhaltige Betrachtung der Themen Internationalität und berufliche Ausbildung in Leipzig, Sachsen und Deutschland zu etablieren. Hierzu gibt es eine ganze Reihe von Projektansätzen, die das Team von WorldSkills Leipzig 2013 angestoßen bzw. begleitet hat, unter anderem die my skills 2013. Im November 2013 maßen sich Leipziger Schulen in einem beruflichen Wettbewerb der besonderen Art: Die Siebtklässler stellten an vier Tagen in 20 Wettbewerbsdisziplinen aus Industrie und Handwerk ihr Können unter Beweis. Dabei wurden übrig gebliebene Materialien der WorldSkills Leipzig 2013 eingesetzt.

Vielen Dank an alle Beteiligten für eine einzigartige Zeit! Wir sehen uns in Brasilien…

OUR HISTORY
UNSERE GESCHICHTE

HOW WORLDSKILLS CAME TO GERMANY

WIE WORLDSKILLS NACH DEUTSCHLAND KAM

On the eve of WorldSkills Calgary 2009, it was announced that Leipzig, Germany would host the 42nd WorldSkills Competition in 2013. Germany had already decided in 2007 to throw its hat into the ring in the bidding to host the WorldSkills Competition. A large delegation of representatives from German politics, education, WorldSkills Germany and Leipziger Messe had travelled to Calgary to be on hand for the meticulously planned, highly emotional presentation during the WorldSkills International General Assembly. The videos produced for the presentation convinced the international Delegates that Leipzig would be an excellent location for the event and that Germany would be an outstanding organizer for the 42nd WorldSkills Competition.

The videos presented a variety of Germany's sights and promoted the message that Germany is an excellent educational location. One of the videos was shot at the Leipziger Messe, in Leipzig's downtown district and in the office of Leipzig Lord Mayor Burkhard Jung's office. While the video highlighted the advantages of the Leipziger Messe site and Leipzig's ideal framework conditions, it also conveyed the city's unique history, charm and vitality. The central message in each of the videos was that everyone in Germany is looking forward to hosting the WorldSkills Competition and welcoming the Competitors, Delegates and guests from all over the world to Leipzig.

Am Vorabend der Wettbewerbe von WorldSkills Calgary 2009 wurde Deutschland mit Leipzig als Austragungsort für den WorldSkills-Wettbewerb 2013 bekannt gegeben. Bereits 2007 hatte Deutschland den Entschluss gefasst, sich um die Austragung der internationalen Berufe-Weltmeisterschaft zu bewerben. Eine große Delegation mit Vertretern aus Politik, Bildung, von WorldSkills Germany und der Leipziger Messe war nach Calgary gereist, um bei der bis ins Detail geplanten, sehr emotionalen Präsentation im Rahmen der Generalversammlung von WorldSkills International (General Assembly) dabei zu sein. Eigens produzierte Videos konnten das international besetzte Gremium überzeugen, dass Leipzig ein großartiger Austragungsort und Deutschland ein hervorragender Ausrichter für die WM der Berufe im Jahr 2013 sein würde.

Die Filme zeigten verschiedene Sehenswürdigkeiten Deutschlands und warben mit der Botschaft, dass Deutschland ein exzellenter Ausbildungsstandort ist. Eines der Videos wurde auf dem Leipziger Messegelände, in der Innenstadt sowie im Büro des Oberbürgermeisters Burkhard Jung gedreht und präsentierte die Vorzüge des Leipziger Messegeländes und die optimalen Rahmenbedingungen in Leipzig. Daneben brachte es aber auch die einzigartige Geschichte, den Charme und die Lebendigkeit der Stadt zum Ausdruck. Die zentrale Aussage aller Filme war: Jeder in Deutschland freut sich auf den WorldSkills-Wettbewerb und heißt die Wettbewerbsteilnehmer, Delegierten und Gäste aus aller Welt in Leipzig willkommen.

THE WORLDSKILLS LEIPZIG TEAM IN LONDON

DAS WORLDSKILLS LEIPZIG-TEAM IN LONDON

In October 2011, some twenty Leipzig Competition Organizer employees, some Leipziger Messe employees and individuals already recruited as WorldSkills Leipzig 2013 Workshop Supervisors attended WorldSkills London 2011.

The majority of those on the team had just begun their work for the Competition Organizer and had never experienced a WorldSkills Competition. The team was greatly impressed by the dimensions and diversity of the event. The organizers of the London Competition accompanied the team, offering sound suggestions and a look behind the scenes that provided invaluable insights. We would like to thank the WorldSkills London 2011 team for the many tips and valuable advice they gave to the Competition Organizers from Leipzig.

The Leipzig-team had its own exhibition stand at the Global Skills Village, presenting WorldSkills Leipzig 2013 to visitors and the WorldSkills family and providing information on Leipzig as the 2013 host city. Numerous representatives from German ministries, the City of Leipzig, affiliated associations and partner companies were also on hand in London to show their support and to use the opportunity for holding meetings and discussions.

Im Oktober 2011 reisten knapp zwanzig Mitarbeiter des Leipziger Organisationskomitees, einige Mitarbeiter der Leipziger Messe sowie die damals bereits für Leipzig gewonnenen Workshop Supervisors zu den WorldSkills London 2011.

Ein großer Teil des Teams hatte gerade erst seine Tätigkeit für das Organisationskomitee aufgenommen, bis zu diesem Zeitpunkt noch keinen WorldSkills-Wettbewerb erlebt und war sehr beeindruckt von der Dimension und der Vielfalt des Events. Als Beobachter begleitete das Team die Organisatoren des Londoner Wettbewerbs, blickte hinter die Kulissen und konnte somit wertvolle Erkenntnisse und Anregungen gewinnen. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von WorldSkills London 2011 sei herzlich gedankt für die unzähligen Tipps und wertvollen Hinweise für das Leipziger Team.

Im Rahmen des Global Skills Village präsentierte sich WorldSkills Leipzig 2013 mit einem eigenen Messestand den Besuchern und der WorldSkills-Familie mit einem eigenen Messestand und informierte über den Veranstaltungsort für das Jahr 2013. Zahlreiche Vertreter deutscher Ministerien, der Stadt Leipzig, von Verbänden und Partnerunternehmen fanden sich bei ihren Besuchen in London ebenfalls hier ein und nutzten die Gelegenheit zu Gesprächs- und Diskussionsrunden.

During the evenings of the four days of competitions, the WorldSkills Leipzig 2013 team, Delegates, Workshop Supervisors and numerous guests from the circle of WorldSkills International Members got together in a reception lounge at the event site. The German hospitality supplied there by WorldSkills Leipzig 2013 was very well received and inspired those in attendance to reflect on the events of the competition days and discuss matters related to the event.

The social highpoint of the London visit was the reception held at the German Embassy. The numerous invited guests from the WorldSkills community were received by the Competition Organizer along with the German Ambassador and figures from the worlds of politics, education and the city of Leipzig.

An den Abenden der vier Wettbewerbstage trafen sich das Team der WorldSkills Leipzig 2013, Delegierte, Workshop Supervisors und zahlreiche Gäste aus dem Kreis der Mitglieder von WorldSkills International in einer Empfangslounge am Veranstaltungsgelände. Die von WorldSkills Leipzig 2013 hier ausgerichtete „German Hospitality“ fand sehr guten Anklang und regte dazu an, die Wettbewerbstage zu reflektieren und Fachgespräche zu führen.

Gesellschaftlicher Höhepunkt des London-Besuchs war der Empfang in der Deutschen Botschaft. Mit dem Organisationskomitee begrüßten Vertreter aus Politik, Bildung, der Stadt Leipzig und der deutsche Botschafter die zahlreichen geladenen Gäste aus der WorldSkills-Gemeinschaft.

GREAT EVENTS CAST LONG SHADOWS EARLY ON

GROSSE EREIGNISSE WERFEN IHRE SCHATTEN VORAUS

COMPETITION PREPARATIONS TEAM LEADER WORKING GROUP

The Team Leaders from the Member countries and regions play a key role in the preparations for the Competition as experienced participants. The Team Leader Working Group met in Leipzig in October 2012 to discuss the ideal competition conditions for the Competitors from around the world and to make sure that all of the relevant wishes and experiences could be taken into account. In the meetings, the Competition Organizer discussed the central aspects of the event with the Team Leaders from Australia, Germany, Singapore, the United Arab Emirates, Canada, Iceland and Brazil. The Team Leaders acquainted themselves with the Leipziger Messe, inspected the hotels for the Competitors and visited the Belantis amusement park, one of the Competitor excursion destinations during the days preceding the Competition. A lunch buffet also gave the Team Leaders the opportunity to sample the catering services from the official WorldSkills Leipzig 2013 catering partner "fairgourmet" and ensure that all of the international and religious dietary requirements were being complied with.

The official drawing for the "One School One Country" programme 's partner schools was the exciting highlight for the Team Leader Working Group. The drawing allocated the competing teams to 55 primary schools in the greater Leipzig area.

The WorldSkills Leipzig 2013 team received constructive feedback and helpful advice from the Team Leaders during their meeting. These close connections held fast right through the event, with the lively communication between them making an important contribution to the success of WorldSkills Leipzig 2013.

WETTBEWERBSVORBEREITUNGEN TEAM LEADER WORKING GROUP

Die Teamleiter der Mitgliedsländer spielen als erfahrene Betreuer eine Schlüsselrolle bei der Vorbereitung des Wettbewerbs. Um für die Fachkräfte aus aller Welt optimale Wettbewerbsbedingungen zu schaffen und im Vorfeld die Wünsche und Erfahrungen berücksichtigen zu können, traf sich im Oktober 2012 in Leipzig die Team Leader Working Group. Mit den Teamleitern aus Australien, Deutschland, Singapur, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Kanada, Island und Brasilien diskutierte das Organisationskomitee in mehrtägigen Workshops die zentralen Aspekte der Veranstaltung. Die Teamleiter lernten die Leipziger Messe kennen, nahmen die Hotels für die Teilnehmer in Augenschein und besuchten den Freizeitpark Belantis, eines der Exkursionsziele für die Teilnehmer im Vorfeld des Wettbewerbs. Bei einem Lunchbuffet hatten die Teamleiter zudem die Gelegenheit, das Verpflegungsangebot des offiziellen Caterers „fairgourmet" der WorldSkills Leipzig 2013 zu testen, um sich davon zu überzeugen, dass alle internationalen und religiösen Ernährungsbedürfnisse berücksichtigt wurden.

Bunter Höhepunkt war die öffentliche Auslosung der Patenschulen für das „One School One Country"-Programm, bei dem die Zuordnung der teilnehmenden Nationalmannschaften zu 55 Grundschulen aus dem Großraum Leipzig vorgenommen wurde.

Während der Team Leader Working Group erhielt das Organisationskomitee viel konstruktives Feedback und hilfreiche Hinweise von den Teamleitern. Die engen Verbindungen blieben bis zur Veranstaltung erhalten, der enge Austausch trug zum Gelingen der WorldSkills Leipzig 2013 bei.

THE START OF THE RUN-UP PHASE

DER BEGINN DER HEISSEN PHASE

COMPETITION PREPARATION WEEK AND THE SHIPMENT OF SAMPLE MATERIALS

The last major milestone prior to the Competition was simultaneously the "dress rehearsal" for the Competition Organizer and the Leipziger Messe team: Competition Preparation Week (CPW) was held in Leipzig 15-20 January 2013. Competition Preparation Week was attended by the Technical Delegates and their assistants, along with the Chief Experts and Deputy Chief Experts from throughout the world. These individuals worked with WorldSkills International, the Competition Organizer and the Workshop Supervisors to make the final preparations for the Competition.

There were 322 attendees from more than 50 countries and regions assembled in the plenum and in workgroups to discuss the Test Projects, the necessary infrastructure and the construction of the workshops. The meetings specified the tasks required for the competitions and defined the necessary equipment and furnishings. Since the arrangement of those tasks subsequently affected the individual layout plans for the workshops, they were adapted in real time during the course of the Competition Preparation Week.

VORBEREITUNGSWOCHE UND VERSAND VON PROBEMATERIALIEN

Der letzte große Meilenstein vor dem Wettbewerb war zugleich die Generalprobe für das Organisationskomitee und das Team der Leipziger Messe: Vom 15. bis 20. Januar 2013 fand in Leipzig eine Vorbereitungswoche, die Competition Preparation Week (CPW), statt. Zur Vorbereitungswoche kamen die technischen Delegierten, deren Assistenten und die Chefexperten mit Stellvertretern aus der ganzen Welt nach Leipzig, um hier gemeinsam mit WorldSkills International, dem Organisationskomitee sowie den Workshop Supervisors die letzten Festlegungen für den Wettbewerb zu treffen.

Insgesamt 322 Teilnehmer aus über 50 Ländern diskutierten im Plenum und in Arbeitsgruppen über die Wettbewerbsprojekte, die erforderliche Infrastruktur und den Aufbau der Wettbewerbsflächen. Im Austausch miteinander wurden die Aufgaben für den Wettbewerb konkretisiert und die dafür erforderliche Ausstattung definiert. Da die Gestaltung der Aufgaben wiederum Einfluss auf die einzelnen Aufplanungen der Werkstätten hatte, wurden diese im Laufe der Vorbereitungswoche in Echtzeit angepasst.

During Competition Preparation Week, the Experts were also presented with some of the materials to be used in the competitions. After CPW, Members could order samples of the materials for their Competitors which were then sent to them from February to May 2013. Some of the materials sent included samples of wall and floor tiles, mortar and paint samples, pipes and pieces of wood and metal.

In addition to the meetings on the Competition, Competition Preparation Week attendees were also able to get an initial impression of the event location. They toured the Leipziger Messe and the inner city, inspected various accommodation standards during a hotel tour and used evening events to discuss relevant issues in detail.

A Sponsors Forum was held 17-18 January during Competition Preparation Week. In retrospect it is obvious that the direct communication between representatives from the sponsors, Experts and Workshop Supervisors regarding the required equipment and materials was clearly reflected in the outstanding quality of the competitions.

Während der Competition Preparation Week wurden den internationalen Experten auch die bereits festgelegten Materialien für den Wettbewerb vorgestellt. Im Anschluss an die Vorbereitungswoche hatten die Experten Gelegenheit, Probematerialien für ihre Wettkämpfer zu bestellen. Diese wurden von Februar bis Mai 2013 versendet, darunter Muster von Wand- und Bodenfliesen, Mörtel- und Lackproben, Rohre, Holz- und Metallstücke.

Neben den Meetings rund um den Wettbewerb erhielten die Besucher der Competition Preparation Week außerdem einen ersten Eindruck vom Austragungsort: Sie besichtigten die Leipziger Messe und die Innenstadt, nahmen bei einer Hoteltour verschiedene Übernachtungsstandards in Augenschein und nutzten Abendveranstaltungen zu intensiven Austausch.

Parallel zur Vorbereitungswoche fand am 17. und 18. Januar ein Sponsoren-Forum statt. Zurückblickend lässt sich sagen, dass sich die direkte Kommunikation zwischen Sponsoren-Vertretern, Experten sowie Workshop Supervisors zur benötigten Ausrüstung eindeutig in der hohen Qualität der Wettbewerbe niedergeschlagen hat.

The emotional highpoint was the first meeting between the Delegates and the partner schools in the "One School One Country" programme. The schools introduced themselves to the plenum with a series of entertaining presentations, speeches and songs. Afterwards small groups of Delegates told pupils and teachers more about their countries and regions and presented them with gifts.

The planning and execution of Competition Preparation Week was a helpful exercise for the Competition Organizer that provided a small taste of what to expect at the Competition in July. This was the first time the Competition Organizer was required to meet the needs of a large number of international guests, wrap up travel packages, organize a large number of conference rooms and plan the events programme. As if that wasn't enough, a snowstorm on the day of departure put the Hospitality Team's crisis management to the test – and they passed with flying colours.

This was also the first time a larger group of Volunteers was deployed to look after the international guests, to work as translators and to help out the Competition Organizer wherever needed.

Emotionaler Höhepunkt war das erste Treffen der Patenschulen aus dem „One School One Country"-Programm mit den Delegierten. Mit fröhlich-amüsanten Präsentationen, Vorträgen und Liedern stellten sich die Schulen dem Plenum vor. In kleinen Gruppen brachten die Delegierten den Schülerinnen, Schülern und den Lehrern im Anschluss ihre Länder näher und übergaben Geschenke.

Die Planung und Durchführung der Vorbereitungswoche war eine hilfreiche Übung für das Organisationskomitee und gab einen Vorgeschmack auf den Wettbewerb im Juli. Erstmalig hatte das Organisationskomitee den Bedürfnissen einer großen Zahl an internationalen Gästen gerecht zu werden, Reise-Pakete zu schnüren, in größerem Umfang Konferenzräume bereitzustellen und das Rahmenprogramm zu planen. Ein Schneesturm am Abreisetag stellte zudem das Krisenmanagement des Hospitality-Teams auf die – erfolgreich bestandene – Probe.

Ebenfalls zum ersten Mal kam eine größere Gruppe von Volunteers zum Einsatz, die die internationalen Gäste betreute, als Übersetzer arbeitete und dem Organisationskomitee engagiert zur Seite stand.

Facts and Figures:
- 68 Technical Delegates and Assistants
- 22 Observers
- 6 translators
- 96 Chief Experts and Deputy Chief Experts
- 47 Workshop Supervisors
- 87 sponsors
- more than 1,200 overnight stays
- 43 Volunteers deployed

Fakten und Zahlen:
- 68 Technische Delegierte und Assistenten
- 22 Beobachter
- 6 Übersetzer
- 96 Chef-Experten und Vertreter
- 47 Workshop Supervisors
- 87 Sponsoren
- über 1.200 Übernachtungen
- 43 Volunteers im Einsatz

THE FACES BEHIND THE COMPETITION

DIE GESICHTER HINTER DEM WETTBEWERB

VOLUNTEERS

Our team of Volunteers was the friendly face of WorldSkills Leipzig 2013 for all the Competitors, Delegates and visitors. Some 800 Volunteers supported the Competition Organizer with a wealth of personal commitment, flexibility and amazing language skills. Their philosophy was to treat every guest in a friendly, helpful and capable manner.

The Volunteer concept for WorldSkills Leipzig 2013 drew on experience from other large-scale events such as the 2006 FIFA World Cup which was also hosted by Germany. The recruitment of the Volunteers began in June of 2012 with networking and appeals made to chambers, associations, partners and educational institutions. We additionally contacted volunteers from other major events. A series of personal interviews was conducted to find helpers with the right qualifications for every position. This application data was collected in a central volunteer database which was additionally used for human resources planning, deployment planning, scheduling coordination and communication. Our monthly "Volunteer Hotspot" evenings held at Leipzig's popular Moritzbastei restaurant and event venue were always well attended. At these gatherings Volunteers could meet and apply to be a part of WorldSkills Leipzig 2013.

By the end of June 2013, a total of 1,142 people had applied to be Volunteers, and on 8 June 2013 our Volunteers were treated to a large kick-off event to prepare them for their WorldSkills duties.

EHRENAMTLICHE HELFERINNEN UND HELFER (VOLUNTEERS)

Das Volunteer-Team war für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, Delegierte und Besucher das freundliche Gesicht von WorldSkills Leipzig 2013. Mit hohem persönlichen Einsatz, viel Flexibilität und einigen Sprachwundern unterstützten rund 800 Volunteers das Organisationskomitee. Die Philosophie dabei: Allen Gästen mit Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft und Kompetenz zu begegnen.

In das Volunteer-Konzept der WorldSkills Leipzig 2013 flossen Erfahrungen aus anderen Großveranstaltungen wie der Fußballweltmeisterschaft 2006 ein. Die Rekrutierung der Volunteers erfolgte ab Juni 2012 durch Netzwerkarbeit, die Ansprache von Kammern, Verbänden, Partnern und Bildungseinrichtungen sowie durch die Kontaktaufnahme zu ehemaligen Volunteers anderer Großveranstaltungen. Um für alle Positionen die Helferinnen und Helfer mit den passenden Qualifikationen zu finden, wurden zahlreiche persönliche Interviews geführt. Die Bewerberdaten wurden in einer zentralen Volunteer-Datenbank erfasst, die ebenfalls für Personalplanung, Einsatzplanung, Terminkoordination und Kommunikation verwendet wurde. Als Volunteer-Treffpunkt und Anlaufstelle für Interessierte fand einmal im Monat ein „Volunteer-Hotspot" in der Moritzbastei statt, der regen Zulauf fand.

Für das Programm bewarben sich bis Ende Juni 2013 insgesamt 1.142 Personen. Am 8. Juni 2013 wurden die Volunteers in einer großen Kick-Off-Veranstaltung auf ihren Einsatz vorbereitet.

Our Volunteers were deployed in every segment of WorldSkills Leipzig 2013, supporting the Competition Organizer in accreditation, venue management, visitor service, transport and logistics, the training programme, as Skill volunteers, in the execution of special events, volunteer management, marketing, IT and telecommunication, media and PR, protocol and guest supervision. Their help during the build-up and breakdown phase was indispensable, and during the Competition they tirelessly supported our Workshop Supervisors in their work.

While the Volunteer work schedule was planned in a two-shift system with a maximum of eight hours per shift, the Volunteers demonstrated great flexibility and diligence during the actual Competition, working far beyond their scheduled work times and outside their designated sectors. As Volunteers, they did not receive any financial compensation, but were provided with work clothing, catering during their shifts and free use of Leipzig's public transport services, and in the end they were rewarded with a Volunteer certificate and medal.

A number of Volunteers even supported the Competition Organizer as long-term Volunteers for several months. All of the WorldSkills Leipzig 2013 Volunteers demonstrated great dedication and motivation to make the Competition an unforgettable experience for everyone involved. Over the course of the event, the Volunteers and the Competition Organizer quickly grew into a close, well-oiled team, and the friendships formed during this period will continue long beyond WorldSkills Leipzig 2013.

To our esteemed Volunteers, thank you so much for your commitment and endless work, for your team spirit and for the wonderful time we had together!

Die freiwilligen Helferinnen und Helfer kamen in allen Bereichen der WorldSkills Leipzig 2013 zum Einsatz. Sie unterstützten das Organisationskomitee bei der Akkreditierung, beim Venue-Management, im Besucherservice, in Transport und Logistik, im Bildungsprogramm, als Skill Volunteers, bei der Durchführung der Special Events, im Volunteer-Management, beim Marketing, im Bereich IT und Telekommunikation, bei Medien und PR, im Protokoll und der Gästebetreuung. Beim Auf- und Abbau leisteten sie unverzichtbare Hilfestellung und während des Wettbewerbs unterstützten sie in den Werkstätten unermüdlich die Workshop Supervisors bei ihrer Arbeit. Der Einsatz war im Zwei-Schicht-System mit maximal acht Stunden pro Schicht geplant, während des Wettbewerbs haben sich die Volunteers aber flexibel weit über die geplanten Einsatzzeiten und die Aufgabenfelder hinaus unermüdlich engagiert. Für ihre Tätigkeit als Volunteer erhielten die Helferinnen und Helfer keine finanzielle Entschädigung, dafür aber eine Kleidungsausstattung, Verpflegung im Rahmen der Einsatzzeiten, die kostenfreie Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs im Leipziger Stadtgebiet sowie ein Zertifikat und eine Medaille.

Einige Volunteers unterstützten das Organisationskomitee sogar als Langzeitvolunteers über viele Monate. Eine sehr hohe Einsatzbereitschaft und große Motivation, die Wettbewerbe für alle zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen, zeichneten alle Volunteers der WorldSkills Leipzig 2013 aus. Insbesondere während des Wettbewerbs wuchsen Volunteers und das Organisationskomitee zu einem engen und eingespielten Team zusammen. Die daraus entstandenen Freundschaften haben auch weit über WorldSkills Leipzig 2013 hinaus Bestand.

Herzlichen Dank, liebe Volunteers, für euren Einsatz, für die viele Arbeit, die ihr geleistet habt, für das tolle Miteinander und die schönen Stunden, die wir zusammen erlebt haben!

- APPLICANTS: 48% MALE, 52% FEMALE
- AVERAGE AGE: 32
- AGE RANGE: 16-79

- BEWERBER: 48% MÄNNLICH, 52% WEIBLICH
- DURCHSCHNITTSALTER: 32 JAHRE
- ALTERSSPANNE: 16-79 JAHRE

WORKSHOP SUPERVISORS AND WORKSHOP SUPERVISOR ASSISTANTS

The Workshop Supervisors (WSS) and their Assistants (WSSA) play a central role in the preparations for a WorldSkills Competition, performing the technical supervision of their specific skill and ensuring that the workshops were up to competitive speed. In Leipzig, they worked together with WorldSkills Leipzig 2013 to coordinate the equipment for the workshops, collaborated with the international Experts to prepare the Infrastructure Lists and planned the construction and breakdown measures. During the four days of Competition, they were additionally responsible for ensuring compliance with the health and safety guidelines and instructing the Competitors in how to properly operate the equipment and machinery.

DIE WERKSTATTLEITER UND IHRE ASSISTENTEN (WORKSHOP SUPERVISORS AND WORKSHOP SUPERVISOR ASSISTANTS)

Die Werkstattleiter, Workshop-Supervisors (WSS), und ihre Assistenten (WSSA) spielen eine zentrale Rolle in der Vorbereitung eines WorldSkills-Wettbewerbs. Sie übernehmen die fachliche Betreuung ihrer Disziplin und sorgen für die wettbewerbsgerechte Einrichtung der Werkstätten (Workshops). In Zusammenarbeit mit dem Organisationskomitee der WorldSkills Leipzig 2013 stimmten sie die Ausstattung der Workshops ab, erstellten im Austausch mit den internationalen Experten die Infrastrukturlisten und planten den Auf- und Abbau. Während der vier Wettbewerbstage waren sie auch für die Einhaltung der Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien verantwortlich und wiesen die Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer in die Bedienung des Equipments und der Maschinen ein.

A total of 105 Workshop Supervisors and Assistants were deployed at WorldSkills Leipzig 2013. Some of these voluntary workers already began their involvement with WorldSkills Leipzig 2013 as far back as June 2011. A number of them attended WorldSkills London 2011 or EuroSkills 2012 in Spa to gain an insight into how an international competition works and to prepare for the hard work of their own difficult assignments.

Workshop Supervisors are specialists in their particular skill. They come to WorldSkills from educational institutions or specialized companies, and some are even former Competitors or Experts. It is especially important that they are enthusiastic and passionate about their profession, that they have excellent technical knowledge, leadership qualities and the ability to work within a team. Without these characteristics, it would be impossible to meet the high standards and to put in the many hours of voluntary work required. Most of WorldSkills Leipzig 2013's Workshop Supervisors were from Germany, with a number of others coming from Switzerland, United Kingdom, Canada and Brazil. Their enormous commitment was a major contributing factor to the success of WorldSkills Leipzig 2013.

Bei WorldSkills Leipzig 2013 waren insgesamt 105 Workshop Supervisors und Assistants im Einsatz. Die ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren teilweise bereits seit Juni 2011 für WorldSkills Leipzig 2013 tätig. Zur Vorbereitung auf ihre schwierige und arbeitsintensive Aufgabe waren einige von ihnen mit zu den WorldSkills London 2011 gefahren, andere hatten sich bei den EuroSkills in Spa 2012 ein Bild eines internationalen Berufe-Wettbewerbs machen können. Workshop Supervisors sind Spezialisten in ihrer Disziplin. Sie kommen aus Ausbildungsstätten, Fachbetrieben, sind zum Teil selbst ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer oder Experten. Was besonders wichtig ist: Große Begeisterung und Leidenschaft für ihren Beruf, ausgezeichnetes Fachwissen, Führungskompetenz und Teamfähigkeit, denn ohne diese Eigenschaften hätten sie die hohen Anforderungen nicht erfüllen und die vielen Stunden ehrenamtlicher Arbeit nicht leisten können. Die meisten der Workshop Supervisors kamen aus Deutschland, einige auch aus der Schweiz, Großbritannien, Kanada und Brasilien. Mit ihrem überaus großen Engagement haben sie wesentlich zum Gelingen der WorldSkills Leipzig 2013 beigetragen.

"IT WAS THE COMPETITORS THEMSELVES, THEIR ENTHUSIASM, DEDICATION, AMBITION AND INFECTIOUS EUPHORIA THAT MADE THE BIGGEST IMPRESSION ON ME."
Stephan Bös, Workshop Supervisor Print Media Technology

„AM STÄRKSTEN BEEINDRUCKT HABEN MICH DIE TEILNEHMER, IHRE BEGEISTERUNG, DIE HINGABE, DER EHRGEIZ UND DIE EUPHORIE, DIE VON ALLEN AUSGEGANGEN IST."
Stephan Bös, Workshop Supervisor Drucktechnik

And on a side note, during the Competition there was a meeting spot on the Leipziger Messe grounds known as the "Mücke" (mosquito). In the evenings the Workshop Supervisors and Assistants would get together here to relax and talk about the day's events.

The WorldSkills Leipzig 2013 team of Workshop Supervisors and Workshop Supervisor Assistants grew into a very close-knit group through their many preparatory meetings and their intensive work together during the Competition. Several new friendships were formed and many members of the team continue to meet regularly to look back on WorldSkills Leipzig 2013.

Eine kleine Anekdote sei erwähnt: In den Tagen des Wettbewerbs gab es auf dem Gelände der Leipziger Messe einen Treffpunkt, die Mücke. Dort trafen sich allabendlich die Workshop Supervisors und Assistants, um sich über die Ereignisse des Tages auszutauschen.

Das Team der Workshop Supervisors und Workshop Supervisor Assistants der WorldSkills Leipzig 2013 war durch die vielen Vorbereitungstreffen und die intensive gemeinsame Arbeit während des Wettbewerbs zu einer starken Gemeinschaft zusammengewachsen. Viele Freundschaften sind daraus erwachsen und auch nach dem Wettbewerb finden noch regelmäßig Treffen in Erinnerung an WorldSkills Leipzig 2013 statt.

"THIS WAS A GREAT EVENT AND WE CELEBRATED IT LIKE A BIG FAMILY, DESPITE THE DIFFERENT VOCATIONS AND NATIONALITIES. ALL OF US, THE EXPERTS, THE WORLDSKILLS LEIPZIG TEAM, THE WORLDSKILLS INTERNATIONAL TEAM, THE COMPETITORS – JAPANESE, AMERICANS, AUSTRIANS, BRAZILIANS – AND EVERYONE ELSE GENUINELY FELT LIKE A BIG FAMILY, AND IT WAS OBVIOUS THAT WE ALL HAD OUR EYES ON THE SAME GOAL: TO PUT ON A GREAT COMPETITION."
Stephan Hielscher, Workshop Supervisor Assistant, Carpentry

„EINE GROSSARTIGE VERANSTALTUNG, DIE TROTZ DER UNTERSCHIEDLICHEN BERUFE UND NATIONALITÄTEN WIE DAS FEST EINER GROSSFAMILIE GEFEIERT WURDE. EGAL OB EXPERTEN, WSL-TEAM, WSI-TEAM, TEILNEHMER – JAPANER, AMERIKANER, ÖSTERREICHER, BRASILIANER – ES WAR WIRKLICH EINE GROSSE FAMILIE UND MAN KONNTE SPÜREN, DASS ALLE DAS GLEICHE ZIEL HATTEN: EINEN GROSSARTIGEN WETTBEWERB ZU VERANSTALTEN."
Stephan Hielscher, Workshop Supervisor Assistant, Zimmerei

The WorldSkills International Board of Directors for WorldSkills São Paulo 2015
Der Vorstand von WorldSkills International für WorldSkills São Paulo 2015

WORLDSKILLS INTERNATIONAL (WSI)

The WorldSkills Competition is backed by the global WorldSkills International organization, which now counts 67 Member countries and regions. This rapidly expanding umbrella organization represents a strong partnership, promotes international standards in vocational education, supports national qualifying competitions and holds the WorldSkills Competition every two years.

The WorldSkills International Secretariat stood side by side with the newly founded WorldSkills Leipzig 2013 GmbH corporation right from the start, passing on prior experiences and established standards to build the foundation for a successful WorldSkills Leipzig 2013 together step by step. The various official bodies coordinated their activities on a regular basis to reach the established targets on time.

In addition to coordinating with the Secretariat, there was also intensive communication with the WorldSkills International Strategy Committee, Technical Committee and Board of Directors.

WORLDSKILLS INTERNATIONAL (WSI)

Hinter dem WorldSkills Wettbewerb steht die Weltorganisation WorldSkills International mit inzwischen 67 Mitgliedsländern und -regionen. Diese schnell wachsende Dachorganisation bildet eine starke Partnerschaft, stellt internationale Standards in der Berufsausbildung auf, unterstützt nationale Ausscheide und richtet schließlich alle zwei Jahre die WM der Berufe aus.

Das Secretariat von WorldSkills International stand der neu gegründeten WorldSkills Leipzig 2013 GmbH von Beginn an als Partner zur Seite. Erfahrungen und Standards wurden weiter gereicht und so konnte Schritt für Schritt gemeinsam der Erfolg von WorldSkills Leipzig 2013 begründet werden. Regelmäßig stimmten sich die verschiedenen Gremien ab, um gesteckte Ziele zu erreichen und termingerecht umzusetzen.

Neben den Abstimmungen mit dem Secretariat fand ein intensiver Austausch mit dem Strategiekomitee (Strategy Committee), dem Technischen Komitee (Technical Committee) und dem Vorstand (Board of Directors) von WorldSkills International statt.

THE WORLDSKILLS INTERNATIONAL BOARD OF DIRECTORS MEMBERS THROUGH JULY 2013:
DIE MITGLIEDER DES BOARD OF DIRECTORS VON WORLDSKILLS INTERNATIONAL BIS JULI 2013:

Simon Bartley	President
David Hoey	CEO
Jos de Goey	NL – Vice President Strategic Affairs
Stefan Praschl	AT – Vice President Technical Affairs
Roberto Spada	BR – Vice President Special Affairs
San-Quei Lin	TW – Vice Chair Strategy Committee
Dr Michael Fung	HK – Vice Chair Technical Committee
Terry Cooke	CA – Treasurer
Elfi Klumpp	DE – Ex officio WorldSkills Leipzig 2013
Rafael Lucchesi	BR – Ex officio WorldSkills São Paulo 2015

THE COMPETITION ORGANIZER

The WorldSkills Leipzig 2013 GmbH corporation was founded as the Competition Organizer to conduct the preparation, execution and follow-up work for WorldSkills Leipzig 2013. It began its work on 1 November 2010. Having started initially with a small team of five employees, by the time the event in Leipzig kicked off some 80 employees were hard at work ensuring its successful execution in the Technical, Operations, Marketing, Public Relations, Sponsorship, Educational and Political Affairs and Finance and Administration departments.

The primary focus of the Technical Team was the technical preparation, set-up and practical execution of the competitions. The team worked closely with the Workshop Supervisors and Workshop Supervisor Assistants in planning, procuring, installing and implementing all of the equipment for the skill competitions. The Technical Department was additionally responsible for exhibition stand assembly, IT, acquisition, logistics and health and safety.

DAS ORGANISATIONSKOMITEE

Zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der WorldSkills Leipzig 2013 wurde als Organisationskomitee die WorldSkills Leipzig 2013 GmbH gegründet, die am 01. November 2010 ihre Arbeit aufnahm. Gestartet mit einem kleinen Team von fünf Mitarbeitern, arbeiteten während der Veranstaltung ca. 80 Kolleginnen und Kollegen am Gelingen der Veranstaltung in den Bereichen Technical, Operations, Marketing, Public Relations, Sponsorship, Educational and Political Affairs sowie Finance and Administration mit.

Das Team Technical war im Wesentlichen für die technische Vorbereitung, Einrichtung und Umsetzung der Wettbewerbe zuständig. In enger Zusammenarbeit mit den Workshop Supervisors und Workshop Supervisor Assistants wurde die komplette Ausstattung der Wettbewerbsdisziplinen geplant, beschafft, aufgebaut und umgesetzt. Zum Bereich gehörten außerdem Standbau, IT, Beschaffung und Logistik sowie Gesundheits- und Sicherheitsschutz.

The Farewell Dinner of WorldSkills International and WorldSkills Leipzig 2013
Der Abschiedsabend von WorldSkills International und WorldSkills Leipzig 2013

The Operations Department was responsible for the complete organization of the event, and as such for the entire operative level outside the Competition. Operations provided comprehensive care for the Competitors, guests and Delegates on matters such as accommodation, catering, accreditation, spatial planning, excursions, ticket sales and transport. In addition, this department also organized the event programme comprising the Opening and Closing Ceremonies, conferences, the exhibitor area including the Global Skills Village and VIP supervision. And it was the Operations Department that also developed and implemented the Volunteer programme, as well as the event's directions and guidance system.

The Marketing and PR Department was responsible for developing the event's entire public image. This involved all of the printed materials including image brochures, posters, postcards, overview plans and much more. The event website began providing information to the public early on and was supplemented later through the use of social media channels. The word was spread to the public at large through WorldSkills Leipzig 2013 appearances at various trade fairs prior to the Competition and through targeted PR work.

Im Bereich Operations lag die komplette Veranstaltungsorganisation und somit die operative Ebene außerhalb des Wettbewerbes. Zu den Aufgaben zählten die umfassende Betreuung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer, der Gäste und Delegierten hinsichtlich Unterbringung, Verpflegung, Akkreditierung, Raumplanung, Exkursionen, Ticketverkauf und Transport. Außerdem wurden in diesem Bereich die Rahmenprogramme wie die Eröffnungs- und Abschlusszeremonien, die Konferenzen, der Ausstellerbereich inklusive des Global Skills Village sowie die VIP-Betreuung organisiert. Das Volunteer-Programm wurde hier genauso entwickelt und umgesetzt wie auch das Wegeleitsystem.

Der komplette Außenauftritt wurde durch die Bereiche Marketing und PR entwickelt. Dazu zählten alle Drucksachen wie Imagebroschüren, Poster, Postkarten, Übersichtspläne und vieles mehr. Der Internetauftritt informierte schon frühzeitig und wurde später ergänzt durch die Nutzung von Social-Media-Kanälen. Messeauftritte im Vorfeld der Veranstaltung und eine gezielte Pressearbeit informierten die breite Öffentlichkeit.

"I WAS MOST IMPRESSED BY THE HIGHLY MOTIVATED, FAST-GROWING TEAM THAT HAD TO FUNCTION LIKE CLOCKWORK FOR THE EVENT TO BE A SUCCESS, AS WELL AS THE MANY VOLUNTEERS AND WORKSHOP SUPERVISORS WHO SUPPORTED US AND TOOK ON SO MANY IMPORTANT RESPONSIBILITIES."
Yvonne Jadatz, Marketing

„AM MEISTEN HAT MICH DAS MOTIVIERTE, SCHNELLWACHSENDE TEAM BEGEISTERT, DAS WIE EIN UHRWERK FUNKTIONIEREN MUSSTE, DAMIT DAS EVENT EIN ERFOLG WIRD. DAZU DIE VIELEN FREIWILLIGEN HELFER UND WORKSHOP SUPERVISORS, DIE UNS UNTERSTÜTZT UND WICHTIGE AUFGABEN ÜBERNOMMEN HABEN."
Yvonne Jadatz, Marketing

The Sponsorship Team developed a comprehensive sponsoring strategy, defined the sponsor packages and was responsible for recruiting and servicing the sponsors. Its objective was to obtain as many of the equipment and materials needed for the Competition from sponsors. The team was additionally assigned with implementing the sponsorship rights agreed in the overall concept for the event.

The Educational and Political Affairs Department was responsible for setting up and servicing a network dedicated to patrons and supporters. This involved establishing contact with government ministries, educational institutions and, in particular, schools in order to familiarize them with the WorldSkills Leipzig 2013 concept and its importance for vocational education and skills excellence, as well as convincing them to partner with or visit the competitions.

The Finance and Administration Department's main task was monitoring the budget and accounting for the Competition. This was the first team on board WorldSkills Leipzig 2013 GmbH, and as the last team it has also been responsible for winding down the event's business affairs.

Das Team Sponsorship entwickelte eine übergreifende Sponsoringstrategie, definierte die Sponsorenpakete und zeichnete verantwortlich für die Gewinnung und Pflege der Sponsoren. Ziel war es, möglichst alle zum Wettbewerb benötigten Gegenstände durch Sponsoren zur Verfügung gestellt zu bekommen. Die vereinbarten Sponsorenrechte galt es, in das Gesamtkonzept der Veranstaltung zu implementieren.

Der Bereich Educational and Political Affairs hatte die Aufgabe, ein Netzwerk an Förderern und Unterstützern aufzubauen und zu pflegen. Dazu zählte die Kontaktaufnahme zu Ministerien, Bildungsinstitutionen und insbesondere Schulen, um ihnen das Konzept der WordSkills Leipzig 2013 und deren Bedeutung für die Berufsausbildung nahe zu bringen und sie als Partner oder Besucher der Wettkämpfe zu gewinnen.

Insbesondere die Überwachung des Budgets und die Abrechnung des Wettbewerbs lag im Bereich Finance and Administration. Dieses Team war zuerst an Bord und übernahm schlussendlich auch die Abwicklung der WorldSkills Leipzig 2013 GmbH.

"I'M INSPIRED BY SO MANY ASPECTS OF THE WORLDSKILLS CONCEPT: THE MERGING OF VOCATIONAL EDUCATION AROUND THE WORLD, THE ECONOMIC POTENTIAL, THE INTERCULTURAL EXCHANGE AND THE OVERALL INTERNATIONAL DIMENSIONS OF THIS TYPE OF MOVEMENT."
Katja Orzol, Coordination OSOC

„DAS KONZEPT DER WORLDSKILLS BEGEISTERT MICH IN VIELERLEI HINSICHT. DAS ZUSAMMENWACHSEN DER WELTWEITEN BERUFLICHEN BILDUNG, DIE WIRTSCHAFTLICHEN POTENZIALE, DER INTERKULTURELLE AUSTAUSCH UND DIE GESAMTE RIESIGE INTERNATIONALE DIMENSION EINER DERARTIGEN BEWEGUNG."
Katja Orzol, Koordination OSOC

COMPETITION AND GENERAL PROGRAMME

WETTBEWERB UND RAHMENPROGRAMM

A total of 45 Official Skills and one Demonstration Skill were represented at the Competition. We saw Cooking, Architectural Stonemasonry, Carpentry, Restaurant Service, Print Media Technology, CNC Turning, Welding, IT Network Systems Administration and much more. France and Japan sent the largest teams with 45 Competitors each, while Argentina and Trinidad and Tobago sent the smallest teams, each consisting of only two Competitors.

Due to the constant rise in the number of WorldSkills International Members, there were approximately 50 more Competitors than at WorldSkills London 2011. There was also a notable increase in the amount of space required to put on the 2013 Competition. On a bright note for the host country, 41 German Competitors qualified for the Competition in Leipzig. That's almost double the number of young German talents that competed in 2011 at the last WorldSkills Competition in London.

Insgesamt waren 45 offizielle Berufsdisziplinen und ein Präsentationsberuf vertreten. Es wurde gekocht, gemauert, gezimmert, gekellnert, gedruckt, gedreht, geschweißt und vieles mehr. Die beiden größten Wettbewerbsteams stellten Frankreich und Japan mit jeweils 45 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Die kleinsten Teams mit je zwei Teilnehmern kamen aus Argentinien sowie Trinidad und Tobago.

Insgesamt nahmen durch das stetige Anwachsen der Mitgliederzahlen von WorldSkills International ca. 50 Wettbewerbsteilnehmer mehr teil als bei den WorldSkills 2011 in London. Auch hinsichtlich des Flächenbedarfs konnte eine deutliche Steigerung verzeichnet werden. Erfreulich aus der Sicht des Austragungslandes: Mit 41 deutschen Wettbewerbsteilnehmenden qualifizierten sich fast doppelt so viele junge Leute für die Wettkämpfe im eigenen Land wie beim letzten WorldSkills-Wettbewerb 2011 in London.

- 1.2 TONNES OF CHOCOLATE WERE USED BY THE CONFECTIONERS
- MORE THAN 10,000 CUT FLOWERS WERE USED IN FLORISTRY
- 16 COMPLETE HAIR SALONS WERE BUILT FOR THE HAIRDRESSERS

- 1,2 TONNEN SCHOKOLADE WURDEN FÜR DIE KONDITOREN VERBRAUCHT
- ÜBER 10.000 SCHNITTBLUMEN KAMEN IN FLORISTIK ZUM EINSATZ
- 16 KOMPLETTE FRISIERSALONS WURDEN FÜR DIE FRISEURE EINGERICHTET

THE 46 SKILL COMPETITIONS ARE DIVIDED INTO THE FOLLOWING SECTORS:

Sector 1:
Transportation and Logistics
Sector 2:
Construction and Building Technology
Sector 3:
Manufacturing and Engineering Technology
Sector 4:
Information and Communication Technology
Sector 5:
Creative Arts and Fashion
Sector 6:
Social and Personal Services

DIE 46 WETTBEWERBSDISZIPLINEN WAREN IN FOLGENDE TEILBEREICHE GEGLIEDERT:

Sector 1:
Transport und Logistik
Sector 2:
Haus- und Bautechnik
Sector 3:
Fertigungstechnik
Sector 4:
Kommunikations- und Informationstechnik
Sector 5:
Kreative Berufe
Sector 6:
Dienstleistungen und Soziale Berufe

Along with the Official Skills, the host country has the opportunity during a WorldSkills Competition to present other skills that play an important role domestically as Presentation Skills. In cooperation with professional associations, WorldSkills Leipzig 2013 decided to present Sector 7 with Renewable Energies and Technologies for Sustainable Development. By presenting the skills Road Builder, Construction Equipment Operator, Pipe Fitter, Water Treatment Technician and a demonstration on the topic of Renewable Energies, WorldSkills Leipzig 2013 introduced professions that had never been seen before at a WorldSkills Competition.

Neben den offiziellen Disziplinen hat das austragende Land während eines WorldSkills-Wettbewerbs die Möglichkeit, über Präsentationsberufe weitere Berufe dazustellen, die im Austragungsland eine wichtige Rolle spielen. WorldSkills Leipzig 2013 hatte sich in Kooperation mit Berufsverbänden dazu entschieden, im Sektor 7 Erneuerbare Energien und Technologien für nachhaltige Entwicklung darzustellen. Mit den Berufen Straßenbauer/in, Baugeräteführer/in, Rohrleitungsbauer/in, Fachkraft für Wassertechnik und einer Demonstration zum Thema Erneuerbare Energien wurden Disziplinen gezeigt, die zuvor noch nicht bei einem WorldSkills-Wettbewerb zu sehen waren.

THE CONCEPT

If excellent performances are expected from the young Competitors, then the organizers have to provide excellent framework conditions. This was the stated objective of the WorldSkills Leipzig 2013 Competition Organizer right from the start. Its aim was to be a friendly, open host with the highest level of professionalism and a primary focus on the Competitors. Following in the successful tradition of the 2006 FIFA World Cup, Germany, the Free State of Saxony and the city of Leipzig welcomed the opportunity to once again present themselves to the world as cosmopolitan, enthusiastic hosts.

The concept placed special focus on the topic of skill careers orientation with school pupils as the primary target group. With Germany hosting the WorldSkills Competition, the idea was that as many young people as possible should have the opportunity to become well acquainted with the broad spectrum of apprentice-based professions, technologies and service oriented careers to experience them in person and above all, to have a go themselves. This was aimed at giving them a real world experience, opening their eyes to the prospects that are possible with a skilled profession and the exciting, highly specialized careers that are available. To achieve this, the Competition Organizer began working early on with schools, training facilities and regional companies to enable a large number of school pupils to visit the WorldSkills Competition. WorldSkills Leipzig 2013 gave the pupils a unique opportunity to obtain extensive information from chambers, training facilities and the German Federal Employment Agency on the topic of vocational education, technologies and service oriented careers, and to participate in numerous hands-on offers, career choice tests and tasks straight out of professional practice.

DAS KONZEPT

Wer exzellente Leistungen von den jungen Wettkampfteilnehmerinnen und -teilnehmern erwartet, muss dafür exzellente Rahmenbedingungen schaffen. Das war von Beginn an das erklärte Ziel des Organisationskomitees von WorldSkills Leipzig 2013. Der Welt ein freundlicher, offener und professioneller Gastgeber zu sein und die Wettbewerber in den Mittelpunkt zu stellen. Einmal mehr nach der erfolgreichen Fußball-WM 2006 wollten sich Deutschland, der Freistaat Sachsen und die Stadt Leipzig als weltoffener und begeisterter Gastgeber präsentieren.

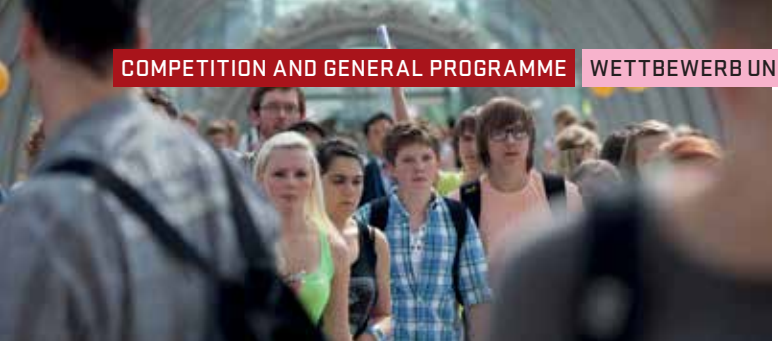
Ein besonderer Fokus des Konzepts lag auf dem Thema Berufsorientierung und der Zielgruppe der Schülerinnen und Schüler. Mit den WorldSkills im eigenen Land sollten möglichst viele junge Leute Gelegenheit bekommen, das breite Spektrum der Ausbildungsberufe hautnah kennen zu lernen, zu erleben und vor allem selbst auszuprobieren. Damit sollten sie live erkennen, welche beruflichen Perspektiven mit einem Ausbildungsberuf möglich sind und welch spannende, hochspezialisierte Berufslaufbahnen ihnen offen stehen. Dazu hat das Organisationskomitee bereits im Vorfeld eng mit Schulen, Bildungsträgern und regionalen Unternehmen zusammengearbeitet, um einer Vielzahl an Schülerinnen und Schülern den Besuch der WorldSkills zu ermöglichen. Während der WorldSkills Leipzig 2013 konnten sich die Schüler schließlich umfassend bei Kammern, Bildungsträgern und der Bundesagentur für Arbeit zum Thema Berufsausbildung informieren und zahlreiche Mitmachangebote, Tests zur Berufswahl und Aufgaben aus der Berufspraxis wahrnehmen.

THE VENUE: THE LEIPZIGER MESSE SITE

The Leipziger Messe convention centre site is characterized by transparency, clarity and straight linearity. The site houses five trade fair halls, 111,300 square metres of roofed exhibition space, 70,000 square metres of outdoor space and the Congress Center Leipzig (CCL), one of the most modern congress and conference centres in Europe. The site and its facilities were designed by the internationally renowned, Hamburg-based architecture firm Gerkan, Marg & Partner and opened in 1996. The site's architectural highlight is the impressive 243 metre long Glass Hall, Europe's largest completely glass hall, designed with the participation of acclaimed British architect Ian Ritchie. Each year Leipziger Messe hosts some 40 trade fairs, 100 congresses and numerous other events, welcoming around 1.3 million visitors annually.

DER AUSTRAGUNGSORT: DAS LEIPZIGER MESSEGELÄNDE

Transparenz, Klarheit und Geradlinigkeit kennzeichnen das Leipziger Messegelände: fünf Messehallen, 111.300 Quadratmeter überdachte Ausstellungsfläche, 70.000 Quadratmeter Freigelände sowie das Congress Center Leipzig (CCL) als eines der modernsten Kongress- und Tagungszentren Europas. Das Gesamtvorhaben wurde vom international renommierten Hamburger Architekturbüro von Gerkan, Marg & Partner konzipiert und 1996 eröffnet. Das architektonische Highlight bildet die imposante 243 Meter lange Glashalle, die unter Mitwirkung des britischen Star-Architekten Ian Ritchie entstand und die größte Vollglashalle Europas ist. Jährlich finden circa 40 Messen, 100 Kongresse und zahlreiche andere Veranstaltungen mit ca. 1,3 Millionen Besuchern auf dem Gelände der Leipziger Messe statt.



Two weeks prior to the opening of WorldSkills Leipzig 2013, the Leipziger Messe site was completely transformed into the home of the WorldSkills community. The Competition Organizer moved into its fully furnished offices in the renovated conference rooms at the CCL prior to the opening of the event. The layout, furnishings and technical equipment had been planned out in advance, and all the conversion work was completed in only six days.

Visitors to WorldSkills Leipzig 2013 were welcomed to a completely transformed Leipziger Messe site. And the appearance of Leipziger Messe in its new WorldSkills colours wasn't the only change. The halls themselves were also renamed for the duration of the Competition in honour of the main sponsors: DMG MORI SEIKI Hall, Festo Hall, Samsung Arena, Stanley Hall and Volkswagen Hall, all of which were abuzz with activity during the four days of Competition, as were the Samsung Glass Hall and the outdoor areas. There was plenty to discover all around, including exciting competitions and highly focused Competitors, interesting presentations and workshops, international exhibition spaces and Discover Your Skill areas where visitors young and old, could try their hand at the various skilled disciplines.

Zwei Wochen vor WorldSkills Leipzig 2013 verwandelte sich das Leipziger Messegelände komplett in das Heim der WorldSkills-Gemeinde. Das Organisationskomitee bezog vor Veranstaltungsbeginn voll eingerichtete Büroräume in den umgestalteten Konferenzräumen des CCL. Raumaufteilung, Einrichtung und technische Ausstattung waren im Vorfeld konzipiert und innerhalb von nur sechs Tagen komplett aufgebaut worden.

Während der WorldSkills Leipzig 2013 wurden die Gäste in einem völlig umgestalteten Messegelände willkommen geheißen. Nicht nur das Gesicht der Leipziger Messe hatte sich verändert und trug die WorldSkills-Farben. Auch die Hallen wurden eigens umbenannt und trugen die Namen der Hauptsponsoren: DMG MORI SEIKI Hall, Festo Hall, Samsung Arena, Stanley Hall und Volkswagen Hall. An den vier Wettbewerbstagen herrschte reges Treiben in allen Hallen, der Samsung Glass Hall und den Open-Air-Bereichen. Es gab viel zu entdecken: spannende Wettkämpfe, hochkonzentrierte junge Teilnehmerinnen und Teilnehmer, interessante Vorträge und Workshops, internationale Ausstellungs- sowie sogenannte Discover-Your-Skill-Flächen, an denen die kleinen und großen Besucher ihre Talente in den verschiedenen Berufsdisziplinen selbst ausprobieren konnten.

TECHNICAL EXECUTION OF THE COMPETITION

DIE TECHNISCHE UMSETZUNG DES WETTBEWERBS

WORKSHOPS AND COMPETITION REQUIREMENTS

The WorldSkills Competition occupied all five trade fair halls and large sections of the outdoor space at the Leipziger Messe site. Planning for the conversion of the 111,300 square metres of roofed exhibition space and the 70,000 square metres of open space began immediately after the conclusion of WorldSkills London 2011. The advantage was the close cooperation between the Competition Organizer and Leipziger Messe along with its five subsidiaries. The enormous task that lay ahead at this point included allocating the space for the individual competitions and planning and installing flooring, furnishings for 50,000 square metres of space, exhibition stand partitioning in compliance with safety regulations, IT backbone technology, laying additional electricity, water and pressurized air lines and routing additional IT cables.

WERKSTÄTTEN UND WETTBEWERBS-ANFORDERUNGEN

Alle fünf Messehallen sowie große Teile des Freigeländes waren durch den WorldSkills-Wettbewerb belegt. Die Planung des Umbaus der 111.300 Quadratmeter großen überdachten Ausstellungsfläche sowie der 70.000 Quadratmeter Freifläche startete unmittelbar nach WorldSkills London 2011. Als Vorteil erwies sich die eng abgestimmte Zusammenarbeit des Organisationskomitees mit der Leipziger Messe und ihren fünf Tochterunternehmen. Neben der Anordnung der einzelnen Wettbewerbe mussten auch Bodenbeläge, Möblierung für eine Fläche von 50.000 Quadratmetern und Standbegrenzung unter Einhaltung der Sicherheitsvorschriften sowie IT-Backbone-Technik geplant und eingebaut werden. Darüber hinaus wurden zusätzliche Leitungen für Strom, Wasser und Druckluft verlegt und es mussten zusätzliche IT-Kabel gezogen werden.

The first planning draft was completed in cooperation with the Leipziger Messe corporate group and the presiding authorities only a few weeks after the Competition in London. This initial draft was amended more than sixty times before the final plan was completed shortly before the beginning of the Competition. The concept designated Hall 1 (Samsung Arena) for the Opening and Closing Ceremonies and an exhibitor area including the Global Skills Village. Most of the competitions would take place in the other halls (DMG MORI SEIKI Hall, Festo Hall, Stanley Hall and Volkswagen Hall), while the catering tent, stone masons, landscape gardeners and Presentation Skills would be located in the open air area.

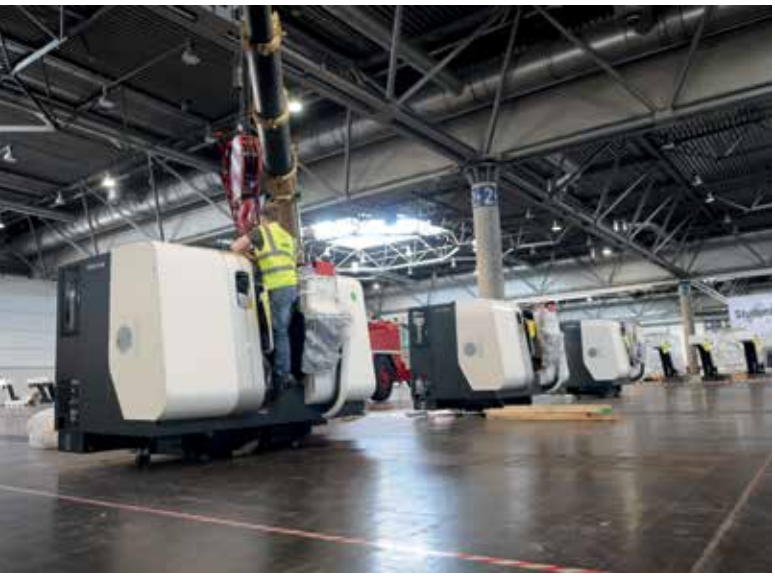
Construction began officially on 21 June, and it was a major challenge for the sponsors and the Competition Organizer in such a short space of time to have all the equipment transported into the halls, to set up, install and calibrate the machinery and to build up each of the workshops right down to the very last details. On "Crane Day", most of the heavy equipment was moved into the halls including two cement silos, turning and milling machines and even a helicopter. Another vexing challenge was to install a separate refrigerated room with a constant temperature of 22° C in a hall with welders, cooks and hairdressers.

A preventative power load test was conducted prior to the start of the competitions and an emergency power generator was brought in as a backup.

Bereits wenige Wochen nach dem Wettbewerb in London entstand in Zusammenarbeit mit der Leipziger Messe Unternehmensgruppe und den zuständigen Behörden ein erster Planungsentwurf, dem über sechzig weitere Planungsvarianten folgten, bis schlussendlich unmittelbar vor dem Wettbewerb die finale Planung stand. Das Konzept sah vor, dass die Halle 1 (Samsung Arena) für die Eröffnungs- und Abschlussfeiern sowie für einen Ausstellerbereich inklusive des Global Skills Village genutzt wurde und in den weiteren Hallen (DMG MORI SEIKI Hall, Festo Hall, Stanley Hall und Volkswagen Hall) weitestgehend die Wettbewerbe stattfinden sollten. Cateringzelt, Steinmetze, Landschaftsgärtner und Präsentationsberufe wurden auf dem Freigelände platziert.

Der Aufbau begann offiziell am 21. Juni und es war sowohl für Sponsoren als auch für das Organisationskomitee eine große Herausforderung, in einer derart kurzen Zeit das gesamte Equipment in die Hallen zu befördern, Maschinen aufzubauen, einzurichten, zu justieren und die einzelnen Workshops bis ins Detail einzurichten. Am sogenannten „Krantag" wurde der Großteil der schweren Gerätschaften in die Hallen gebracht, darunter zwei Zementsilos, Dreh- und Fräsmaschinen sowie ein Helikopter. Eine weitere Herausforderung: Der Einbau eines separaten Kühlraums mit konstanten 22 Grad in einer Halle mit Schweißern, Köchen und Friseuren.

Vorsorglich wurde wegen der hohen Stromauslastung vor dem Start der Wettbewerbe ein Belastungstest durchgeführt sowie ein Notstrom-Aggregat vorgehalten.



- 4,000 M² OF TENT CONSTRUCTION
- 12 KM OF EXHIBITION STAND CONSTRUCTION
- 2,270 DISTRIBUTORS
- 2,700 SANDBAGS
- 20,000 M² OF CARPET
- 2,500 M² OF PVC
- 6 CONSTRUCTION MANAGERS
- 72 CONSTRUCTION WORKERS

- 4.000 QM ZELTBAU
- 12 KM STANDBAU
- 2.270 VERTEILER
- 2.700 SANDSÄCKE
- 20.000 QM TEPPICH
- 2.500 QM PVC
- 6 BAULEITER
- 72 MONTEURE

LOGISTICS

Logistics plays an indispensable role with the massive amount of materials to be transported around the world for an international competition the size of WorldSkills Leipzig 2013. Prior to the Competition and following Competition Preparation Week, samples of the materials to be used were sent to the participating Member countries and regions to ensure that all of the Competitors start off under the same conditions. This allowed Competitors to have practical experience checking things like how the official Competition tiles break or the natural hair used in hairdressing can be dyed and styled, for example.

In addition, the transport of the toolboxes from each Competitor had to be organized with the help of the Logistics Department prior to the Competition. The WorldSkills Leipzig 2013 Logistics Department enjoyed the support of global logistics company DHL. DHL transported a total of up to two million items of materials and machinery to the Leipziger Messe site, some of it enormous in size. Several hundred tonnes of freight was transported for WorldSkills Leipzig 2013 by air, sea, rail and road, and there was also a storage warehouse some 4,000 square metres in size on hand.

LOGISTIK

Bei einem internationalen Wettbewerb wie der WorldSkills Leipzig 2013 kommt dem Aufgabenbereich Logistik eine besondere Rolle zu, da ein beeindruckendes Volumen an Gütern rund um die Welt zu befördern ist. Bereits im Vorfeld des Wettbewerbs waren nach der Competition Preparation Week Proben des verwendeten Materials an die teilnehmenden Mitgliedsnationen und -regionen versendet worden, um für alle Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer die gleichen Ausgangsbedingungen zu schaffen. So wurde gewährleistet, dass die Teilnehmer bereits vorab prüfen konnten, wie zum Beispiel die beim Wettbewerb verwendeten Fliesen brechen oder sich das Echthaar färben und frisieren lässt.

Darüber hinaus musste im Vorfeld des Wettbewerbs auch der Versand der Werkzeugkisten jedes einzelnen Teilnehmers mit Hilfe der Logistikabteilung abgewickelt werden. Bei den WorldSkills Leipzig 2013 erhielt die Abteilung Unterstützung durch die Firma DHL, einen weltweit tätigen Logistikpartner, der nicht nur die Materialien, sondern auch die zum Teil riesigen Maschinen auf das Gelände der Leipziger Messe verfrachtete – insgesamt bis zu zwei Millionen Einzelstücke. Für die WorldSkills Leipzig 2013 wurden mehrere hundert Tonnen Fracht per Flugzeug, Schiff, Bahn und LKW bewegt. Zudem stand ein Lager mit rund 4.000 Quadratmetern Fläche zur Verfügung.

- 962 TOOLBOXES FROM 46 DIFFERENT COUNTRIES AND REGIONS WERE TRANSPORTED
- ALONE THE TRANSPORTED TOOLBOXES WEIGHED 262 TONNES

- 962 WERKZEUGKISTEN AUS 46 VERSCHIEDENEN LÄNDERN UND REGIONEN WURDEN TRANSPORTIERT
- ALLEIN DIE WERGZEUGKISTEN WOGEN 262 TONNEN

IT INFRASTRUCTURE

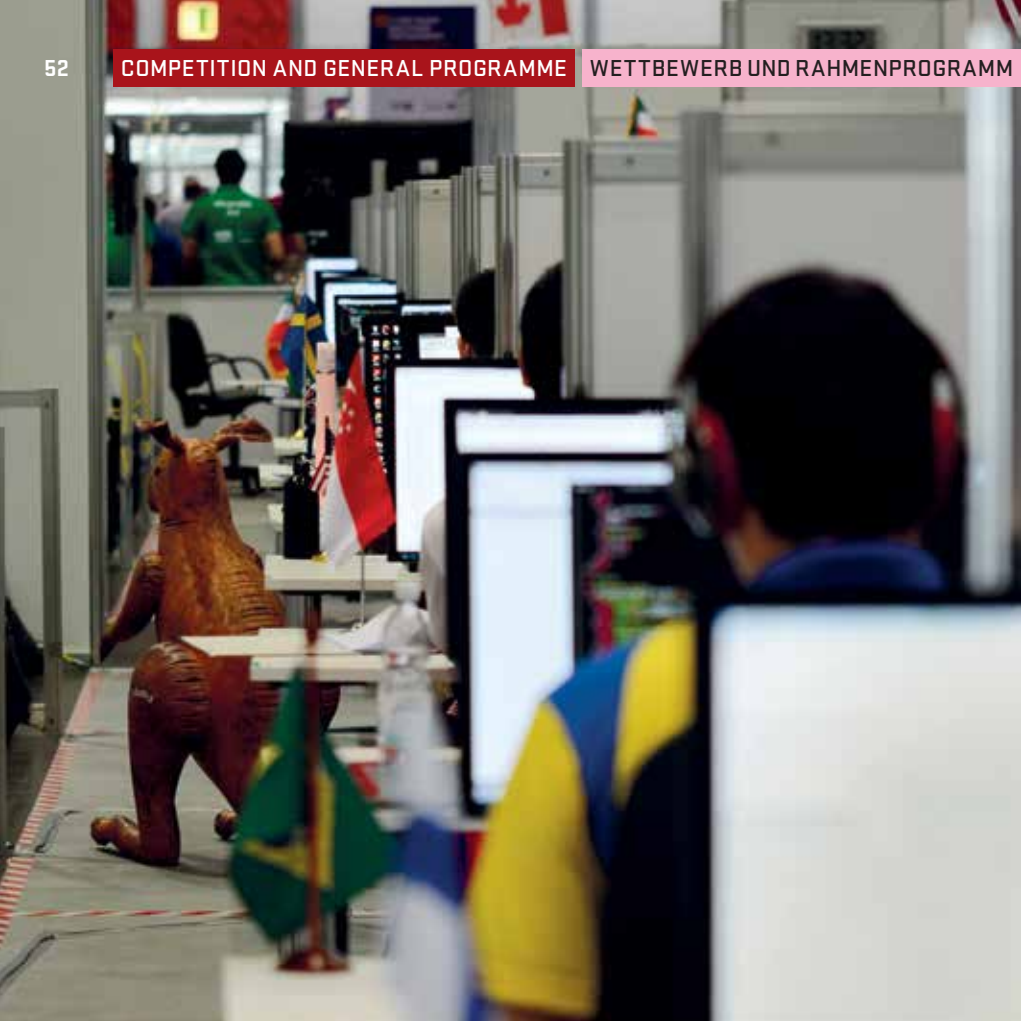
Setting up a high-powered IT infrastructure was crucial for the successful execution of WorldSkills Leipzig 2013. The biggest challenge in this regard was constructing a complex network for the short duration of the event that linked all of the skills so that performance evaluation and scoring could be conducted centrally. And in the end, the whole thing had to be disassembled again. WorldSkills International worked closely with the Competition Organizer to analyse the IT concept from the previous Competition in London and applied the findings to the planning for the IT landscape in Leipzig.

The effective Leipziger Messe's existing network was upgraded to meet the needs of WorldSkills Leipzig 2013. An independent network was erected for the Competition which nevertheless used the site's existing infrastructure for things like cable ducts.

IT-INFRASTRUKTUR

Der Aufbau einer leistungsstarken IT-Infrastruktur spielte für die erfolgreiche Durchführung der WorldSkills Leipzig 2013 eine bedeutende Rolle. Die besondere Herausforderung: Für den kurzen Veranstaltungszeitraum ein komplexes Netzwerk aufzubauen, das durch die Vernetzung aller Skills eine zentrale Bewertung und Punktevergabe ermöglichte, das später aber auch wieder abgebaut werden musste. In enger Abstimmung mit WorldSkills International analysierte das Organisationskomitee das IT-Konzept des vorangegangenen Wettbewerbs in London und nutzte die gewonnenen Erkenntnisse bei der Planung der IT-Landschaft für Leipzig.

Das leistungsfähige Netzwerk der Leipziger Messe wurde für die besonders hohen Anforderungen der WorldSkills Leipzig 2013 noch einmal deutlich aufgestockt. Parallel wurde ein eigenes Netzwerk errichtet, das selbstständig funktionierte, jedoch die Infrastruktur der Messe – wie zum Beispiel Kabelschächte – nutzte.



In addition to structuring the network, the IT team was also responsible for equipping the Competition with hardware such as computers, printers, servers and telephone systems. The Competition Organizer coordinated the services of a variety of providers which were assigned with setting up and installing the hardware. In addition to approximately 750 computers, 900 monitors and 250 laptops, other articles including monitor brackets and special cables were also procured and special software was installed when needed for specific skills. The sponsors were also given the opportunity to install their own software in advance for purposes such as processing the tasks to be completed in the competitions.

One service provider was responsible for installing all of the backbone hardware. Once a brief testing phase was completed, the full performance capability of the system was available, including mobile telephone connectivity. A total of 650 mobile phones were programmed by Volunteers prior to the event. The IT Department was responsible for servicing an IT hotline during the Competition. The hardware failure rate was kept low by using standardized, professional hardware.

Neben der Vernetzung war es Aufgabe des IT-Teams, die Skills mit Hardware wie Rechnern, Druckern, Servern und Telefonanlagen auszustatten. Im Organisationskomitee lag die Koordination verschiedener Dienstleister, die für Aufbau und Einrichtung beauftragt wurden. Neben den ca. 750 Computern, 900 Monitoren und 250 Laptops wurden auch Artikel wie Monitorhalterungen oder Spezialkabel beschafft. Soweit erforderlich wurde für die Skills Spezialsoftware installiert. Auch die Sponsoren konnten nach Bedarf, eigene Software, beispielsweise für die Bearbeitung der Wettbewerbsaufgaben, vorab installieren.

Die Installation der gesamten Backbone-Hardware erfolgte durch einen Dienstleister. Nach kurzer Testphase stand das System vollumfänglich zur Verfügung, inklusive der Anbindung von Mobiltelefonen. Die insgesamt 650 Mobiltelefone wurden durch Volunteers im Vorfeld programmiert. Während der Wettbewerbe übernahm der IT-Bereich die Betreuung einer IT-Hotline. Die Ausfallquote der Hardware war durch die Nutzung von standardisierter, professioneller Hardware gering.

HEALTH AND SAFETY

The workshops and trade fair halls were buzzing with activity during WorldSkills Leipzig 2013. And that's little wonder, considering there were around 1,000 Competitors and 2,400 Delegates and Experts along with all the visitors, plus the heavy machinery and combustible materials and substances that were used by the Competitors. All combined, this called for a comprehensive health and safety concept.

To develop and implement this concept, WorldSkills Leipzig 2013 worked closely with external specialists and coordinated closely with all of the relevant safety issue partners such as the fire department, the Regional Council of Saxon's Department of Occupational Health and Safety and the Leipziger Messe corporate group.

It was of the utmost importance to guarantee the safety of the visitors and to protect the Competitors, Experts and Workshop Supervisors from any possible health and safety dangers related to their skills. Occupational safety was increased not least as a result of an extensive catalogue of preventative measures ensuring that safe workshops could be created. As always, preventing severe accidents and complying with the strict German occupational health and safety regulations was also the top priority at WorldSkills Leipzig 2013.

GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSSCHUTZ

Während der WorldSkills Leipzig 2013 herrschte reges Treiben auf den Wettbewerbsflächen und in den Messehallen: Etwa 1.000 Teilnehmer, ca. 2.400 Delegierte und Experten sowie die Besucherinnen und Besucher auf der einen und auf der anderen Seite schwere Maschinen, entzündliche Stoffe und Materialien, die von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern während des Wettbewerbs benötigt wurden. Dies alles machte ein umfangreiches Gesundheits- und Sicherheitskonzept notwendig.

WorldSkills Leipzig 2013 arbeitete bei der Entwicklung und Umsetzung dieses Konzeptes mit externen Spezialisten zusammen, was in enger Abstimmung mit allen sicherheitsrelevanten Partnern, wie etwa der Feuerwehr, der Landesdirektion Sachsen, Abteilung Arbeitsschutz sowie der Leipziger Messe Unternehmensgruppe erfolgte. Besonders wichtig war es, neben der Gewährleistung der Sicherheit der Besucherinnen und Besucher die Teilnehmer der Wettbewerbe vor möglichen arbeitsbedingten Gesundheits- und Sicherheitsgefährdungen ihres Berufs zu schützen. Die Arbeitssicherheit wurde nicht zuletzt durch einen umfangreichen Katalog präventiver Maßnahmen erhöht, sodass sichere Wettbewerbsflächen geschaffen werden konnten. Die Vermeidung von schweren Unfällen und die Einhaltung der strengen deutschen Arbeitsschutzvorschriften waren vorrangiges Ziel der WorldSkills Leipzig 2013.

- 750 COMPUTERS AND 250 LAPTOPS INSTALLED
- 900 MONITORS MOUNTED
- 300 LARGE VIDEO SCREENS FOR VISITOR INFORMATION
- 12 KILOMETRES OF NEW CABLE LAID

- 750 COMPUTER UND 250 LAPTOPS EINGERICHTET
- 900 MONITORE AUFGESTELLT
- 300 GROSSBILDSCHIRME FÜR BESUCHERINFORMATIONEN
- 12 KILOMETER KABEL NEU VERLEGT

The Health and Safety Team prepared comprehensive information on the protective equipment required for each skill competition and prepared an overview of the hazardous materials used in each area (e.g. by jewellers or painters). The resulting plans and processes also had to be coordinated with the relevant authorities such as the presiding health department or fire department. These measures also included the inspection prior to the start of WorldSkills Leipzig 2013 of the toolboxes brought by the Competitors as part of the "Toolbox Check".

And as a WorldSkills first, before the start of the Competition a training session was even held for the Workshop Supervisors and the Experts with Special Responsibilities (Health and Safety) in which they received instruction from voluntary firefighters.

Security personnel monitored compliance with the rules and regulations in the workshops while the competitions were underway. In general we can declare that thanks to the clearly defined work and safety concept and its strict implementation, no notable accidents occurred.

Das Team Gesundheits- und Sicherheitsschutz erstellte umfassende Informationen, die die jeweils benötigte Schutzausrüstung für jede einzelne Disziplin ermittelte und fertigte eine Übersicht über die in den einzelnen Bereichen verwendeten Gefahrenstoffe (zum Beispiel bei den Goldschmieden oder den Lackierern) an. Zudem mussten die daraus resultierenden Pläne und Prozessabläufe mit den zuständigen Behörden wie dem Gesundheitsamt oder der Feuerwehr abgestimmt werden. Dazu gehörte im Vorfeld von WorldSkills Leipzig 2013 auch die Untersuchung der mitgebrachten Werkzeugkisten der Wettbewerbsteilnehmer beim sogenannten „Toolbox-Check".

Als ein Novum wurde vor Beginn des Wettbewerbs sogar eine Schulung für die Workshop Supervisors und die Experten mit Sonderaufgaben (Gesundheits- und Sicherheitsschutz/ESR) durchgeführt, in der sie als Brandschutzhelfer unterwiesen wurden.

Während der Wettkämpfe wurde die Einhaltung der Vorschriften und Regeln auf den Wettbewerbsflächen durch den Sicherheitsdienst überwacht. Generell lässt sich festhalten, dass durch ein klar definiertes Arbeits- und Sicherheitskonzept sowie dessen strikte Umsetzung und Kontrolle keine nennenswerten Unfälle zu verzeichnen waren.

PROCUREMENT

The Procurement Team began its work in 2012. The Infrastructure Lists from WorldSkills London 2011 served as the initial basis for a rough estimate of the items that would need to be procured. This made it possible to create estimates regarding quantities, quality requirements and initial budgeting.

Our voluntary Workshop Supervisors provided important key information on the quantity, quality and viability of the task description regarding the required items. They were also charged with ensuring that the individual competitions could be completed with a minimum of material without compromising on quality and practicability. This guaranteed that the requirements were always balanced against a precise cost-benefit analysis.

The result was Infrastructure Lists with detailed article descriptions created in a collaborative effort between the Sponsorship Team, the Workshop Supervisors and WorldSkills International. A helpful factor here was a set lists of items that could be standardized such as tools, office materials, cleaning materials, etc. This made ordering possible in a way that conserved resouces. From April 2013, the employees divided the skills amongst themselves to purchase those goods quickly and smoothly that the sponsors could not provide, and they acted as the standing contacts for all questions regarding procurement.

BESCHAFFUNG

Der Bereich Beschaffung (Procurement) nahm seine Arbeit zu Beginn des Jahres 2012 auf. Um eine ungefähre Schätzung der zu beschaffenden Artikel und Gegenstände zu erhalten, dienten die Artikellisten von WorldSkills London 2011 als erste Grundlage. So konnten Mengen, Qualitätsanforderungen und erste Budgetschätzungen vorgenommen werden.

Wichtige Schlüsselinformationen zu benötigten Gegenständen hinsichtlich Quantität und Qualität und zur Umsetzbarkeit der Aufgabenbeschreibung lieferten die ehrenamtlichen Workshop Supervisors. Diese sollten ebenfalls darauf achten, dass die einzelnen Wettbewerbe mit einem Minimum an Material auskamen, ohne Qualität und Durchführbarkeit zu beeinträchtigen, der Bedarf wurde also laufend einer genauen Kosten-Nutzen-Frage unterworfen.

Das Ergebnis waren Beschaffungslisten mit detaillierten Artikelbeschreibungen, die in Zusammenarbeit mit dem Bereich Sponsorship, den Workshop Supervisors und WorldSkills International entstanden sind. Hilfreich für eine ressourcenschonende Bestellung war ein Setsystem für standardisierbare Bereiche, wie Werkzeug, Büromaterial, Reinigungsmaterial etc..Um den Einkauf der Güter, die nicht über Sponsoren zur Verfügung gestellt werden konnten, ab April 2013 schnell und reibungslos durchführen zu können, teilten sich die Mitarbeiter auf die Skills auf und dienten hier als fester Ansprechpartner für alle Beschaffungsfragen.

REUTILIZATION AFTER THE EVENT

The Workshop Supervisors were instructed to take a conservative approach to resource usage during the requirements planning. Wherever possible, seasonal and regional products were procured to ensure the most affordable purchasing, for example with the florists or cooks. Additionally, the Workshop Supervisors were able to keep a list at the beginning of the competitions of all remaining, redundant, missing or incorrect articles from their appointed skill. These lists were then compared with one another and the articles were redistributed where they were needed.

Following the conclusion of the Competition, goods that were left over were put on sale. When the comparison of various reutilization entities and the audit of the internal processing of the sales process had been completed, the Competition Organizer decided to go with selling off the remaining materials, since this would produce a far better cost-benefit ratio. After the competitions were finished, a warehouse was leased to serve as the sales outlet. Here, first priority was given to ensuring that the regional economy, vocational schools and educational organizations could purchase the goods used in the Competition at affordable prices. This was then followed up with an online shop for selling the items to interested parties from Germany and abroad. All of the remaining goods from the competitions were listed in the online shop with corresponding photos and price listings, along with the possibility to order directly in both German and English.

NACHVERWERTUNG

Bereits während der Bedarfsplanung waren die Workshop Supervisors zur Ressourcenschonung angehalten worden. Dort, wo es möglich war, wurden saisonale und regionale Produkte beschafft, um kostengünstig einzukaufen, so z.B. bei den Floristen oder den Köchen. Weiterhin konnten die Workshop Supervisors schon zu Beginn der Wettbewerbe alle übrigen, überflüssigen, fehlenden oder falschen Artikel ihres Skills in eine Liste eintragen. Diese Listen wurden untereinander abgeglichen und die Artikel bedarfsgerecht umverteilt.

Im Anschluss an den Wettbewerb standen übrig gebliebene Güter zum Verkauf zur Verfügung. Nach dem Vergleich verschiedener Nachverwerter und der Prüfung der internen Abwicklung des Abverkaufsprozesses, fiel die Entscheidung für die Abverkaufsumsetzung durch das Organisationskomitee aufgrund eines deutlich besseren Kosten-Nutzen-Verhältnisses. Im Anschluss an die Wettbewerbe diente ein angemietetes Lager als Verkaufsstelle, in der in erster Instanz die regionale Wirtschaft, Berufsschulen und Bildungsorganisationen die Wettbewerbsgüter zu günstigen Preisen erwerben konnten. In zweiter Instanz erreichte ein eigens zum Abverkauf eingerichteter Webshop nationale und internationale Interessenten. Sämtliche Wettbewerbsgüter wurden hier mit entsprechender Bebilderung und Preisauszeichnung sowie direkter Bestellmöglichkeit in deutscher und englischer Sprache hinterlegt.

- AROUND 4,500 ARTICLE TYPES WERE PROCURED
- 527 DIFFERENT ARTICLES WERE PROCURED ALONE FOR THE SKILL POLYMECHANICS/AUTOMATION

- CA. 4.500 ARTIKELTYPEN BESCHAFFT
- 527 UNTERSCHIEDLICHE ARTIKEL ALLEIN FÜR SKILL POLYMECHANIK/AUTOMATISIERUNG

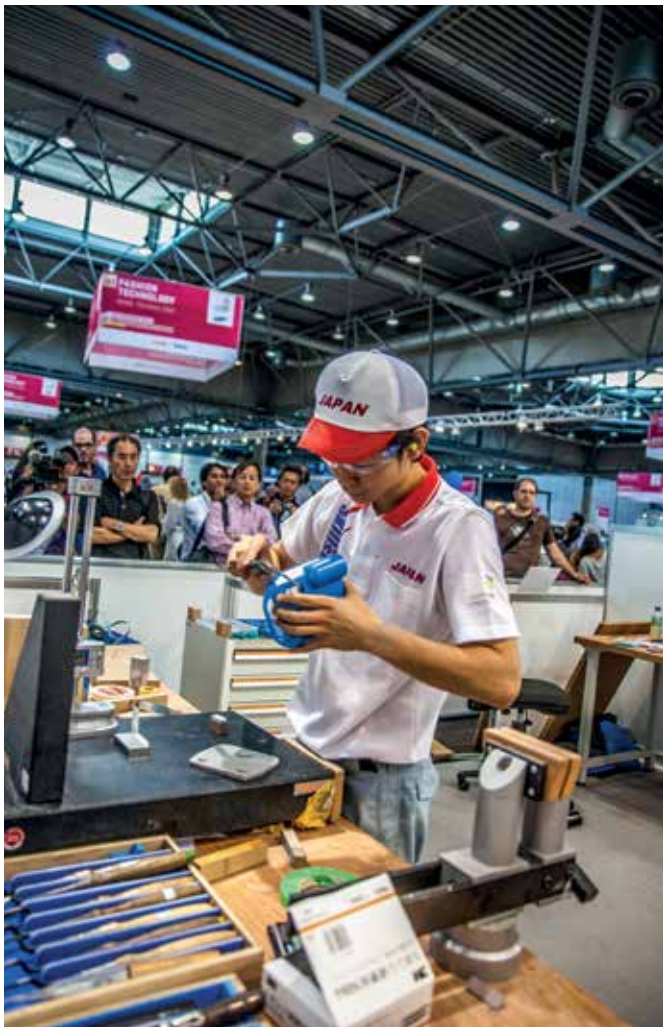
THE OPERATIVE EXECUTION OF THE COMPETITION

OPERATIVE UMSETZUNG DES WETTBEWERBS

What started as a vision to hold a WorldSkills Competition in Germany with Leipzig as the host was now set to become reality. The task at hand now was to make it happen, step by step. Many small building bricks were developed over the years which in the end had to be assembled into a singular extraordinary experience.

One by one, project management plans were developed that were gradually brought to life. They began with the planning of the event location, supervision of the more than 3,400 Delegates, Experts and Competitors, ticket sales, directions and guidance for visitors, traffic planning and much more. Each aspect of organizing the event eventually merged into a comprehensive sequential plan, the "Master Running Sheet", comprised of some 1,400 individual components containing all of the data on the build-up, breakdown and scheduling of the event.

Was als Vision begann, einen WorldSkills-Wettbewerb auf deutschem Boden mit Leipzig als Gastgeber auszutragen, sollte Wirklichkeit werden. Nun galt es, diese Vision Schritt für Schritt umzusetzen. Viele kleine Bausteine wurden über Jahre entwickelt, die am Ende zu einem einzigartigen Erlebnis zusammengefügt werden mussten. Sukzessive wurden für alle Bereiche Projektmanagement-Pläne entwickelt, die sich nach und nach mit Leben füllten. Angefangen von der Planung des Veranstaltungsortes, der Betreuung der über 3.400 Delegierten, Experten und Wettbewerbsteilnehmer, den Ticketverkäufen, der Besucherleitführung oder der Verkehrsplanung. Alle Fäden der Veranstaltungsorganisation liefen schließlich in einem übergreifenden Ablaufplan, dem sogenannten „Master Running Sheet" zusammen, der mit ca. 1.400 Einzelbausteinen alle Daten zum Auf- und Abbau sowie zum Ablauf der Veranstaltung enthielt.



HOSPITALITY

All of the services related to international guest hospitality, i.e. the organization of accommodation, catering, excursions, receptions and transportation, were assigned to the Leipziger Messe as a service provider on a bid tendering basis. Working together in a close partnership with the Leipziger Messe and its subsidiaries, guests from around the world were treated to a comprehensive range of services tailored to meet their every wish.

ACCREDITATION

Forty different types of individually designed participant service packages were put together in advance of the event for the 3,400 Delegates, Experts and Competitors from 53 countries and regions. The packages contained the requested hotel and catering services, admission tickets to the event's Ceremonies and participation in the entertainment programme. A joint "Package Management System" created by WorldSkills International, WorldSkills Leipzig 2013 and Leipziger Messe, which had taken on responsibility for the bookings, enabled the international guests to order the specific packages for their stay. Three online shops for the bookings went live from September 2012, and a total of 3,370 packages were sold through the Package Management System.

In addition to the Delegates, Experts and Competitors, some 8,500 persons in all consisting of visitors, employees, service providers, dignitaries and functionaries had to be accredited for the event. Unbeknownst to visitors at first glance, this enormous task was managed by a highly differentiated, sophisticated accreditation system in accordance with international requirements. The basic accreditation concept was subdivided by the venue into different accreditation zones defining which groups of people were to receive access to which zones.

GASTFREUNDSCHAFT

Sämtliche Leistungen, die im Rahmen der Betreuung der internationalen Gäste anfielen, also die Organisation der Übernachtungen, des Caterings, der Exkursionen, der Empfänge und der Beförderung, waren im Zuge einer Ausschreibung an die Leipziger Messe als Dienstleister vergeben worden. In enger Partnerschaft mit der Leipziger Messe und ihren Tochterunternehmen konnte den Gästen aus aller Welt ein allumfassender Service geboten werden, der keine Wünsche offen ließ.

AKKREDITIERUNG

Für die 3.400 Delegierten, Experten und Wettbewerbsteilnehmer aus 53 Ländern und Regionen wurden im Vorfeld 40 verschiedene Arten von Teilnehmer-Paketen aus individuellen Leistungen geschnürt. Darin enthalten waren die gewünschten Hotel- und Cateringleistungen, Eintrittskarten zu den Zeremonien und die Teilnahme am Rahmenprogramm. Ein gemeinsames „Package Management System" von WorldSkills International, WorldSkills Leipzig 2013 und der Leipziger Messe, die die Abwicklung der Buchungen übernommen hatte, ermöglichte den internationalen Gästen, ihre jeweils benötigten Pakete für ihren Aufenthalt zu bestellen: Drei Online-Shops standen ab September 2012 für die Buchungen zur Verfügung. Insgesamt wurden 3.370 Packages über das Package Management System verkauft.

Neben den Delegierten, Experten und Teilnehmern des Wettbewerbs mussten Besucher, Mitarbeiter, Dienstleister, Würdenträger und Funktionäre – insgesamt ca. 8.500 Personen – für die Veranstaltung akkreditiert werden. Für einen Besucher auf den ersten Blick nicht ersichtlich, erledigte dies ein hochdifferenziertes und ausgeklügeltes Akkreditierungssystem nach internationalen Anforderungen. Das zugrunde gelegte Akkreditierungskonzept unterteilte den Veranstaltungsort in verschiedene Akkreditierungszonen und definierte, welche Personengruppe Zutritt zu den jeweiligen Zonen erhalten sollte.

The challenge here was to ensure that each of the 8,500 people had smooth access to their accredited zones. This was accomplished by issuing and controlling access rights to employees, service providers and accredited personnel. The respective access rights were displayed on an accreditation badge which was required to be worn visibly at all times throughout the duration of the Competition. The corresponding zones were visually depicted on the accreditation badges for the security services and posters were displayed at the transitional areas between the different zones.

The accreditation centre issuing the badges was comprised of 16 accreditation counters subdivided on a Member country and region basis. A separate accreditation counter was set up for conference participants. An adjoining photo station and mobile printers made it possible to accredit people who had not been registered previously or to correct existing badges on-site right up to the last minute.

Die Herausforderung: Jedem der 8.500 Personen den reibungslosen Zugang zu seinen jeweiligen Zutrittszonen zu gewährleisten. Dies erfolgte über die Vergabe und Kontrolle von Zutrittsrechten an Mitarbeiter, Dienstleister und Delegierte. Die jeweiligen Zutrittsrechte wurden über den Akkreditierungsausweis angezeigt, der während des gesamten Wettbewerbszeitraums sichtbar getragen werden musste. Die entsprechenden Bereiche wurden auf dem Akkreditierungsausweis (Badge) visuell für den Sicherheits- und Ordnungsdienst erfasst. Parallel dazu wurden an allen Zonenübergängen Plakate angebracht.

Das Akkreditierungscenter, an dem die Badges ausgegeben wurden, bestand schließlich aus 16 Ausgabestellen, welche jeweils nach Nationen untergliedert waren. Für Konferenzteilnehmer wurde ein eigener Akkreditierungscounter eingerichtet. Es bestand dank einer Fotostation und mobilen Druckern bis zuletzt die Möglichkeit, zusätzliche, nicht angemeldete Personen zu akkreditieren oder Korrekturen von bereits angefertigten Badges vor Ort vorzunehmen.

- ABOVE 8,500 PEOPLE WERE ACCREDITED
- 16 COUNTERS
- SEPARATE ACCREDITATION COUNTER FOR CONFERENCE PARTICIPANTS

- ÜBER 8.500 AKKREDITIERUNGEN AUSGESTELLT
- 16 SCHALTER
- SEPARATER AKKREDITIERUNGSSCHALTER FÜR KONFERENZTEILNEHMER

TRANSPORT

Transporting the Delegates, Competitors, VIPs, school pupils, conference participants and other guests represented a special challenge. Along with transporting visitors during the event, plans had to be made for the arrivals and departures of the Delegates, Experts and Competitors, for the VIP Shuttle, transporting school pupils, transporting conference participants and for the scheduled excursions. Forty hotels in and around Leipzig were booked with some 1,000 Competitors and roughly 2,400 Delegates and Experts. The first challenge was presented by the Competitors, Experts and Delegates arriving three to four days before the event. The delegations from 53 countries and regions were picked up from the airport and then taken to the accreditation post before being transported to their hotels. Most of the international guests used the local public transport system to travel back and forth from Leipziger Messe, and thanks to an agreement between the event and Leipzig's public transport operating company, they were able to use the system free of charge. Nine of the 40 hotels also received additional support with a bus shuttle to and from the venue.

TRANSPORT

Die Beförderung der Delegierten, der Wettbewerbsteilnehmer, VIPs, Schüler, Konferenzteilnehmer und anderen Gästen stellte eine besondere Herausforderung dar. Neben der Beförderung der Besucher an den Veranstaltungstagen mussten die An- und Abreise der Delegierten, Experten und Wettbewerbsteilnehmer, VIP-Shuttle, Schülerbeförderung, die Beförderung der Konferenzteilnehmer und die Exkursionen geplant werden. Mit ca. 1.000 Wettkampfteilnehmern und ca. 2.400 Delegierten und Experten wurden in Leipzig und Umgebung 40 Hotels belegt. Die Anreise der Teilnehmer, Delegierten und Experten erfolgte drei bis vier Tage vor der Veranstaltung und stellte die erste Herausforderung dar. Die Delegationen aus 53 Ländern und Regionen wurden vom Flughafen abgeholt, zunächst zur Akkreditierung und anschließend in ihr Hotel gefahren. Um täglich zur Leipziger Messe zu kommen, nutzten die internationalen Gäste überwiegend den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV), dank einer Vereinbarung mit den Leipziger Verkehrsbetrieben kostenfrei. Neun der 40 Hotels wurden mit einem zusätzlichen Bus-Shuttle für die tägliche An- und Abreise zur Messe unterstützt.

WorldSkills Leipzig 2013 provided a VIP Shuttle Service for invited political and business figures. This fleet consisted of ten VW limousines and six VW Mini Vans.

In order to interest as many school pupils as possible in a visit to WorldSkills Leipzig 2013, the German state of Saxony's "Bildungsagentur" (education agency) issued an appeal to the primary schools in greater Leipzig to make it possible for their pupils to visit the event as part of a project day with transport there and back free of charge. In addition, more than 30,000 pupils from grade 5-10 were included in the transport planning.

Since the capacities of the transport operations in the regular transport service were not adequate to cover this increased traffic, additional capacities were maximized with the generous support and cooperation of Leipzig's public transport operators association, ZVNL. To ensure the optimum load for all of the means of transport, the Competition Organizer worked closely with the regional public transport operators to compile a meticulous timetable for the schools which covered the transport needs of all the groups of school pupils.

Für geladene Gäste aus Politik und Wirtschaft bot WorldSkills Leipzig 2013 einen VIP-Shuttle-Service an, dessen Flotte aus zehn VW-Limousinen und sechs VW-Mini-Vans bestand.

Um möglichst viele Schüler für einen Besuch bei den WorldSkills Leipzig 2013 zu interessieren, rief die Sächsische Bildungsagentur die Schulen im Großraum Leipzig dazu auf, ihren Schülern den Besuch der Veranstaltung im Rahmen eines Projekttages zu ermöglichen, inklusive der kostenfreien An- und Abreise. Dazu wurden über 30.000 Schüler der 5. bis 10. Klasse aus weiterführenden Schulen in die Verkehrsplanung einbezogen.

Da die Kapazitäten der Verkehrsunternehmen im Regelverkehr nicht ausreichten, um dieses hohe Beförderungsaufkommen zu bewältigen, wurde der öffentliche Nahverkehr mit großer Unterstützung des Zweckverbandes für den Nahverkehrsraum Leipzig (ZVNL) maximal aufgestockt. Um eine optimale Auslastung aller Verkehrsmittel zu gewährleisten, erarbeitete das Organisationskomitee in Zusammenarbeit mit den regionalen Verkehrsunternehmen einen minutiösen Fahrplan für die Schulen, in dem alle Schülergruppen berücksichtigt wurden.

TICKET SALES

WorldSkills Leipzig 2013 attracted more than 200,000 visitors comprised of interested local residents, numerous groups of school pupils, families and friends of the Competitors and WorldSkills fans. Individual visitors could purchase a one-day ticket for 9.00 Euro (4.50 Euro for groups entitled to a discount). The ticket included free use of the local public transport system.

The Leipziger Messe ticketing system has been in tried-and-true use since 1996 and was also used for WorldSkills. It issues a hard ticket which is redeemed via an individual barcode scan providing visitors with one entry and exit at the turnstiles. It was important for statistical purposes to be able to derive detailed attendance figures and the individual length of stay from the admission system.

Different types of tickets were developed for the different types of visitor groups. Individual visitors were required to pay admission, while school pupils from the region and school pupil groups as well as WorldSkills Members supporters were offered free tickets.

Advance sales of the one-day tickets were conducted through an online shop. Additional advance sales posts were installed at the Leipzig Chamber of Commerce and Industry and the service posts of Leipzig's public transportation operating company, LVB. A portal was created on the WorldSkills Leipzig 2013 website for teachers to register school pupil groups for free admission. The group tickets were issued to the schools either by Saxony's education agency or on-site at the venue. All of the visitors were able to be admitted to the venue grounds without long waiting times, despite the large crowds seeking entrance.

TICKETVERKÄUFE

Mehr als 200.000 Besucher lockte WorldSkills Leipzig 2013. Dazu gehörten neben der interessierten Bevölkerung zahlreiche Schülergruppen, Familie und Freunde der Wettbewerber sowie WorldSkills-Fans. Für Individualbesucher wurde ein kostenpflichtiges Tagesticket für 9,00 €, ermäßigt für 4,50 € angeboten, das die kostenfreie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln beinhaltete.

Das Ticketsystem der Leipziger Messe hat sich seit 1996 bewährt und kam auch bei den WorldSkills zum Einsatz. Es bietet ein Hardticket, das dem Besucher den einmaligen Tageszutritt und Austritt über einen selbstständigen Barcode-Scan an den Drehkreuzen erlaubt. Zu statistischen Zwecken war es wichtig, die detaillierten Besucherzahlen und die Aufenthaltsdauer aus dem Zutrittssystem ablesen zu können.

Für die unterschiedlichen Besuchergruppen wurden Ticketarten entwickelt, die für den Individualbesucher kostenpflichtig und für Schüler aus der Region, Schülergruppen und Besucher aus den internationalen Mitgliedsländern und -regionen kostenfrei angeboten wurden.

Der Tagesticket-Vorverkauf erfolgte über einen Online-Shop. Weitere Vorverkaufsstellen wurden in der Handwerkskammer zu Leipzig und den Servicestellen der Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) eingerichtet. Für die Registrierung von Schülergruppen wurde auf der Homepage von WorldSkills Leipzig 2013 ein Portal eingerichtet, das Lehrern die Registrierung ihrer Schüler für einen kostenfreien Gruppeneintritt ermöglichte. Die Gruppentickets wurden entweder über die Sächsische Bildungsagentur an die Schulen verteilt oder vor Ort ausgegeben. Trotz des großen Zuspruchs kamen alle Besucher ohne längere Wartezeiten auf das Wettbewerbsgelände.

ACCOMMODATION

The accommodation planning accounted for more than 3,400 international Competitors, Experts and Delegates who were accommodated in a total 40 hotels in and around Leipzig. The ranking was then compared with the available hotel capacities and the best possible accommodation offer was selected for each guest. Tours of the hotels were conducted with the Delegates during Competition Preparation Week so that they could get an impression of the hotel standards available in Leipzig. An additional aim was to accommodate all of the delegations from a particular country or region in the same hotel.

Ten hotels with two, three and four-star ratings located in the immediate vicinity of Leipziger Messe were reserved for the Competitors and Team Leaders. In addition to single rooms, the guests also had the option of sharing twin-bed rooms, an offer that was also eagerly accepted in many of the four-star hotels. The other Delegates and Experts were accommodated in a total of 30 hotels with two, three, four and five-star ratings. Observers with VIP status were also offered the possibility of five-star hotel accommodation. Workshop Supervisors and their Assistants were housed in a hotel near Leipziger Messe.

ÜBERNACHTUNGEN

Bei der Übernachtungsplanung wurde von mehr als 3.400 internationalen Teilnehmern, Experten und Delegierten ausgegangen, die in insgesamt 40 Hotels in Leipzig und Umgebung untergebracht wurden. Im Anschluss wurde das Ranking mit den vorhandenen Hotelkapazitäten abgeglichen und für jeden Gast das bestmögliche Übernachtungsangebot gewählt. Damit die Delegierten im Vorfeld einen Eindruck der in Leipzig verfügbaren Hotelstandards bekommen konnten, wurden während der Vorbereitungswoche Hotelbesichtigungstouren veranstaltet. Ziel war es außerdem, alle Delegationen eines Landes bzw. einer Region zusammen in einem Hotel unterzubringen.

Für die Wettbewerbsteilnehmenden und die Teamleiter wurden zehn Hotels mit zwei, drei und vier Sternen in unmittelbarer Nähe zur Leipziger Messe reserviert. Hier gab es neben der Option Einzelzimmer auch das Angebot, ein zweites Bett zu belegen und das Zimmer zu teilen. Auch im Vier-Sterne-Bereich war die Nachfrage nach Zwei-Bett-Zimmern groß. Die anderen Delegierten und Experten wurden in insgesamt 30 Hotels mit zwei, drei, vier und fünf Sternen untergebracht. Beobachtern mit VIP-Status wurde auch die Möglichkeit der Fünf-Sterne-Hotel-Unterkunft angeboten. Workshop Supervisors und deren Assistenten wurden in einem Hotel unweit der Leipziger Messe untergebracht.

CATERING

All of the food and beverage needs of the approximately 3,400 accredited Competitors, Experts and Delegates had to be catered to throughout the entire period of their stay. This included breakfast, lunch and dinner along with beverages, fruit and snacks for refreshment over the course of the day. From the start, all of the cultural and religious criteria and allergy-related intolerances were accommodated.

Finding, constructing and properly furnishing an appropriate location to cater to some 4,500 people (Competitors, Experts, Delegates, Workshop Supervisors and their Assistants, WorldSkills International employees, Volunteers, WorldSkills Leipzig 2013 employees) proved to be a special challenge. A 3,600 square metre tent was erected outdoors at the Leipziger Messe site for the Competitors, Experts and Delegates. The tent's capacity consisted of 1,728 seats and eight serving stations. The official caterer "fairgourmet" offered seven stations with the full range of foods (meat, fish, vegetarian), while one station was assigned to "special requirements", serving halal meat and providing individually prepared meals for allergy sufferers. A refreshment zone was set up in each workshop and supplied with beverages and small snacks twice a day. For participants in the "One School One Country" programme, the busses were supplied in the morning with lunch packets and beverages tailored to the respective country or region.

VERPFLEGUNG

Alle rund 3.400 akkreditierten Wettbewerbsteilnehmer, Experten und Delegierten mussten über den gesamten Zeitraum ihres Aufenthaltes mit Speisen und Getränken versorgt werden. Dazu zählten Frühstück, Mittagessen, Abendessen sowie Getränke, Obst und Snacks zur Stärkung zwischendurch. Dabei wurden von Anfang an alle kulturellen und religiösen Notwendigkeiten sowie Unverträglichkeiten durch Allergien jedweder Art berücksichtigt.

Eine besondere Herausforderung bestand darin, geeignete Räumlichkeiten für die Versorgung von ca. 4.500 Personen (Teilnehmer, Experten, Delegierte, Workshop Supervisors und deren Assistants, WorldSkills International-Mitarbeiter, Volunteers und WorldSkills Leipzig 2013-Mitarbeiter) zu finden, zu errichten und mit entsprechender Infrastruktur auszustatten. Für die Teilnehmer, Experten und Delegierten wurde ein 3.600 Quadratmeter großes Zelt auf dem Außengelände errichtet, mit einer Kapazität von 1.728 Plätzen und acht Ausgabestationen. Der offizielle Caterer „fairgourmet" richtete sieben Stationen ein, welche das volle Angebot (Fleisch, Fisch, vegetarisch) vorhielten, während sich eine Station den „speziellen Anforderungen" widmete, Halal-Fleisch bereithielt und für Allergiker individuelle Mahlzeiten zusammenstellte. In jedem Skill wurde eine Cateringbereich eingerichtet und zwei Mal täglich mit Getränken und kleinen Snacks beliefert. Für die Teilnehmerinnen und -teilnehmer des „One School One Country"-Programms wurden die Busse länderweise am Morgen mit Lunch-Paketen und Getränken versorgt.

- COMPLETE CATERING FOR 4,500 PEOPLE
- 62,000 MEALS WERE SERVED DURING THE COMPETITIONS
- AROUND 200 PEOPLE ATTENDED "SKILL OUT" IN THE EVENINGS
- DELEGATES RESTAURANT WITH 1,728 SEATS AND EIGHT SERVING STATIONS

- VOLLE VERPFLEGUNG VON 4.500 PERSONEN
- 62.000 ESSEN WURDEN WÄHREND DER WETTBEWERBE SERVIERT
- CA. 200 PERSONEN BEIM ABENDLICHEN „SKILL OUT"
- DELEGIERTEN-RESTAURANT MIT 1.728 PLÄTZEN UND ACHT AUSGABESTATIONEN

One of the four restaurants at the Leipziger Messe site was designated as the "Sponsors Restaurant" featuring a lunch buffet for the some 380 sponsors with full accreditation. A VIP Lounge was set up for visitors with VIP status where they could withdraw for meetings or refreshments. An initiative by WorldSkills International led to the establishment of "Skill Out" to round out the days and provide an opportunity for networking. Experts and sponsors were eligible for "Skill Out" each evening. Accreditation for these delegate types included vouchers which they could redeem here for beverages or snacks as they wished.

Eines der vier Restaurants auf dem Messegelände war als „Sponsoren-Restaurant" vorgesehen. Für ca. 380 Sponsoren mit voller Akkreditierung gab es hier ein Lunch-Buffet. Für Besucher mit VIP-Status wurde eine VIP-Lounge eingerichtet. Sie konnten sich hier zu Gesprächen zurückziehen oder Erfrischungen zu sich nehmen. Als Tagesausklang und Gelegenheit für Networking wurde auf Initiative von WorldSkills International das so genannte „Skill Out" etabliert. Um den Experten und Sponsoren die Teilnahme zu ermöglichen, fand das „Skill Out" abends statt. Delegierte erhielten mit ihrer Akkreditierung Voucher, die sie hier beliebig in Getränke oder Snacks einlösen konnten.

MEMBER SUPPORT

WorldSkills Leipzig 2013 Member Support was the primary contact point for any questions or problems presented by WorldSkills International Members. Member Support was established in 2012 and maintained regular contact with the Members and Delegates during the run-up to the event. The Member Support Team served a central function providing the broadest possible range of information for the planning of WorldSkills Leipzig 2013 and assisting the international teams and Member organizations with their travel preparations. This included matters such as checking hotel availabilities or helping with immigration regulations and visa issues. Member Support also compiled information on hotels, restaurants, public transportation and other important useful data and facts which was sent to the WorldSkills International Members prior to the event.

MITGLIEDERSERVICE (MEMBER SUPPORT)

Der Member Support von Worldskills Leipzig 2013 war die erste Anlaufstelle bei allen Fragen und Problemen der Mitglieder von WorldSkills International. Bereits 2012 wurde der Member Support ins Leben gerufen worden und stand schon im Vorfeld in regelmäßigem Kontakt mit den Mitgliedern und Delegierten. Er stellte in dieser zentralen Funktion die unterschiedlichsten Informationen für die Planung der WorldSkills Leipzig 2013 zur Verfügung und unterstützte die internationalen Teams und Mitgliedsverbände bei ihren Reisevorbereitungen. So wurden Hotel-Verfügbarkeiten geprüft oder bei Einreisebestimmungen und Visa-Angelegenheiten geholfen. Daneben stellte der Member Support Informationen zu Hotels, Restaurants, öffentlichen Verkehrsmitteln und weitere nützliche Daten und Fakten zusammen, die den Mitgliedern von WorldSkills International vorab zugesendet wurden.

- THE MEMBER SUPPORT TEAM PROCESSED MORE THAN 3,800 E-MAILS BY UP TO TWO MONTHS PRIOR TO THE EVENT
- 53 COUNTRIES AND REGIONS WERE SERVED BY THE MEMBER SUPPORT TEAM

- ÜBER 3.800 E-MAILS VERZEICHNETE DAS MEMBER-SUPPORT-TEAM BIS ZU 2 MONATE VOR DER VERANSTALTUNG
- 53 TEILNEHMER-LÄNDER WURDEN DURCH DEN MEMBER-SUPPORT BETREUT

A visitor hotline was set up on 3 June, providing all of the domestic and international visitors with current information on the event. The hotline was available 3-25 June in German and English each day from 08:00-20:00, and from 26 June to 8 July 24 hours a day. The hotline was used primarily by visitors, since the Delegates had already been supplied with an extensive body of information prior to the event. In addition, the Member Support counter was a central meeting and contact point at the Leipziger Messe which was well attended throughout the Competition.

EXCURSIONS

Along with the competitions themselves, WorldSkills Leipzig 2013 put together an appealing event programme to help Delegates, Experts and Competitors become better acquainted with the city of Leipzig and the German state of Saxony.

Experts and Technical Delegates were hosted for tours of companies located in the greater Leipzig area. They were divided up on the basis of skill groups and visited the local BMW and Porsche plants, the Blüthner Pianoforte Fabrik piano factory, paper and packaging manufacturer StoraEnso, the Ur-Krostitzer brewery and the Halloren chocolate factory. The tours hosted by the companies each lasted two hours at the most. Following a tour of the city, all of the participants gathered at the Welcome Reception held in downtown Leipzig at the Leipzig Museum of Fine Arts to finish off the day with music and delicious food.

Ab 3. Juni wurde eine Besucher-Hotline geschaltet, die alle nationalen und internationalen Besucher mit aktuellen Informationen zur Veranstaltung versorgte. Vom 3. bis 25. Juni war die Hotline in deutscher und englischer Sprache täglich zwischen 08:00 und 20:00 Uhr erreichbar, vom 26. Juni bis zum 8. Juli dann sogar 24 Stunden durchgängig. Die Hotline wurde überwiegend von Besuchern genutzt, da den Delegierten bereits ausführliche Informationen im Vorfeld der Veranstaltung zur Verfügung standen. Während des Wettbewerbs bildete der Member Support-Schalter außerdem eine zentrale Anlaufstelle auf der Leipziger Messe, die stets gut besucht war.

EXKURSIONEN

Neben dem Wettkampfgeschehen hat WorldSkills Leipzig 2013 mit einem attraktiven Rahmenprogramm Delegierten und Wettkampfteilnehmenden die Stadt Leipzig und Sachsen näher gebracht.

Experten und Technische Delegierte besichtigten Unternehmen im Großraum Leipzig. In Berufsgruppen unterteilt, besuchten die Gäste die Werke von BMW und Porsche, die Blüthner Pianoforte Fabrik, den Papier- und Verpackungsmittelhersteller StoraEnso, die Brauerei Ur-Krostitzer und die Schokoladenfabrik Halloren. Die Unternehmen führten maximal zweistündige Führungen durch. Nach einer Stadtführung trafen sich alle Teilnehmer zum Begrüßungsempfang (Welcome Reception) in der Innenstadt im Museum der bildenden Künste zum musikalischen und kulinarischen Ausklang des Tages.

Another excursion started for Competitors, Team Leaders, Official Delegates and Observers with a brunch at Moritzbastei, a restaurant and night club housed in a section of the fortifications built in the 16th century to protect the City of Leipzig. The brunch was followed by a bus tour of downtown Leipzig. Afterwards the guests were welcomed at the Belantis amusement park to enjoy a relaxing day before the competitions began.

The park was opened exclusively for the approximately 1,500 WorldSkills Leipzig 2103 Competitors and Delegates on the excursion, who had free reign of all the rides and attractions into the evening. All of the participants received food and beverage vouchers which they could redeem at the park's own concession stands. Along with enjoying the rides, the participants also had the opportunity to demonstrate their team spirit by competing against one another in at least five to ten Team Challenge Stations that were on hand.

Eine weitere Exkursion begann für Teilnehmer, Teamleiter, offizielle Delegierte und Beobachter mit einem Brunch in der Moritzbastei, einem Teil der ehemaligen Stadtbefestigung Leipzigs aus dem 16. Jahrhundert, der heute als Studentenclub genutzt wird. Es folgte eine Busrundfahrt durch die Leipziger Innenstadt und anschließend wurden die Gäste im Freizeitpark Belantis empfangen, wo sie vor Beginn der Wettbewerbe einen ungezwungenen Tag verbrachten.

Der Park wurde exklusiv für die Exkursionsteilnehmer der WorldSkills Leipzig 2103 geöffnet und die ca. 1.500 Gäste konnten sämtliche Fahrgeschäfte bis in den Abend nutzen. Alle Teilnehmer erhielten Voucher für die individuelle Verköstigung an den parkeigenen Cateringstationen. Neben den Fahrgeschäften konnten die Teilnehmer ihren Teamgeist beweisen, indem sie an mindestens fünf von zehn angebotenen Team-Challenge-Stationen gegeneinander antraten.

GUIDED COMPETITION SITE TOURS

Guided tours of the Competition site were arranged and offered free of charge to provide individual groups of visitors with the most comprehensive and diversified possible look into WorldSkills Leipzig 2013. These tours consisted of VIP tours, tours for conference participants and sponsors, for companies, vocational training facilities and school classes.

Some 20 Volunteers were on hand as guides for the tours. Each tour lasted between 60 and 180 minutes and was designed to give the participants a good insight into the diversity and complexity of the Competition. Guides were furnished with individually designed routes, tablets, the WorldSkills app and maps of the site.

The pedometer app tallying the distance covered throughout the Leipziger Messe site during each tour was particularly popular. Each group received a brief introduction into the history of the WorldSkills Competitions and its rules before proceeding on their tour. The tours took in either two or four halls depending on the length of the specific tour, along with the exhibitor and outdoor areas.

GEFÜHRTE WETTKAMPFTOUREN

Um einzelnen Besuchergruppen ein möglichst breitgefächertes Bild von WorldSkills Leipzig 2013 zu bieten, wurden geführte Touren über das Wettkampfgelände konzipiert und für Besuchergruppen kostenlos angeboten: VIP-Touren, Touren für Konferenzteilnehmer und Sponsoren sowie für Unternehmen, Ausbildungsbetriebe und Schulklassen.

Für die Touren standen etwa 20 Volunteers als Guides zur Verfügung. Die Dauer der Touren war zwischen 60 und 180 Minuten ausgelegt und die Rundgänge wurden so gestaltet, dass die Teilnehmer einen guten Einblick in die Vielfalt und Komplexität des Wettbewerbs erhielten. Die Guides waren mit individuell ausgearbeiteten Routen sowie Tablet-PCs, der WorldSkills-App und Geländeplänen ausgestattet.

Besonders beliebt war die Schrittzähler-App, die die zurückgelegte Strecke auf dem Messegelände ermittelte. Nach einer kurzen Einführung zur Geschichte der WorldSkills-Wettbewerbe und zu den Wettbewerbsregeln machten sich die Gruppen auf den Weg. Je nach Länge führten die Touren durch zwei oder vier Hallen sowie auf die Aussteller- und Freifläche.

RECEPTIONS AND VIP HOSPITALITY

Hundreds of politicians, policy makers, representatives from Chambers, institutions and companies were expected at WorldSkills Leipzig 2013 to participate in everything from the transfer of knowledge to conferences, receptions or simply to visit the Competition.

With its international Conference Program and numerous other associated events, WorldSkills Leipzig 2013 formed an excellent platform for these figures to meet one another and discuss and promote topics related to vocational and skills training. Many WorldSkills International Member countries and regions, Delegates, sponsors and other interest groups took this opportunity to host receptions or get-togethers. Leipziger Messe provided a variety of foyers along with the VIP Lounge and a larger terrace area located on the site for these events, where a vibrant international exchange of views took place in an enjoyable dining or cocktail reception atmosphere. The limited capacities were allocated as the inquiries came in and according to the anticipated number of guests expected to attend. Approximately ten receptions for up to 350 people were held during WorldSkills Leipzig 2013. This was augmented by delegations ranging in size from ten to 120 people which had reserved space for lunch during the course of the competitions. All in all, there were 20 events with more than 2,200 people in attendance.

EMPFÄNGE UND VIP-BETREUUNG

Hunderte Politiker, Meinungsmacher, Vertreter von Kammern und Institutionen oder Unternehmer wurden zu den WorldSkills Leipzig 2013 zum Austausch und zur Teilnahme an Konferenzen, Empfängen oder schlichtweg zum Besuch der Wettbewerbsflächen erwartet.

Das Event mit seinem internationalen Konferenzprogramm und den vielen Rahmenveranstaltungen stellte eine hervorragende Plattform dar, um sich auszutauschen, kennenzulernen und Themen rund um die berufliche Aus- und Weiterbildung gemeinsam voranzutreiben. Daher nutzten viele Mitgliedsländer von WorldSkills International, ihre Delegierten, Sponsoren oder andere Interessensgruppen die Chance, Empfänge oder Treffen auszurichten. Hierfür standen auf dem Messegelände diverse Foyers, die VIP-Lounge sowie eine größere Terrassen-Fläche zur Verfügung. Beim Essen oder Sektempfang fand in angenehmer Atmosphäre ein reger internationaler Austausch statt. Die begrenzten Kapazitäten wurden nach Eingang der Anfragen sowie der angekündigten Gästezahl vergeben. Insgesamt fanden während der WorldSkills Leipzig 2013 rund zehn Empfänge für bis zu 350 Personen statt. Hinzu kamen Delegationen in einer Größenordnung von zehn bis zu 120 Personen, die während der Wettbewerbstage Mittagessen gebucht hatten. Insgesamt summierte sich dies auf 20 Veranstaltungen mit mehr als 2.200 Teilnehmern.

CEREMONIES

The cooperation between WorldSkills Leipzig 2013 and the FAM (TV-Academy Central Germany) made it possible to transmit a live international broadcast of the Opening and Closing Ceremonies for the first time in the event's history. Nine camera teams in all were on hand to transmit the images via an Internet livestream which allowed WorldSkills fans around the world to watch the emotional Ceremonies in real time. The Opening Ceremony was watched by some 11,000 viewers, while the Closing Ceremony reached almost 23,000.

And friends, relatives and fans of the Competitors who had no tickets for the Ceremonies also had the opportunity to watch the proceedings on a large video screen at the Leipziger Marketplace. Many people took advantage of this special feature in the warm summer temperatures and enjoyable atmosphere as part of "Meet.Greet.Celebrate", the reception hosted by the City of Leipzig to welcome WorldSkills guests from all over the world.

ZEREMONIEN

Durch die Kooperation mit der Fernsehakademie Mitteldeutschland (FAM) konnte erstmals in der Geschichte von WorldSkills eine internationale Live-Übertragung der Eröffnungs- sowie der Abschlussveranstaltung ermöglicht werden. Die von insgesamt neun Kamerateams aufgenommenen Bilder wurden als Live-Stream via Internet übertragen und WorldSkills-Begeisterte auf der ganzen Welt konnten die emotionalen Zeremonien in Echtzeit mitverfolgen. Die Eröffnung sahen rund 11.000, den Abschluss fast 23.000 Nutzer.

Freunde, Verwandte und Fans der Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer ohne Zutrittskarte für die Zeremonien, hatten zudem die Möglichkeit, auf dem Leipziger Marktplatz das Geschehen in der Samsung Arena auf einer Großbildleinwand live mitzuverfolgen. Viele genossen dieses Angebot bei sommerlichen Temperaturen und in angenehmer Atmosphäre im Rahmen des Meet.Greet.Celebrate, das die Stadt Leipzig zur Begrüßung der WorldSkills-Gäste aus aller Welt ausrichtete.

OPENING CEREMONY

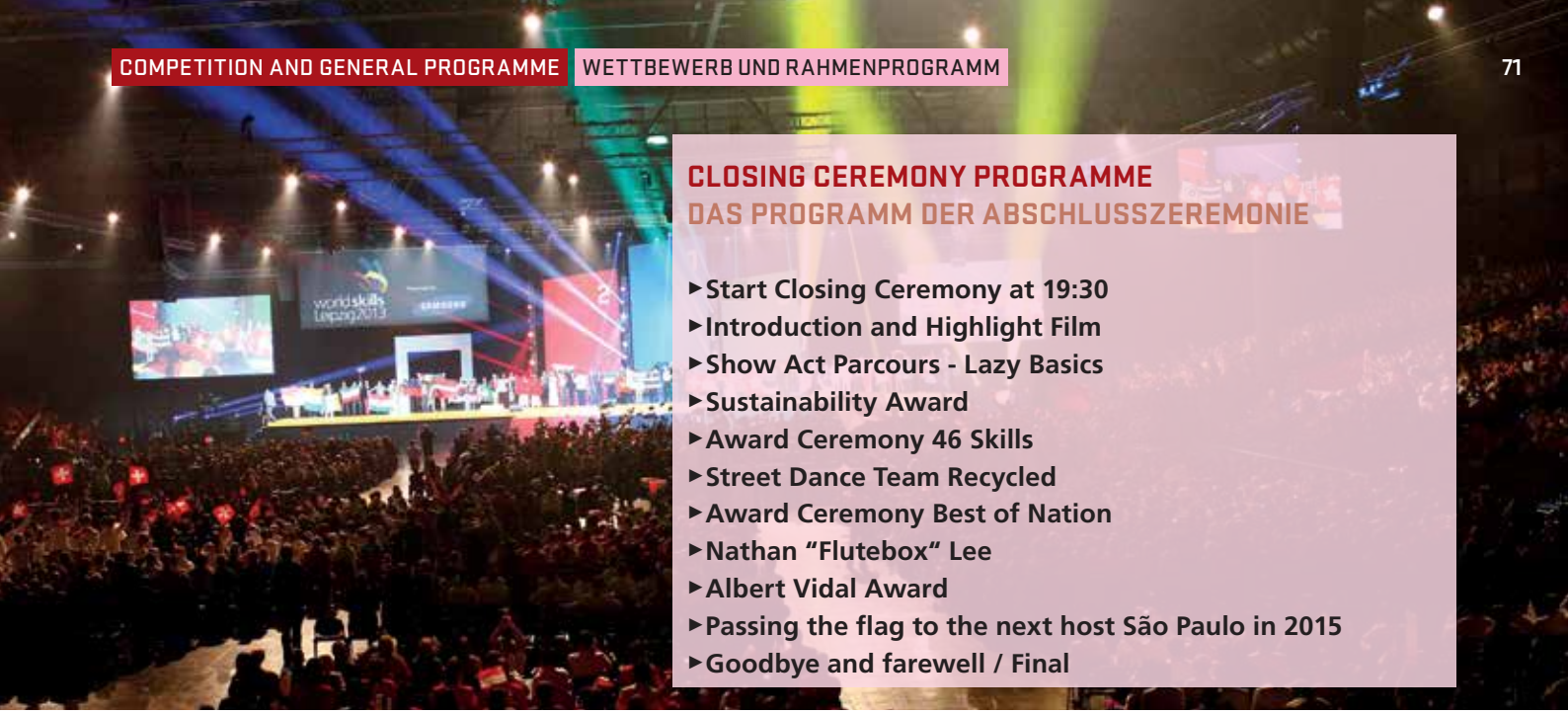
The WorldSkills Leipzig 2013 Opening Ceremony featured an exciting and diverse entertainment programme characteristic of Leipzig, Saxony and Germany. Emotional first-class performances by the world famous St. Thomas Boys Choir and the Flying Steps dance crew reflected the cultural diversity of the region and the nation. The Ceremony was presented in German and English so that all of the international guests could follow the proceedings. But the focus of the Opening Ceremony was on the Competitors from 53 countries and regions. The Parade of Nations was accompanied by a disc jockey who played a song selected in advance by each of the teams as they marched into the hall, adding even more cultural flavour to each team's entrance. Throughout the approximately 45-minute parade, live Twitter messages from friends, relatives and WorldSkills fans appeared on the video screens in the packed Samsung Arena. The Opening Ceremony closed festively with the Competitors and Experts taking the WorldSkills Oath.

ERÖFFNUNGSZEREMONIE

Die Eröffnungszeremonie der WorldSkills Leipzig 2013 war mit einem spannenden und abwechslungsreichen Programm ausgestaltet, das charakteristisch für Leipzig, Sachsen und Deutschland war. Auftritte des weltberühmten Thomanerchors und der Tanz-Crew Flying Steps sorgten für emotionale Momente auf hohem Niveau und spiegelten die Kulturvielfalt der Region und der Nation wider. Dank der Moderation auf Deutsch und Englisch konnten auch alle internationalen Gäste dem Ablauf des Abends folgen. Im Mittelpunkt der Eröffnungszeremonie standen jedoch die jungen Wettbewerbsteilnehmer aus 53 Ländern und Regionen. Der Einzug der Nationalmannschaften wurde durch einen Discjockey begleitet, der einen im Vorfeld von der jeweiligen Mannschaft ausgesuchten Song spielte und dadurch den Einzug der Nationen für jedes Land noch einzigartiger gestaltete. Während der rund 45-minütigen Parade liefen live Twitter-Meldungen von Freunden, Angehörigen und anderen WorldSkills-Begeisterten über die Bildschirme in der voll besetzten Samsung Arena. Den feierlichen Abschluss der Eröffnungsfeier bildete der Schwur des WorldSkills-Eids.

OPENING CEREMONY PROGRAMME
DAS PROGRAMM DER ERÖFFNUNGSZEREMONIE

- **Start Opening Ceremony WorldSkills Leipzig 2013 at 19:30**
- **St. Thomas Boys Choir and Sounds of Germany**
- **Speech**
  President WorldSkills Leipzig 2013, Dr Theodor Niehaus
- **Speech**
  Deputy Minister President of the Free State of Saxony, Mr Sven Morlok
- **Video message Federal Chancellor Dr Angela Merkel**
- **Parade of Nations**
- **Speech**
  President WorldSkills International, Mr Simon Bartley
- **Opening Speech by Federal Minister of Education and Research, Professor Dr Johanna Wanka**
- **Flying Bach**
- **WorldSkills Oath**
- **Countdown - Final**



CLOSING CEREMONY PROGRAMME
DAS PROGRAMM DER ABSCHLUSSZEREMONIE

- Start Closing Ceremony at 19:30
- Introduction and Highlight Film
- Show Act Parcours - Lazy Basics
- Sustainability Award
- Award Ceremony 46 Skills
- Street Dance Team Recycled
- Award Ceremony Best of Nation
- Nathan "Flutebox" Lee
- Albert Vidal Award
- Passing the flag to the next host São Paulo in 2015
- Goodbye and farewell / Final

CLOSING CEREMONY

The Closing Ceremony was dedicated to the highly emotional Award Ceremony and honouring the best Competitors. The unique design of the medals was conceived in cooperation with the Burg Giebichenstein University of Art and Design of Halle, Germany. WorldSkills Leipzig 2013 and the sponsor for the medals, DMG MORI SEIKI, chose a model highlighting the fundamental concepts of internationality and the interconnectivity of the countries and regions. The medals feature 42 corners symbolizing the 42nd WorldSkills Competition, linked by 46 beams representing the 46 skill competitions. The different heights on the front of the medals represent the six sectors into which the skills are divided.

The development of a new, purpose-built software solution played a major role in the Ceremony and represented a decisive innovation over previous WorldSkills Competitions. The software allowed the information about the Medallists, which was only provided shortly before the event, to be included in the live broadcast.

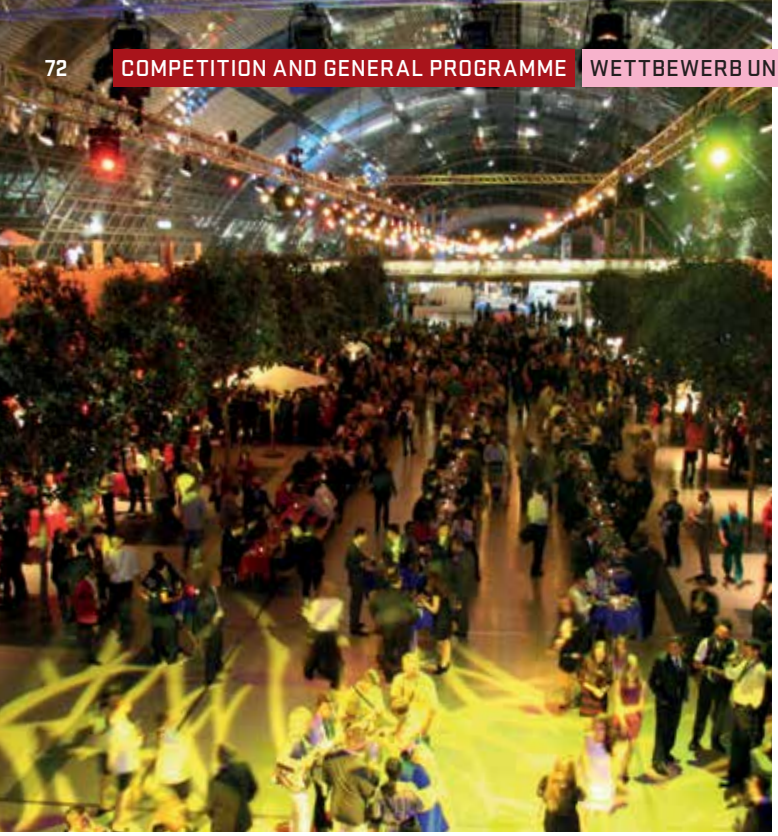
The evening's entertainment was provided by exciting dance and music acts including Poppin' Hood, the Lazy Basics and Nathan "Flutebox" Lee. The Closing Ceremony ended with the handover of the WorldSkills flag to the next host country, Brazil.

ABSCHLUSSZEREMONIE

Bei der Abschlusszeremonie drehte sich alles um die hochemotionale Preisverleihung und Ehrung der Besten. In Kooperation mit der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle entstanden die einzigartigen Entwürfe für die Medaillen. Gemeinsam mit dem Medaillen-Sponsor DMG MORI SEIKI entschied sich WorldSkills Leipzig 2013 für ein Modell, das den Grundgedanken der Internationalität und Vernetzung der Nationen in den Fokus stellt: Als Symbol für die 42. WorldSkills haben die Medaillen 42 Ecken. Diese sind durch 46 Strahlen verbunden – stellvertretend für 46 Wettbewerbe. Die unterschiedlichen Höhen auf der Vorderseite stellen die sechs Sektoren dar, zu denen die Disziplinen zusammengefasst sind.

Im Rahmen der Preisverleihung bildete die Entwicklung einer eigene Softwarelösung für die Übertragung der erst kurz vor der Veranstaltung übermittelten Informationen zu den Medaillengewinnern, eine entscheidende Neuerung gegenüber vorherigen WorldSkills-Wettbewerben.

Umrahmt wurde die Verleihung von spannenden Tanz- und Musik-Acts wie Poppin' Hood, den Lazy Basics oder Nathan „Flutebox" Lee. Die Abschlusszeremonie endete mit der Übergabe der WorldSkills-Fahne an den nächsten Austragungsort Brasilien.



FAREWELL PARTY

The Farewell Party was a triumphant summer festival with friends from around the world celebrating in a wonderful atmosphere. After the Closing Ceremony, guests were easily able to make their way by foot to the Farewell Party at the nearby festively decorated Samsung Glass Hall. A lively celebration awaited them there featuring live music, delicious cuisine from all over the world and a summery lounge area on the terrace of the adjacent Pocket Park. Once the Competitors let go of the tension and suspense of the previous days, they celebrated a joyous, relaxed party until deep into the night.

ABSCHIEDSPARTY

Die Abschiedsparty wurde als Sommerfest mit Freunden aus aller Welt ein großer Erfolg in einem großartigen Ambiente. Dank der unmittelbaren Nähe zur Samsung Arena konnten die Besucher der Farewell-Party nach der Abschlusszeremonie zu Fuß in die festlich geschmückte Samsung Glass Hall gehen. Dort erwartete sie ein buntes Fest mit Live-Musik, köstlichen Speisen aus der ganzen Welt und einem sommerlichen Loungebereich auf der Terrasse des angrenzenden Pocketparks. Nachdem die Anspannung der vergangenen Tage von den Wettbewerbsteilnehmern abgefallen war, feierten sie ein fröhliches und ausgelassenes Fest und tanzten bis tief in die Nacht.

THE PROJECT COMPANY AND FINANCIAL FRAMEWORK

The project company WorldSkills Leipzig 2013 GmbH

WorldSkills Leipzig 2013 GmbH was founded as a project company in 2010 for the preparation, execution and follow-up work for WorldSkills Leipzig 2013. The shareholders are WorldSkills Germany e.V. and Leipziger Messe GmbH, and the corporation began its work on 1 November 2010.

The funding for the organization of WorldSkills Leipzig 2013 came in the form of subsidies comprising of more than 40 per cent of the total budget. These funds were provided by Germany's Federal Ministry of Education and Research (BMBF), the State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport of Saxony (SMWA) and the European Social Fund (ESF). The administration and disbursement of the funding from the state of Saxony was conducted by the Sächsische Aufbaubank (SAB), the central development agency of the Free State of Saxony.

The Steering Committee

A Steering Committee comprised of representatives from the funding organizations, WorldSkills Germany e.V., Leipziger Messe GmbH and the City of Leipzig was appointed to supervise the content of WorldSkills Leipzig 2013 and to advise the event's management team. The Steering Committee first met in July 2011 and initially met thereafter in six-month intervals, increasing the frequency of the meetings in the run-up to the event. In addition to the Steering Committee meetings, numerous Working Groups and Workshops were held to focus on specific related topics.

Our heartfelt thanks go out to the members of the Steering Committee for their support, their great dedication and the invaluable advice they provided to the Competition Organizer!

The financial framework

The extensive material support provided by public sector funding organizations and numerous private sector enterprises enabled WorldSkills Leipzig 2013 to be executed in a manner that was not only well organized, but which also stayed within the stipulated budget.

DIE PROJEKTGESELLSCHAFT UND DER FINANZRAHMEN

Die Projektgesellschaft WorldSkills Leipzig 2013 GmbH

Zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der WorldSkills Leipzig 2013 wurde im Jahr 2010 eine Projektgesellschaft mit den Gesellschaftern WorldSkills Germany e.V. und Leipziger Messe GmbH gegründet, die am 01. November 2010 ihre Arbeit aufnahm.

Die finanzielle Absicherung der Organisation der WorldSkills Leipzig 2013 erfolgte durch die Bereitstellung von weit mehr als 40 Prozent des Gesamtbudgets in Form von Fördermitteln durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) und durch den Europäischen Sozialfonds (ESF). Die Verwaltung und Ausreichung der Mittel des Landes Sachsen übernahm die Sächsische Aufbaubank (SAB).

Der Lenkungskreis

Zur inhaltlichen Begleitung und zur Beratung der Geschäftsführung wurde ein Lenkungskreis einberufen, dem Vertreter der Geldmittelgeber, des WorldSkills Germany e.V., der Leipziger Messe GmbH und der Stadt Leipzig angehörten. Der Lenkungskreis trat erstmalig im Juli 2011 zusammen und traf sich anfänglich halbjährlich, kurz vor der Veranstaltung jedoch in kürzeren Abständen. Neben den Lenkungskreissitzungen fanden zahlreiche Arbeitskreise und Workshops statt, in denen einzelne Themen erörtert wurden.

Ein herzlicher Dank gilt den Lenkungskreismitgliedern für ihre Unterstützung, ihr großes Engagement und die wertvollen Hinweise für das Organisationskomitee gegeben haben!

Der Finanzrahmen

Dank der umfangreichen materiellen Unterstützung durch öffentliche Fördermittelgeber und eine Vielzahl privatwirtschaftlicher Unternehmen gelang es, die WorldSkills Leipzig 2013 nicht nur gut organisiert, sondern auch im Rahmen des vorgegebenen Budgets durchzuführen.

The result was completely balanced throughout the entire duration of the project. The total expenditures of more than 55 million Euros was balanced by equally high revenues. Right from the start, the project company WorldSkills Leipzig 2013 GmbH ensured close cooperation with the funding organizations and sponsors. WorldSkills Leipzig 2013 installed close-meshed forecasting and controlling instruments in the planning phase and maintained the strictest cost discipline throughout project's duration.

The overall result was a total event budget of more than 15 per cent less than that of the previous Competition in London. At the same time, the number of Competitors was increased with no deterioration in the quality of the event.

Revenues

An essential prerequisite for receiving the public sector funding provided by the government ministries was a comparable commitment from the private sector. The Competition Organizer's Sponsorship Department created a stringent model to meet this requirement and set about recruiting German and international companies with the packages contained within that model.

Thanks to the overwhelming endorsement expressed by numerous German and international sponsors of the WorldSkills concept and the 2013 Competition in Leipzig, the quality of the materials provided for all of the competitions was absolutely state-of-the-art. The private sector provided material sponsoring exclusively in the form of the latest equipment and highest quality standards for the duration of the competitions, and the planned targets for sponsoring were even able to be surpassed.

Leipziger Messe was selected in a public bid tendering process as the service provider for all of the services associated with hospitality for the approximately 3,400 Delegates, Experts and Competitors. These services included accommodation, catering, transport, entertainment programme events and the like. Leipziger Messe compiled these services into packages and sold them to the delegations on behalf of WorldSkills Leipzig 2013. As such, the costs associated with the services were borne by the Member countries and regions.

Über die gesamte Projektlaufzeit ergab sich ein vollständig ausgeglichenes Ergebnis. Den gesamten Ausgaben in Höhe von etwas mehr als 55 Mio. Euro standen ebenso hohe Einnahmen gegenüber. Die Projektgesellschaft WorldSkills Leipzig 2013 GmbH setzte von Anfang an auf eine enge Zusammenarbeit mit den Fördermittelgebern und Sponsoren, installierte bereits in der Planungsphase engmaschige Prognose- und Controllinginstrumente und arbeitete über die gesamte Projektlaufzeit mit strengster Kostendisziplin.

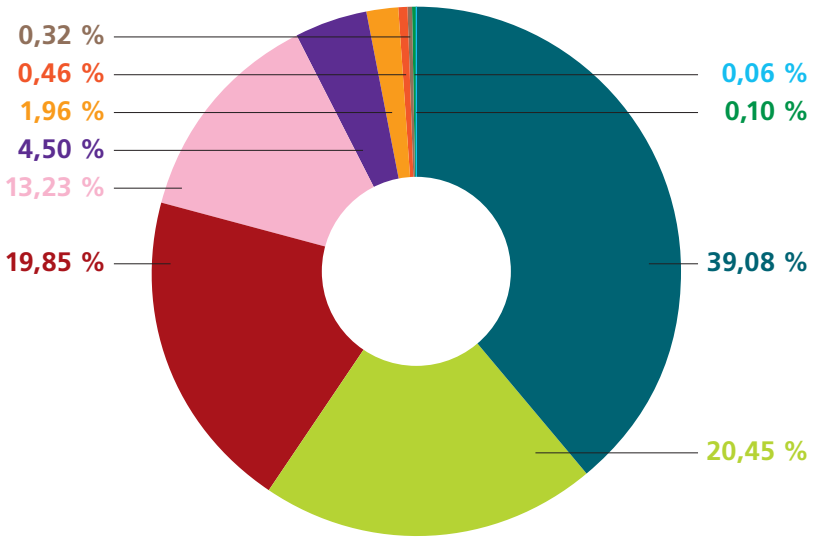
So konnte im Vergleich zum vorangegangenen Wettbewerb in London das Gesamtbudget um mehr als 15 Prozent verringert werden, bei gleichzeitiger Erhöhung der Wettbewerbsdisziplinen und -teilnehmer und ohne Qualitätseinbußen in der Durchführung.

Einnahmen

Eine wesentliche Voraussetzung für den Einsatz der öffentlichen Mittel, die durch die Ministerien bereitgestellt wurden, war ein vergleichbares Engagement aus der Privatwirtschaft. Die Sponsorship-Abteilung des Organisationskomitees erstellte dafür ein stringentes Modell und warb mit darin enthaltenen Paketen Unterstützung bei nationalen und internationalen Unternehmen ein.

Durch das überwältigende Bekenntnis vieler internationaler und nationaler Sponsoren zur Idee der WorldSkills und der Weltmeisterschaft 2013 in Leipzig gelang die materielle Absicherung aller Wettbewerbe auf absolutem Spitzenniveau. Die Privatwirtschaft stellte in Form von Sachleistungssponsoring ausschließlich Neuware für die Dauer der Wettkämpfe zur Verfügung. Zudem konnten die Planziele beim Barsponsoring übertroffen werden.

Alle Leistungen im Zusammenhang mit der Betreuung der rund 3.400 Delegierten, Experten und Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer zusammenhingen, wie z.B. Unterkunft, Verpflegung, Transport und Rahmenveranstaltungen, fasste die Leipziger Messe als ein im Rahmen eines öffentlichen Ausschreibungsverfahrens ermittelter Dienstleister in Paketen zusammen und verkaufte diese im Auftrag der Projektgesellschaft an die Delegationen. Die damit verbundenen Kosten trugen somit die Mitgliedstaaten und Regionen selbst.



Revenues (Oct. 2010 to March 2014)	Einnahmen (Okt. 2010 bis März 2014)	in € excl. VAT
Material sponsoring	Sponsoring Sachleistungen	21.547.279
Funding from Saxony SMWA / ESF / SAB	Fördermittel Sachsen SMWA / ESF / SAB	11.275.067
Funding from BMBF	Fördermittel BMBF	10.941.841
Revenues from sold packages	Einnahmen aus verkauften Packages	7.292.400
Cash sponsoring	Sponsoring Bargeld	2.479.110
Sale of competition materials	Abverkauf Wettbewerbsgüter	1.080.383
Public transportation enterprise subsidy	Zuschuss öffentlicher Nahverkehr	254.078
Admission fees	Eintrittsgelder	177.430
Exhibition stand area rentals	Vermietung Standflächen	56.938
Interest and other revenue	Zinsen und sonstiges	30.797
Total revenues	**Gesamt Einnahmen**	**55.135.323**

Expenditures

The expenditures diagram provides an overview of the extensive expenses required for the successful preparation and execution of an event as complex as WorldSkills Leipzig 2013.

The majority of the expenditures, more than 43 per cent, were associated with the skill competitions. Around 13 per cent of the total budget went to hospitality for the Delegates, Experts and Competitors.

The ambitious project targets would not have been attainable without the performance of many dedicated employees. The associated personnel costs for the duration of the project lasting more than three years comprised more than 11 per cent of the total budget.

Ausgaben

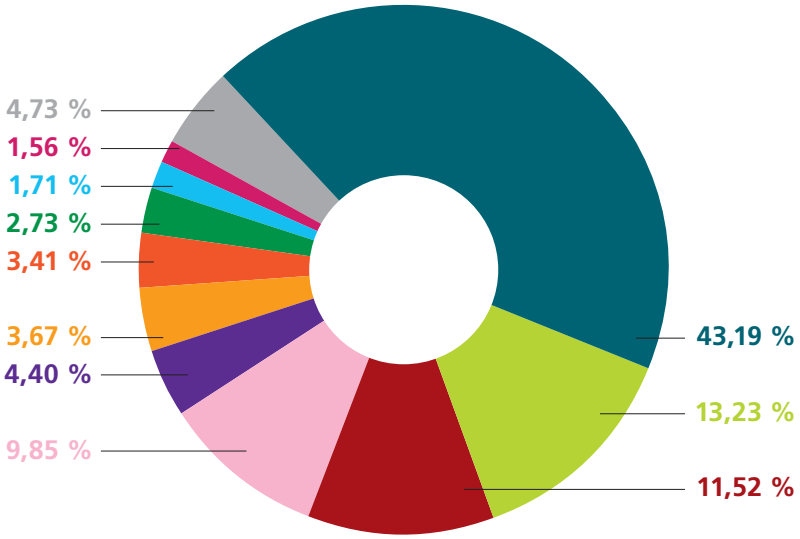
Die Tabelle der Ausgaben gibt einen Überblick über die umfangreichen und notwendigen Leistungen für die erfolgreiche Vorbereitung und Durchführung einer derartig komplexen Veranstaltung wie die WorldSkills Leipzig 2013.

Der überwiegende Teil der Ausgaben von mehr als 43 Prozent betraf die Ausstattung der Wettbewerbsdisziplinen. Auf die Kosten zur Betreuung der Delegierten entfielen ca. 13 Prozent des Gesamtbudgets.

Ohne den Einsatz vieler engagierter Mitarbeiter wären die ehrgeizigen Projektziele nicht erreichbar gewesen. Die damit zusammenhängenden Personalkosten für die gesamte Projektlaufzeit von mehr als drei Jahren stellen etwas mehr als 11 Prozent des Gesamtbudgets dar.

All of the sums are listed in Euros without VAT. All of the values are based on the duration of the project from October 2010 to the end of March 2014 except where otherwise indicated. The basis of the calculations is comprised of the actual values as of 30.11.2013 and the planned anticipated changes by the end of March 2014.

Alle Beträge sind in Euro und ohne Umsatzsteuer ausgewiesen. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich alle Werte auf die Gesamtprojektlaufzeit von Oktober 2010 bis Ende März 2014. Grundlage der Berechnungen sind die Ist-Werte zum 30.11.2013 und die gemäß Planungen noch zu erwartenden Veränderungen bis Ende März 2014.



Expenditures (Oct. 2010 to March 2014)	Ausgaben (Okt. 2010 bis März 2014)	in € excl. VAT
Competition goods	Wettbewerbsgüter	23.812.036
Accredited participants hospitality (accommodation, catering, etc.)	Betreuung akkreditierte Teilnehmer (Unterkunft, Verpflegung, etc.)	7.292.400
Total personnel costs	Personalkosten gesamt	6.350.139
Event site / Event-related installations and services	Veranstaltungsgelände / veranstaltungsbezogene Installationen und Leistungen	5.427.815
Competition IT including Skills	IT Competition einschl. Skills	2.424.409
Exhibition stand construction / Signage / Venue furnishings	Standbau / Signage / Flächenmöblierung	2.024.743
Office / Administration (rental, furnishings, EDP, electricity, cleaning, telephone, port, consultancy, translations, etc.)	Geschäftsstelle / Administration (Miete, Möbel, EDV, Strom, Reinigung Telefon, Beratungen, Übersetzungen, etc.)	1.883.787
Marketing / PR / Website	Marketing / PR / Website	1.504.070
Logistics services (samples, toolboxes, materials)	Logistikdienstleistungen (Samples, Toolboxes, Materials)	944.538
Opening and Closing Ceremonies	Eröffnungs- und Abschlusszeremonien	859.548
WorldSkills International hosting fee	Lizenzgebühr WorldSkills International	413.143
Workshop Supervisors	Workshop Supervisors	398.215
Sponsor recruitment and servicing	Sponsorengewinnung und -betreuung	326.638
Misc.	Sonstiges	264.154
Extra public transportation services	Zusätzlicher öffentlicher Nahverkehr	254.078
CPW costs (technical equipment, rent, E and WSS packages)	Kosten CPW (Technik, Miete, Packages E und WSS)	234.380
PR WorldSkills TV + WorldSkills Photo	PR WorldSkills TV + Photo	192.337
Volunteering	Volunteering	190.000
Costs for WSI Board/Secretariat	Kosten für WSI Board/Sekretariat	169.790
Insurance	Versicherungen	128.302
OSOC and Discover VET Made in Germany	OSOC und Discover VET Made in Germany	40.801
Total expenditures	**Ausgaben gesamt**	**55.135.323**

THE SPONSORING CONCEPT

It takes a great many supporters and patrons to put on a large-scale international event like WorldSkills Leipzig 2013. But above all, it takes sponsors prepared to provide materials and funding.

Equipping the workshops for the competitions and erecting the workstations at the state-of-the-art level was particularly expensive. The goal was to acquire as much of the required material or funding as possible from sponsors. In return, the sponsors received extensive marketing, sponsoring and communication rights at the event. For the first time in the history of the WorldSkills Competition, the Leipzig event found an Overall Event Presenter in Samsung. Samsung was officially presented on all of the event's visual marketing and communication materials. The recruitment of sponsors began in January 2012 and was intended to be completed by February 2013, but a number of last-minute sponsors continued to come on board right up until the last few days before the event started.

DAS SPONSORINGKONZEPT

Um eine internationale Großveranstaltung wie WorldSkills Leipzig 2013 ausrichten zu können, braucht es viele Unterstützer und Förderer, aber vor allem Sponsoren, die Sachleistungen und finanzielle Mittel zur Verfügung stellen.

Besonders die Ausstattung der Wettbewerbs-Werkstätten mit Werkzeugen und die Einrichtung der Arbeitsplätze auf höchstem Niveau erforderten einen hohen wirtschaftlichen Aufwand. Das Ziel war es, dafür so viel wie möglich an Sponsorenleistung einzuwerben, sei es als Material- oder als Geldleistung. Dafür erhielten die Sponsoren umfangreiche Marketing-, Sponsoring- und Kommunikationsrechte bei der Veranstaltung. So wurde erstmals mit Samsung ein „Presenting-Sponsor" gefunden, der auf allen sichtbaren Marketing- und Kommunikationsmitteln den Wettbewerb offiziell präsentierte. Die Sponsoren-Akquise begann im Januar 2012 und sollte bis Februar 2013 abgeschlossen sein. Kurz entschlossene Sponsoren kamen jedoch noch bis wenige Tage vor Veranstaltungsbeginn mit an Bord.

In addition to Samsung as the Overall Event Presenter, five Venue Naming Right Partners were granted the right to present five different halls in their names. During the event the Leipziger Messe trade fair halls 1-5 and the Glass Hall were renamed in their honour and accordingly presented on-site, in the event's directions and discovery system and in all of the advertising materials produced and distributed by WorldSkills Leipzig 2013. The promotional value for the partners was enormous.

A total of seven Sector Presenters, 33 Skill Presenters and 122 Skill Sponsors participated, some significantly, with financial and material contributions as well as supportive advertising measures.

In all, no less than 168 sponsors from the private sector, the educational sector and various professional trade institutions actively contributed to the success of the event. The support provided by numerous international corporations and organizations raised the quality of the content in the competitions, resulting in competitions executed at the highest qualitative level in accordance with the very latest international standards.

A survey of the participants conducted during the event verified that this striking promotional presence brought about a number of highly positive effects for the sponsors. Samsung was cited as the Main Sponsor by 80 per cent of visitors in the open survey. As one of the Venue Naming Right Partners, VW was remembered by 40 per cent.

Neben Samsung als „Overall Event Presenter" erhielten fünf „Venue Naming Right Partner" das Recht, fünf verschiedene Hallen namentlich zu präsentieren. Dafür wurden während der Veranstaltung die Messehallen 1-5 sowie die Glashalle umbenannt. Dies wurde nicht nur vor Ort im Wegeleit- und Evententdeckersystem konsequent umgesetzt, sondern auch auf allen Werbematerialien, die von WorldSkills Leipzig 2013 produziert und ausgegeben wurden. Daraus ergab sich für die Partner ein enormer Werbewert.

Insgesamt sieben Sector Presenter, 33 Skill Presenter und 122 Skill Sponsoren beteiligten sich zum Teil hoch engagiert mit Geld- und Sachleistungen, aber auch durch unterstützende Werbemaßnahmen.

Nicht weniger als 168 Sponsoren waren somit am Erfolg der Veranstaltung aktiv beteiligt. Sie kamen aus der Privatwirtschaft, aus dem Bildungssektor und aus verschiedenen berufsständischen Institutionen. Zahlreiche international erfolgreiche Konzerne werteten mit ihrer Unterstützung die Wettbewerbe inhaltlich auf. Dies führte zu Wettkämpfen auf qualitativ höchstem Niveau und nach neuesten internationalen Standards.

Eine Teilnehmerbefragung während der Veranstaltung belegte, dass die hohe Werbepräsenz zum großen Teil sehr positive Effekte für die Sponsoren zeigte. So nannten 80 Prozent der Besucher in einer offenen Befragung Samsung als Hauptsponsor. 40 Prozent nannten aus der Erinnerung VW als einen der Venue Naming Right Partner.

SPONSOR HIERARCHY AND ACHIEVEMENTS:
SPONSORENHIERARCHIE UND ERFOLGE:

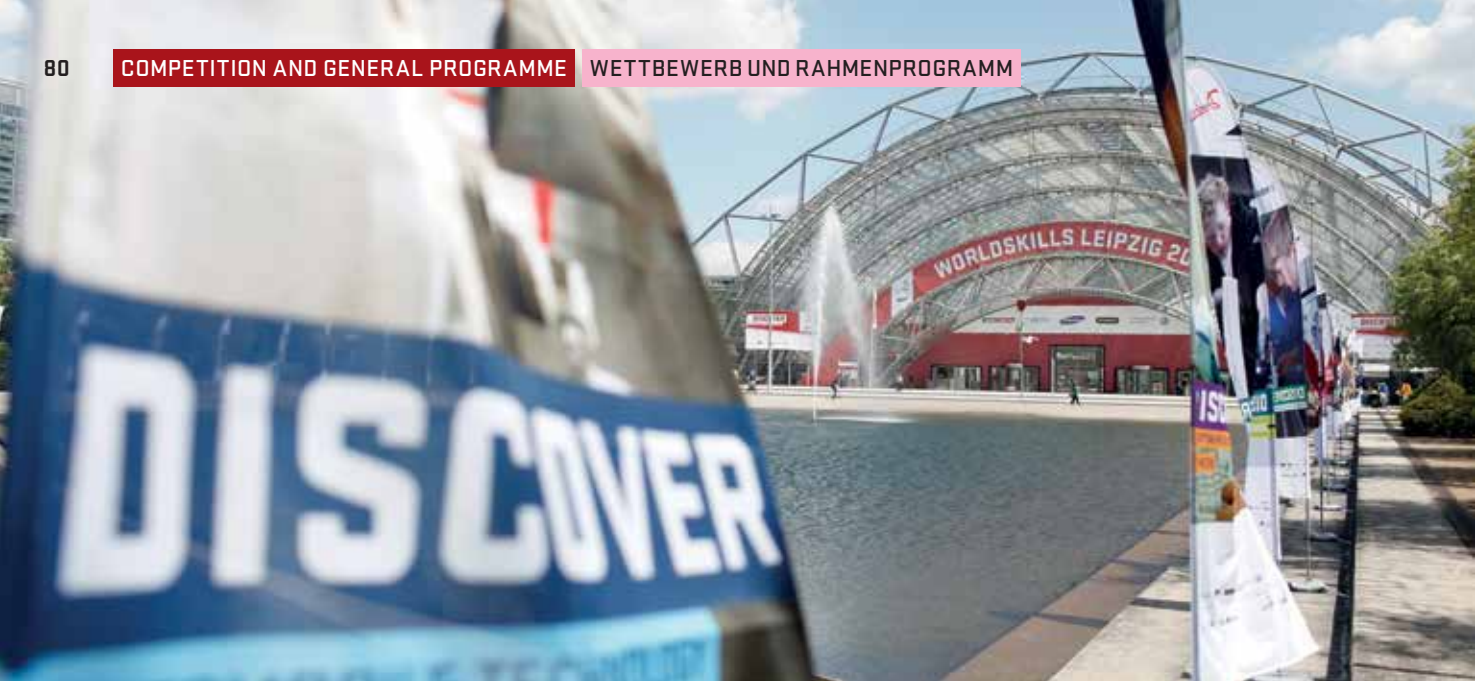
	168 sponsors
Overall Event Presenter	1
Venue Naming Right Partner	5
Sector Presenter	7
Skill Presenter	46
Skill Sponsor	122 (no limit)

SPONSOR EVENTS

The presence of the WorldSkills Leipzig 2013 sponsors was flanked by several sponsor and networking events. The most important of these platforms was the "Sponsors' Night", where WorldSkills Leipzig 2013 stakeholders and partners gathered at the Porsche factory for a remarkable evening. The keynote speech was held by Business Psychologist Prof. Dr Jack Nasher-Awakemian, known for his razor sharp presentations on leadership, negotiation strategies and perception. Amarcord, one of Germany's leading vocal ensembles, provided the musical accompaniment for the night.

SPONSOREN-EVENTS

Die Präsenz der Sponsoren bei WorldSkills Leipzig 2013 wurde flankiert von mehreren Sponsoren-Events und Networking-Veranstaltungen. Wichtigste Plattform war die „Sponsors' Night": Stakeholder und Partner von WorldSkills Leipzig 2013 trafen sich im Porsche-Werk zu einem außergewöhnlichen Abend. Die Keynote-Speech hielt der Wirtschaftspsychologe Prof. Dr. Jack Nasher-Awakemian, bekannt für seine messerscharfen Referate über Führung, Verhandlungsstrategien und Wahrnehmung. Das Ensemble Amarcord, eines der führenden deutschen Vokalensembles, umrahmte die Sponsors' Night musikalisch.



MARKETING AND COMMUNICATION

Look and feel

Each WorldSkills Competition has its own look and feel. While there are certain characteristics that are consistent at every WorldSkills event such as the basic logo and colours, every host city still has the opportunity to develop its own brand presence.

The central points of the Leipzig design strategy were the combined word and figurative mark with the claim "Die WM der Berufe", logo bars bearing signets of the funding organizations and stakeholders, the font system and the colour system of the event's public image.

The claim made the English term "WorldSkills" understandable for the German language territory and was added to the combined word and figurative mark as a supplementary component. Once Samsung entered the picture as the Overall Event Presenter, the claim was no longer used as a component of the logo, but it continued to be used consistently in the verbal and written communication. The five-coloured hand symbol used throughout the WorldSkills family was augmented by the text line, "WorldSkills Leipzig 2013". After Samsung signed the agreement as the Overall Event Presenter in March 2013, the combined word and figurative mark was used with the added line, "Presented by Samsung".

MARKETING UND KOMMUNIKATION

Look and Feel

Jeder WorldSkills-Wettbewerb hat sein eigenes Look and Feel. Es gibt zwar bestimmte Merkmale, die gleich bleiben, wie zum Beispiel das Grundlogo und die Grundfarben, dennoch hat jeder Host die Möglichkeit, einen eigenen Markenauftritt zu entwickeln.

Zentrale Punkte der Designstrategie waren die Wortbildmarke mit dem Claim „Die WM der Berufe", Logoleisten mit Signets der Fördermittelgeber und Stakeholder, die Schriftsystematik sowie das Farbsystem des Erscheinungsbildes.

Der Claim übersetzte den Anglizismus WorldSkills für den deutschen Sprachraum und war ergänzender Bestandteil der Wortbildmarke. Im Zuge des Einstiegs Samsungs als Overall Event Presenter war er nicht mehr Bestandteil des Logos, wurde aber in der verbalen und schriftlichen Kommunikation konsequent weitergeführt. Das in der WorldSkills-Familie einheitlich verwendete fünffarbige Handsymbol wurde ergänzt durch die Textinformation „WorldSkills Leipzig 2013". Seit der Vertragsunterzeichnung mit Samsung als Overall Event Presenter im März 2013 wurde die Wortbildmarke mit dem Zusatz „Presented by Samsung" verwendet.

CHOSEN MARKETING ACTIVITIES

WorldSkills Express

The WorldSkills Express concept gave companies the opportunity to purchase Patron Packages through a co-operation partner to make it possible for school classes to attend WorldSkills Leipzig 2013. The concept was originally designed for secondary schools and vocational schools within a 250 kilometre radius for which the trip would not have been possible due to the significant restrictions using public transportation facilities. Later on due to increased demand, the concept's radius was expanded to include additional German states.

Actions, trade fairs, events

In the months leading up to WorldSkills Leipzig 2013, the trade fair team's presence with an accompanying information stand was increased at events throughout Germany to raise awareness and interest in the event nationwide. The WorldSkills Leipzig 2013 team was on hand at more than 20 trade fairs or events all around the country to promote WorldSkills Leipzig 2013 and to attract visitors and volunteers.

Countdown Clock

Excited anticipation is a part of every major event, and WorldSkills Leipzig 2013 was out to make sure every person in Leipzig got caught up in it! Seventy-seven days before the festive Opening Ceremony, the WorldSkills Leipzig 2013 Countdown Clock was inaugurated in the centre of Leipzig's main train station. The clock ticked off the days until the opening and built up the excitement for this unique event by displaying still images and videos. The inauguration ceremony was "invaded" by a surprise flash mob organized by dozens of choral singers and the entire WorldSkills Leipzig 2013 team. Enthusiastically performing Beethoven's "Ode to Joy", the singers treated the international guests to a small taste of what was in store for them at the WorldSkills Competition.

AUSGEWÄHLTE MARKETINGMASSNAHMEN

WorldSkills Express

Im Rahmen des WorldSkills Express konnten Unternehmen über einen Kooperationspartner Patenpakete erwerben und Schulklassen den Besuch der WorldSkills Leipzig 2013 ermöglichen. Gedacht war dieses Konzept ursprünglich für weiterführende Schulen und Berufsschulen aus einem Umkreis von bis zu 250 km, für die eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln nur mit Einschränkungen möglich gewesen wäre. Das Konzept wurde wegen der Nachfrage zu einem späteren Zeitpunkt im Radius erweitert und weitere Bundesländer mit einbezogen.

Aktionen, Messen, Veranstaltungen

Um das bundesweite Interesse für die WorldSkills Leipzig 2013 im Vorfeld sukzessive zu steigern, wurde in den Monaten vor dem Event die Präsenz auf Veranstaltungen mit einem Messeteam und Informationsstand erhöht. Bundesweit wurden mehr als 20 Messen oder Veranstaltungen besucht, um für die WorldSkills Leipzig 2013 zu werben, Besucher oder Volunteers zu begeistern.

Countdown-Uhr

Zu jedem Großereignis gehört Vorfreude! Die sollte auch alle Leipzigerinnen und Leipziger anstecken: 77 Tage vor der großen Eröffnungszeremonie wurde die Countdown-Uhr mitten im Leipziger Hauptbahnhof eingeweiht. Sie zählte die Tage bis zur Eröffnung der WorldSkills Leipzig 2013 herunter und stimmte mit Videos und Bildern auf das einmalige Großereignis ein. Überraschung bei der Einweihung war der von Dutzenden Chorsängern und dem ganzen Team der WorldSkills Leipzig 2013 initiierte Flashmob. Zu den Klängen von „Ode an die Freude" boten die lautstarken Sängerinnen und Sänger den internationalen Gästen einen kleinen Vorgeschmack auf den WorldSkills-Wettbewerb.

WorldSkills ice cream

A Leipzig-based ice cream producer developed a WorldSkills ice cream flavour exclusively for the event. The recipe brought together flavours from the previous, the current and the following WorldSkills Competitions, with peppermint representing WorldSkills London 2011, elderberry flower representing Leipzig and fruity mango and passionfruit representing the upcoming Competition in São Paulo in 2015. At the presentation of this new flavour 55 days prior to the event, the first 55 scoops were handed out for free. By the end of July almost 4,400 scoops of the ice cream had been sold.

Leipziger Stadtfest

The Leipziger Stadtfest is a city-wide celebration held annually for the local residents. The Leipziger Stadtfest was held shortly before WorldSkills Leipzig 2013, which provided an additional opportunity to fire up the local population's enthusiasm about the upcoming Competition. Some 2,500 balloons featuring the WorldSkills Leipzig 2013 logo and the five colours of WorldSkills were released from a building onto those attending the festival in the downtown area.

WorldSkills-Eis

Eine Leipziger Eis-Manufaktur entwickelte zur Veranstaltung eine eigene WorldSkills-Eissorte. Die Mischung verband geschmacklich den vorangegangenen, aktuellen und nachfolgenden Wettbewerb. So schmeckte das cremige Eis nach Pfefferminz (in Erinnerung an die WorldSkills London 2011), Holunderblüte (für die aktuelle Veranstaltung in Leipzig) und fruchtiger Mango und Maracuja (als Ausblick auf den folgenden Wettbewerb in São Paulo 2015). Bei der Präsentation der Eissorte 55 Tage vor der Veranstaltung gab es die ersten 55 Kugeln gratis. Bis Ende Juli wurden knapp 4.400 Kugeln Eis verkauft.

Leipziger Stadtfest

Kurz vor WorldSkills Leipzig 2013 bot sich mit dem Leipziger Stadtfest noch einmal die Chance, möglichst viele Menschen auf die Wettbewerbs-Woche einzustimmen. Knapp 2.500 Luftballons mit dem WorldSkills Leipzig 2013-Logo gingen aus einem Gebäude in der Innenstadt auf die Besucherinnen und Besucher nieder. Die fünf Farben der Ballons symbolisierten die Farben von WorldSkills.

Advertising just prior to WorldSkills Leipzig 2013

One month prior to the opening, a large-scale campaign promoting WorldSkills Leipzig 2013 was initiated featuring outside advertising along with spots and banners in the print, radio and online media. The promotional measures also included magazine and newspaper inserts, info material in restaurants, bars and local businesses and mobile advertising spaces sent out to some 70 stations in the German state of Saxony and bordering states. Approximately 250 rental bicycles were fitted with advertising materials promoting WorldSkills Leipzig 2013 throughout the city, and during soccer star Michael Ballack's farewell match in Leipzig in June the city promoted the WorldSkills event with a digital ad board projection.

Meet.Greet.Celebrate.

During the event, the City of Leipzig invited one and all to the WorldSkills "Meet.Greet.Celebrate" gathering at Leipzig's marketplace, where visitors were treated to a wide-ranging programme. The focus during the daytime was on education and skills orientation, while the evening featured festive entertainment with live music and an after-work party. The live broadcasts of the WorldSkills Leipzig 2013 Opening and Closing Ceremonies on a large LED video screen were genuine highlights.

Werbung kurz vor der Veranstaltung

Einen Monat vor Beginn machte eine groß angelegte Kampagne Lust auf WorldSkills Leipzig 2013: Außenwerbung sowie Spots und Banner in Print-, Hörfunk- und Onlinemedien wiesen auf die Veranstaltung hin. Zu den Werbemaßnahmen gehörten auch Beilagen, Infomaterial in Restaurants, Bars oder Geschäften sowie mobile Werbeflächen, die rund 70 Stationen in Sachsen und angrenzenden Bundesländern anfuhren. Rund 250 Leihfahrräder bewarben die WorldSkills Leipzig 2013 im Stadtbild. Während des Abschiedsspiels von Fußballstar Michael Ballack im Juni in Leipzig wies mit Unterstützung der Stadt Leipzig eine digitale Bandenprojektion auf die Veranstaltung hin.

Meet.Greet.Celebrate.

Während der WM der Berufe lud die Stadt Leipzig zum WorldSkills-Treff auf den Leipziger Marktplatz ein. Unter dem Motto „Meet.Greet.Celebrate." erwartete die Besucher ein vielfältiges Programm. Tagsüber lag der Fokus auf Ausbildung und Berufsorientierung, abends bekam das Publikum mit Live-Musik und einer großen After-Work-Party bunte Unterhaltung geboten. Besondere Highlights waren die Live-Übertragungen der Eröffnungs- und Abschlussveranstaltungen auf der großen LED-Leinwand.

Meet. Greet. Celebrate.
WorldSkills Leipzig 2013

Media, PR and partnerships

The media response to WorldSkills Leipzig 2013 was enormous, both domestically and internationally. The regional media coverage in central Germany was augmented by major leading German media players such as Spiegel Online, Die Zeit, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt and Tagesschau. Of the roughly 1,000 accredited journalists that reported on the event, 443 were foreign correspondents. Many of the foreign journalists were from France (70) and Japan (45). Many international reports on WorldSkills Leipzig 2013 appeared in Switzerland, Denmark and the Netherlands.

WorldSkills Leipzig 2013 entered into cooperations to offer the broadest possible variety of media types a wide range of topics. These cooperation partners included the most important regional partners in print media, radio and TV along with pan-regional media, daily newspapers and trade magazines. And the event team's intensive communication with trade fairs and educational institutions promoted the broad presence of WorldSkills Leipzig 2013 in the public's perception.

WorldSkills TV

Some 140 students and trainees from the Media Faculty of the Leipzig University of Applied Sciences and the FAM (Central Germany Television Academy) were involved in the television production of WorldSkills TV during the event. They produced more than 100 film reports and a professional video signal that was supplied to TV broadcasters.

Medien, PR und Partnerschaften

Das Medienecho war national wie international enorm. Neben regionalen Medien in Mitteldeutschland informierten bundesweite Leitmedien wie Spiegel Online, die Zeit, die Süddeutsche Zeitung, die Frankfurter Allgemeine Zeitung, das Handelsblatt und die Tagesschau über WordSkills Leipzig 2013. Von der Veranstaltung haben rund 1.000 akkreditierte Journalisten berichtet, davon 443 aus dem Ausland. Die meisten ausländischen Journalisten kamen aus Frankreich (70) und aus Japan (45). International erreichte WorldSkills Leipzig 2013 viele Erwähnungen in der Schweiz, Dänemark und den Niederlanden.

Durch Kooperationen von WorldSkills Leipzig 2013 mit unterschiedlichen Medienarten konnte ein breites Themenspektrum abgedeckt werden. Zu den Kooperationspartnern zählten neben den wichtigsten regionalen Partnern in Print, Radio und TV auch überregionale Medien, Tageszeitungen sowie Fachmagazine. Weiter förderte der intensive Austausch mit Messen und Bildungsinstitutionen die breite Präsenz von WorldSkills Leipzig 2013 in der öffentlichen Wahrnehmung.

WorldSkills TV

Rund 140 Studierende und Auszubildende der Fakultät Medien der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) und der Fernsehakademie Mitteldeutschland (FAM) produzierten während der Veranstaltung WorldSkills TV. Dabei wurden über 100 Filmbeiträge hergestellt und ein professionelles Video-Signal produziert, das Fernsehsendern zur Verfügung gestellt wurde.

Jugendpresse Deutschland (Youth Press Germany)

Prior to the WorldSkills Leipzig 2013 event, "Jugendpresse Deutschland" (Youth Press Germany) invited young journalists to participate in a writing competition with the theme "Entdecke die Möglichkeiten: Mit beruflicher Bildung zum Erfolg" (Discover the possibilities: Vocational education as the key to success). Journalists and aspiring journalists between the ages of 16 and 25 were eligible to submit their articles up to a length of 3,000 characters in all journalistic style forms. The ten best articles were selected by a jury. The winners of the competition produced an issue of the event newspaper "Politikorange" during the event and distributed it on the final day of the Competition.

Alliance of Enthusiasm

Right from the start of WorldSkills Leipzig 2013 it was obvious that this event could well turn out to be the biggest WorldSkills Competition ever held, and so the number of its supporters should correspond. This was the seed for the idea of the Alliance of Enthusiasm, a kind of umbrella organization for enthusiastic supporters of WorldSkills Leipzig 2013.

The Alliance of Enthusiasm included representatives from the business, political and social sectors. These partnerships, more than 50 in all, helped in carrying along the unique spirit of WorldSkills Leipzig 2013 in many different ways. Some examples include sponsoring, providing free advertising space, support in PR work and marketing or providing valuable contacts. The Alliance of Enthusiasm brought together all of the parties interested in supporting WorldSkills Leipzig 2013 under its umbrella. To ensure that the partnership network could do its job properly, WorldSkills Leipzig 2013 supplied the alliance partners with a platform on its website as well as participation in public actions.

Jugendpresse Deutschland

Im Vorfeld der Veranstaltung lud Jugendpresse Deutschland junge Journalisten zu einem Schreibwettbewerb ein. Das Thema lautete: „Entdecke die Möglichkeiten: Mit beruflicher Bildung zum Erfolg". Medienmacher zwischen 16 und 25 Jahren konnten ihre Texte einreichen. Zugelassen waren Artikel aller journalistischen Stilformen bis zu einer Länge von 3.000 Zeichen. Eine Jury wählte die zehn besten Texte aus. Die Sieger des Wettbewerbs produzierten während der Veranstaltung eine Ausgabe der Eventzeitung „Politikorange" und verteilten sie am letzten Wettbewerbstag.

Allianz der Begeisterung

Schon zu Beginn der WorldSkills Leipzig 2013 war klar: Das könnte der größte WorldSkills-Wettbewerb werden, den es jemals gegeben hatte. Entsprechend groß sollte daher auch die Zahl der Unterstützer werden. So entstand die Idee zur Allianz der Begeisterung – eine Art Dach für alle WorldSkills Leipzig 2013-Begeisterten.

Zur Allianz der Begeisterung zählten Vertreter von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Diese mehr als 50 Partnerschaften halfen, den besonderen Geist der WorldSkills Leipzig 2013 mitzutragen. Das taten sie auf unterschiedliche Arten, zum Beispiel in Form von Sponsoring, kostenlosen Werbeflächen, in der Unterstützung durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung oder durch das Vermitteln von wertvollen Kontakten. Unter dem Dach der Allianz der Begeisterung kamen alle zusammen, die die WM der Berufe unterstützen wollten. Damit das Partnerschaftsnetzwerk auch tatsächlich als solches zum Tragen kam, stellte WorldSkills Leipzig 2013 den Allianzpartnern eine Plattform auf der Homepage oder auch die Beteiligung an öffentlichen Aktionen zur Verfügung.

The Ambassadors concept

Prominent Ambassadors helped position WorldSkills Leipzig 2013 firmly in the broad public consciousness. Our Ambassadors participated in public events and promoted the WorldSkills Competition.

The WorldSkills Leipzig 2013 Ambassadors were:

Titus Dittmann (1)
"Skateboard Pope" and the founder of Titus Stores
Jens Weißflog (2)
Olympic Gold Medallist, World Cup Gold Medallist and ski jumping legend
Joachim Dirschka (3)
Politician and former President of the Leipzig Chamber of Crafts
Christian Schenk (4)
Olympic decathlon Gold Medallist
Boris Entrup (5)
Make-up Artist

Botschafterkonzept

Prominente Botschafter verankerten WorldSkills Leipzig 2013 in der breiten Öffentlichkeit. Die Botschafter nahmen an öffentlichen Terminen teil und warben für die WM der Berufe.

Das waren die Botschafter von WorldSkills Leipzig 2013:

Titus Dittmann (1)
„Skateboard-Papst" und Gründer der Titus-Stores
Jens Weißflog (2)
Olympiasieger, Weltmeister und Skifluglegende
Joachim Dirschka (3)
Politiker und ehemaliger Präsident der Handwerkskammer zu Leipzig
Christian Schenk (4)
Olympiasieger Zehnkampf
Boris Entrup (5)
Make-up Artist

Signage

The Leipziger Messe site is equipped with a directions and guidance system displaying pictograms and hall designations designed to provide orientation to visitors during trade fairs and other events. The WorldSkills Leipzig 2013 sponsors received extensive naming rights, so the names of the halls were temporarily changed to honour the names of the main sponsors. Additionally, the aim was to introduce visitors to the WorldSkills Leipzig 2013 corporate design upon entering the venue site and to provide the sponsors and partners with attractive image placement locations throughout the site. Consequently, all of the orientation signs around the venue were covered with stickers featuring the WorldSkills Leipzig 2013 wording and image, starting with the signposting for the tram stop and running through to the signs for wardrobes and washrooms.

The 46 skill workshops displayed the corresponding skill descriptions and sponsor logos on outdoor spaces, ceiling hanger displays and the so-called "Skill Corners". Information was provided in German and English to provide easy orientation for visitors.

Event flags, beach flags, different sized displays, "You-are-here" maps and posters were additionally put up to spread the WorldSkills Leipzig 2013 image around the entire venue site.

All in all, the signage spread around the Leipziger Messe site was equivalent in scope to that of five football stadiums.

Beschilderung

Das Gelände der Leipziger Messe verfügt über eine fest installierte Wegeleitführung mit Piktogrammen und Hallenbezeichnungen, die im üblichen Messebetrieb die Orientierung der Besucher ermöglicht. Da die Sponsoren der WorldSkills Leipzig 2013 umfangreiche Namensrechte erhielten, wurden die Hallenbezeichnungen kurzerhand geändert und bekamen die Namen der Hauptsponsoren. Daneben sollte den Besuchern das Corporate Design von WorldSkills Leipzig 2013 schon beim Betreten des Wettbewerbsgeländes vermittelt und den Sponsoren und Partnern ein attraktives Image-Placement auf dem Veranstaltungsgelände geboten werden. Das hatte zur Folge, dass im gesamten Messegelände sämtliche Orientierungsschilder mit Schildern im WorldSkills Leipzig 2013-Wording und -Erscheinungsbild überklebt wurden. Angefangen bei der Beschilderung der Straßenbahnhaltestelle bis hin zum Hinweisschild für Garderobe und WC.

Die 46 Skill-Bereiche wurden mit der entsprechenden Berufsbeschreibung und den Sponsorenlogos auf Außenflächen, Deckenabhängern sowie den sogenannten „Skill Corners" (Eckenaufstellern) versehen. Informationen zu den jeweiligen Berufsfeldern wurden in Deutsch und Englisch angebracht, um den Besuchern eine schnelle Orientierung zu ermöglichen.

Um die Anmutung von WorldSkills Leipzig 2013 darüber hinaus im gesamten Messegelände zu verbreiten wurden Eventflaggen, Beachflaggen, Aufsteller in verschiedenen Größen, Orientierungstafeln („You-are-here-maps") und Poster aufgestellt.

Insgesamt wurde auf dem Austragungsgelände eine Beschilderung installiert, die dem Umfang von fünf Fußballstadien gleichkommt.

Wayfinding

Planning began in early 2013 for the most efficient way to direct and inform the streams of visitors throughout the venue. A workshop was conducted that also included teachers and school pupils in which a variety of scenarios were played out in order to define visitor expectations at the event.

In each skill sector, a concept was implemented for providing information on 300 flat screen displays supplied by our Overall Event Presenter, Samsung. The focus here was on supplying information regarding the individual skills at the workshops as well as promoting programme highlights in heavily attended areas and providing general information on WorldSkills Leipzig 2013. Sponsors and patrons could also present themselves in brief video sequences.

In addition to a consistent, easily understandable directions and guidance system, the streams of visitors also needed to be regulated at the points of arrival and departure. To this end, the planned arrival and departure times were requested for the school pupil groups along with their means of travel. This allowed such groups to be evenly distributed among the two entrance halls in the west and east using shuttles from the venue during heavily crowded times.

There were also information stands in both entrance areas and in the halls staffed with trained personnel who distributed updated daily information along with fold-out maps and other materials to visitors.

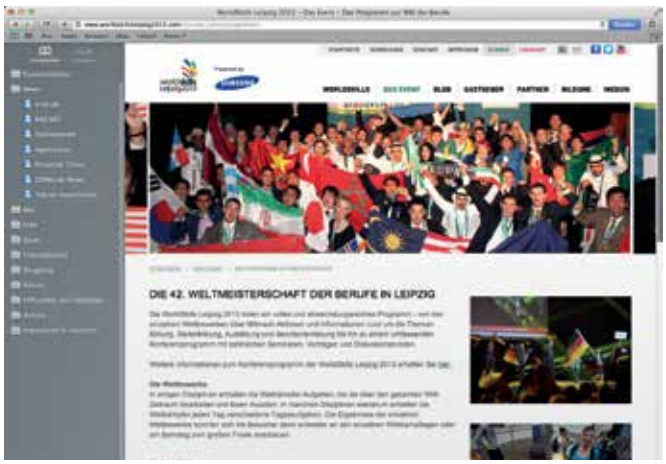
Besucherleitführung

Bereits Anfang 2013 wurde mit den Planungen begonnen, wie die erwarteten Besucherströme sinnvoll über das Wettbewerbsgelände geleitet und umfassend informiert werden sollten. In einem Workshop, an dem auch Lehrer und Schüler teilnahmen, wurden verschiedene Szenarien durchgespielt und so die Besuchererwartung an die Veranstaltung definiert.

Im Bereich Infotainment wurde ein Konzept zur Bespielung von 300 Flachbildschirmen umgesetzt, die vom Hauptsponsor Samsung zur Verfügung gestellt wurden. Hier lag der Fokus auf der Information über die einzelnen Skills an den Wettbewerbsflächen, zudem wurden Programm-Highlights an besucherstarken Standorten beworben und allgemeine Informationen zu den WorldSkills Leipzig 2013 gegeben. Außerdem konnten sich Sponsoren und Förderer in kleinen Videosequenzen vorstellen.

Neben dem einheitlichen und übersichtlichen Wegeleitsystem, sollten die Besucherströme auch bei der An- und Abreise reguliert werden. Dazu wurden die geplanten An- und Abreisezeiten bei den Schülergruppen sowie die jeweilige Anreiseart abgefragt. Dadurch konnten die Gruppen bei starkem Besucheraufkommen mit Hilfe des Messe-Shuttles gleichmäßig auf die beiden Eingangshallen in West und Ost verteilt werden.

In den beiden Eingangsbereichen sowie in den Hallen gab es jeweils Info-Stände mit geschultem Personal. Dieses verteilte an die Besucher tagesaktuelle Informationen sowie Faltpläne und weitere Materialien.



Online media and social networks

The WorldSkills Leipzig 2013 website was the central hub for communication and initial information for the outside world. The website provided information in German and English to all interested parties and media representatives from around the world on the Competition, the event location, Germany's dual education system and the event's partners and sponsors.

Press material was supplied to media representatives on the website for download. Ticket booking, sending E-cards and the purchase of merchandising articles in the Fan Shop were also possible via the website. Links to social media channels like the event's own blog, Facebook, YouTube and Flickr enabled people everywhere to gain a comprehensive insight into the experience of WorldSkills Leipzig 2013 in words, images and sounds. The livestream of the Opening and Closing Ceremonies was also shown on the website and embedded with German television broadcaster Mitteldeutscher Rundfunk. Users gathered information before, during and after the event with more than one million hits on the website.

After the Competition, information was provided on the website regarding the winners of the different competitions along with the best pictures and videos, press materials and much more. The WorldSkills Leipzig 2013 Facebook page received over 6,000 "Likes" and registered more than 2.2 million page impressions during the period 2-7 July alone.

Online-Medien und soziale Netzwerke

Die Homepage der WorldSkills Leipzig 2013 war der zentrale Dreh- und Angelpunkt für die Kommunikation und Erstinformation nach außen. Hier erhielten alle Interessierten und Medienvertreter aus aller Welt Informationen in deutscher und englischer Sprache zum Wettbewerb, zum Veranstaltungsort, zur dualen Ausbildung sowie zu Partnern und Sponsoren.

Medienvertreter fanden auf der Website Pressematerialien zum Download. Auch die Ticketbuchung, der Versand von E-Cards sowie der Einkauf von Merchandisingartikeln im Fan-Shop waren über die Homepage möglich. Verlinkungen zu Social-Media-Kanälen wie dem eigenen Blog, Facebook, YouTube oder Flickr ermöglichten ein umfassendes Erleben der WorldSkills Leipzig 2013 in Wort, Bild und Ton. Während der Eröffnungs- und Abschlusszeremonien war hier auch der Live-Stream des Mitteldeutschen Rundfunks eingebettet. Mit über einer Million Seitenaufrufen informierten sich Nutzer vor, während und nach dem Event.

Nach dem Wettbewerb wurden auf der Website Informationen über die Gewinnerinnen und Gewinner der Wettbewerbe, die schönsten Bilder und Videos, Pressematerialien und vieles mehr zur Verfügung gestellt. Die Facebook-Seite von WorldSkills Leipzig 2013 erhielt mehr als 6.000 Likes und verzeichnete allein vom 2. bis 7. Juli mehr als 2,2 Millionen Page Impressions.

WorldSkills app

The official WorldSkills Leipzig 2013 app served as a platform to improve the visitor experience and give information about the venue and skills at the event. It contained information on the schedule, special events and a detailed venue map. It supported visitors with information about each skill as well as an explanation of what each Competitor was being judged on. The app listed every Competitor and Expert from each country and region along with their photo and in the case of the Competitors a full profile.

Visitors were able to access this information by browsing the app or by pointing their device at a QR code located at each skill which would take them direct to the relevant information about the skill they were looking at. The app was also designed to allow automatic updates of the latest news, photos and videos throughout the Competition.

WorldSkills Connect

Networking and connections were a core centrepiece for the WorldSkills Competition. We enabled individuals to meet, network, share best practices, exchange contact information and most importantly advance vocational education and training worldwide.

WorldSkills Connect is an online tool for people at a WorldSkills event to find other people with similar interests and arrange to meet. By signing up for this tool participants were connected with thousands of other professional people in education, industry, government and labour associations who also attended the same WorldSkills. It was that simple!

Merchandising

The WorldSkills Leipzig 2013 merchandising was aimed at making the event a more tangible and sustainable experience for visitors and at giving them the opportunity to take home a memento. A Fan Shop was set up where Competitors and visitors could purchase WorldSkills Leipzig 2013 souvenirs. The desired side effect was the additional income generated by these sales.

An online Fan Shop began selling WorldSkills Leipzig 2013 t-shirts in eleven languages before the event featuring cheeky sayings in German and English.

WorldSkills-App

Die offizielle WorldSkills-App diente als Plattform, um Erlebnis und Komfort für die Besucher zu erhöhen und Informationen über den Veranstaltungsort und die Skills zur Verfügung zu stellen. Sie enthielt Informationen über den zeitlichen Ablauf, zu besonderen Events sowie eine detaillierte Karte des Veranstaltungsorts. Darüber hinaus konnten sich die Besucher über jede Berufsdisziplin informieren und erfuhren, nach welchen Richtlinien die einzelnen Wettbewerbsteilnehmenden bewertet werden. Die App listete jeden Teilnehmer und Experten aus jedem Land oder Region mit Foto auf. Die Wettbewerbsteilnehmer wurden zudem mit einem persönlichen Profil vorgestellt.

Die Besucher konnten sich diese Informationen beim Durchstöbern der App abrufen oder einen QR-Code abscannen, der an jeder Wettbewerbsfläche abgebildet war. So konnten sie direkt relevante Informationen über die jeweilige Wettbewerbsfläche abrufen, an der sie sich gerade befanden. Außerdem wurde die App so programmiert, dass sie automatische Updates erlaubte und die Besucher während des WorldSkill-Wettbewerbs mit den neuesten Nachrichten, Fotos und Videos versorgte.

WorldSkills Connect

Networking ist einer der zentralen Punkte während eines WorldSkills-Wettbewerbs. WorldSkills Connect sorgte dafür, das sich Menschen aus den unterschiedlichen Ländern und Regionen trafen, Kontakte knüpften, Best-Practice-Beispiele teilten, Visitenkarten austauschten und vor allem die berufliche (Aus-)Bildung weltweit voranbrachten.

Bei WorldSkills Connect handelt es sich um ein Online-Tool, das es Personen bei einem WorldSkills-Wettbewerb ermöglicht, erlaubt, andere Menschen mit ähnlichen Interessen zu finden und sich zu treffen. Durch eine einfache Anmeldung bei diesem Online-Tool konnten sich Teilnehmende mit Tausenden anderen Menschen aus den Bereichen Bildung, Industrie, Politik und Institutionen verknüpfen. Es war so einfach!

Merchandising

Mit dem Merchandising der WorldSkills Leipzig 2013 sollte das Event erlebbarer und nachhaltiger gestaltet werden und es sollte den Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt ermöglichen, kleine Erinnerungsstücke mit nach Hause zu nehmen.

In addition, fan accessories such as aprons, caps, buttons or mobile phone covers could be augmented with personal messages and an individual logo.

Six sales stands were set up where WorldSkills Leipzig 2013 visitors could purchase additional articles including key chains, postcards, posters, flashlights, bags, cups, baseball caps, guidebooks and products typical of Leipzig such as "Leipziger Lerche" pastries.

CONFERENCE PROGRAM

Along with the competitions, WorldSkills Leipzig 2013 was also accompanied by a top level Conference Program called "Our Youth – Our Future". Acclaimed German and international organizations utilized WorldSkills Leipzig 2013 as a platform to discuss the global present and future of vocational education and skills development and to establish new networks. Leading institutions and figures from the fields of industry, business, politics and vocational education participated in the programme. Thanks to its international reach, this first-class Conference Program's role as a close-knit networking platform has extended far beyond WorldSkills Leipzig 2013 and has made it clear that the topic of vocational education and skills development is a top priority for politics and industry.

Some 5,500 guests participated in the Conference Program held 1-7 July at the Congress Center Leipzig (CCL) on the venue and at three other event locations in the City of Leipzig. Central meetings included those presented by UNIDO, OECD, the European Commission's Advisory Committee on Vocational Training and the WorldSkills Leaders Forum. An additional highpoint was the signing of the "European Initiative for Apprenticeships" (EAfA).

In einem Fanshop konnten Teilnehmer und Besucher Souvenirs zu WorldSkills Leipzig 2013 erwerben. Gewollter Nebeneffekt: Der Verkauf generierte zusätzliche Einnahmen.

Ein Online-Fanshop verkaufte bereits vor Veranstaltungsbeginn in elf Sprachen T-Shirts mit frechen Sprüchen in Deutsch und Englisch. Des Weiteren konnten Fans Accessoires wie Schürzen, Mützen, Buttons oder Handyhüllen mit persönlichen Botschaften und eigenem Logo versehen lassen.

An sechs Verkaufsständen konnten die Besucher der WorldSkills Leipzig 2013 weitere Artikel wie Schlüsselbänder, Postkarten und Poster, Taschenlampen, Umhängetaschen, Tassen, Basecaps, Reiseführer und Leipzig-typische Produkte wie das Gebäck „Leipziger Lerche" erwerben.

KONFERENZPROGRAMM

Neben den Wettbewerben wurden die WorldSkills Leipzig 2013 von einem hochkarätigen Konferenzprogramm unter dem Titel „Our Youth – Our Future" begleitet. Namhafte nationale und internationale Organisationen nutzten die WorldSkills Leipzig 2013 als Plattform, um über weltweite Gegenwart und Zukunft der beruflichen Bildung zu diskutieren und neue Netzwerke zu knüpfen. Führende Institutionen und Persönlichkeiten der Industrie, Wirtschaft, Politik und der beruflichen Bildung nahmen teil. Das erstklassige Konferenzprogramm wirkt dank seiner internationalen Ausstrahlung als hochverdichtete Networking-Plattform weit über WorldSkills Leipzig 2013 hinaus. Es machte deutlich, dass das Thema berufliche Bildung für Politik und Industrie einen sehr hohen Stellenwert hat.

Rund 5.500 Gäste waren Teilnehmer des Konferenz-Programms, das vom 1. bis zum 7. Juli im Congress Center Leipzig (CCL) auf dem Messegelände und an drei weiteren Veranstaltungsorten in der Stadt Leipzig stattfand. Im Zentrum standen die Tagungen von UNIDO, OECD sowie des Beratenden Ausschusses für Berufsbildung der Europäischen Kommission und das WorldSkills Leaders Forum. Ein weiterer Höhepunkt war die Unterzeichnung der „European Initiative for Apprenticeships" (EAfA).

Main conferences

The "Green Industrial Skills for Sustainable Development" conference was held by the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) in cooperation with Germany's Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) along with WorldSkills Germany and the WorldSkills Foundation. This conference focused attention on the development of "green" skills, highlighting that such skills can create sustainable economic prospects and good job market opportunities for young people.

There was great media interest in the conference held by the European Commission's Advisory Committee on Vocational Training thanks to the attendance of the two EU Commissioners Làszlò Andor and Androulla Vassilliou and the signing of the "European Initiative for Apprenticeships" (EAfA).

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and Germany's Federal Ministry of Education and Research (BMBF) held the "Skilling the Future – VET and workplace learning for economic success" conference. This meeting informed the specialist audience in attendance about selected segments of vocational education such as on-the-job training, and it provided a forum for the transfer of knowledge at the international level.

Hauptkonferenzen

Die Konferenz „Green Industrial Skills for Sustainable Development" wurde von der United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) in Kooperation mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) sowie WorldSkills Germany und der WorldSkills Foundation veranstaltet. Diese Konferenz lenkte die Aufmerksamkeit auf die Entwicklung „grüner" Skills und stellte heraus, dass diese zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Perspektive und guten Chancen für junge Menschen auf dem Arbeitsmarkt führen können.

Die Tagung des Beratenden Ausschusses für Berufsbildung der Europäischen Kommission war durch den Besuch der beiden EU-Kommissare Làszlò Andor und Androulla Vassilliou und die Unterzeichnung der „European Initiative for Apprenticeships" (EAfA) im Fokus des medialen Interesses.

Die von der Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) veranstaltete Konferenz „Skilling the Future – VET and workplace learning for economic success" brachte die Berufsbildung in ausgewählten Bereichen, wie dem Lernen am Arbeitsplatz, einem internationalen Fachpublikum nahe und ermöglichte einen internationalen Wissensaustausch.

The WorldSkills Leaders Forum is the premiere component in the event programme of every WorldSkills Competition. At the Leaders Forum, international leaders in education, industry, government and associations discussed the future of vocational education and skills development, developed visions for the future and addressed future-related issues. With this in mind, the opening speech given by former Brazilian President Luiz Inácio Lula da Silva, known as "Lula", stressed the importance of introducing a strategy of social and economic transformation. Television celebrity Mike Holmes also addressed the audience and challenged them to see the vision of the future where skilled careers were first choice career options and skilled professionals were celebrated worldwide.

The motto for the 2013 Global Skills Marketplace was "Discover Skills Unlimited". This interactive series of seminars addressed topics including mobility, new social media-related learning methods and the internationalization of vocational education. Germany also had the opportunity to present its successful dual education system model to the international guests here. Many guests were eager to obtain information on the international activities of the Federal Republic of Germany's Foreign Office, the work of international universities, vocational education institutes and renowned companies in regard to current developments in vocational education.

Wichtigster Bestandteil des Rahmenprogramms jedes WorldSkills Wettbewerbs ist das WorldSkills Leaders Forum. Internationale Top-Experten diskutierten im Leaders Forum die Zukunft der beruflichen Bildung, entwickelten Visionen und griffen Zukunftsfragen auf. Der Schwerpunkt der Eröffnungsrede des ehemaligen brasilianischen Präsidenten Luiz Inácio Lula da Silva (Lula) galt daher der Strategie, sozialen und wirtschaftlichen Wandel einzuleiten. Der TV-Star Mike Holmes forderte das Publikum in seiner Rede auf, eine Zukunftsvision zu sehen, in der Ausbildungsberufe Karrierewunsch Nummer 1 sind und gut ausgebildete Fachkräfte weltweit gefeiert werden.

Der Global Skills Marketplace stand 2013 unter dem Motto „Discover Skills Unlimited". Die interaktive Seminarreihe setzte sich mit Themen wie Mobilität, neuen Lernmethoden mit Social Media und der Internationalisierung der beruflichen Bildung auseinander. Außerdem konnte Deutschland sein Erfolgsmodell der dualen Ausbildung den internationalen Gästen präsentieren. Viele Gäste informierten sich dabei über die internationalen Aktivitäten des Auswärtigen Amtes der Bundesrepublik Deutschland, über die Arbeit internationaler Universitäten, Institute der beruflichen Bildung und namhafter Unternehmen zu aktuellen Entwicklungen in der beruflichen Bildung.

CONFERENCE PROGRAM OVERVIEW

German Federal Council of Vocational Training Establishment (BAG BBW) in cooperation with **WorldSkills Germany** (WSG), **Annedore-Leber-Berufsbildungswerk Berlin, Berufsbildungswerk Leipzig and Festo Didactic GmbH & Co KG**

Bund-Länder coordination committee (KOA)

Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs (KMK) in cooperation with the **Austrian Federal Ministry for Education, the Arts and Culture** (BM:UKK), **the Swiss State Secretariat for Education, Research and Innovation** (SBFI) in the **Swiss Federal Department of Economic Affairs, Education and Research** (EAER)

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)/ **German Federal MInistry of Education and Research** (BMBF)

WorldSkills (WS) and the **WorldSkills International Global Industry Partners** (GIPs)

Federation of German Industries (BDI)/ **Confederation of German Employers** (BDA)

German Association for Water Economy, Waste Water and Waste (DWA) in cooperation with the **Federal Ministry for Education and Research** (BMBF) and **UN-Water Decade Programme in Capacity Development** (Partner: Federal Institute for Vocational Education and Training (BIBB), Bavarian School of Administration, German Water Partnership, German Society for International Cooperation (GIZ), International Water Association, UNESCO's International Centre for Technical and Vocational Education and Training (UNESCO-UNEVOC), UN-HABITAT, Water Environment Federation, WorldSkills Germany)

German Employers` Organisation for Vocational and Further Training (KWB)

Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport (SMWA)

Federal Institute for Vocational Education and Training in Germany (BIBB)

European Commission

MINT Network Leipzig and **City of Leipzig**

United Nations Industrial Development Organization, (UNIDO)/ **German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development** (BMZ)/ **WorldSkills Germany** (WSG)/ **WorldSkills Foundation** (WSF)

Federal Institute for Vocational Education and Training in Germany (BIBB) in cooperation with **ElectroTechnology Center** (etz) Stuttgart

International Skills Standards Organisation (INSSO)

National Agency Education for Europe at the Federal Institute for Vocational Education and Training (NA at BIBB) (in cooperation with the **German Federal Ministry of Education and Research (BMBF) and European Commision**

WorldSkills Leipzig 2013 (WSL 2013) Federal Instiute for Vocational Education and Training in Germany (BIBB)

Mon 01.07.2013

- Conference: "Green industrial skills for sustainable development. Risks and challenges for least developed countries."

Tue 02.07.2013

- ACVT and EAfA
- Expert Forum: Dual Education. Day 1
- Board Meeting: "Work is our vocation"

Wed 03.07.2013

- ACVT
- Expert Forum: Dual Education. Day 2
- OFF-SITE: MINT-Plenum
- Standing Subcommittee
- Working Committee "Vocational Education"

Thu 04.07.2013

- WorldSkills Leaders Forum "Our Youth – Our Future"
- OFF-SITE Third BIBB meeting: "Digital Media – Analog Realities"
- OFF-SITE First Global BIBB cooperation partner meeting
- Main Committee
- Public Presentation: "Learning in Europe: Mobility in Apprenticeship –Insights and Outlooks, LEONARDO DA VINCI Mobility Day 2013"
- OFF-SITE Symposium: "Abilympics-WorldSkills Competitions for disabled people: Enabling participation at work life, support inclusion"
- Conference: "Specialist in Water Technology – The Hidden Champions?"
- Meeting: Länder Committee for Vocational Education
- Meeting: Framework Curricula and Syllabi

Fri 05.07.2013

- Global Skills Marketplace "Discover Skills Unlimited"
- Conference: "Skilling the Future: VET and Workplace for Economic Success"

Sat 06.07.2013

- Conference "Vocational college. A competent partner in vocational training"
- Conference: "GlobalSkillsExchange 2013 – Tackling the global talent gap"

School pupils and students as visitors

WorldSkills Leipzig 2013 was a particularly ideal platform for school pupils and young people to find out more about career opportunities available through trades, technologies and service oriented education and training. WorldSkills Leipzig 2013 was recognized as a scholastic event with the support of the Educational and Cultural Minister conference, and the Competition Organizer already began informing schools about the event at the start of the 2012-13 school year and inviting specific groups of visitors. The contact was especially close in the state of Saxony and throughout central Germany, with constant communication with the school authorities, the Federal Employment Agency, the local cities and counties and representatives from parent groups and the schools to promote attending WorldSkills Leipzig 2013. All of the schools in central Germany were on a mailing list and were regularly contacted and supplied with informational material on the event. A telephone hotline additionally supported direct contact with all potential visitors. Information was distributed nationwide through a variety of educational platforms, Germany's Federal Ministry of Education and Research, educational and cultural ministries, other partners from the worlds of business, industry and handcrafts and the labour unions. In numerous German states a visit to WorldSkills Leipzig 2013 was recognized as a scholastic project day for the schools and an advanced training measure for teachers. In June 2013, directly prior to the event, a print run of 100,000 copies of WorldSkills Leipzig 2013's own student magazine called "Entdecke Deine Talente" ('Discover Your Talent') was sent to all the registered schools to help students prepare for the WorldSkills Leipzig 2013 experience. The magazine offered young visitors support and orientation assistance during their visit to WorldSkills Leipzig 2013.

The Free State of Saxony initiated skills-orientated projects through its Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport which were conducted with funding from the European Social Fund (ESF). These skills-related projects provided Saxony's school pupils with the opportunity to become acquainted with the job profiles presented at WorldSkills in a number of varied and creative ways.

Schüler als Besucher

Die WorldSkills Leipzig 2013 waren insbesondere für Schülerinnen und Schüler und junge Menschen in beruflicher Ausbildung eine hervorragende Plattform, um sich über Möglichkeiten der beruflichen Aus- und Weiterbildung und Karriere zu informieren. Unterstützt von der Kultusministerkonferenz war WorldSkills Leipzig 2013 als schulische Veranstaltung anerkannt worden und schon zu Beginn des Schuljahres 2012/13 begann das Organisationskomitee, bundesweit die Schulen über das Event zu informieren und gezielt Besuchergruppen einzuladen. Insbesondere in Sachsen und dem gesamten mitteldeutschen Raum wurde ein dauerhafter Kontakt zu den Schulbehörden, der Bundesagentur für Arbeit, den Städten und Kreisen, Eltern- und Schülervertretungen aufgebaut, um den Besuch der WorldSkills Leipzig 2013 zu bewerben. Alle Schulen in Mitteldeutschland wurden im Rahmen eines Mailings regelmäßig angeschrieben und bekamen Informationsmaterial über das Event zugeschickt. Eine Telefonhotline unterstützte den direkten Kontakt zu allen potenziellen Besuchern. Bundesweit wurden die Informationen über verschiedene Bildungsplattformen, das Bundesministerium für Bildung und Forschung, die Kultusministerien und weitere Partner aus Wirtschaft, Industrie, Handwerk und den Gewerkschaften gezielt verbreitet. In vielen Bundesländern war der Besuch der WorldSkills Leipzig 2013 als schulischer Projekttag für die Schulen und als Lehrerfortbildung anerkannt. Unmittelbar vor dem Event wurde im Juni 2013 zur Vorbereitung der Schülerinnen und Schüler ein eigens entwickeltes Schülermagazin mit dem Titel „Entdecke Deine Talente" in einer Auflage von 100.000 Exemplaren veröffentlicht, an alle angemeldeten Schulen versandt und bot den jungen Besuchern Unterstützung und Orientierung während des Besuchs der WorldSkills Leipzig 2013.

Der Freistaat Sachsen rief durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr Berufsorientierungsprojekte ins Leben, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) realisiert wurden. In diesen Berufsorientierungsprojekten erhielten sächsische Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, sich mit den bei den WorldSkills präsentierten Berufsbildern auf ganz unterschiedliche und kreative Art und Weise auseinanderzusetzen.

Within the framework of these projects alone, more than 5,000 pupils were involved for several months with WorldSkills and skills preparation. The long-term project scheduling even extends into mid-2014.

One School One Country

"One School One Country" brought foreign cultures into Saxony's primary school classrooms, and had already been started a year before the event itself. The concept was initiated in 2007 in Shizuoka, Japan, and it has remained an important component of the WorldSkills event ever since. The idea consists of schools becoming patrons of one of the Member teams competing in WorldSkills. In this way, the pupils' interest in education and possible professions as well as other cultures was aroused and motivated them to learn foreign languages. For the event's international guests and young Competitors, "One School One Country" was first and foremost an emotional component of the Competition's event programme.

As part of WorldSkills Leipzig 2013, school pupils from 55 primary schools within a roughly 70 kilometre radius of Leipzig set off in the 2012-13 school year on a journey to discover cultures in other parts of the world; from Rio de Janeiro to Osaka, from the Andes to the Himalayas. The schools received financial support and an extensive range of materials provided by the Competition Organizer with information on WorldSkills Leipzig 2013 and the guests they would receive from around the world and their cultures. The patron programme was carried out with a total financial volume of 100,000 Euros. The first meeting between the international Delegates and representatives from the schools was held in January 2013 during Competition Preparation Week. Connected from that point, they maintained intense communication thereafter. Coordination of the activities between the primary schools, their patron countries and regions and WorldSkills Leipzig 2013 was conducted via an Intranet set up specifically for that purpose.

Allein im Rahmen dieser Berufsorientierungsprojekte befassten sich über 5.000 Schülerinnen und Schüler mehrere Monate mit den WorldSkills und der Berufswahlvorbereitung. Die langfristige Projektdauer ging dabei sogar bis Mitte des Jahres 2014.

„One School One Country"

Das Patenprogramm der WorldSkills Leipzig 2013 brachte fremde Kulturen in die Klassenzimmer sächsischer Grundschulen und startete bereits ein Jahr vor Beginn der WM. Ins Leben gerufen wurde das Konzept 2007 in Shizuoka und ist seitdem ein wichtiger Bestandteil des Rahmenprogramms der WorldSkills. Die Idee: Schulen werden Paten einer bei den WorldSkills teilnehmenden Nationalmannschaft. So sollte nicht nur das Interesse der Schülerinnen und Schüler für Ausbildung und Beruf, sondern auch für andere Kulturen geweckt und ein Anreiz zum Erlernen von Fremdsprachen gegeben werden. Für die internationalen Gäste und jungen Fachkräfte ist „One School One Country" vor allem ein emotionaler Bestandteil des Rahmenprogramms des Wettbewerbs.

Anlässlich der WorldSkills Leipzig 2013 begaben sich die Schülerinnen und -schüler von 55 Grundschulen aus einem Umkreis von ca. 70 Kilometern um Leipzig im Schuljahr 2012/13 auf die Reise, andere Kulturen der Welt im Unterricht zu entdecken: von Rio de Janeiro bis Osaka, von den Anden bis zum Himalaya. Hierzu bekamen die Schulen finanzielle Unterstützung und umfangreiches Material durch das Organisationskomitee zur Verfügung gestellt, das über WorldSkills Leipzig 2013 informierte, aber auch über die Gäste aus aller Welt, die erwartet wurden, und deren Kulturen. Insgesamt wurde das Patenprogramm mit einem finanziellen Volumen von 100.000 Euro umgesetzt. Bereits während der Vorbereitungswoche (Competition Preparation Week) im Januar 2013 kam zu einem ersten Treffen zwischen den internationalen Delegierten und Vertretern der Schulen, sodass diese seitdem miteinander vernetzt waren und ein reger Austausch stattfand. Koordiniert wurden die Aktivitäten zwischen den Grundschulen, ihren Patenländern und WorldSkills Leipzig 2013 über eine eigens ins Leben gerufene Intranet-Plattform.

The delegations of Competitors visited their patron schools on the day before WorldSkills Leipzig 2013 began. They were enthusiastically welcomed by almost 11,000 pupils, their parents and teachers. The schools had prepared for this festive reception for months, decorated the school buildings, memorized dances and songs, prepared German speciality dishes and made gifts for their guests. The international guests also brought gifts, answered the many questions from the pupils and gave brief demonstrations of their skills.

More than 4,400 primary school pupils and their teachers attended the opening day of WorldSkills Leipzig 2013. They experienced the kick-off of the competitions and saw the heroes they had only met the day before in action. The yellow "One School One Country" caps worn by the primary school pupils were visible everywhere. They cheered on the Competitors, tried their own hand at the Discover Your Skill areas and viewed the handcrafted articles they had made themselves for WorldSkills Leipzig 2013 in a specially designated exhibition area. The pupils also participated in a rally helping them to discover more about the WorldSkills Competition. The winning school received 500 Euros in prize money awarded by the Leipzig Chamber of Crafts.

WorldSkills Leipzig 2013 introduced the participation of one pupil marching with each of the teams in the Parade of Nations during the Opening Ceremony and the attendance of the pupils who came to the Competition itself as part of the "One School One Country" concept. It proved to be a very positive and memorable experience both for the teams and the school pupils.

Am Tag vor Beginn der Wettbewerbe der WorldSkills Leipzig 2013 wurden die Delegationen der Wettbewerbsteilnehmerinnen und -teilnehmer in den Schulen empfangen. Knapp 11.000 Schülerinnen und Schüler, ihre Eltern sowie Lehrerinnen und Lehrer begrüßten sie begeistert. Die Schulen hatten sich über Monate auf diesen feierlichen Empfang vorbereitet, die Schulgebäude geschmückt, Tänze und Lieder einstudiert, deutsche Spezialitäten zubereitet und Geschenke für die Gäste gebastelt. Die internationalen Gäste ihrerseits brachten Geschenke mit, beantworteten den Schulkindern ihre zahlreichen Fragen und gaben kleine Darbietungen zum Besten.

Am ersten Wettbewerbstag kamen mehr als 4.400 Grundschülerinnen und -schüler mit ihren Lehrern zur Eröffnung der WorldSkills Leipzig 2013. Sie erlebten den Auftakt der Wettbewerbe und sahen ihre Helden, die sie tags zuvor kennengelernt hatten, in Aktion. Überall waren die gelben „One School One Country"-Caps der Grundschüler auf der Wettbewerbsfläche sichtbar. Sie feuerten die Wettbewerbsteilnehmer an, probierten sich in den Entdeckerwelten selbst aus und besichtigten ihre zu den WorldSkills Leipzig 2013 angefertigten Bastelarbeiten, die auf einer eigens dazu vorgesehenen Fläche ausgestellt waren. Zudem erwartete die Schülerinnen und Schüler eine Rallye, die ihnen dabei half, die WM der Berufe weiter zu erkunden. Die Siegerschule dieses Quiz erhielt einen Gewinn in Höhe von 500 Euro. Das Preisgeld wurde durch die Handwerkskammer zu Leipzig ausgelobt.

Die Teilnahme einer Schülerin oder eines Schülers bei der Parade der Nationen während der Eröffnungszeremonie und der Besuch der Wettbewerbe auf der Leipziger Messe wurden innerhalb des „One School One Country"-Konzepts erstmals in Leipzig umgesetzt und waren sowohl für die Nationalmannschaften als auch für die Grundschüler ein sehr schönes und prägendes Erlebnis.

Discover Your Skills

In addition to watching the competitions, visitors to WorldSkills Leipzig 2013 were also able to try things out for themselves. The Discover Your Skills stations in each of the halls and in the open air area provided curious attendees with the chance to try their hand at a variety of vocational activities. The "try it yourself" actions offered by sponsors were extremely popular and were virtually occupied by the school pupils, who enthusiastically had a go at everything available.

Worlds of Discovery

The Worlds of Discovery stations were a component of the interactive participation activities on hand at WorldSkills Leipzig 2013. Almost 70 partners from the educational sector including Germany's Federal Employment Agency, chambers, the Didacta trade show, the BMBF and BIBB "Praktisch unschlagbar" initiative ('Practically Unbeatable') and business and industrial enterprises presented their products and services for education, advanced training, apprenticeship and vocational orientation. A varied and informative stage programme was also presented.

Visitors to the stations could try out and get acquainted with skilled professions, find out more about their own interests and abilities and gather information about advanced training opportunities.

WorldSkills International Member countries and regions and the Global Industry Partners also presented an extensive range of information and educational themes in the Global Skills Village.

Discover Your Skills

Die Besucher der WorldSkills Leipzig 2013 konnten nicht nur den Wettbewerben zusehen, sondern auch selbst aktiv werden: An den Discover-Your-Skills-Stationen in den einzelnen Hallen und in der Open Air Skill Area hatten sie vielfältige Möglichkeiten, verschiedene berufliche Tätigkeiten auszuprobieren. Die von Sponsoren angebotenen Mitmachaktionen fanden regen Zuspruch und wurden insbesondere von den Schülerinnen und Schülern, die begeistert alle Angebote wahrnahmen, regelrecht umlagert.

Entdeckerwelten

Zu den interaktiven Mitmachangeboten gehörten auch die Entdeckerwelten: Fast 70 Partner aus dem Bildungssektor wie die Bundesagentur für Arbeit, die Kammern, die Messe Didacta, die Initiative „Praktisch unschlagbar" (BMBF, BIBB) sowie Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie präsentierten ihre Angebote zu den Themen Bildung, Weiterbildung, Ausbildung und Berufsorientierung. Hierzu gehörte auch ein abwechslungsreiches und informatives Bühnenprogramm.

Für die Besucher bot sich dort die Gelegenheit, Ausbildungsberufe auszuprobieren und kennenzulernen, mehr über die eigenen Interessen und Fähigkeiten zu erfahren oder sich über Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren.

Im Global Skills Village präsentierten sich zudem die Mitgliedsländer und -regionen von WorldSkills International und die Global Industry Partner mit umfangreichen Länderinformationen und Bildungsthemen.

Excursions – "Discover VET - Made in Germany"

International guests and visitors from industry, government and education had the opportunity at WorldSkills Leipzig 2013 to become acquainted with and gain an insight into Germany's dual education system. Excursions to selected training locations were made to demonstrate how vocational education and training (VET) "Made in Germany" works. The tours were organized by the Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport in cooperation with further partners, and they provided close contact to Saxon vocational training enterprises and educational institutions. This exchange with company representatives, school directors and trainers and trainees gave the guests an inside view into the dual education system.

Nine professions included in the skills were presented in the guided tours: Cabinetmaking, Print Media Technology, Cooking, Automobile Technology, Cutting Machine Operator, Electronics, Confectioner/Pastry Cook, Landscape Gardening and Mechatronics.

Almost 100 participants from 19 countries took advantage of the opportunity to find out more about Germany's dual education system. Most of them were from Poland (24 participants), Canada, Russia and Vietnam (11 participants each). The vocational groups showing the greatest interest in the tours were Mechatronics Technicians (24 tours) and Landscape Gardeners (21 tours).

Over 80 per cent of the participants said they were more than satisfied with the tour, while 96 per cent stated that they would recommend such informational tours to others.

Exkursionen „Discover VET - Made in Germany"

Im Rahmen der WorldSkills Leipzig 2013 konnten internationale Gäste und Besucher aus Wirtschaft, Politik und Bildung das deutsche System der dualen Ausbildung kennenlernen und sich anschaulich informieren: Bei Exkursionen zu ausgewählten Ausbildungsstandorten wurde gezeigt, wie berufliche Bildung (Vocational Education and Training - VET) „Made in Germany" funktioniert. Die Touren, die durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr gemeinsam mit weiteren Partnern organisiert wurden, boten intensive Kontakte zu sächsischen Ausbildungsunternehmen und Bildungseinrichtungen. Der Austausch mit Unternehmensvertretern, Schulleitern, Ausbildern und Auszubildenden ermöglichte einen tiefen Einblick in das System der dualen Berufsausbildung.

Neun Ausbildungsberufe wurden entsprechend der Wettbewerbsdisziplinen in geführten Touren vorgestellt: Möbeltischler/-in, Medientechnologe/Medientechnologin Druck, Koch/Köchin, KFZ-Mechatroniker/-in, Zerspanungsmechaniker/-in, Elektroniker/-in, Konditor/-in, Landschaftsgärtner/-in sowie Mechatroniker/-in.

Knapp 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 19 Ländern nutzten die Möglichkeit, sich über das duale Ausbildungssystem in Deutschland zu informieren. Die meisten davon kamen aus Polen (24 Teilnehmer), Kanada, Russland und Vietnam (je 11 Teilnehmer). Das größte Interesse galt den Touren bei den Berufsgruppen der Mechatroniker (24 Touren) und Landschaftsgärtner (21 Touren).

Über 80 Prozent der Teilnehmer zeigten sich mehr als zufrieden mit der geführten Tour. 96 Prozent gaben an, sie würden eine solche Informationstour weiterempfehlen.

FOR FURTHER INFORMATION, VISIT:
https://publikationen.sachsen.de/bdb/artikel/21493

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:
https://publikationen.sachsen.de/bdb/artikel/21493

SUSTAINABILITY
NACHHALTIGKEIT

Sustainability

WorldSkills Leipzig 2013 was professionally prepared for several years and ultimately executed with enormous success. But what remains from the Competition – ecologically, economically and socially?

The Competition was a good benchmarking tool for comparing different educational systems. It provided an opportunity to appraise the quality and topicality of Germany's dual education system and compare it with other educational systems. The Competition was additionally an ideal platform for raising the public profile and appeal of the skilled disciplines. And similarly, raising the profile of WorldSkills Leipzig 2013 generated economic gains and valuable catalysts for the economy, tourism and gastronomy in Germany.

The complementary combination of competitions and the Conference Program with decision making meetings produced many new contacts and the development of more networks.

Sustainable development nevertheless means the equal inclusion of economic, ecological and social aspects in the organization planning. A conservative approach to resource consumption in preparing the Test Projects and in the planning and execution of the event were important aspects of WorldSkills Leipzig 2013. Part of this approach included reducing the use of consumer materials, conducting assembly and logistics planning in the most streamlined manner possible and coming up with a foresighted waste disposal concept.

One example of all this is that more than 1,000 towels used in Beauty Therapy were cleaned and then donated to a variety of social and public service institutions in Leipzig. And all of the care and cleaning products opened for skills such as Health and Social Care and Beauty Therapy were donated as well.

Nachhaltigkeit

WorldSkills Leipzig 2013 wurde über mehrere Jahre professionell vorbereitet und schließlich mit großem Erfolg durchgeführt. Doch was bleibt vom Wettbewerb – ökologisch, wirtschaftlich und sozial?

Der Wettbewerb war ein guter Maßstab für unterschiedliche Bildungssysteme. Hierbei konnte das duale Ausbildungssystem in Deutschland auf seine Qualität und Aktualität hin überprüft und mit anderen Bildungssystemen verglichen werden. Weiter war der Wettbewerb eine ideale Plattform, um die Attraktivität sowie die Bekanntheit der teilnehmenden Berufsdisziplinen zu steigern. Gleiches galt für den Bekanntheitsgrad der Skills-Wettbewerbe in Deutschland. Für Wirtschaft, Tourismus und Gastronomie brachte WorldSkills Leipzig 2013 wirtschaftliche Erfolge und wertvolle Impulse.

Die gelungene Verbindung von Wettbewerben und Konferenzprogramm, die Begegnung von Experten und Entscheidungsträgern brachte viele neue Kontakte und die Entwicklung weiterer Netzwerke.

Eine nachhaltige Entwicklung bedeutet allerdings auch den gleichberechtigen Einbezug von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten in die Organisationsplanung: Eine ressourcenschonende Erstellung der Testprojekte sowie Veranstaltungsplanung und -umsetzung waren wichtige Aspekte der WorldSkills Leipzig 2013. Dazu gehörte unter anderem, den Einsatz von Verbrauchsmaterialien zu reduzieren und eine möglichst schlanke Aufbau- und Logistikplanung sowie ein vorausschauendes Entsorgungskonzept umzusetzen. So wurden zum Beispiel die mehr als 1.000 verwendeten Handtücher des Skill „Kosmetik" gereinigt und an verschiedene soziale und gemeinnützige Einrichtungen in Leipzig gespendet. Die Pflege- und Reinigungsprodukte des Skills „Gesundheits- und Sozialbetreuung" sowie des Skills „Kosmetik" wurden ebenfalls gespendet.

Reutilization concepts can help to make WorldSkills Leipzig 2013 a starting point for establishing a sustainable view on the topics of internationality and vocational education in Leipzig, Saxony and Germany. The WorldSkills Leipzig 2013 team developed a whole series of project approaches in this regard. Two examples are featured below:

my skills 2013

A mini WorldSkills event was held in cooperation with GaraGe, a technology centre for young people in Leipzig. The target group consisted of pupils from grade seven in Leipzig's school district. The youngsters competed in 20 competitive industrial and handcrafts disciplines over the course of four days. Materials from WorldSkills Leipzig 2013 were reutilized for the event.

One School One Country

In the wake of the competitions, many of the schools still wish to stay in contact with their patrons. Some patrons have already been helpful in the search for partner schools in their own countries, and initial contacts have already been made. The cultural exchange initiated by WorldSkills Leipzig 2013 continues.

WorldSkills Competitions provide special forms of promotion and represent a good form of supplementary learning. The Competitions can make an important contribution to skills education and development and advanced training. These benefits should also be used for Germany in the future.

Konzepte zur Nachverwertung können dazu beitragen, die WorldSkills Leipzig 2013 als Ausgangspunkt für eine nachhaltige Betrachtung der Themen Internationalität und berufliche Bildung in Leipzig, Sachsen und Deutschland zu etablieren. Hierzu gibt es eine ganze Reihe von Projektansätzen, die das Team von WorldSkills Leipzig 2013 entwickelt hat. Beispielhaft seien hier zwei Projekte aufgeführt:

„my skills 2013"

Zusammen mit der GaraGe, dem Technologiezentrum für Jugendliche in Leipzig, wurde eine Art Mini-WorldSkills durchgeführt. Zielgruppe waren Schülerinnen und Schüler der 7. Klassen aus dem Leipziger Schulbezirk, die in vier Tagen in 20 Wettbewerbsdisziplinen aus Industrie und Handwerk ihr Können unter Beweis stellten. Dabei wurden übrig gebliebene Materialien der WorldSkills Leipzig 2013 eingesetzt.

One School One Country

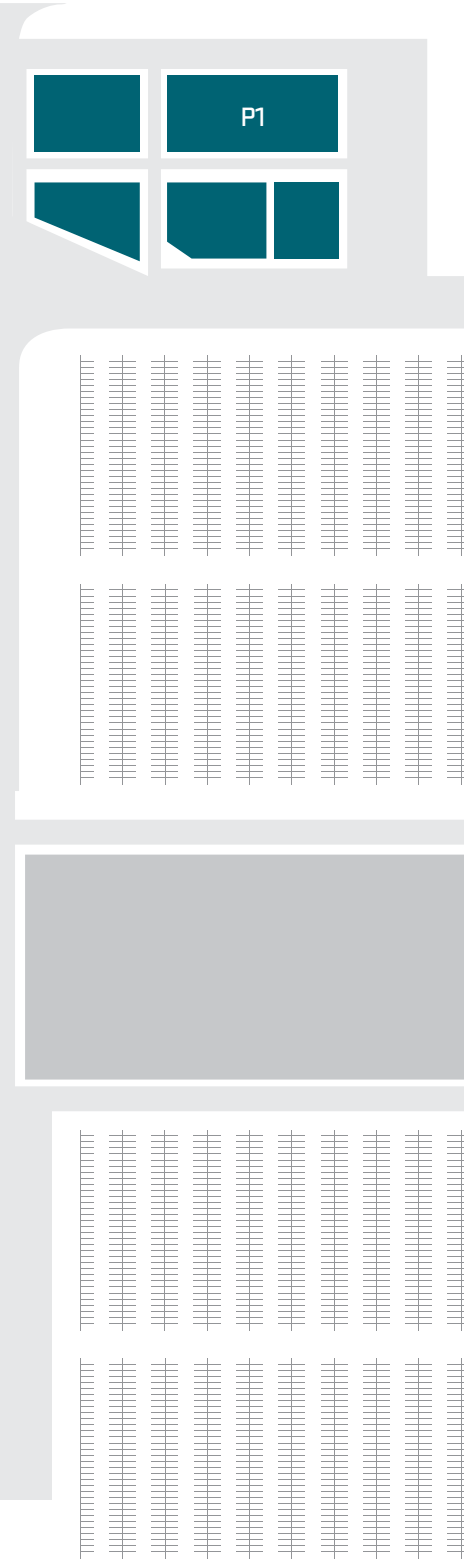
Auch das Grundschulprojekt „One School One Country" soll weiter ausgebaut werden: Zwischen den Grundschulen und deren internationalen Patennationen und -regionen soll ein nachhaltiges Netzwerk aufgebaut werden. Durch den permanenten Austausch soll ein langfristiger und damit nachhaltiger Wissenstransfer sichergestellt werden.

Die WorldSkills-Wettbewerbe bieten besondere Leuchtturmsignale, sie sind eine gute Form des ergänzenden Lernens und leisten einen bedeutenden Beitrag für die berufliche Aus- und Weiterbildung. Diese Vorteile sollen künftig auch für Deutschland genutzt werden.

APPENDIX
ANHANG

MAP OF COMPETITION HALLS AND EXHIBITION AREAS

HALLENPLAN UND AUSSTELLUNGSBEREICHE



SAMSUNG ARENA – HALL 1

- WORLDS OF DISCOVERY
- OPENING/CLOSING CEREMONY

DMG MORI SEIKI HALL – HALL 2

- 03 Manufacturing Team Challenge
- 06 CNC Turning
- 07 CNC Milling
- 10 Welding
- 42 Construction Metal Work
- 43 Sheet Metal Technology
- 29 Hairdressing
- 30 Beauty Therapy
- 32 Confectioner/Pastry Cook
- 34 Cooking
- 35 Restaurant Service

FESTO HALL – HALL 3

- 01 Polymechanics/Automation
- 04 Mechatronics
- 05 Mechanical Engineering Design - CAD
- 16 Electronics
- 18 Electrical Installations
- 19 Industrial Control
- 23 Mobile Robotics
- 02 Information Network Cabling
- 09 IT Software Solutions for Business
- 17 Web Design
- 39 IT Network Systems Administration

DEMONSTRATION SKILLS

- 01 Plastic Die Engineering

STANLEY HALL – HALL 4

- 12 Wall and Floor Tiling
- 15 Plumbing and Heating
- 20 Bricklaying
- 21 Plastering and Drywall
- 22 Painting and Decorating
- 24 Cabinetmaking
- 25 Joinery
- 26 Carpentry
- 38 Refrigeration and Air Conditioning
- Green Tech/E-mobility

PRESENTATION SKILLS

- P4 WaterTechnology

VOLKSWAGEN HALL – HALL 5

- 11 Print Media Technology
- 45 Prototype Modelling
- 41 Health and Social Care
- 13 Autobody Repair
- 14 Aircraft Maintenance
- 33 Automobile Technology
- 36 Car Painting
- 27 Jewellery
- 28 Floristry
- 31 Fashion Technology
- 40 Graphic Design Technology
- 44 Visual Merchandising/Window Dressing

OPEN AIR SKILL AREA – WORLDS OF DISCOVERY

- 8 Architectural Stonemasonry
- 37 Landscape Gardening

PRESENTATION SKILLS

- P1 Big Machinery
- P2 Pipeline Construction
- P3 Road Builder

- DISCOVER YOUR SKILLS
- VENUE NAMING RIGHT PARTNER

- FIRST AID
- INFORMATION/ACCREDITATION
- TOILETS
- DISABLED TOILETS
- RESTAURANT
- SHOPPING
- EC-CASHPOINT
- CLOAKROOM
- CASH DESKS
- MULTICONFESSIONAL PRAYER ROOM

THE WINNERS OF THE GOLD, SILVER AND BRONZE MEDALS
DIE GEWINNER DER GOLD-, SILBER- UND BRONZEMEDAILLEN

Construction and Building Technology

Architectural Stonemasonry
Steinmetz/in
Gold: Schnöll, Robert – Austria
Silver: Bocquet, Sidoine – France
Silver: Broomsgrove, Robert – United Kingdom
Silver: Moto, Shouhei – Japan

Bricklaying
Maurer/in
Gold: Terron, Ashley – United Kingdom
Silver: Nielsen, Mathias – Denmark
Silver: Mittelberger, Martin – Austria
Silver: Aichner, Benjamin – South Tyrol, Italy

Cabinetmaking
Möbelschreiner/in
Gold: Callow, George – United Kingdom
Silver: Hartikainen, Antrei – Finland
Bronze: Lindner, Thomas – Austria
Bronze: Gschnitzer, Matthias – South Tyrol, Italy

Carpentry
Zimmerei
Gold: Kim, Min Sung – Korea
Silver: Oppliger, Stefan – Switzerland
Bronze: Fichter, Andreas – Germany

Electrical Installation
Elektrotechnik
Gold: Sakamoto, Mizuki – Japan
Gold: Schenk, Samuel – Switzerland
Bronze: Won, Sang Yeon – Korea
Bronze: Sjögren, Oskar – Sweden
Bronze: Crane, Matthew – United Kingdom

Joinery
Bauschreiner/in
Gold: Egli, Prisco – Switzerland
Silver: Aubert, Mathieu – France
Silver: Fank, Wolfgang – Austria
Silver: Li, Hao-Jhe – Chinese Taipei

Landscape Gardening
Landschaftsgärtner/in
Gold: Barmettler, Thomas Josef / Flueeler, Pascal – Switzerland
Silver: Irßlinger, Reinhold / Kappler, Manuel – Germany
Bronze: Rechfelden, Dominik / Unterberger, Martin – Austria

Painting and Decorating
Dekorationsmaler/in
Gold: Peinthor, Christina – Austria
Gold: Lhoste, Kelly – France
Bronze: Shen, Ping-Hao – Chinese Taipei

Plastering and Drywall Systems
Stuckateur/in und Trockenbauer/in
Gold: Lin, Wen-Wei – Chinese Taipei
Gold: Schenk, Andreas – Germany
Bronze: Hwang, Ji Won – Korea
Bronze: Barry, Michael – Ireland

Plumbing and Heating
Sanitär- und Heizungsinstallation
Gold: Coady, Ciaran – Ireland
Gold: Gabauer, Herbert – Austria
Gold: Oberhofer, Theo – South Tyrol, Italy
Bronze: Jang, Jun Hee – Korea

Refrigeration and Air Conditioning
Kälte- und Klimatechnik
Gold: Scheideman, Michael – Canada
Gold: Kim, Woo Yule – Korea
Bronze: Hsieh, Yi-Chan – Chinese Taipei
Bronze: Benicio, Felipe – Brazil
Bronze: Xian, Xingwen – China

Wall and Floor Tiling
Fliesenleger/in
Gold: Bohmfalk, Björn – Germany
Gold: Siegenthaler, Thomas Fabian – Switzerland
Gold: Liebenauer, Thomas – Austria
Bronze: Ageneau, Basile – France

Creative Arts and Fashion

Fashion Technology
Modetechnologie
Gold: Hongisto, Tytti – Finland
Silver: Mabit, Laurianne – France
Bronze: Lin, Ying-Tzu – Chinese Taipei
Bronze: Zwygart, Dominique Nicole – Switzerland

Floristry
Floristik
Gold: Shen, Chih-Jui – Chinese Taipei
Gold: Kim, Eun Young – Korea
Bronze: Tilsala, Säde – Finland

Graphic Design Technology
Grafiker/in
Gold: Vivian, Ricardo – Brazil
Gold: Satrio, Ganjar – Indonesia
Bronze: Hsiao, Chiao-Ju – Chinese Taipei

Jewellery
Goldschmied/in
Gold: Jeon, Hong – Korea
Silver: Scagnetti, Tayron – Australia
Silver: Khajouei, Moslem – Iran
Silver: Santos, Renata – Brazil

Visual Merchandising
Visuelles Marketing
Gold: de Meijere, Simone – Netherlands
Silver: Dzerve, Beatrise – Latvia
Bronze: Araujo, Nagella – Brazil

Information and Communication Technology

Information Network Cabling
Informationsnetzwerktechnik
Gold: Utsunomiya, Shinpei – Japan
Silver: Kang Yu, Ong – Singapore
Bronze: Eun, Sung Hyun – Korea

IT Network Systems Administration
IT Netzwerk- und Systemadministration
Gold: Nishide, Takuya – Japan
Gold: Soh, Jason – Singapore
Bronze: Liu, Hui-Zhong – Chinese Taipei

IT Software Solutions for Business
IT Software Lösungen für Unternehmen
Gold: Lee, Gyu Chul – Korea
Silver: Tan, Wang Leng – Singapore
Silver: Gajardo, Leonardo – Brazil
Silver: Waelter, Jonas Samuel – Switzerland

Print Media Technology
Drucktechnik
Gold: Schmidheiny, Andrea Selina – Switzerland
Silver: Singer, Elena – Germany
Bronze: Wang, Dongdong – China

Web Design
Webdesign
Gold: Cho, Yong Ku – Korea
Silver: Che, Chon Seng – Macao, China
Bronze: Mostafapour, Hadi – Iran

Information and Communication Technology

CNC Milling
CNC-Fräsen
Gold: No, Sung Jae – Korea
Gold: Santana, Henrique – Brazil
Bronze: Xie, Haibo – China
Bronze: Sieber, Pascal – Switzerland

CNC Turning
CNC-Drehen
Gold: Maniwongrungrot, Preecha – Thailand
Silver: Nam, Gi Gyeong – Korea
Bronze: Ishii, Yusuke – Japan

Construction Metal Work
Metallbau
Gold: Won, Hyun Woo – Korea
Silver: Yamashita, Daisuke – Japan
Bronze: Innanen, Joonas – Finland
Bronze: Schnöll, Florian – Austria

Electronics
Elektronik
Gold: Wang, Cong-Yu – Chinese Taipei
Gold: Melchior, Silvan – Switzerland
Bronze: Torihata, Makoto – Japan
Bronze: Myeong-Jin, Kim – Korea

Industrial Control
Anlagenelektrik
Gold: Eng, Filip – Sweden
Silver: Yuno, Kazuki – Japan
Bronze: Faria, Caique – Brazil

Manufacturing Team Challenge
Produktionstechnik
Gold: Hong, Jin Woo / Jung, Chan Hui / Lee, Byung Jin – Korea
Silver: Sakakibara, Yoshihiko / Suzuki, Katsuya / Suzuki, Kouhei – Japan
Bronze: Bexkens, Pim / van Wijk, Robbert Jan / van der Ven, Wouter – Netherlands

Mechanical Engineering Design - CAD
CAD-Konstrukteur/in
Gold: Etterlin, Thomas – Switzerland
Silver: Jang, Minsuck – Korea
Silver: Inoue, Paulo – Brazil

Mechatronics
Mechatronik
Gold: Baron, Henrique / Toigo, Maurício – Brazil
Silver: Peng, Shiao-Wei / Wang, Kuan-Fu – Chinese Taipei
Silver: Nilsen, Simen / Vangen, Olav – Norway
Bronze: Adler, Lukas / Späth, Timo – Germany

Mobile Robotics
Mobile Robotik
Gold: Kim, Seung Min / Seo, Dong Chan – Korea
Silver: Ahmadi, Alireza / Bakhtiari, Eiraj – Iran
Bronze: Kozawa, Takayuki / Sugiura, Masaaki – Japan

Plastic Die Engineering
Kunststoffformen-Entwicklung
Gold: Takamine, Masaki – Japan
Gold: Tiengkhun, Rung-Rote – Thailand
Bronze: Hung, Min-Hsuan – Chinese Taipei

Polymechanics/Automation
Polymechanik/Automatisierung
Gold: Silva, Richard – Brazil
Silver: Bornschein, Tobias – Germany
Silver: Lee, Seung Jun – Korea
Silver: Beckerbauer, Armin – Switzerland

Prototype Modelling
Prototypenbau
Gold: Chi, Shih-Wei – Chinese Taipei
Silver: Bootkanha, Marut – Thailand
Silver: Safargie, Andrie – Indonesia

Sheet Metal Technology
Blechbearbeitung
Gold: Kao, Cheng-Chia – Chinese Taipei
Silver: Santos, Kleber – Brazil
Silver: Hong, Jin Mu – Korea

Welding
Schweißen
Gold: Nam, Jin Soo – Korea
Silver: Pazkowski, Alexander – United States of America
Silver: Pereira, Rafael – Brazil
Bronze: Mayled, Lachlan – Australia

Social and Personal Services

Beauty Therapy
Kosmetik

Gold: Fu, Mei-Hui – Chinese Taipei
Gold: Boey, Catherine – Singapore
Bronze: Petri, Lovisa – Sweden

Confectioner/Pastry Cook
Konditor/in

Gold: Kang, Dong Seok – Korea
Silver: Pierot, Nicolas – France
Bronze: Liu, Yi-Chun – Chinese Taipei

Cooking
Koch/Köchin

Gold: Micheli, Kevin – Austria
Silver: Langlais, Rudy – France
Bronze: Jian, Sheng-Nan – Chinese Taipei
Bronze: Ueland, Mads – Norway
Bronze: Scheuber, Julia – Switzerland

Hairdressing
Friseur/in

Gold: Koehler, Antoine – France
Silver: Hu, Yixue – China
Bronze: Kweon, Jin Hee – Korea

Health and Social Care
Gesundheits- und Sozialbetreuung

Gold: Yun Audrey, Foo Bao – Singapore
Silver: Blubaum, Anna – Finland
Bronze: Schweigkofler, Lukas – South Tyrol, Italy

Restaurant Service
Restaurantbedienung

Gold: Kessler, Noemi – Switzerland
Silver: Martin, Jessica – Australia
Silver: Yen, Ling-Chuan – Chinese Taipei
Silver: Becher, Tobias – Germany
Bronze: Omann, Anja – Austria

Transportation and Logistics

Aircraft Maintenance
Flugzeugwartung

Gold: Kelly, Joseph – Ireland
Silver: Glanrup, Fredrik – Sweden
Silver: West, Michael – New Zealand
Bronze: Tullett, Benjamin – United Kingdom
Bronze: Korhonen, Soila – Finland

Autobody Repair
Karosseriespengler/in

Gold: Yamada, Yasuo – Japan
Silver: Ji, Kai-Lun – Chinese Taipei
Bronze: Schmid, André – Switzerland
Bronze: Quinn, Matthew – United Kingdom
Bronze: Heinz, Christian – Germany

Automobile Technology
Automobiltechnologie

Gold: Taylor, Timothy – Australia
Silver: Kang, Tae Ho – Korea
Silver: Gasser, Markus – South Tyrol, Italy
Bronze: Hediger, Lukas – Switzerland

Car Painting
Autolackierer/in

Gold: Lehmann, Pascal – Switzerland
Silver: Dammare, Emelie – Sweden
Bronze: Aasdalen Hauge, Tommy Harald – Norway
Bronze: Bliksted Vigsøe Frimor, Mathias – Denmark

RESULTS OF WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

ERGEBNISSE DER WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

MEMBER RESULTS COMPARISON - COMPARISON BY TOTAL MEDAL POINTS

TEAMERGEBNISSE IM VERGLEICH NACH MEDAILLENPUNKTEN

Pos.	Member	Total Medal Points	Number of Competitors	GOLD	SILVER	BRONZE	Medallion for Excellence
1	Korea	89.00	37	12	5	6	14
2	Switzerland	73.00	37	9	3	5	18
3	Chinese Taipei	65.00	39	6	4	8	13
4	Japan	56.00	40	5	4	3	18
5	Brazil	52.00	37	4	5	3	15
6	Austria	45.00	27	5	2	4	11
7	Germany	42.00	36	2	4	3	16
8	France	41.00	40	2	5	1	16
9	Finland	35.00	38	1	2	3	19
10	United Kingdom	34.00	29	2	1	3	17
11	Sweden	28.00	23	1	2	2	14
12	Singapore	27.00	20	3	2	0	9
13	Australia	26.00	28	1	2	1	14
14	China	22.00	22	0	1	3	13
15	Thailand	19.00	20	2	1	0	8
16	Canada	18.00	32	1	0	0	14
16	South Tyrol,Italy	18.00	13	1	2	2	4
18	Ireland	17.00	14	2	0	1	7
19	Iran	16.00	11	0	2	1	8
19	Netherlands	16.00	19	1	0	1	10
21	Indonesia	15.00	30	1	1	0	8
22	Denmark	14.00	17	0	1	1	9
23	Norway	13.00	19	0	1	2	6
24	Macao, China	9.00	10	0	1	0	6
24	Malaysia	9.00	14	0	0	0	9
26	New Zealand	7.00	13	0	1	0	4
26	Portugal	7.00	18	0	0	0	7
28	Colombia	6.00	20	0	0	0	6
28	Vietnam	6.00	12	0	0	0	6
30	Belgium	5.00	15	0	0	0	5
30	Hungary	5.00	15	0	0	0	5
30	United States of America	5.00	19	0	1	0	2
33	Hong Kong, China	3.00	10	0	0	0	3
33	India	3.00	22	0	0	0	3
33	Principality of Liechtenstein	3.00	5	0	0	0	3
33	Latvia	3.00	7	0	1	0	0
37	United Arab Emirates	1.00	15	0	0	0	1
37	Luxembourg	1.00	5	0	0	0	1
37	Morocco	1.00	4	0	0	0	1

Pos.	Member	Total Medal Points	Number of Competitors	GOLD	SILVER	BRONZE	Medallion for Excellence
37	South Africa	1.00	14	0	0	0	1
41	Chile	0.00	3	0	0	0	0
41	Estonia	0.00	8	0	0	0	0
41	Iceland	0.00	4	0	0	0	0
41	Kuwait	0.00	8	0	0	0	0
41	Oman	0.00	10	0	0	0	0
41	Russia	0.00	14	0	0	0	0
41	Saudi Arabia	0.00	4	0	0	0	0

Medal Point Count: Gold = 4, Silver = 3, Bronze = 2, Medallion for Excellence = 1
(Number of Competitors = skills entered by the Member.)
For further information on the Official Results go to www.worldskills.org.

ALBERT VIDAL AWARD
ALBERT VIDAL AWARD

Utsunomiya, Shinpei	JP	Information Network Cabling	565	Gold
Won, Hyun Woo	KR	Construction Metal Work	565	Gold

LIST OF EXHIBITORS
AUSSTELLERVERZEICHNIS

EXHIBITORS AUSSTELLER	HALL HALLE
A	
3M Deutschland GmbH	SA
A.D.V.- Agentur Veranstaltungs- und Eventmanagement	SGH
AGOP Arbeitgeberverband der Ostdeutschen Papierindustrie	SA
Akzo Nobel GmbH	SA
AMS Ausbildungsges. für Metalltechnik und Schweißer mbH	SA
Ausbildungsverbund Olefinpartner e.V.	SA
Autodesk, Inc.	SA
B	
Bauindustrieverband Hessen-Thüringen e.V.	OAA1
Berufliche Bildung – praktisch unschlagbar	SA
Berufliche Bildung – praktisch unschlagbar	SGH
Berufliches Schulzentrum für Technik und Wirtschaf „Julius Weißbach"	SA
BESSEY Tool GmbH & Co. KG	OASA
BFW Leipzig gGmbH	SA
Bildungswerk Bau Hessen-Thüringen e.V.	OAA1
Buderus	OASA
Bundesagentur für Arbeit	SA
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)	SA
Bundespolizei	OASA
Bundeswehr-Karrierecenter der Bundeswehr Erfurt	OASA
C	
Car-O-Liner AB	OASA
Center for International Mobility CIMO	SA
China Education Association for International Exchange	SA
Skills/Compétences Canada	SA
D	
Dermalogica	SA
Didacta Ausstellungs- und Verlagsgesellschaft mbH	SA
Didacta Verband der Bildungswissenschaft e.V.	SA
DMG MORI SEIKI Academy GmbH	D/MH
DOW Olefinverbund GmbH	SA
DPDHL	OASA
Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG	SA
E	
EduCluster Finland Ltd.	SA
Elabo Trainingssysteme GmbH	SA
Electude International	OASA

EXHIBITORS AUSSTELLER	HALL HALLE
Elektrobildungs- und Technologiezentrum e. V.	SA
EmiratesSkills	SA
European Training Foundation (ETF)	OASA
F	
Festo Didactic GmbH & Co. KG	FH
Festool Group GmbH & Co. KG	OASA
Fluke	SA
Foundation Education to a society	SA
Freistaat Sachsen (Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH)	SA
G	
GESAMTMETALL, Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie e.V.	SA
GODELMANN GmbH & Co. KG	OASA
H	
HAMK University of Applied Sciences	SA
Handwerkskammer Chemnitz	SA
Handwerkskammer Dresden	SA
Handwerkskammer zu Leipzig	SA
Heidelberger Druckmaschinen AG	OASA
Helmholtz-Zentrum, Dresden-Rossendorf e.V.	SA
Hochschule Magdeburg-Stendal (FH) - „AUCOM"	SA
Hochschule Merseburg (FH)	SA
Holzmann Medien GmbH & Co. KG	SGHI
IDT Biologika GmbH	SA
IHA Internationale Hydraulikakademie GmbH	SA
IMI Awards	OASA
Industrie- und Handelskammer Chemnitz	SA
Industrie- und Handelskammer Dresden	SA
Industrie- und Handelskammer zu Leipzig	SA
InfraLeuna GmbH	SA
IQ Steuerberatungsgesellschaft mbH	SA
J	
Jenaer Bildungszentrum GmbH	
Schott Carl Zeiss Jenoptik - „Pro Opto"	SA
Programmstelle JOBSTARTER beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)	SA
K	
Kiezküchen GmbH Berlin, ‚HauswirtschaftsManagement Berlin'	SA
L	
Lausitz Matrix e.V. ‚TalenteSchmiede'	SA
Leipziger Messe	SGH

DMG MORI SEIKI Hall	D/MH	Samsung Arena	SA
Festo Hall	FH	Samsung Glass Hall	SGH
Open Air Area 1	OAA1	Stanley Hall	SH
Open Air Skill Area	OASA	Volkswagen Hall	VH

EXHIBITORS AUSSTELLER	HALL HALLE
Leipziger Messe	SA
Leipzig Tourismus und Marketing GmbH	SGH
LINCOLN ELECTRIC	SA
Linde AG Geschäftsbereich Linde Gas	OASA
Lucas-Nülle Lehr- und Meßgeräte GmbH	SA
MEA Metall- und Elektroausbildung GmbH	SA
Messe Berlin GmbH	SGH
Mitteldeutsche Druck- u. Verlagshaus GmbH & Co. KG	SGH
Mitteldeutscher Rundfunk, BildungsCentrum	SGH
MTS Mathematische Technische Software-Entwicklung GmbH	SA
N	
Netzwerk Logistik Leipzig-Halle e.V.	SA
Arbeitgeberverband Nordostchemie e.V.	SA
O	
ONE SCHOOL ONE COUNTRY - das Patenprogramm der WorldSkills	SA
P	
P.A.U. Education	SA
Polizeidirektion Leipzig	OASA
Polysax Bildungszentrum Kunststoffe Bautzen	SA
Q	
qualiboXX – Portal für den Übergang Schule Beruf	SA
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)	
R	
Radio Leipzig	SGH
Region Leipzig c/o Stadt Leipzig Amt für Wirtschaftsförderung	SGH
ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH	OASA
S	
Sächsische Bildungsgesellschaft Dresden mbH	SA
Sächsische Bildungsgesellschaft für Umweltschutz und Chemieberufe Dresden mbH	SA
Saint-Gobain Placo S.A.S.	SA
Samsung Electronics Global Marketing Operations Sports Marketing Group	SGH
SENAI/Brazil	SA
San Remo Eiscafé	OASA
Servicestelle Bildungsketten beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)	SA
Skills Austria	SA
Skills Belgium	SA
Skills Finland	SA

EXHIBITORS AUSSTELLER	HALL HALLE
Skills Netherlands	SA
Staatliches Berufliches Schulzentrum Johann-Friedrich-Pierer-Schule	SA
STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH	OASA
Stadt Leipzig - Amt für Wirtschaftsförderung	SGH
Stanley Black & Decker Deutschland GmbH	SH
SwissSkills	SA
T	
Chinese Taipei	SA
TU Bergakademie Freiberg, Fakultät für Werkstoffwissenschaften und Werkstofftechnologie	SA
V	
VDRK - Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e.V.	SA
Viega GmbH & Co. KG	OASA
Vodafone	OASA
Volkswagen Vertriebsbetreuungsges. mbH	VH
VRSim, Inc.	SA
W	
Wacker Chemie AG	SA
WAGO Kontakttechnik GmbH	OASA
WALDNER Labor- und Schuleinrichtungen GmbH	SA
WD-40 Company Zweigniederlassung Deutschland	OASA
Weiterbildungsstipendium für Berufseinsteiger	SA
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH	SA
Wirtschaftsgesellschaft des Kraftfahrzeuggewerbes mbH	SA
World Plumbing Council	OASA
WorldSkills France	SA
WorldSkills Germany e.V.	SA
WorldSkills Korea	SA
WorldSkills Liechtenstein	SA
WorldSkills Norway	SA
WorldSkills Sweden AB	SA
Adolf Würth GmbH & Co. KG	SA
Z	
ZAW Zentrum für Aus- und Weiterbildung Leipzig GmbH & Co. KG	SA
ZDB Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V.	OASA
Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK)	OASA
ZUMbau	OASA

WORLDSKILLS LEIPZIG 2013 PROGRAMME

DAS PROGRAMM DER WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

PREPARATION
VORBEREITUNG

C-7	C-6	C-5	C-4	C-3	C-2	C-1
26.06.2013	**27.06.2013**	**28.06.2013**	**29.06.2013**	**30.06.2013**	**01.07.2013**	**02.07.2013**
Wed.	**Thur.**	**Fri.**	**Sat.**	**Sun.**	**Mon.**	**Tue.**
Arrival SMT (TD, CE, DCE)	Arrival E, I & TO		Arrival OD, C, TL, & O/OO		Familiarization Day for Competitors	
		TD, TDA, W, I, TO excursion and Welcome Reception		OD, C, TL, OO, O excursion and Welcome Reception		"Discover VET Made in Germany" excursions
						C, TL, OD, TD One School One Country
						Opening Ceremony
					Conference Program	Conference Program

COMPETITION
WETTBEWERB

C1	C2	C3	C4
03.07.2013	**04.07.2013**	**05.07.2013**	**06.07.2013**
Wed.	**Thur.**	**Fri.**	**Sat.**
Day 1	Day 2	Day 3	Day 4
"Discover VET Made in Germany" excursions	"Discover VET Made in Germany" excursions	"Discover VET Made in Germany" excursions	
	Sponsors' Night		
Conference Program	Conference Program	Conference Program	Conference Program

POST-COMPETITION
NACH DEM WETTBEWERB

C+1	C+2
07.07.2013	**08.07.2013**
Sun.	**Mon.**
Departures	
Closing Ceremony and Farewell Party	

Abbreviations
C: Competitor, CE: Chief Expert, DCE: Deputy Chief Expert, E: Expert, I: Interpreter, O: Observer, OD: Official Delegate, OO: Official Observer, TD: Technical Delegate, TDA: Technical Delegate Assistant, TL: Team Leader, TO: Technical Observer (WSS from WorldSkills São Paulo 2015)

FUNDING PARTNERS
FÖRDERER

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung

EUROPÄISCHE UNION

Europa fördert Sachsen.
ESF
Europäischer Sozialfonds

STAATSMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT ARBEIT UND VERKEHR
Freistaat SACHSEN

brought to you by
worldskills Germany
worldskills international

SPONSORS AND PARTNERS
SPONSOREN UND PARTNER

Overall Event Presenter

SAMSUNG

Venue Naming Right Partner

DMG MORI SEIKI
FESTO
SAMSUNG
STANLEY
Volkswagen Service Deutschland

Sector Presenter

CISCO
cws boco
DHL
FACOM
L'ORÉAL PARIS PROFESSIONNEL
Mitutoyo
WEILER

Skill Presenter

AMADA
AUTODESK
BAUSCHER GERMANY
BIV
Brillux „mehr als Farbe"
BRUNS Pflanzen
BUSCHE
CAR-O-LINER
kühlen & mehr... c compact
Danfoss
DAS DEUTSCHE BAUGEWERBE
dermalogica
EHT Passion for Engineering. Since 1771.
FELDER
FESTOOL
FLUKE
Ihre Experten für Garten & Landschaft
HEIDELBERG
Bundesverband KALKSANDSTEIN Industrie eV
KNX
KUNZMANN FRÄSMASCHINEN
LINCOLN ELECTRIC THE WELDING EXPERTS
Opternus powered by Fujikura
RATIONAL
Rigips SAINT-GOBAIN
SIEMENS
Snap-on Industrial
viega
Villeroy & Boch
WAGO

Skill Presenter Presentation Skills

BEM eMobilität
BiW BILDUNGSWERK BAU
DWA

SPONSORS AND PARTNERS
SPONSOREN UND PARTNER

Skill Sponsor

Hosting Partner

WORLDSKILLS INTERNATIONAL GLOBAL INDUSTRY PARTNERS

FURTHER PARTNERS
WEITERE PARTNER

Agentur für Bildungsjournalismus

PUBLISHER HERAUSGEBER
Hubert Romer, CEO / Geschäftsführer
WorldSkills Leipzig 2013 GmbH, Humboldstraße 18, 04105 Leipzig, Germany

Editorial/Redaktion: Claudia Rodekamp
Text: Michaela Gnann, Kristina Richter, Claudia Rodekamp
Translation/Übersetzung: John Jeffrey Collier
Layout: Mario Kirchner

PHOTOS FOTOS
WorldSkills International,
Page 5: Federal Ministry of Education and Research / page 6: State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport of Saxony / page 7: City of Leipzig / page 9, 12 and 25: WorldSkills Germany / page 23: © VDI GaraGe / page 40: © Bernd Görne / page 61: EuroTouring / page 65: Sara Ta / page 86, photo 1: Titus Dittmann, photo 2: Jens Weißflog, photo 4: Christian Schenk, photo 5: Boris Entrup © Billie Scheepers

STAND STATUS
March 2014
März 2014

FOOTAGE

from Official WorldSkills photographers and videographers

FEATURING MUSIC BY:

DJ Phoenix, www.djphoenix.ca

Venue Naming Right Partner

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung
EUROPÄISCHE UNION
Europa fördert Sachsen.
ESF
Europäischer Sozialfonds
STAATSMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT ARBEIT UND VERKEHR
Freistaat SACHSEN
brought to you by
worldskills Germany
worldskills international